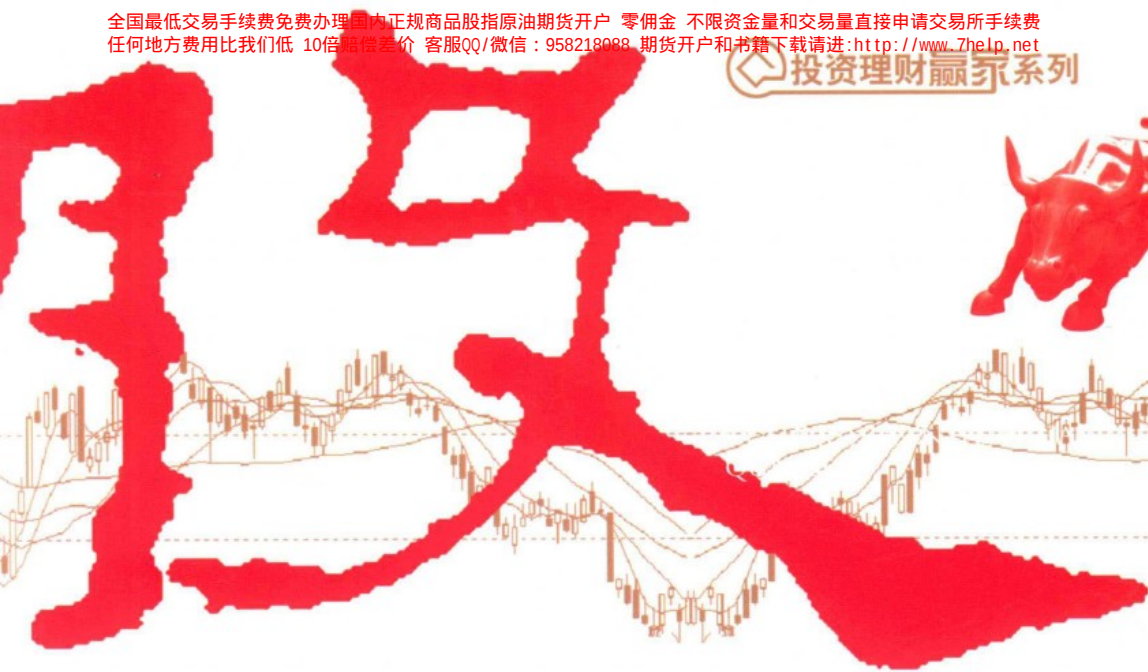


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.zhelp.net>

投资理财赢家系列



GUSHI JISHUFENXI

Shizhan Quanshu

尹宏 胡红霞 编著

第二版

股市技术分析

实战全书

运用技术分析////////网罗天下牛股////////把握最佳买卖时机

◇股市获利的两大要点：一为技术，二为资金

优秀的技术分析师应学会孤独，对行情保持独立的判断，在孤独中品味成功

对技术指标最好的应用方式不是看指标本身，而是看市场对这些指标的反应

技术分析力求简明，简单的往往是最好的



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

投资理财赢家系列



GUSHI JISHUFENXI

Shizhan Quanshu

尹宏 胡红霞 编著

第二版

股市技术分析

实战全书



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目（CIP）数据

股市技术分析实战全书/尹宏，胡红霞编著. —2版. —北京：经济管理出版社，2013. 1
ISBN 978-7-5096-2258-2

I. ①股… II. ①尹…②胡… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第288014号

选题策划：郭丽娟

责任编辑：郭丽娟

责任印制：黄 铄

责任校对：龙 萧

出版发行：经济管理出版社

（北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦A座11层 100038）

网 址：www.E-mp.com.cn

电 话：(010)51915602

印 刷：三河市延风印装厂

经 销：新华书店

开 本：720mm×1000mm/16

印 张：22.25

字 数：351千字

版 次：2013年1月第2版 2013年1月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5096-2258-2

定 价：39.00元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部负责调换。

联系地址：北京阜外月坛北小街2号

电话：(010)68022974 邮编：100836

前 言

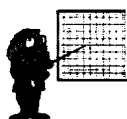
关于技术分析的作用大小问题，有过许多争论，特别是近年来市场崇尚价值投资，有些股民认为技术分析作用有限，他们认为炒股要关注上市公司的基本面分析。但是，随着牛市不断向上拓展空间，仅仅依靠基本面的分析已经远远跟不上市场的发展了。

在股指进展到 4000 点的今天，相当多的股票价格出现翻番上涨行情，不少个股已经远远脱离了其实际的投资价值区间，如果仅仅以基本面来衡量的话，将错失难得的投资机遇。事实上，基本面分析是必不可少的，也是投资者选择优质股票的根本方法。但是，基本面分析并不能帮助投资者确定买卖的时机，也不能帮助投资者确定行情的趋势，因此，在牛市行情的操作中，投资者必须重视技术分析。

“工欲善其事，必先利其器。”使用工具可以使一件工作很轻易地完成，使用先进武器的一方往往可以轻易地战胜武器落后的另一方。这种道理在股市中同样适用，股市中的“武器”就是各种股票分析软件以及建立在这些软件基础上的各种技术分析方法。

因为在现实中，绝大多数投资者是不可能完全了解股市内幕和主力资金动向的，即使是身处上市公司之内的投资者也不可能了解公司管理层的真实意图。但是，技术图表则可以在第一时间客观地展示出个股的实际动向，因为关于上市公司的各种重要信息终将会全部体现在技术走势中，读懂了技术走势，实际上就是了解了最真实的内幕消息。所以，了解技术图表的内涵，读懂技术走势中的语言就显得非常重要。

我们以近期的市场行情为例，很多投资者在上证综合指数 2000 点或 3000 点时就认为股市将见顶了，也有很多投资者提前“逃顶”，早早卖出股票，空仓等待大盘的回调。但是，股指却持续上升，一直上涨到目前的 4000 点。其实，这从技术分析的 trend 理论很容易理解。当行情处于上升



股市技术分析 实战全书

趋势中的时候，我们只需要紧跟市场的趋势就可以了。现在的趋势是什么呢？是上涨，那么投资者就应该跟随这种趋势操作。等到有一天这种上涨趋势消失了，再卖出也不迟。其实，我们不需要预测头部在什么时候，在什么位置或者会以怎样的形态表现出来。关键是我们能够通过技术分析的方法，在股市出现头部的时候，及时识别出来，并果断地清仓卖出。还有很多投资者担心，股市如此强劲上涨，会不会出现暴跌行情。暴跌有什么可怕？绝大多数个人投资者的持股市值不足百万元，如果打算清仓，不过几分钟的事情而已。

再从个股的投资价值来理解。有些投资者认为自己的股票已经上涨了不少，股价已经远远超出其价值，因此将股票卖出。但是，等到他们卖出股票之后才发现，那些远远脱离其价值的股票竟然还能成倍地上涨。这也是一种只重视基本面分析而忽视技术分析的错误方法。因为基本面分析并不能决定个股行情的启动时间，也不能帮助投资者了解其上涨趋势是否结束，我们在实际操作中还是要更加关注技术面的提示作用。

实际上，技术分析不仅仅应用于股市中，在其他所有的经济、社会、文化和投资等领域中都得到广泛的应用，大到国民经济的发展，小到企业的经营和个人的理财投资等，几乎都离不开技术分析。而在证券投资的领域中，技术分析不是万能的，但没有技术分析却是万万不能的。

值得注意的是：在实际交易过程中，几乎每一个投资者都曾经遇见过这样的问题：有时运用某种理论或分析方法，可以作出非常准确的投资判断，但是有时用同一种方法却不能得到正确的分析结论。为什么会出现这种情况呢？原因就在于投资者往往采用单一的理论或分析方法，从单一的投资视角研判市场，结果只能类似“盲人摸象”般的认识股市，对市场的分析研判也只能是时而正确、时而错误。

改变这种现状的方法就是要放弃使用单一技术分析手段的习惯，而是要全面地了解各种技术分析技巧，将这些技术分析技巧融合成和谐统一的整体，构建成完善的技术分析系统，并用于投资操作中。实际上，只有运用多视角、全方位和立体化的应用技术分析方法和技巧，才能够更好地适应市场变化和准确研判行情。

《股市技术分析实战全书》一书正是从这一思路出发，从实用性、全面性、系统性、权威性和简便易学五个方面考虑，专门介绍证券投资中的

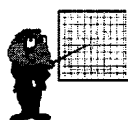
前 言



各种技术分析方法，其中包括形态分析、K 线分析、切线分析、技术指标分析、移动成本分析等。本书有利于投资者全面地掌握技术分析方法，尽快提高技术分析水平，对于投资者打下坚实的基本功和在股市中获取稳定持久的收益有较大的帮助，是一本不可多得的股市技术分析工具书和实用操作指南。

目 录

- 第一章 技术分析理论精解 (1)
 - 第一节 空中楼阁理论..... (1)
 - 第二节 波浪理论..... (2)
 - 第三节 黄金分割率理论..... (5)
 - 第四节 随机漫步理论..... (6)
 - 第五节 相反理论..... (7)
 - 第六节 亚当理论..... (8)
 - 第七节 反射性理论..... (9)
 - 第八节 道氏理论 (10)
- 第二章 技术分析基础..... (12)
 - 第一节 投资分析的方法与步骤 (12)
 - 第二节 如何进行技术分析 (14)
- 第三章 形态分析实战技法 (16)
 - 第一节 新型形态 (16)
 - 第二节 底部形态 (28)
 - 第三节 顶部形态 (47)
 - 第四节 整理形态 (64)
 - 第五节 技术形态的投资方法 (85)
- 第四章 K线分析实战技法 (92)
 - 第一节 K线分析方法简介 (92)



股市技术分析 实战全书

第二节	单一 K 线实战技法	(94)
第三节	双 K 线组合实战技法	(100)
第四节	多 K 线组合实战技法	(104)
第五节	特殊 K 线组合实战技法	(110)
第六节	不同周期 K 线实战技法	(121)
第七节	K 线缺口实战技法	(130)
第五章 切线分析实战技法		(139)
第一节	趋势线	(139)
第二节	黄金分割线	(145)
第三节	百分比线	(147)
第四节	速度线	(149)
第五节	甘氏线	(152)
第六节	支撑线和阻力线	(154)
第七节	交叉线	(159)
第八节	通道线	(166)
第九节	三点曲线	(171)
第十节	扇形线	(176)
第十一节	回归通道	(180)
第十二节	周期类切线	(182)
第十三节	安德鲁音叉线	(188)
第十四节	波浪线	(190)
第十五节	对称角度线	(194)
第十六节	量度切线	(200)
第六章 技术指标实战技法		(208)
第一节	大势型指标	(208)
第二节	超买超卖型指标	(218)
第三节	能量型指标	(240)
第四节	趋势型指标	(250)

目 录



第五节 成交量型指标.....	(266)
第六节 均线型指标.....	(270)
第七节 路径型指标.....	(279)
第八节 停损型指标.....	(289)
第七章 移动成本分布实战技法	(292)
第一节 移动成本分布的使用技巧.....	(292)
第二节 各种成本分布形态的实战技巧.....	(300)
第三节 成本分布形态的突破.....	(311)
第四节 根据成本分布捕捉强势股.....	(315)
第八章 综合运用技术分析实战技法	(320)
第一节 运用技术分析把握最佳介入时机.....	(320)
第二节 准确研判突破行情有效性.....	(322)
第三节 牛市即将来临的几个征兆.....	(325)
第四节 运用技术分析确认主升浪.....	(327)
第五节 盘升行情中选股的技术分析.....	(328)
第六节 根据技术分析选择卖出时机.....	(330)
第七节 弱市不要迷信技术支撑位.....	(331)
第八节 三种角度研判调整到位.....	(331)
第九节 技术指标应用三要素.....	(333)
第十节 从技术面变化捕捉龙头股.....	(334)
第十一节 运用双均线系统把握买卖点.....	(337)
后 记	(342)

第一章 技术分析理论精解

第一节 空中楼阁理论

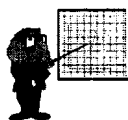
空中楼阁理论认为，投资者之所以要以一定的价格购买某种股票，是因为他相信有人将以更高的价格向他购买这种股票。至于股价的高低，这并不重要，重要的是存在更大的“笨蛋”愿以更高的价格向你购买。精明的投资者无须去计算股票的内在价值，他所须做的只是抢在最大“笨蛋”之前成交，即股价达到最高点之前买进股票，而在股价达到最高点之后将其卖出。因此，空中楼阁理论也称为“博傻”理论。

该理论提出操作股票的三条原则。

一、心理分析原则

社会大众普遍看好的股票其价值就高，市场有时往往被人气所左右。买卖股票应把握投资大众的需求，关键在操作时需领先一步。

凯恩斯认为：大多数投资者并不愿把精力花在估算内在价值上，而愿意分析大众投资者未来可能的投资行为，以及在景气时期他们如何在空中楼阁上寄托希望。成功的投资者会估计何种投资形势适宜公众建筑空中楼阁，并抢先买进选中的股票成交。



二、技术分析原则

以图表等技术方法寻求最佳买卖点，判别股价虚实，找出支撑线和阻力区，使投资操作有依据。

三、趋势分析原则

空中楼阁理论不仅注重研究投资者心理因素，也非常重视市场的发展趋势，“高买高卖、顺势而为”是空中楼阁理论中最重要的操作原则。

第二节 波浪理论

一、基本理论

波浪理论认为股价指数的上升和下跌将会交替进行。推动浪和调整浪是价格波动两个最基本形态。推动浪（即与大势走向一致的波浪）可以再分割成五个小浪，一般用第1浪、第2浪、第3浪、第4浪、第5浪来表示；而调整浪也可以划分成三个小浪，通常用A浪、B浪、C浪表示。

在上述八个波浪（五上三落）完毕之后，一个循环即告完成，走势将进入下一个八波浪循环。时间的长短不会改变波浪的形态，因为市场仍会依照其基本形态发展。波浪可以拉长，也可以缩小，但其基本形态永恒不变。

总之，波浪理论可以用一句话来概括：即“八浪循环”。一般说来，八个浪各有不同的表现和特性。

第1浪：

几乎半数以上的第1浪，是属于营造底部形态的第一部分，第1浪是循环的开始，由于这段行情的上升出现在空头市场跌势后的反弹和反转，



买方力量并不强大，加上空头继续存在卖压，因此，在此类第1浪上升之后出现第2浪调整回落时，其回挡的幅度往往很深。

另外半数的第1浪出现在长期盘整完成之后，在这类第1浪中，其行情上升幅度较大，经验看来，第1浪的涨幅通常是五浪中最短的行情。

第2浪：

这一浪是下跌浪，由于市场人士误以为熊市尚未结束，其调整下跌的幅度相当大，几乎吃掉第1浪的升幅，当行情在此浪中跌至接近底部（第1浪起点）时，市场出现惜售心理，抛售压力逐渐衰竭，成交量也逐渐缩小时，第2浪调整才会宣告结束，在此浪中经常出现图表中的转向形态，如头底、双底等。

第3浪：

第3浪的涨势往往最大，是最有爆发力的上升浪，这段行情持续的时间与幅度经常是最长的，市场投资者信心恢复，成交量大幅上升，常出现传统图表中的突破信号，如裂口跳升等，这段行情走势非常激烈，一些图形上的关卡非常轻易地被穿破，尤其在突破第1浪的高点时，是最强烈的买进信号，由于第3浪涨势激烈，经常出现“延长波浪”的现象。

第4浪：

第4浪是行情大幅劲升后的调整浪，通常以较复杂的形态出现，经常出现“倾斜三角形”的走势，但第4浪的低点不会低于第1浪的顶点。

第5浪：

在股市中第5浪的涨势通常小于第3浪，且经常出现失败的情况，在第5浪中，二、三类股票通常是市场内的主导力量，其涨幅常常大于一类股（绩优蓝筹股、大型股），即投资者常说的“鸡犬升天”，此期市场情绪表现相当乐观。

第A浪：

在A浪中，市场投资者大多数认为上升行情尚未逆转，此时仅为一个暂时的回挡现象，实际上，A浪的下跌，在第5浪中通常已有警告信号，如成交量与价格走势背离或技术指标上的背离等，但由于此时市场仍较为乐观，A浪有时出现平势调整或者“之”字形态运行。

第B浪：

B浪表现经常是成交量不大，一般而言是多头的逃命线，然而由于是



股市技术分析 实战全书

一段上升行情，很容易让投资者误以为是另一波段的涨势，形成“多头陷阱”，许多人在此期惨遭套牢。

第 C 浪：

C 浪是一段破坏力较强的下跌浪，跌势较为强劲，跌幅大，持续的时间较长久，而且出现全面性下跌。

从以上看来，波浪理论似乎颇为简单和容易运用。实际上，由于其每一个上升/下跌的完整过程中均包含有一个八浪循环，大循环中有小循环，小循环中有更小的循环，即大浪中有小浪，小浪中有细浪。因此，使数浪变得相当繁杂和难于把握，再加上其推动浪和调整浪经常出现延伸浪等变化形态和复杂形态，这就使对浪的准确划分更加难以界定。这两点构成了波浪理论实际运用的最大难点。

二、波浪比例

波浪理论推测股市的升幅和跌幅采取黄金分割率和神秘数字去计算。一个上升浪可以是上一次高点的 1.618，另一个高点又再乘以 1.618，依此类推。另外，下跌浪也是这样，一般常见的回吐幅度比率有 0.236 (0.382×0.618)、0.382、0.5、0.618 等。

三、基本要点

1. 一个完整的循环包括八个波浪，五上三落。
2. 波浪可合并为高一级的浪，亦可以再分割为低一级的小浪。
3. 跟随主流行走的波浪可以分割为低一级的五个小浪。
4. 第 1、3、5 三个推动浪中，第 3 浪不可以是最短的一个波浪。
5. 假如三个推动浪中的任何一个浪成为延伸浪，其余两个波浪的运行时间及幅度会趋向一致。
6. 调整浪通常以三个浪的形态运行。
7. 黄金分割率奇异数字组合是波浪理论的数据基础。
8. 经常遇见的回吐比率为 0.382、0.5 及 0.618。
9. 第 4 浪的底不可以低于第 1 浪的顶。



10. 波浪理论包括三部分：形态、比率及时间，其重要性以排行先后为序。

11. 波浪理论主要反映群众心理。越多人参与的市场，其准确性越高。

第三节 黄金分割率理论

一、基本理论

黄金分割率的最基本公式，是将 1 分割为 0.618 和 0.382，它们有如下一特点：

1. 数列中任一数字都是由前两个数字之和构成。
2. 前一数字与后一数字之比例，趋近于一固定常数，即 0.618。
3. 后一数字与前一数字之比例，趋近于 1.618。
4. 1.618 与 0.618 互为倒数，其乘积则约等于 1。
5. 任一数字如与后两数字相比，其值趋近于 2.618；如与前两数字相比，其值则趋近于 0.382。理顺下来，上列奇异数字组合除能反映黄金分割的两个基本比值 0.618 和 0.382 以外，尚存在下列两组神秘比值。即：

0.191、0.382、0.5、0.618、0.809

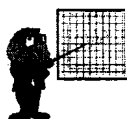
1、1.382、1.5、1.618、2、2.382、2.618

二、理论应用

在股价预测中，根据该两组黄金比有两种黄金分割分析方法。

第一种方法：

以股价近期走势中重要的峰位或底位，即重要的高点或低点为计算测量未来走势的基础。当股价上涨时，以底位股价为基数，跌幅在达到某一黄金比时较可能受到支撑；当行情接近尾声，股价发生急升或急跌后，其



涨跌幅达到某一重要黄金比时，则可能发生转势。

第二种方法：

行情发生转势后，无论是止跌转升的反转抑或止升转跌的反转，以近期走势中重要的峰位和底位之间的涨幅作为计量的基数，将原涨跌幅按 0.191、0.382、0.5、0.618、0.809 分割为五个黄金点。股价在反转后的走势将有可能在这些黄金点上遇到暂时的阻力或支撑。

举例：当下跌行情结束前，某股的最低价 10 元，那么，股价反转上升时，投资者可以预先计算出各种不同的反压价位，即 $10 \times (1 + 19.1\%) = 11.9$ 元， $10 \times (1 + 38.2\%) = 13.8$ 元， $10 \times (1 + 61.8\%) = 16.2$ 元， $10 \times (1 + 80.9\%) = 18.1$ 元， $10 \times (1 + 100\%) = 20$ 元， $10 \times (1 + 119.1\%) = 21.9$ 元，然后，再依照实际股价变动情形加以斟酌。

反之，上升行情结束前，某股最高价为 30 元，那么，股价反转下跌时，投资者也可以计算出各种不同的持价位，也就是 $30 \times (1 - 19.1\%) = 24.3$ 元， $30 \times (1 - 38.2\%) = 18.5$ 元， $30 \times (1 - 61.8\%) = 11.5$ 元， $30 \times (1 - 80.9\%) = 5.7$ 元。然后，依照实际股价变动情形加以斟酌。

第四节 随机漫步理论

一切图表走势派的存在价值，都是基于一个假设，就是股票、外汇、黄金、债券等。所有投资都会受到经济、政治、社会因素影响，而这些因素会像历史一样不断重演。譬如一个国家的经济如果由大萧条复苏过来，物业价格、股市、黄金等都会一路上涨。升后会有跌，但跌后又会再升得更高。

即使短线而言，支配一切投资价值规律都离不开上述所说因素，只要投资者能够预测哪一些因素支配着价格，他们就可以预知未来走势。

随机漫步理论指出，股票市场内有成千上万的精明人士，并非全部都是愚昧的人。每一个人都懂得分析，而且资料流入市场全部都是公开的，所有人都可以知道，并无什么秘密可言。

股票现在的价格就已经反映了供求关系，或者反映其本身价值不会太



远。所谓内在价值的衡量方法，就是由每股资产值、市盈率、派息率等基本因素来决定。这些因素亦非什么大秘密，每一个人打开报章或杂志都可以找到这些资料。

如果一只股票的资产值 10 元，断不会在市场变为值 100 元或者 1 元。市场不会有人出 100 元买入这只股票或以 1 元卖出。

现时股票的市价根本已经代表了千万投资者的看法，构成了一个合理价位。市价会围绕着内在价值而上下波动。这些波动却是随意而没有任何轨迹可寻。造成波动的原因是：

1. 新的经济、政治新闻消息是随意的，并无固定地流入市场。

2. 这些消息使基本分析人士重新估计股票的价值，作出买卖决定，致使股票发生新变化。

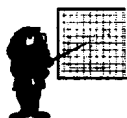
3. 因为这些消息无迹可寻，是突然而来的，事前并无人能够估计到，股票走势推测这回事并不可以成立。

4. 既然所有股价在市场上的价钱已经反映其基本价值，这个价值是公平地由买卖双方决定，这个价值就不会再出现变动，除非突发消息，如战争、收购、合并、加息减息、石油战等利好或利空消息出现才会再次波动。但下一次的消息是利好或利空，大家都不知道，所以股票现时是没有记忆系统的。昨日升并不代表今日升；今日跌，明日可以升也还可以继续下跌。

第五节 相反理论

一、基本理论

相反理论的基本要点是投资买卖决定全部基于群众的行为。它指出不论股市或还是期货市场，当所有人都看好时，就是牛市开始到顶；当人人看淡时，熊市已经见底。只要你和群众意见相反的话，致富机会永远存在。



相反理论的基本原则是：证券市场本身并不创造新的价值，没有增值，甚至可以说是减值。如果行动同大多数投资者的行动相同，那么获利的机会就不大。因此，要获得大的利益，一定要同大多数人的行动不一致。

相反理论的操作原理是：在市场投资者爆满，火暴投资的时候出局；在市场投资者稀少的时候入场。

二、应用方法

相反理论带给投资者的信息十分有启发性。作为投资者借鉴的地方，相反理论提醒投资者应该要：

1. 深思熟虑，不要被他人所影响，要自己去判断。
2. 群众所想所做未必是对的。即使投资专家所说的，也要用怀疑的态度去看待处理。
3. 一定要控制个人情绪。周围环境的人，他们的情绪会影响到你，你反而因此要更加冷静。在投资者一窝蜂地争着在市场买入股票时，你要考虑市势是否很快就会见顶而转入熊市。
4. 当事实摆在眼前和希望并非相符时，勇于承认错误。

第六节 亚当理论

亚当理论的精义是没有任何分析工具可以绝对准确地推测市势的走向。每一套分析工具都有其缺陷。市势根本不可以推测。如果市势可以预测的话，凭借 RSI, PAR, MOM 等辅助指标，理论上就可以发达。

但是不少人运用这些指标却得不到预期后果，仍然损失严重，原因就是他们依赖一些并非完美的工具去推测去向不定、难以捉摸的市势，将会是徒劳无功的。

所以，亚当理论的精神就是教导投资者要放弃所有主观的分析工具。在市场生存就要适应市势，顺势而行是亚当理论的精髓。市场是升市，抓



逆水做沽空，或者市场是跌市，持相反理论去入市，将会一败涂地。其原因是升市时，升后可以再升；跌市时，跌后可以再跌。事前无人可以预计升跌会何时完结。只要顺势而行，就可以将损失风险减到最低限度。

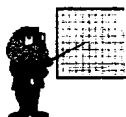
简而言之，亚当理论提出下列十大戒条：

1. 一定要认识市场运作，认识市势，否则绝对不买卖。
2. 入市买卖时，应在落盘时立即订下止蚀价位。
3. 止蚀价位一到则立即执行，不可以随便更改，调低止蚀位。
4. 入市看错，不宜一错再错，手风不顺者要离，再冷静分析检讨。
5. 入市看错，只可止蚀，不可一路加注平均价位，否则可能越蚀越多。
6. 切勿看错市而不肯认输，致使损失不断增大。
7. 每一种分析工具都并非完善，一样会有出错机会。
8. 市升买升，市跌买跌（A股无做空机制，可空仓观望），顺势而行。
9. 切勿妄自推测升到哪个价位或跌到哪个价位才算升到尽、跌到尽，浪顶浪底最难测，不如顺势而行。
10. 看错市，一旦蚀10%就一定要立刻斩仓，重新来过，不要蚀本超过10%，否则再追翻就很困难。

第七节 反射性理论

索罗斯曾经把证券市场形象地比喻成羊群。羊群当中的任何一个个体都可能是很弱小的，并且当羊群中的个体自由漫步地向不同的方向游动时，市场就基本处于相对均衡状态。但是，当羊群中的大部分都向一个相同方向运动时，市场就形成明显的趋势，这时最明智的选择就是遵循羊群运动的方向，“顺之则昌，逆之则亡。”因为无论多么庞大的机构，如果和群体作对也都有可能被碾碎。

索罗斯认为我们的行为是会影响环境，但环境亦同时会影响我们的认识和行为。这就是索罗斯所谓的反射理论的出发点。他指出，现实反映了



人们的想法，人类行为都会改变客观环境，是基于人对现实环境的理解而作出的决定，索罗斯称之为参与作用，那是一种主动的行为。这两种作用相反地运行，又相互地影响，而每一个作用的产生，都需要一个对立的因素，当环境与人产生第一个影响时，其他连锁反应亦会陆续发生，因此统称为“反射作用”。

索罗斯把他的这种哲学思想应用于对投资市场的认识。他认为股票的价格及市场的趋势均会产生反射作用，就算基本因素没有任何变化。当然，如果基本因素没改变，市场又会很快地纠正过来。

在索罗斯的理论中还包括另一个因素，即市场的趋势。这种趋势无论是否为投资者所察觉，均能影响股价。但是，这种趋势的影响力有大有小，亦会受投资者偏差的影响。因此，股价的走势是由市场的偏差及市场的趋势两者相互影响而决定的。这两种因素的相互影响方式就是反射理论所谓的被动式的认知作用及主动式的参与作用的过程。这就是市场的趋势影响了投资者，此为认知的影响，是被动的。当投资者通过对市场的参与而影响了市场，便是主动作用。这样一来，股票的波动进一步影响了投资者市场的偏差及市场的趋势。

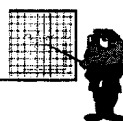
因此，股价其实就是由市场趋势及市场偏差的反射作用所影响的，但同时两者却又受股价的影响。这三者均能加强其他两者的影响力，当它们向同一方向加强时，或在此后又往另一方面发展时，它们的形态就是常说的盛或衰。

第八节 道氏理论

一、基本理论

道氏理论是技术分析的基础，主要原理为：

1. 市场价格指数可以解释和反映市场的大部分行为。
2. 市场波动有三种趋势：即主要趋势、次要趋势和短暂趋势。



3. 交易量在确定趋势中的作用。
4. 收盘价是最重要的价格。

二、理论应用

道氏理论对大形势的判断有较大的作用，对于每日每时都在发生的小波动则显得有些无能为力。道氏理论甚至对次要趋势的判断也作用不大。道氏理论的另一个不足是它的可操作性较差。

第二章 技术分析基础

第一节 投资分析的方法与步骤

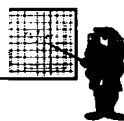
一、证券投资分析的主要方法

证券投资分析的方法主要分为两大类：基本分析方法和技术分析方法。两种分析方法既相互联系，又相互独立，构成证券投资分析的方法体系。

基本分析方法就是通过对影响股票市场供求关系的基本因素，即一般宏观经济情况，行业动态变化，上市公司业绩前景、财务结构、经营状况以及有关股票市场中的某些政治因素、心理因素等进行分析，确定股票的真正价值，提供选股依据和判断行情趋势。

基本分析偏重于长期分析，它的资料主要来自于上市公司的招股说明书、上市报告书、公司财务报告、公司派息通告以及报纸杂志的有关信息。

技术分析是一种根据股市行情变化加以分析的方法，它通过对行情的历史资料进行分析，判断整个股市或个别股价未来的变化趋势，探讨股市中价格运动的规律，给投资者提供研判大势和买卖股票的信号。当今的技术分析中增加了许多数理分析方法，并充分使用电脑进行辅助分析，使得技术分析方法的科学性、合理性和有效性大幅提高，技术分析已成为股市实际操作的最重要的分析方法。



技术分析的资料主要是来自行情走势中的成交量（成交额）和成交价，分析的工具和方法很多，有些专用于预测整体趋势，有些专用于预测单个股价走势，还有些是两者都可预测。投资者要根据不同的目的、不同的市场环境和不同的自身投资定位来分别选取不同的技术分析工具和方法。

此外，还有资金面分析方法，以前被称为“跟庄”。目前，中国股市已经从早年的庄家时代过渡到机构博弈时代，银行资金、社保基金、企业年金、基金、私募基金、保险资金、QFII 等取代了以前的庄家，成为市场中的主流资金。通过分析这些资金的市场行为，往往可以把握投资先机，获取丰厚而快捷的利润。

二、证券投资分析的主要步骤

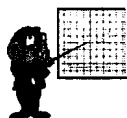
证券投资分析的步骤主要有以下几方面：

1. 信息资料的收集与整理。
2. 大势研判。
3. 个股选择。
4. 制订操作计划。
5. 确定买卖时机。

大势研判是为了尽量在良好的市场环境中参与投资。在上升趋势形成时进场买股票，在下跌趋势形成时离场休息。

选择股票，要视情况而定。如果是中长线投资者，主要运用基本分析法，选行业、选区域、选概念、选业绩、选成长性和发展潜力，比较各种板块和各种常用财务指标，选择最值得长期投资的股票；如果是短线投资，则要多关注技术面和资金面的分析。

确定买卖时机，主要是运用技术分析法，包括运用常用技术指标分析、走势图上的 K 线分析、切线分析和形态分析等。



第二节 如何进行技术分析

技术分析是以价格为中心，以市场的供求关系为基础，认为“供过于求”的股票，价格就会跌，“供不应求”的股票，价格就会涨。

技术分析的理论基础是三大假设：

1. 市场行为涵盖一切。
2. 价格沿趋势移动。
3. 历史会重演。

其中第2条假设是最根本、最核心的内容。它的主要含义是：股票价格的变动有其自身的规律，并按原来的方向惯性运行。

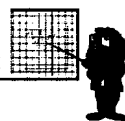
技术分析的最大优点是同市场较接近，考虑问题较直观，获得收益的周期短、见效快。

技术分析的方法主要包括：K线分析、切线分析、形态分析、技术指标分析和各种技术分析理论五大类。

从理论上讲，技术分析既可以用于短期的投资操作，也可以用于长期的行情预测。但用于长期的行情预测，必须同基本分析相结合，这是应用技术分析应该注意的问题。同时，技术分析所得到的结论不可能100%正确，总是以概率的形式出现。

技术分析的注意事项：

1. 技术分析是一种工具，而不是保证绝对获利的方法。在技术分析过程中，投资者往往受各种主、客观因素影响而产生偏差。因此，要站在一个高的起点运用技术分析，而不是受技术分析局限，产生错误引导。
2. 市场永远是对的，不要与市场作对。市场的走势往往有其自身的规律，存在这种走势即是合理。简单地说，就是不要逆市而为，要顺市去操作。
3. 当市场未发生明显反转的技术信号时，尽量不操作，在市场产生一个趋势（上升或下跌）时进行操作。
4. 市场的规律总在不断变化，技术分析的方式方法也在不断变换，



当大多数人都发现了市场的规律或技术分析的方法时，这个市场往往会发生逆转。

5. 不可忽略基本分析，而只进行单纯的技术分析。技术分析往往只有短期的效果，表面性较强。而基本分析发掘的是上市公司内在的潜质，中长期的指导意义较强。

6. 避免用单一技术指标进行分析，每一个技术指标都有自己的优点和缺陷。在进行技术分析的时候，要考虑多项技术指标的走势，同时结合短期走势进行分析理解。高水平的技术分析还要结合波浪理论、江恩循环论、经济周期等作为指导性分析工具。

7. 留意技术指标有较大的人为性，被主力资金控盘的股票往往有反技术操作的特点。

8. 资金是股价运动的本质，成交量有重大意义，要密切关注。

第三章 形态分析实战技法

第一节 新型形态

一、潜伏底形态

（一）形态分析

股价在一个极狭窄的范围内横向移动或缓慢阴跌，每日股价的高低波幅较小，且成交量也十分稀疏，仿佛像冬眠时潜伏在底部的蛇，这种形态就是潜伏底。通常潜伏底的时间比较长，但是，其突破后产生的成交量激增和股价的暴涨也是惊人的。所以股谚说：潜伏底，横有多长，竖有多高（见图 3-1）。

潜伏底的形态特征主要有：

1. 股价在一个极狭窄的范围内横向移动，每日股价的高低波幅极小。
2. 成交量也十分稀疏，图上形成一条横线般的形状。
3. 经过一段长时间的潜伏静止后，价位和成交量同时摆脱了沉寂不动的闷局，股价大幅向上拉升，成交也转趋畅旺（见图 3-2）。

（二）市场分析

潜伏底大多出现在市场疲弱之时，以及一些股本少的冷门股上。由于这些股票流通量少，而且公司不注重宣传，前景模糊，结果受到投资者的忽视，稀少的买卖使股票的供求十分平衡。持有股票的人找不到急于沽售的理由，有意买进的也找不到急于买入的原因，于是股价就在一个狭窄的区域里一天天地移动，既没有上升的趋势，也没有下跌的迹象，市场表现



令人感到沉闷，就像是处于冬眠时期的动物，潜伏不动。



图 3-1

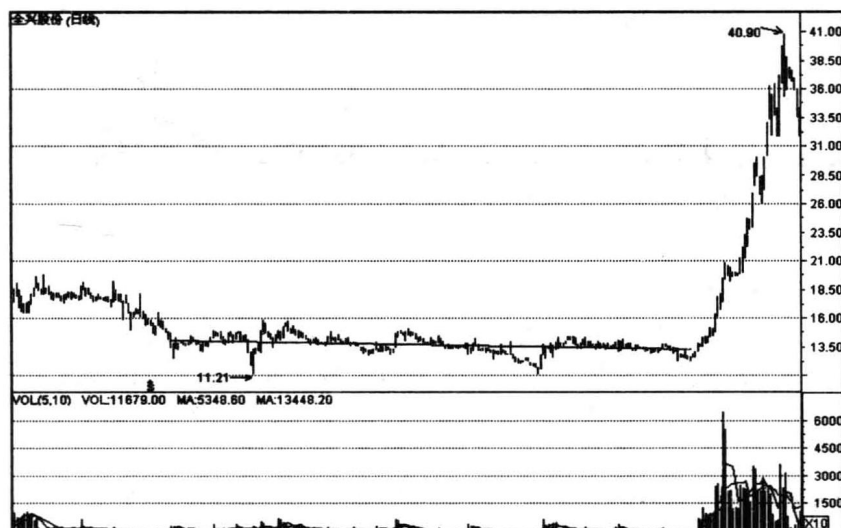
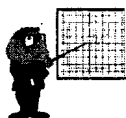


图 3-2



股市技术分析 实战全书

最后，该股突然出现不寻常的大成交量，原因可能是受到某些突如其来的消息，比如公司赢利大增、分红前景好等的刺激，股价亦脱离潜伏底，大幅向上涨升。在这潜伏底中，先知先觉的投资者在潜伏底形成期间不断地在做收集性买入，当形态突破后未来的上升趋势将会强而有力，而且股价的升幅巨大。所以，当潜伏底明显向上突破时，值得投资者马上跟进，投资这些股票利润十分可观，但风险却是很低（见图 3-3）。



图 3-3

（三）投资要点

1. 潜伏底只适宜心态良好的中长线投资者操作，需要投资者长期地观察、耐心地等待和果断地把握买入时机。潜伏底的买入时机分为两种：一种是长线投资者在潜伏底形成期间买入；另一种是当形态突破后，股价表现出强而有力的上升趋势时，中线投资者可以大胆介入。相对而言，后一种投资方法所需的时间较短，获利更便捷，而且赢利机会更大。但是，这需要娴熟地掌握追涨买入技巧。

2. 潜伏底的成交量研判与其他底部不同，在潜伏底启动行情的初期



并不需要放出巨量，只要能达到温和放量就可以了。在潜伏底的突破和上涨初期，量能必须维持在一定的水平上，在涨升的中后期成交量会出现一定程度的萎缩，但不会影响股价的继续攀升（见图 3—4）。

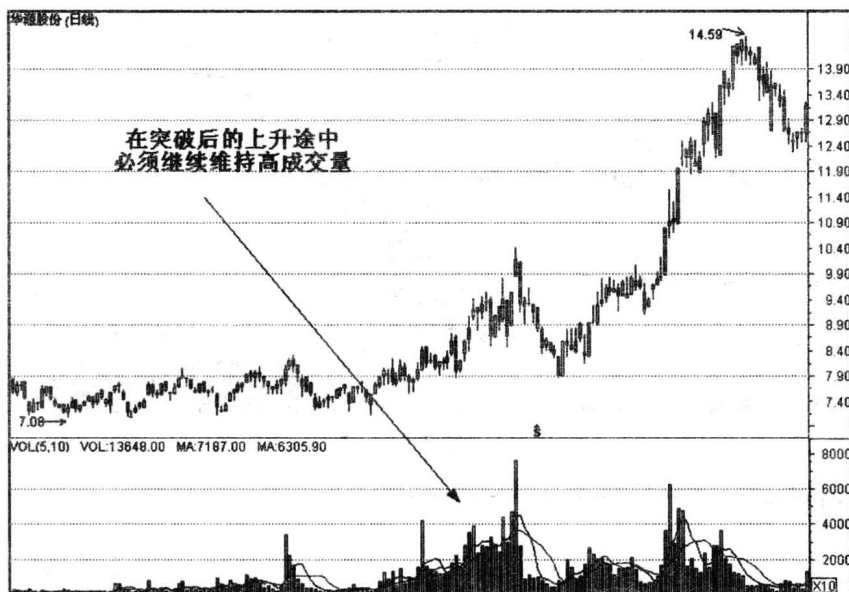
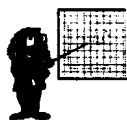


图 3—4

投资实例：华源发展（600757，现更名为*ST华源）股价几乎处于一条直线般的窄幅整理行情中，此后，该股出现了短暂的破位下跌行情，正当持股的投资者陷入绝望境地时，该股突然爆发强劲的涨升行情。从成交量分析，该股并没有立即放出巨量，而是通过持续地温和放量来推动股价稳步上涨的（见图 3—5）。

3. 通常潜伏底时间应较长，但是也有一些例外情况，有时会出现短期的潜伏底形态，对于这类形态需要采用中短线的操作手法（见图 3—6）。

潜伏底的上涨空间是难以估量的，股价在长期压抑下爆发的上涨动力是惊人的，对这种形态的投资，投资者应该把重点放在股价的上涨趋势方面，而不要过多地考虑潜伏底的理论空间（见图 3—7）。



股市技术分析 实战全书

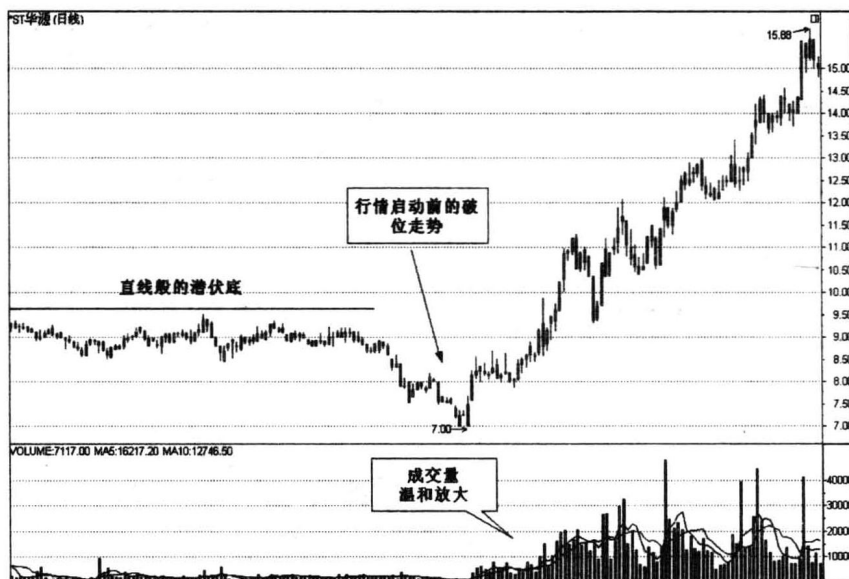


图 3-5



图 3-6

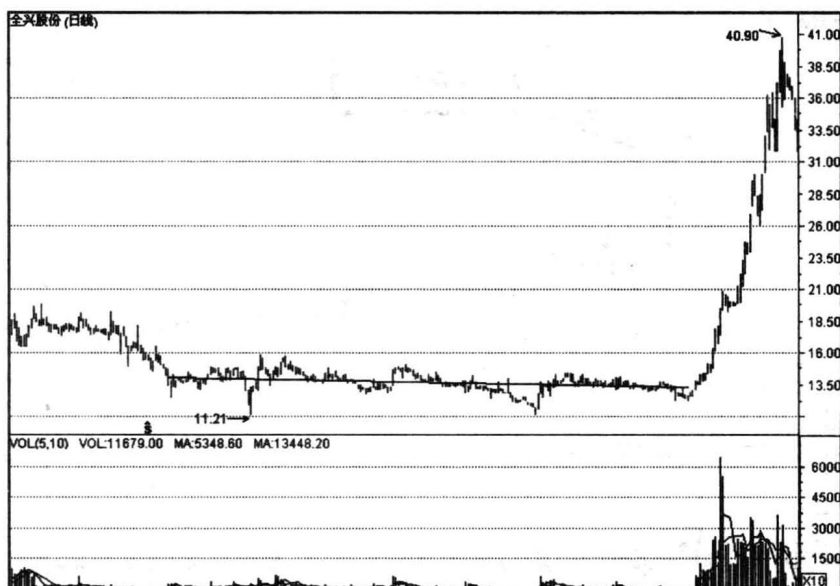


图 3—7

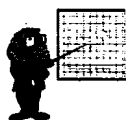
二、岛形反转形态

(一) 形态分析

股市持续上升一段时间后，有一日忽然呈现缺口性上升，接着股价在高位徘徊，很快价格又缺口性下跌，两边的缺口大约在同一个价格区域发生，使高位争持的区域在图表上看来就像是一个岛屿的形状，两边的缺口令这岛屿孤立地耸于海洋之上。成交量在形成的岛形期间十分巨大。

岛形反转缺口是趋势发生重要转折的信号，其引发的上涨或下跌的力量都非常强烈，往往会形成幅度较大的上涨或下跌行情。例如，基金汉盛（500005）形成的顶部岛形反转（见图 3—8）。

底部的岛形反转缺口同样具有两个缺口，只不过第一个是下降缺口，而第二个是上升缺口。在两个缺口之间的几条 K 线犹如一个孤立小岛。这也是一种强烈的反转信号，预示着行情将出现强势上涨（见图 3—9）。



股市技术分析 实战全书

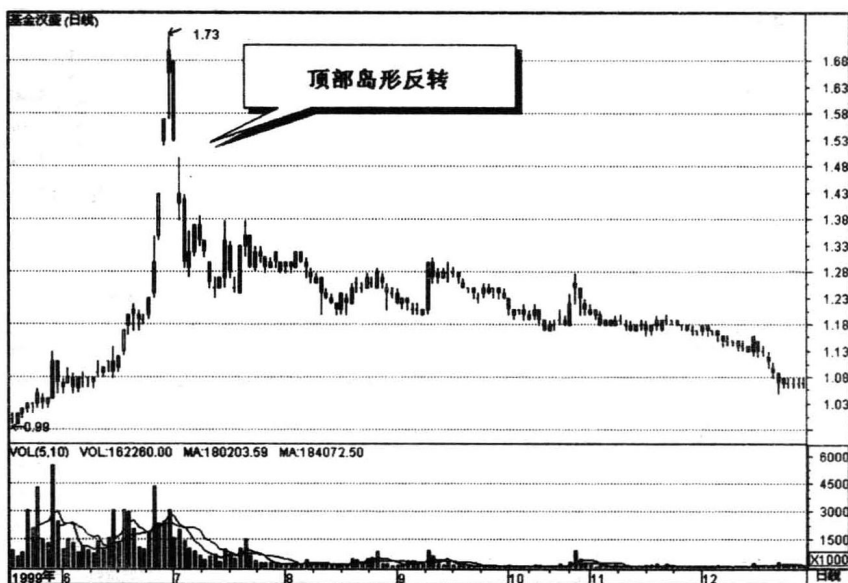


图 3-8

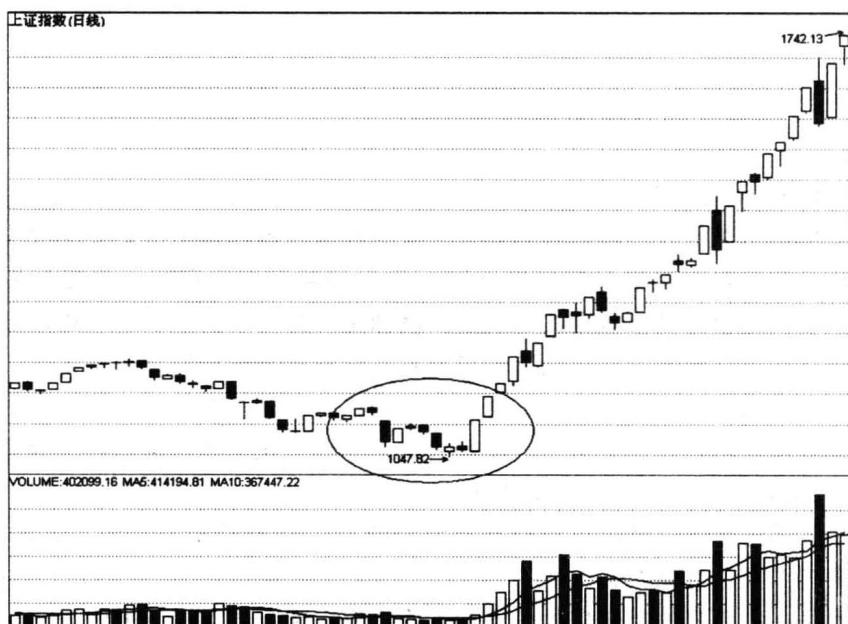


图 3-9



（二）市场分析

股价不断的上升，使原来想买入的投资者没法在预期的价位追入，持续的升势令他们终于忍不住不计价格地抢入，于是形成一个上升缺口。可是股价却没有因为这样的跳升而继续向上，在高位明显呈现阻力，经过一段短时间的争持后，股价终于没法在高位支持，而缺口性下跌。股价不断的下跌，最后所形成的岛形和升市时一样。

岛形经常在长期或中期性趋势的顶部或底部出现。当股价上升，岛形明显形成后，这是一个卖出信号；反之，若下跌时出现这种形态，就是一个买入信号。

（三）投资要点

1. 在岛形前出现的缺口为竭尽缺口，其后在反方向移动中出现的缺口为突破性缺口。
2. 这两个缺口在很短时间内先后出现，最短的时间可能只有一个交易日，亦可能长达数天至数个星期左右。
3. 形成岛形的两个缺口大多在同一段价格范围之内。
4. 岛形以竭尽缺口开始，突破性缺口结束，这情形是以缺口填补缺口，因此，缺口已是被完全填补了。

三、裂谷反转形态

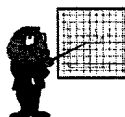
（一）形态分析

裂谷反转形态是一种强烈的底部反转信号，说明股价的下跌趋势已经被彻底地扭转，投资者可以果断地建仓买进。

这种 K 线组合形态与缺口理论中的岛形反转形态有相似之处，一些投资者在运用“岛形反转”时往往拘泥于形式上的规则，而岛形反转的技术限制较紧，要求两个缺口的位置必须在同一水平区域（见图 3-10）。

由于在实际的行情演变过程中出现这种标准形态的次数比较少，因此，导致岛形反转形态的实际应用价值大幅降低。而“裂谷反转”则保留了其真正实用的部分，降低了过于严格的技术要求，从而提高了实际使用效果。

在技术要求方面，裂谷反转形态与岛形反转形态的最大区别之处在于前者不要求两个缺口是否处于同一水平位置。



股市技术分析 实战全书

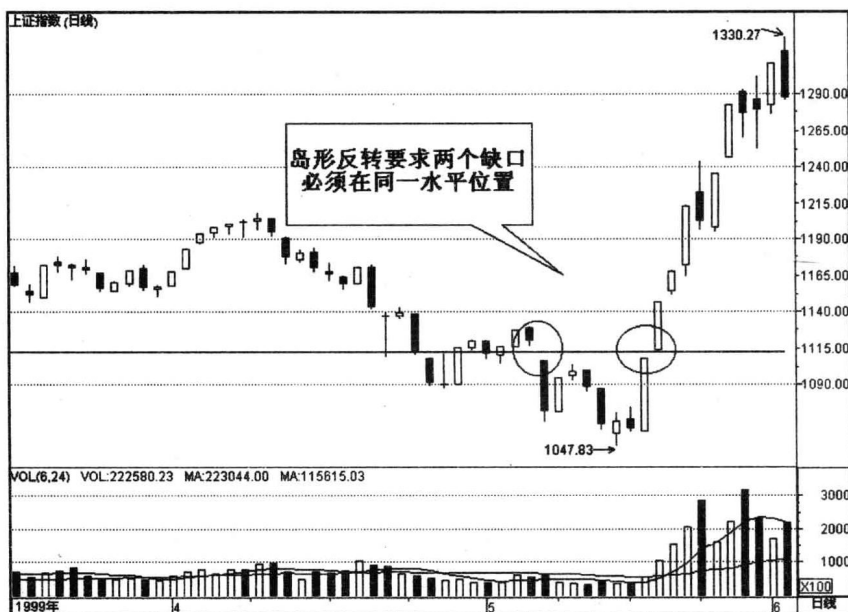


图 3-10

(二) 市场分析

1. 股价或指数在短的时间内出现两个跳空缺口，这两个缺口的方向是相反的，其中前一个是向下跳空缺口，而后一个是向上跳空缺口。

2. 出现向下跳空缺口时不需要放量配合，而出现向上跳空缺口时则有量能配合。

3. 两个缺口之间的间隔不能长，最多不能超过 10 个交易日，通常时间间隔越短，反转力度越强，理想的间隔期是 2~4 个交易日。

4. 两个缺口之间允许有一定限度的高低落差，相对来说，后一缺口低于前一缺口比较好，如果后一缺口高于前一缺口则要注意两者的股价差异幅度，对于差异幅度过大的形态，需要提高警惕。

投资实例 1：飞乐音响的两个缺口虽然没有处于同一水平位置，但仍然爆发出强烈的反转向上的涨升行情（见图 3-11）。

(三) 投资要点

一般来说，两个缺口之间的股价波动以低位盘旋形式出现是最好的，

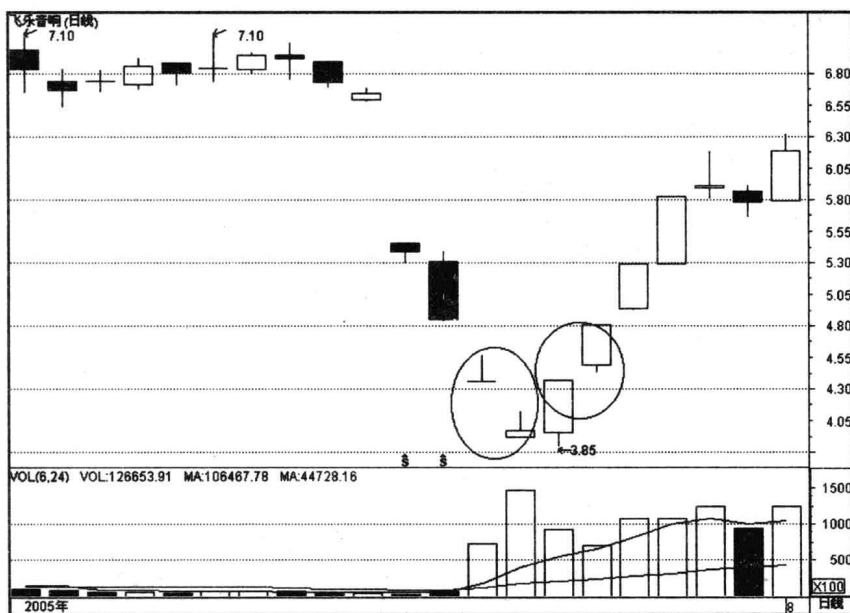


图 3-11

如果期间出现一些震荡走势，但幅度不大时也不影响该形态的成立。但如果在两个缺口之间，股价出现大涨行情，投资者则需要谨慎，这时该形态的提示意义将会减弱。

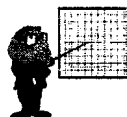
投资实例 2：华电国际虽然走出裂谷反转形态，但两缺口之间的落差过大，后一个缺口收盘价是 3.22 元，相对于前一个缺口收盘价 2.56 元已经上涨了 25.8%，因此，出现该 K 线组合形态后，股价已经失去继续上涨的动力（见图 3-12）。

投资实例 3：上证指数形成裂谷反转形态后，往往会产生较大的涨跌行情（见图 3-13）。

四、斜 N 形态

（一）形态分析

牛市中的大型蓝筹股往往有出色表现，通过将这类个股的 K 线走势图进



股市技术分析 实战全书

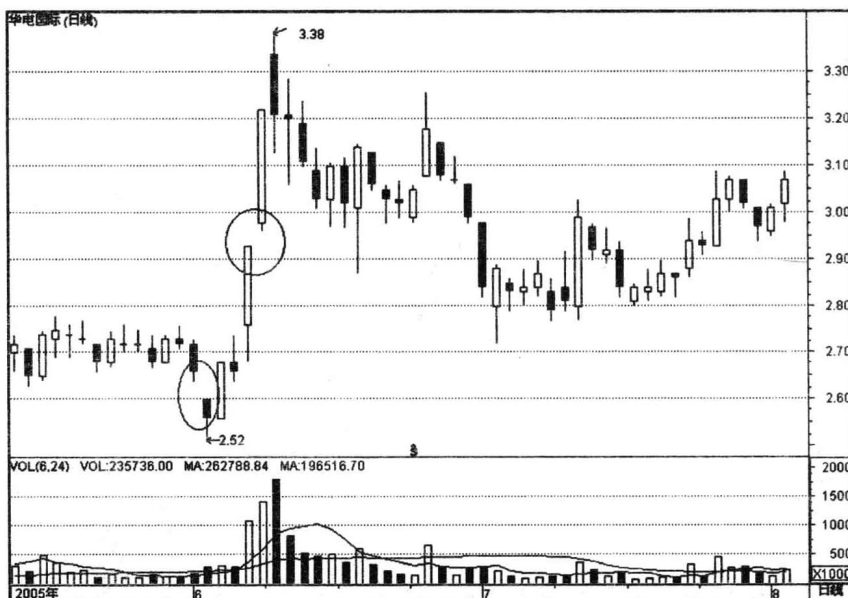


图 3-12



图 3-13



行比较之后可以发现它们的走势形态有着相似的特征，即这类强势股都是先形成一小波上涨，之后经较深幅度或较长时间的回调，然后再度发起一大波上涨后才完成整个上涨过程，在形态上形成一个斜 N 形（见图 3-14）。把握这一特征，对于投资者捕捉市场机会和寻找最佳买点至关重要。

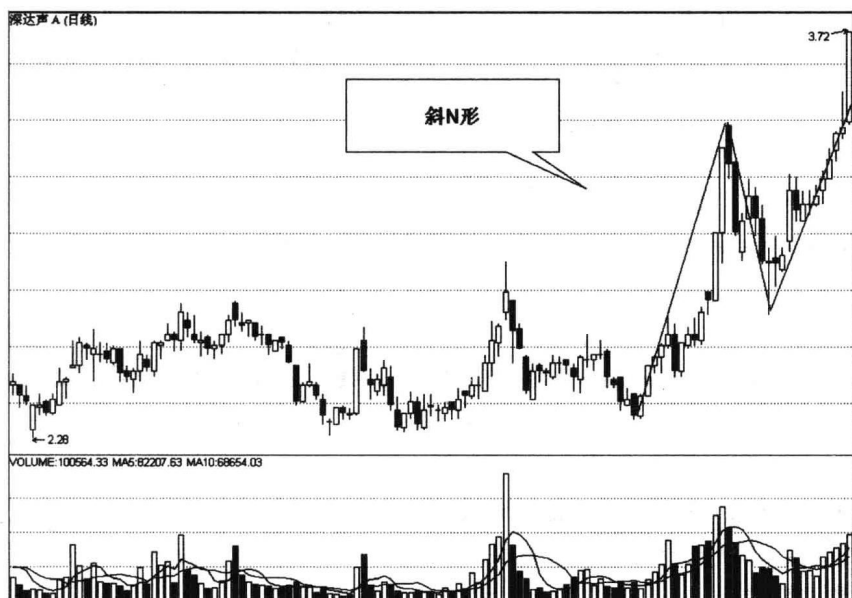


图 3-14

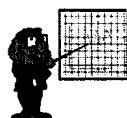
（二）市场分析

这些个股的 K 线走势形态除了具有斜 N 形特征之外，多数情况下还具有第二波上扬的幅度远大于第一波幅度的特征。

上述这种一小波上扬之后经深幅或长时间调整后再度飙升的斜 N 形态，几乎是沪深股市中绝大多数牛股的共同特征。例如，特立 A 就符合这一特征（见图 3-15）。

（三）投资要点

这种牛股特征与一般中小盘牛股的“火箭式”拉升或“慢牛”爬升有显著的区别。这既是市场规律演化的结果，同时也与其自身的流通盘较大有本质的联系。因为在大流通盘股中，几乎没有一个能起决定作用的主力



股市技术分析 实战全书



图 3-15

资金，大蓝筹股的走势是难以计数的机构与中小投资者对其股价预期的一种体现，这种投资行为的分散性与随机性决定了其走势特征更为贴近市场的波动规律。

根据上述斜 N 形走势，我们可以在市场中选择那些已完成第一波段并经过了较充分调整的蓝筹股进行中长线投资。

第二节 底部形态

一、圆弧底形态

(一) 形态分析

圆弧底属于圆形反转的一种，这种反转形态在股价的顶部和底部均会



出现，其形态相似，意义相反。

该形态在底部时表现为股价呈弧形下跌，初时卖方的压力不断减轻，于是成交量持续下降，但买入的力量仍畏缩不前，这时候股价虽是下跌，然而幅度缓慢和细小，其趋势曲线渐渐接近水平。在底部时买卖力量达成均衡状态，因此仅有极小的成交量。然后，需求开始增加，价格随着上升，最后买方完全控制市场，价格大幅上扬，出现突破性的上升局面。成交量方面，初时缓慢地减少到一个水平，然后又增加，形成一个圆底形。这种形态显示一次巨大的升市即将来临，投资者可以在圆弧底升势转急之初追入。

这种形态的形成原因，是由部分做多资金正在少量逐级温和地建仓造成的，其内涵是股价已经探明阶段性底部的支撑位。它理论上的涨幅通常是最低价到颈线位间涨幅的一倍（见图 3-16）。

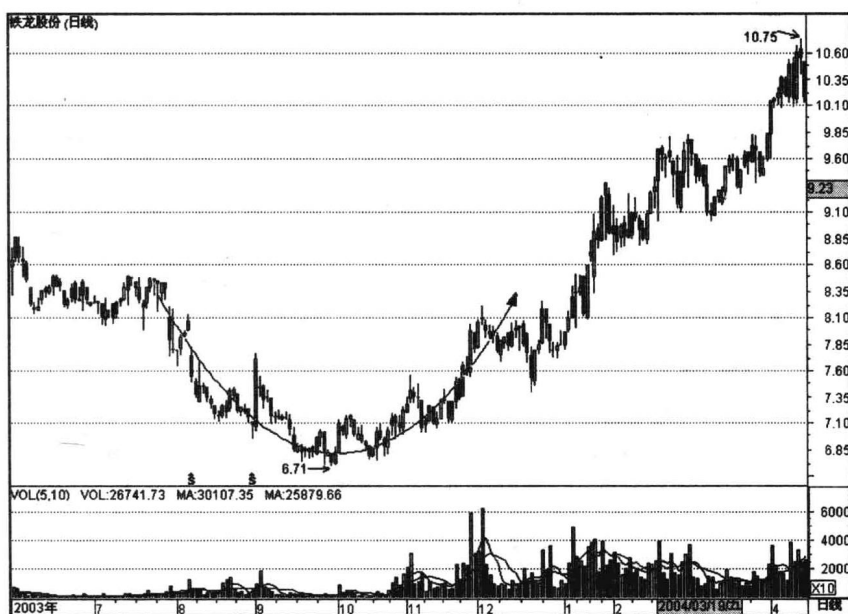
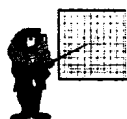


图 3-16

（二）市场分析

一般来说，圆弧底形态形成之前，一些主力资金发现了市场未来将有可



股市技术分析 实战全书

能具备某种投资价值，此时股价处于一个相对稳定的价格区域内。而为了能吸纳到更多更便宜的筹码，这些主力资金便有计划地利用前期控制的筹码进行刻意地打压，并击穿市场中的重要支撑位置，使市场形成一种空头的气氛。而正是由于重要支撑位的跌破，市场受到止损行为的影响，成交量在形态形成之初出现了剧烈的放大，此时主力并不会有意进行护盘，因此股价也不会出现较大的反弹，反而只是在震荡中行情的重心逐步下移，使投资者越补仓越被套，个股中几乎没有赚钱的机会。在经过相当长的时间来磨灭投资者的信心后，投资者参与投资该股的兴趣逐渐减小，成交量也从开始的放大逐步萎缩。而参与的人越少，股价越是向下寻找底部的位置，正是这种循环导致股价不断下跌，离场的人越来越多。此时主力也已完成了初步的吸纳过程。而当股价调整到一个相对低的位置时，市场中的惜售心理已非常浓厚，股价下跌的动力越来越弱。当成交量开始保持在一个相对稳定的萎缩状态，主力无法再吸纳到更多的筹码，这时候一般意味着一个巨大的升势即将开始，投资者可在成交量放大时做买进动作（见图 3—17）。

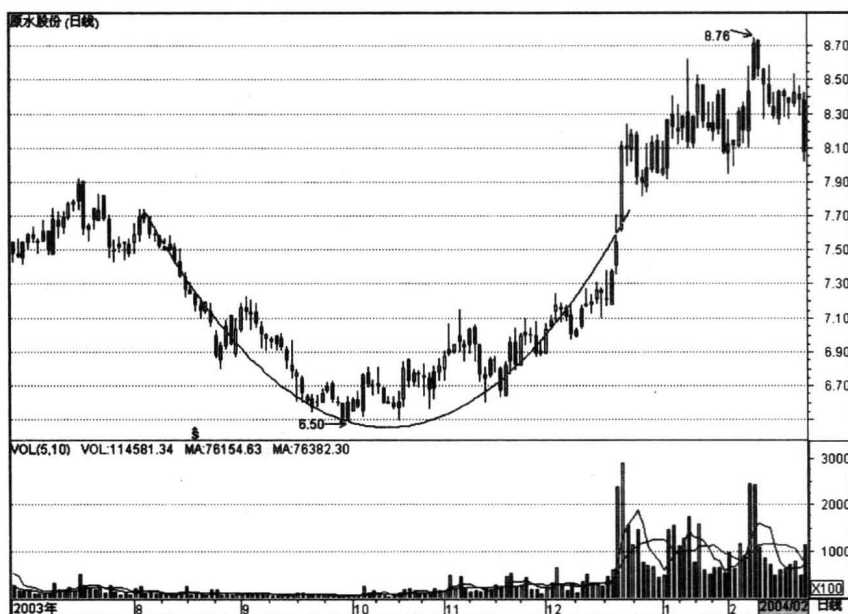


图 3—17



(三) 投资要点

在运用圆弧底的操作过程中，决定成败最关键的因素是辨别圆弧底的可信程度，这主要是通过以下几个方面进行研判：

1. 按照圆弧底形成时间的长短来进行研判。圆弧底可以分为几种：用几个月时间形成的长期圆弧底；用几周时间形成的中期圆弧底；用几天时间形成的短期圆弧底和在当天的分时线上形成的盘中圆弧底。因为主力资金在时间成本上的限制，所以，越是形成时间长的圆弧底，其可信度越高。

2. 因为小盘股容易被主力资金控盘，所以，大盘股的圆弧底往往比小盘股的圆弧底可靠，指数的圆弧底往往比个股的圆弧底更加可信。

3. 圆弧底筑底成功后，在右侧的上涨过程中，如果伴随成交量的温和放大，较为可信。而无量上涨的，往往预示着主力资金已经控盘，是否可信，还要结合其他分析手段进行确认。例如，*ST珠江（000505）（见图3-18）。

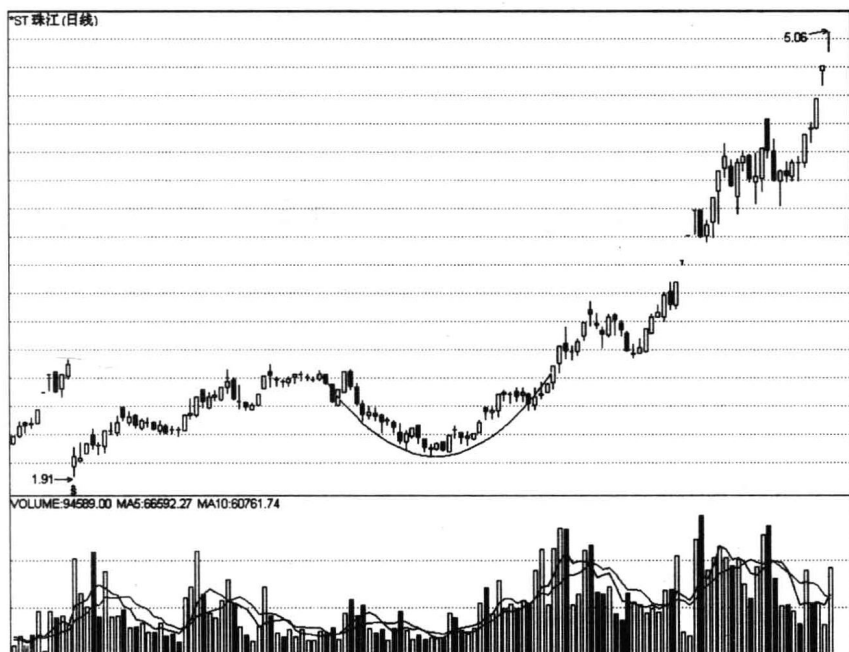
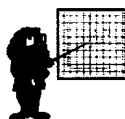


图 3-18



股市技术分析 实战全书

4. 圆弧底的构筑过程中如果有些不规则形态，往往是一种自然形成状态，比较可信。相反，圆弧底的形态过于完美，反而有可能是主力资金的刻意所为，投资者必须提高警惕。例如，中通客车（000957）（见图 3—19）。

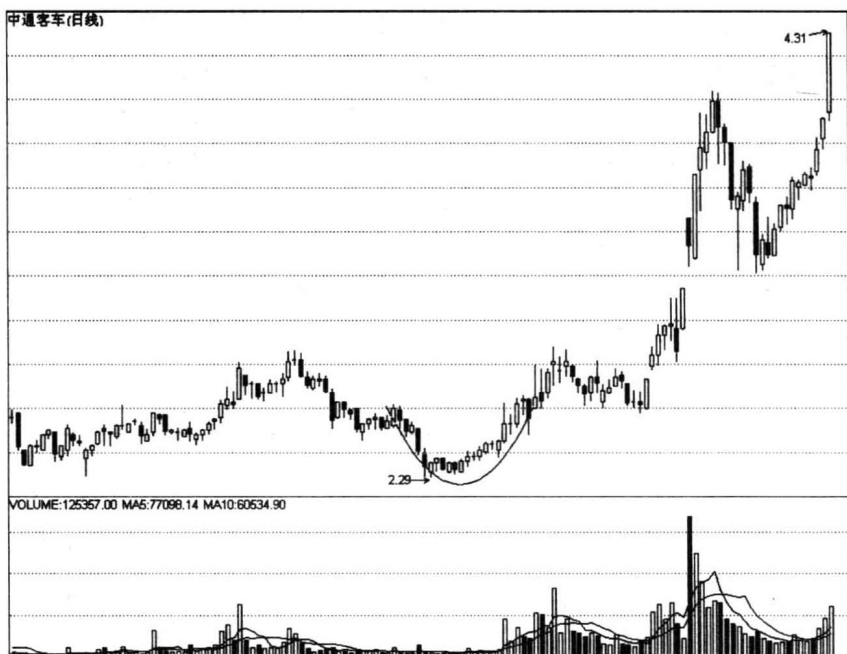


图 3—19

二、V 形和伸延 V 形形态

（一）形态分析

V 形走势是个转向形态，显示过去的趋势已逆转过来。

V 形反转形态形成时间较短，是研判最困难、参与风险最大的一种形态。但是这种形态爆发力大，可在短期内赢取暴利。它产生的原因是市场受利空打击或其他意外情况影响造成恐慌性抛售，引起股价超跌，从而产生的报复性反弹或反转行情（见图 3—20）。



图 3—20

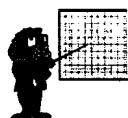
伸延 V 形走势在上升或下跌阶段，其中一部分出现横行的区域，这是因为形成这种走势期间，部分投资者对形态是否能成立没有信心，当这股力量被消化之后，股价又再继续完成整个形态。在出现伸延 V 形走势的徘徊区时，投资者可以在这一徘徊区的低点买进，等待整个形态的完成。伸延 V 形与 V 形走势具有同样的预测威力。

V 形走势可分为三个部分：

1. 下跌阶段：通常 V 形的左方跌势十分陡峭，而且持续时间一般不长。
2. 转势点：V 形的底部十分尖锐，一般来说形成这种转势点的时间仅两三个交易日，而且成交在低点明显增多。有时候转势点就在恐慌交易日中出现。
3. 回升阶段：接着股价从低点回升，成交量亦随之而增加（见图 3—21）。

（二）市场分析

股价在下跌趋势中，由于市场看空的气氛使得股价下挫的速度越来越快，最后出现恐慌性杀跌，空头得到极度宣泄之后，股价走势出现了戏剧



股市技术分析 实战全书

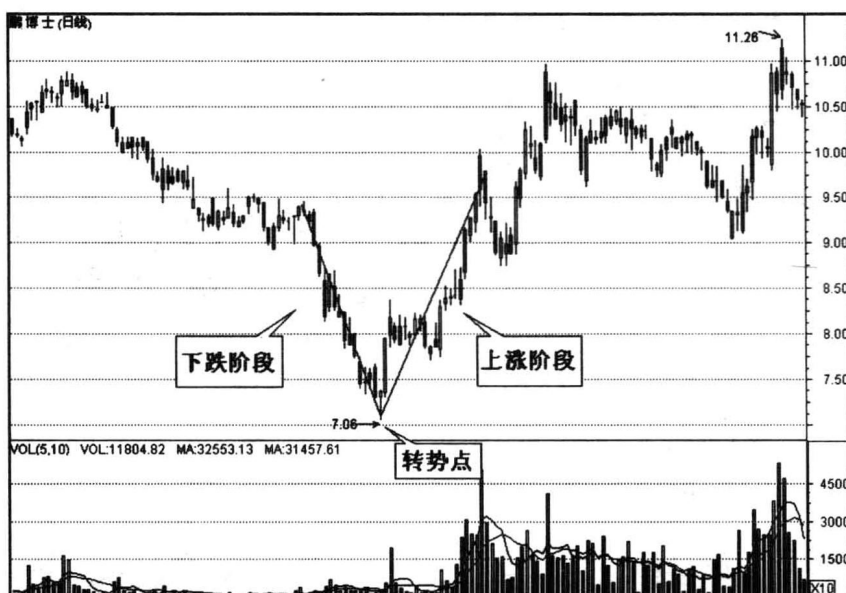


图 3—21

性的变化，股价触底后便一路上扬，这样就产生了 V 形走势。股价在上涨趋势中，由于市场看好的气氛使得买盘强劲增多，股价上涨的速度越来越快，最后出现宣泄式暴涨，多头得到极度宣泄之后，便出现了危机，短线客见股价上涨乏力便会反手做空，这种现象愈演愈烈，股价走势也出现了戏剧性的变化，股价触顶后便一路下跌，这样就产生了倒 V 形走势（见图 3—22）。

（三）投资要点

1. V 形走势在转势点必须有明显成交量配合。
2. 股价在突破伸延 V 形的徘徊区顶部时，必须有成交量增加的配合。
3. V 形底形态没有明确的量度升幅，关键是要分析是否有增量资金的介入，在成交量放大前提下，行情会回到原来的起点区域，并且能够创出新高（见图 3—23）。
4. 一般来讲，短期内下跌幅度越大，动力越强，下跌速度越快，出现 V 形反转的可能性也越强（见图 3—23）。

第三章

形态分析实战技法

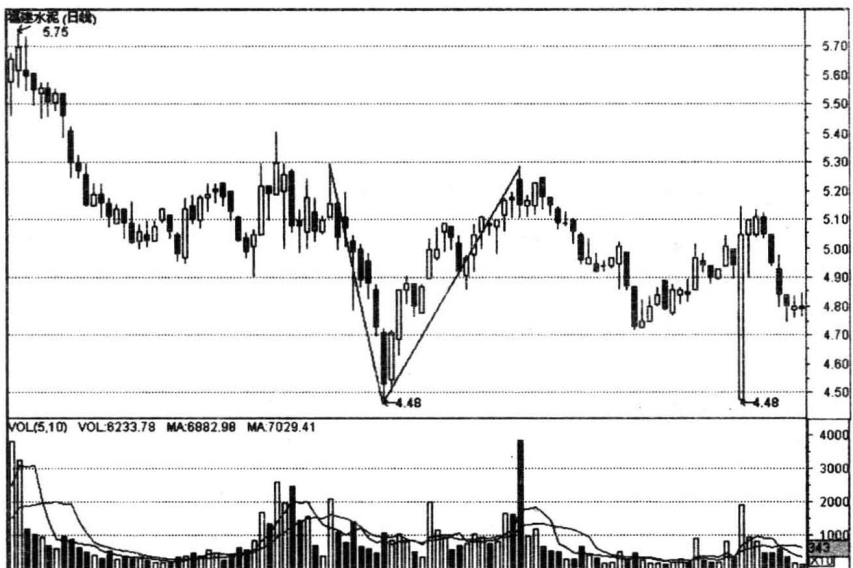


图 3-22

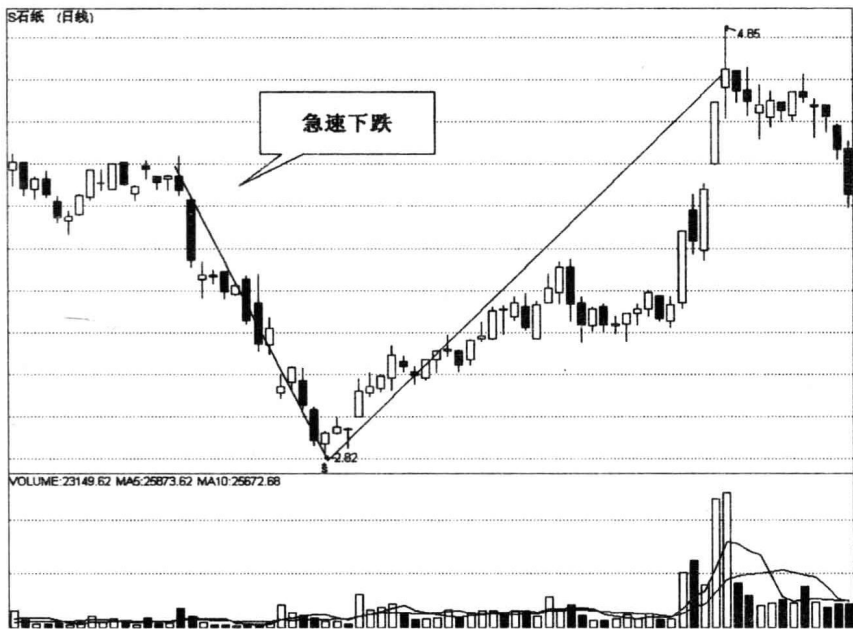
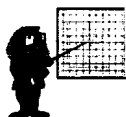


图 3-23



三、头肩底形态

(一) 形态分析

头肩底和头肩顶的形状一样，只是整个形态倒转过来而已，又称“倒转头肩式”。形成左肩时，股价下跌，成交量相对增加，接着为一次成交量较小的次级上升。接着股价又再下跌且跌破上次的最低点，成交量再次随着下跌而增加，较左肩反弹阶段时的交投为多，形成头部；从头部最低点回升时，成交量有可能增加。整个头部的成交量较左肩为多。

当股价回升到上次的反弹高点时，出现第三次的回落，这时的成交量很明显少于左肩和头部，股价在跌至左肩的水平，跌势便稳定下来，形成右肩。

最后，股价正式策动一次升势，且伴随成交量大幅增加，当其颈线阻力位被冲破时，成交量更是显著上升，整个形态便告成立（见图 3-24）。



图 3-24

(二) 市场分析

头肩底的分析意义和头肩顶没有两样，它告诉我们过去的长期性趋势



已扭转过来。

头肩底形成的原理是，当股价经过长期下跌之后，终于在低位出现一次反弹，说明买方已初具抵抗能力。由于下跌趋势并未改变，所以股价第二次下跌，创出新低并出现恐慌性抛售，同时很快回升，反映出下跌能量已充分释放。第三次下跌未能达到头部低点即获支撑并回升，说明买方力量已占上风，趋势已有发生逆转的倾向。当两次反弹形成的高点连线（颈线）被放量突破后，显示多方已逐渐控制大局，向上趋势确立。

（三）投资要点

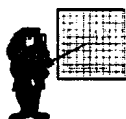
1. 头肩顶和头肩底的形状差不多，主要的区别在于成交量方面。肩顶即使不放量也能发挥出影响作用，而头肩底形态突破颈线，需要大成交量的配合，以确定其有效性（见图 3—25）。



图 3—25

虽然，当颈线阻力突破时，要求有成交量放大的配合。但如果在突破后成交量逐渐增加，形态也可确认。

2. 当头肩底颈线被突破时，就是一个真正的买入信号，虽然股价和



股市技术分析 实战全书

最低点比较，已上升一段幅度，但升势只是刚刚开始，尚未买入的投资者应该继续追入。

3. 头肩底形态理论升幅是该股票的最低点到颈线的垂直距离。头肩底是极具威力的形态之一，一旦获得确认，升幅大多会超过其理论升幅（见图 3—26）。

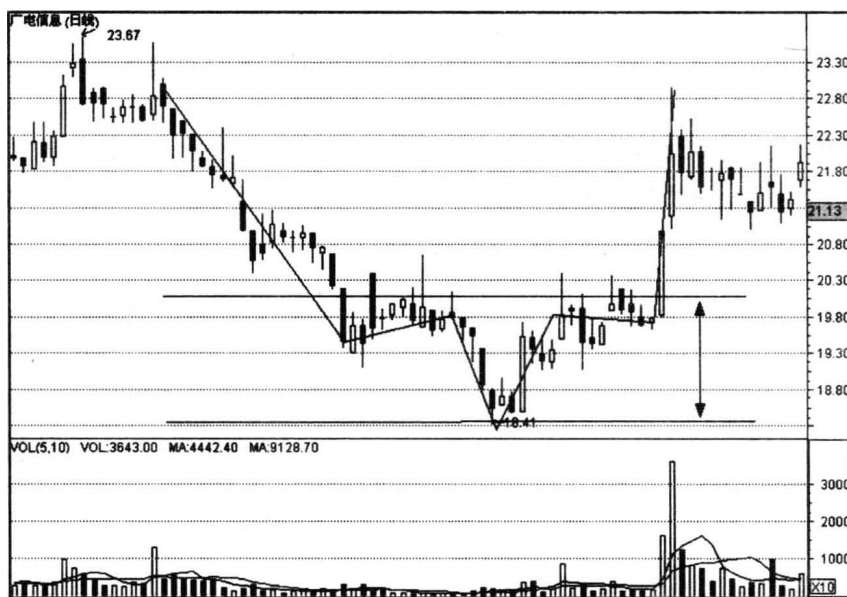


图 3—26

4. 一般来说，头肩底形态较为平坦，因此需要较长的时间来完成。
5. 头肩底形态突破幅度要求达到 3% 以上，时间必须要保持两天以上。
6. 在升破颈线后可能会出现暂时性的回抽，也就是回探确认颈线支撑。但回抽不应低于颈线。如果回抽低于颈线，或是股价在颈线水平回落，无法突破颈线阻力，则可能是一个失败的头肩底形态。
7. 行情走势中，有大形态的头肩底，也有小形态的头肩底，投资者要根据不同的周期形态决定是否进行短期介入与中长期介入。
8. 头肩底形态有时候会出现复合形的形态（如多肩形态、双肩双底形态等），投资者需要另行研判。



四、双重底形态

(一) 形态分析

股价持续下跌一段时间后出现了技术性反弹，但回升时的幅度不太大，时间亦不长，然后又出现下跌，当跌到前次低点附近时获得了支撑，令股价再一次回升反转向，其股价运行的轨迹就像英文字母 W 一样，此形态又称 W 形底。这是一种较为可靠的反转形态（见图 3-27）。

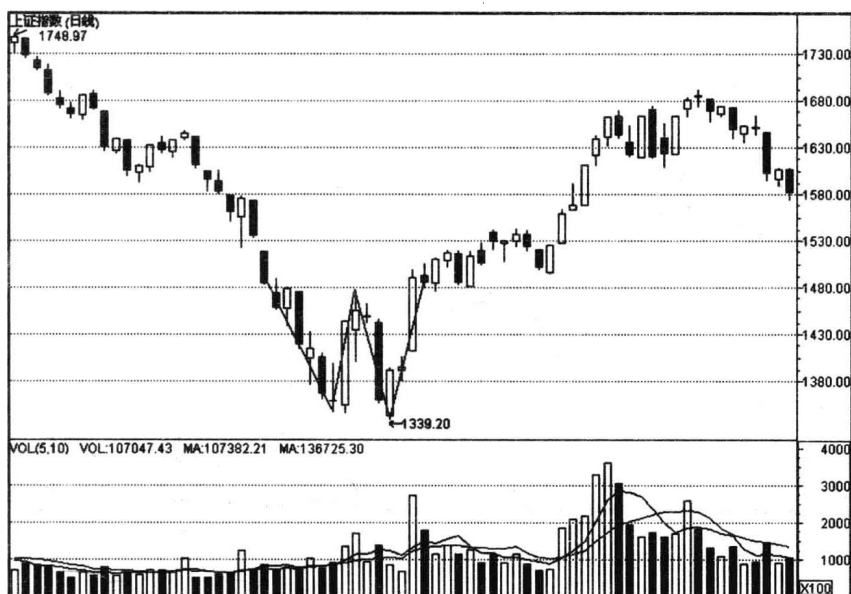
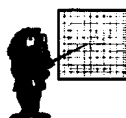


图 3-27

双重底和双重顶是完全相反的形态，但无论是双重顶还是双重底，都必须突破颈线，才能说明完成形态。双顶的颈线是第一次从高峰回落的最低点位置；双底的颈线就是第一次从低点反弹至最高点位置。

(二) 市场分析

股价持续的下跌令持股的投资者觉得价太低而惜售，而另一些投资者则因为新低价的吸引尝试买入，加之前期做空者也在低位回补，于是股价



股市技术分析 实战全书

开始呈现回升，当上升至某水平时，短线投机买入者出现获利回吐，那些在跌市中持货的亦趁回升时卖出，因此股价出现再一次下挫，但对后市充满信心的投资者，觉得他们错过了上次低点买入的良机，所以这次股价回落到上次低点时便立即跟进，当愈来愈多的投资者买入时，求多供少的局面促使股价扬升，而且还突破上次回升的高点（颈线），扭转了过去下跌的趋势，新的上升行情开始（见图 3—28）。



图 3—28

（三）投资要点

双底形态是一个转向形态，当出现双底时，即表示跌势告一段落。通常双底形态出现在长期性趋势的底部，所以当双底形成时，投资者可以积极地把握买进机会。当股价突破双底的颈线位时，是一个明显的买入信号。需要注意的是，上破颈线时成交量必须及时放大，强势股往往是以长阳线完成突破（见图 3—29）。

双底形态的最佳买点为突破颈线时和突破后回抽颈线或 30 日均线回升时。其中，判别颈线位的有效突破非常重要，投资者可以参考下列三个因素：

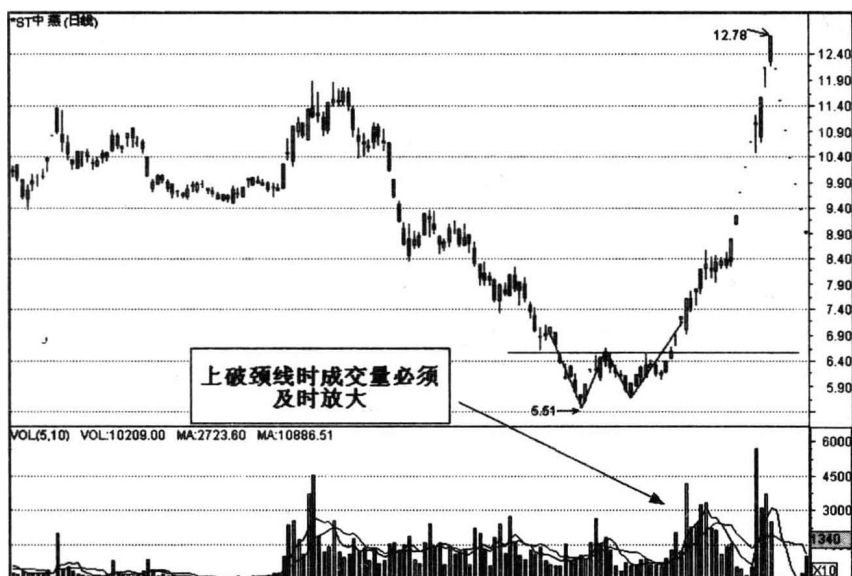


图 3—29

1. 突破颈线以后，在颈线之上能够站稳的时间，通常为两三天就可以认为颈线位是被有效突破了。

2. 突破颈线以后，设定某个比例值如 1% 或者 3%，一旦在颈线位的基础上超过了这一比例，就可以认为是有效突破。

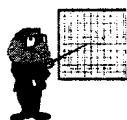
3. 突破颈线以后，当股价回抽不能跌穿颈线位就可以认为颈线位被有效地突破（见图 3—30）。

五、三重底形态

（一）形态分析

头肩底形态中，如果出现头部超过肩部不多时，可称为三重底形态。三重底形态也和双底十分相似，只是多一个底部形态。

三重底既是头肩底的变形态，也是 W 形底的复合形态。三重底相对于 W 形底和头肩底而言比较少见，却又是比后两者更加坚实的底部形态，而且形态形成后的上攻力度也更强。其形态的成立必须等待有效地向上突破颈线位时才能最终确认（见图 3—31）。



股市技术分析 实战全书

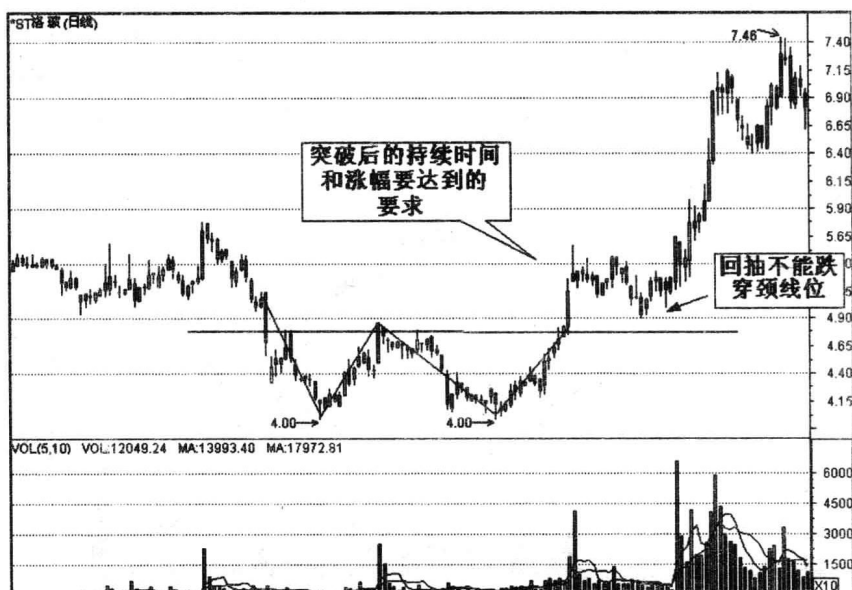


图 3—30



图 3—31



(二) 市场分析

股价下跌一段时间后，由于股价的调整，使得部分胆大的投资开始逢低吸纳，而另一些高抛低吸的投资者亦部分回补，于是股价出现第一次回升，当升至某一水平时，前期的短线投机者及解套者开始卖出，股价出现再一次回挫。当股价落至前一低点附近时，一些短线投资者高抛后开始回补，由于市场抛压不重，股价再次回弹，当回弹至前次回升的交点附近时，前次未能获利而出的持仓者纷纷回吐，令股价重新回落，但这次在前两次反弹的起点处买盘活跃。当愈来愈多的投资者跟进买入，股价放量突破两次转折回调的高点（颈线），三重底走势正式成立（见图 3-32）。

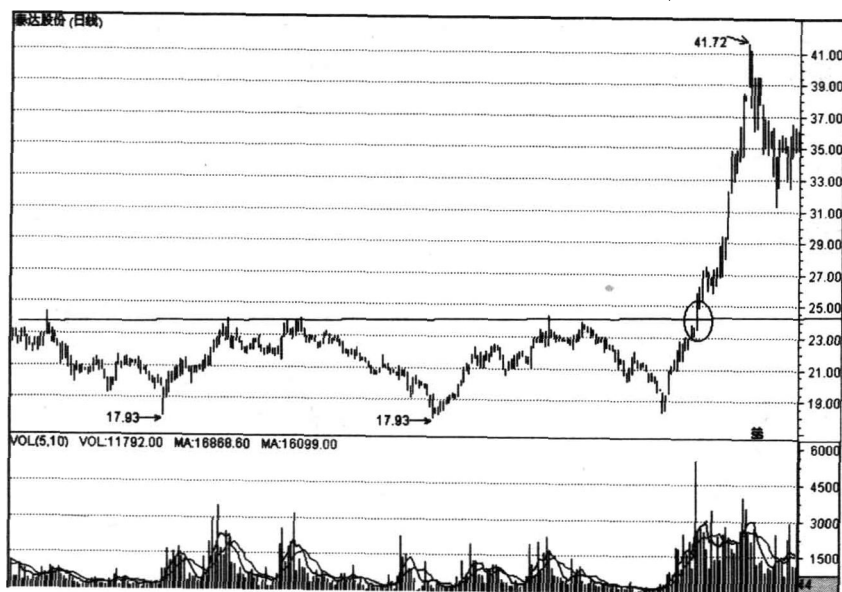
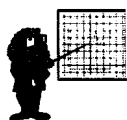


图 3-32

(三) 投资要点

1. 三重底之底谷与底谷的间隔距离与时间不必相等，同时三重顶之底部不一定要在相同的价格形成。
2. 三个顶点的价格不必相等，大约相差 3% 以内就可以了。
3. 三重底在第三个底部上升时，成交量大增，即显示出股价具有突



破颈线的趋势。

4. 从理论上讲，三重底的最小涨幅大于低点到颈线位的距离。
5. 三重底的规模越大，底部越宽，产生的涨升力量越强。

六、复合头肩底形态

（一）形态分析

复合头肩底是一种不完美标准的头肩底形态，常分为一头双肩形，一头多肩形和多头多肩形等形式。复合头肩底在突破后，走势容易出现反复，上升走势也较标准头肩底弱，有不少复合头肩底完成理论涨幅后就不再继续上涨，而标准头肩底一般会超过理论涨幅。复合头肩底的成交量配合不太规则，颈线的画法比较复杂，买卖点需要参照中短期趋势线的分析。

复合头肩底的类型主要有：一头多肩形复合头肩底（见图 3—33）和多头双肩形复合头肩底（见图 3—34）。

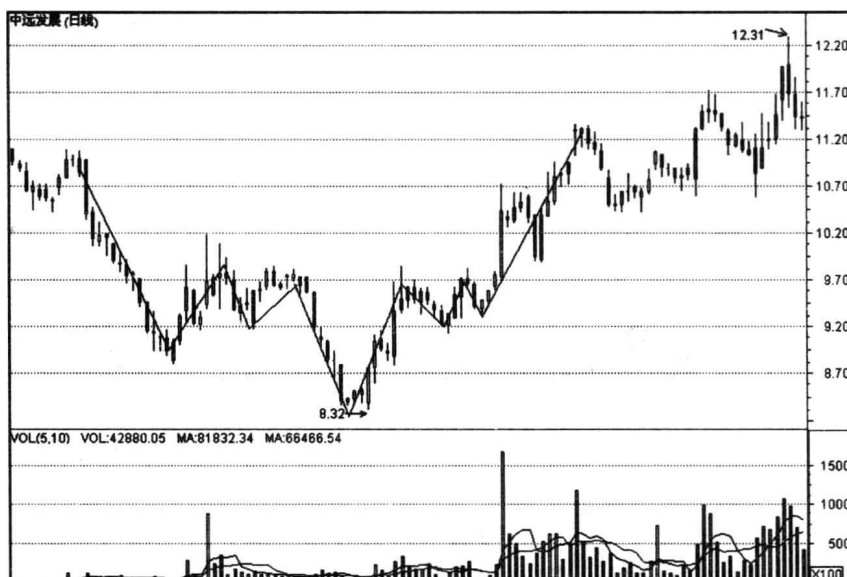


图 3—33

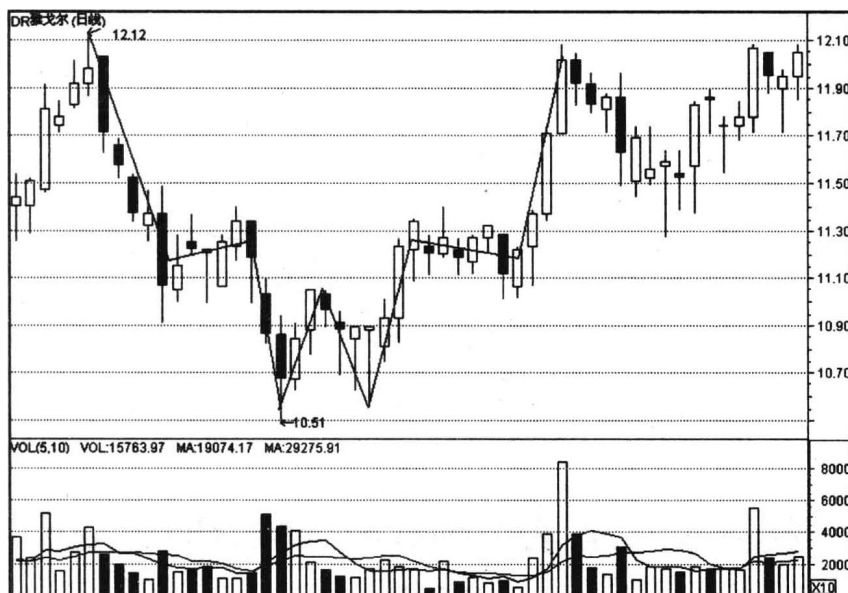


图 3—34

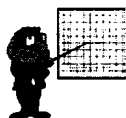
(二) 市场分析

这些复合头肩底的特点是：价格经过一轮大规模下跌，交易量明显增加，随后的小幅反弹成交量较小，从而形成一个或多个左肩。在价格下穿左肩底部以及随后的反弹则使价格冲至左肩底部之上时，这就是头部。第三次下跌，价格在另一次反弹前未能下探到头部的最低点，于是形成一个或多个右肩。最后，一轮上攻伴随着交易活动的显著增长，价格向上推进并穿越颈线，此时交易活动异常活跃。这就是形态的向上突破。突破后的量度升幅计算方法和普通的头肩底形态的量度方法一样。上升目标至少为头部至颈线距离（见图 3—35）。

(三) 投资要点

复合头肩底虽然较为复杂，但是万变不离其宗，横有多长，竖有多高，持续时间越长，规模越大，其理论升幅也越具爆发力，关键是要掌握好突破的买入时机。

投资案例：中远发展（600641）突破颈线时，正是其最佳买入的时机（见图 3—36）。



股市技术分析 实战全书

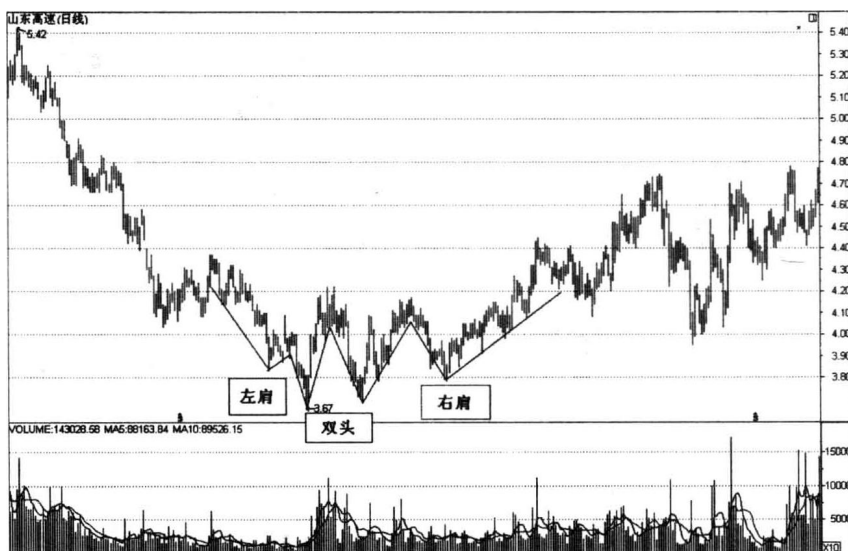
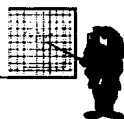


图 3—35



图 3—36



第三节 顶部形态

一、圆弧顶形态

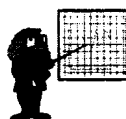
(一) 形态分析

圆弧形又称为圆形、碗形等，图中的曲线不是数学意义上的圆，也不是抛物线，而仅仅是一条曲线。将股价在一段时间内的顶部高点用曲线连起来，得到类似于圆弧的弧线压制在股价之上，称为圆弧顶。圆弧顶形态的走势是由上而下进行的，是市场逐渐转弱的结果。

股价先是呈弧形上升。即虽不断升高，但每一个高点亦上涨不了多少就回落，先是新高点较前点高，后是回升点略低于前点，这样把短期高点连接起来，就形成一圆形顶。在成交量方面有时也会出现一个圆形状（见图 3—37）。



图 3—37



（二）市场分析

多方在维持一段股价或指数的升势之后，买方力量逐步趋弱，难以维持原来的购买力，使涨势缓和，而卖方力量却有所加强，导致双方力量均衡，此时股价保持平台整理的静止状态。一旦卖方力量超过买方力量，股价开始回落，起初只是慢慢改变，跌势不明显，但后来卖方力量完全控制市场，跌势转急，表明一轮跌势已经来临。圆弧顶往往出现在大幅上涨后的高位阶段。

圆弧顶形态形成的初期，市场气氛往往比较乐观，盘面上有时出现巨大而不规则的成交量，圆弧顶的理论目标价格一般只有通过支撑压力、百分比、黄金分割等方法来预测。有时当圆弧顶头部形成后，股价并不马上快速下跌，只是反复横向发展形成徘徊区域，一旦向下突破这个横向区域，股价会加速下跌的趋势。

（三）投资要点

圆弧顶常出现于大型蓝筹股中，由于持股者心态稳定，多空双方力量很难出现急剧变化，所以主力在高位慢慢派发，K线形成圆弧。所以，一般在对大盘指标股的操作中常常根据圆弧顶研判卖出时机。

圆形顶没有像其他图形有着明显的卖出点，但其一般形态耗时较长，有足够的时间让投资者依照趋势线、重要均线及均线系统卖出（见图3-38）。

圆弧顶对于指数的研判也往往能发挥重要的作用，股指在牛市顶峰处构筑历史性顶部时就是以圆弧顶的形态出现的（见图3-39）。

投资者对于形成圆弧顶的大盘及个股，需要密切观察量能变化。在顶部形成过程中，成交量巨大而不规则，常常在股价上升时成交量增加，在上升至顶部时反而显著减少，在股价下滑时，成交量又开始放大（见图3-40）。

在“圆弧顶”末期，股价缓慢盘跌到一定程度，引起持股者恐慌，会使跌幅加剧，常出现跳空缺口或大阴线，此时是一个强烈的出货信号。由于圆弧顶反转的跌幅往往是不可测的，因此需要果断卖出。在操作上，投资者应在股价破位的当日离场，当股价回抽后再次破位时，为最后的止损机会（见图3-41）。

第三章 形态分析实战技法



图 3—38

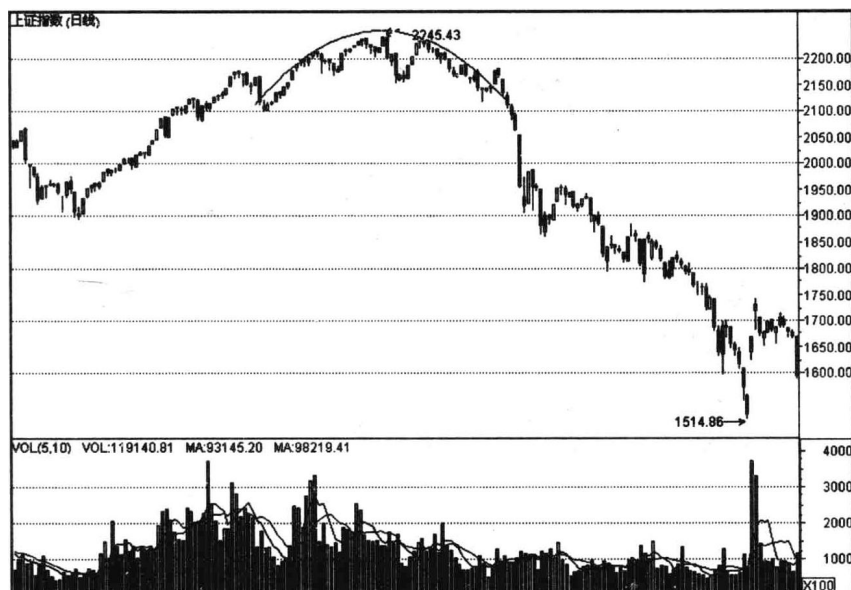
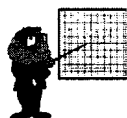


图 3—39



股市技术分析 实战全书

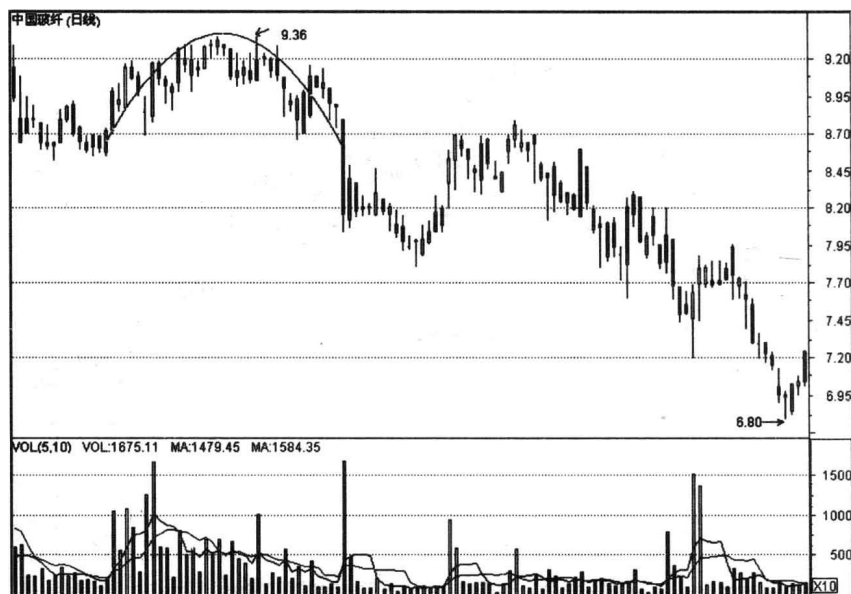


图 3-40

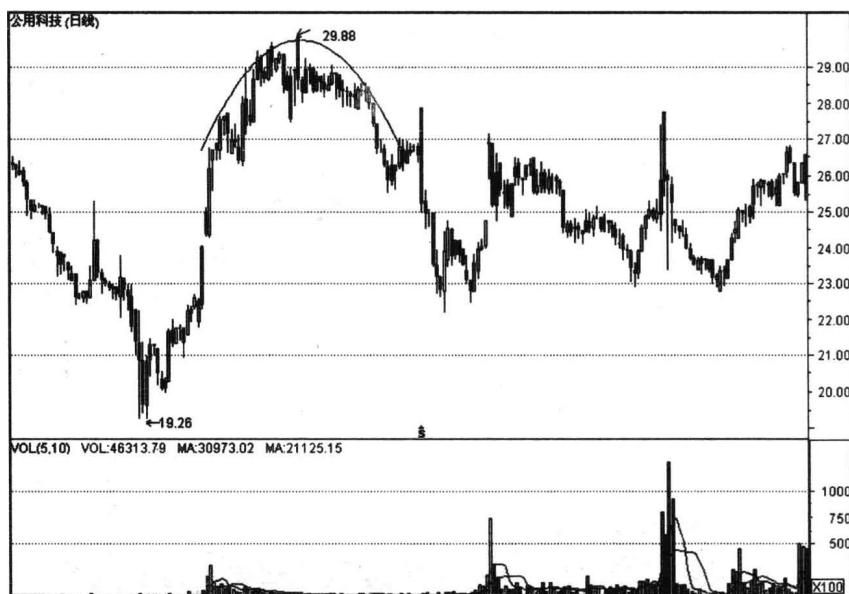


图 3-41



有时当圆形头部形成后，股价并不马上下跌，只反复横向发展形成徘徊区域，这个徘徊区称作碗柄。一般来说，这个碗柄很快便会突破，股价继续朝着预期中的下跌趋势发展（见图 3-42）。



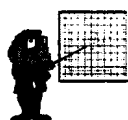
图 3-42

二、倒 V 形形态

（一）形态分析

倒 V 形俗称尖顶，是指股价先一路上涨，突然呈 180 度大转变掉头急速下跌，头部为尖顶，在图形上就像倒写的英文字母 V。尖顶形态往往是受到消息传闻的影响，或是市场情绪化操作的反应。

尖顶可分为三个部分：通常尖顶的涨势十分猛烈，而且持续一段时间。尖顶的顶部十分尖锐，一般来说形成这转势点的时间仅两三个交易日，而且成交在这高点明显放大。有时候转势点就在涨势末期中出现，接着股价从高点回落（见图 3-43）。



股市技术分析 实战全书

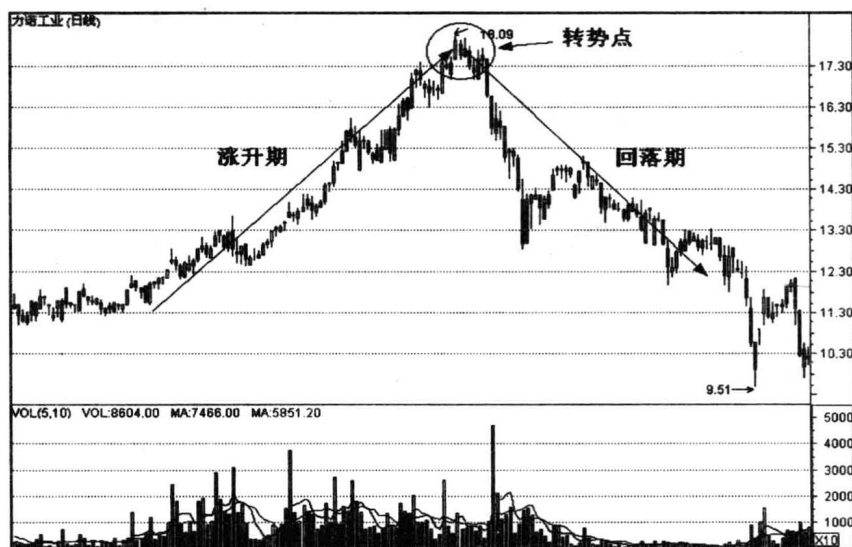


图 3—43

(二) 市场分析

倒转 V 形和倒转伸延 V 形的形态特征，与 V 形走势刚相反。从市场分析角度理解，市场看好的情绪使得股价节节攀升，可是突如其来的一个因素扭转了整个趋势，卖方以上升时同样的速度下跌，形成一个倒转 V 形的轨迹。通常尖顶形态是由一些突如其来的因素造成的。

(三) 投资要点

尖顶反转的涨跌期间，对成交量没有强制要求，不过其转势前成交量往往也会暴增，实际上意味着多头力量已成强弩之末，买盘后继无力。而尖顶走势在转势点必须有明显的成交量配合，在图形上形成倒 V 形，否则容易出现骗线。尖顶一般在连续大幅上涨行情的最后冲刺阶段比较容易出现，有时候，主力资金的最后出货阶段也会出现这种走势，因此，当市场出现尖顶走势时，投资者应该以果断卖出为主（见图 3—44）。

另外，在跌破倒转伸延 V 形的徘徊区域时，则不需要成交量增加。

尖顶的卖出点主要有以下几种：

1. 高位放量却难以继续上涨的时期，卖出（见图 3—45）。
2. 在高位出现放量阴线的大转势信号时，卖出（见图 3—46）。

形态分析实战技法

第三章

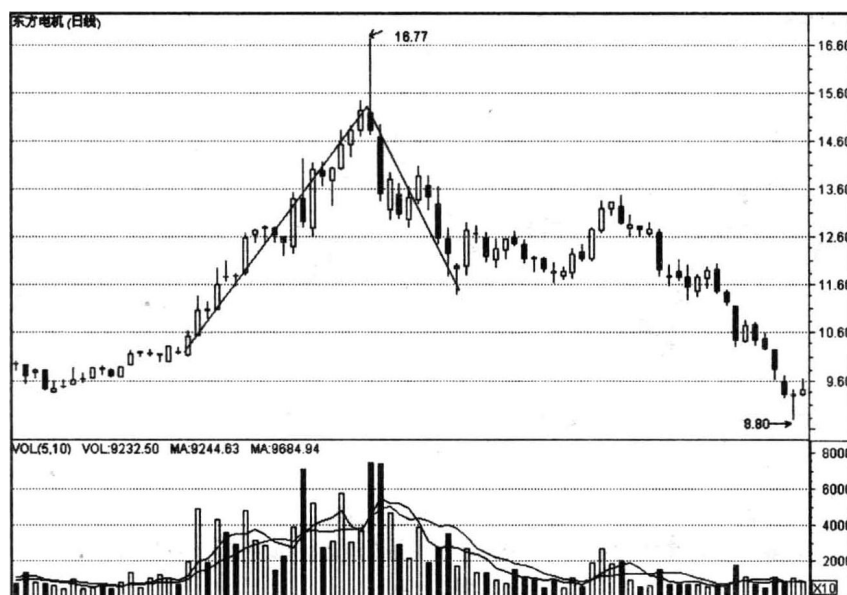


图 3-44

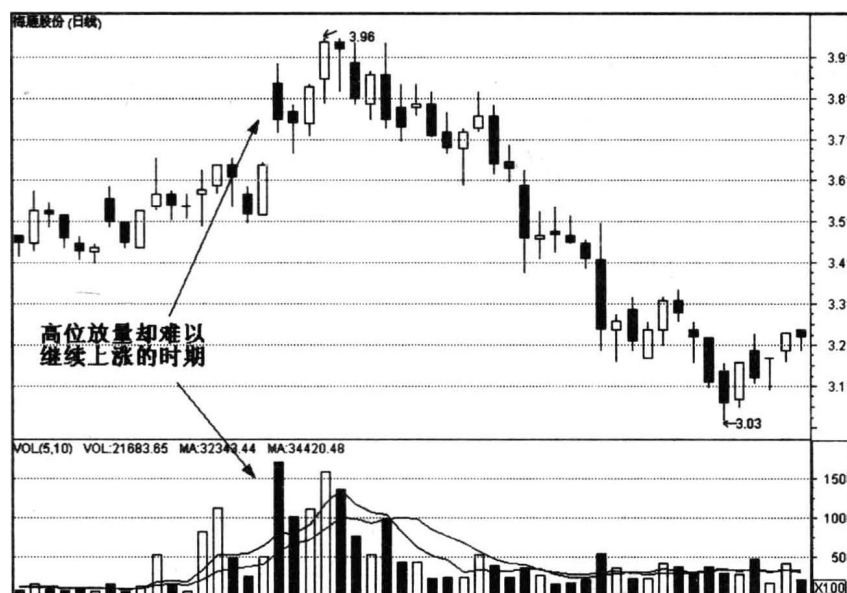
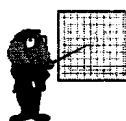


图 3-45



股市技术分析 实战全书

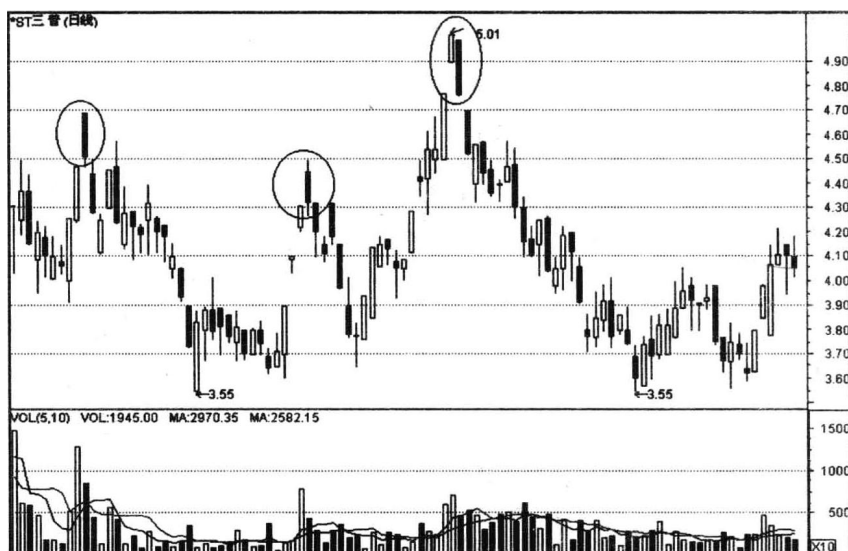


图 3—46

3. 在尖顶刚刚形成的股价回落初期卖出（见图 3—47）。

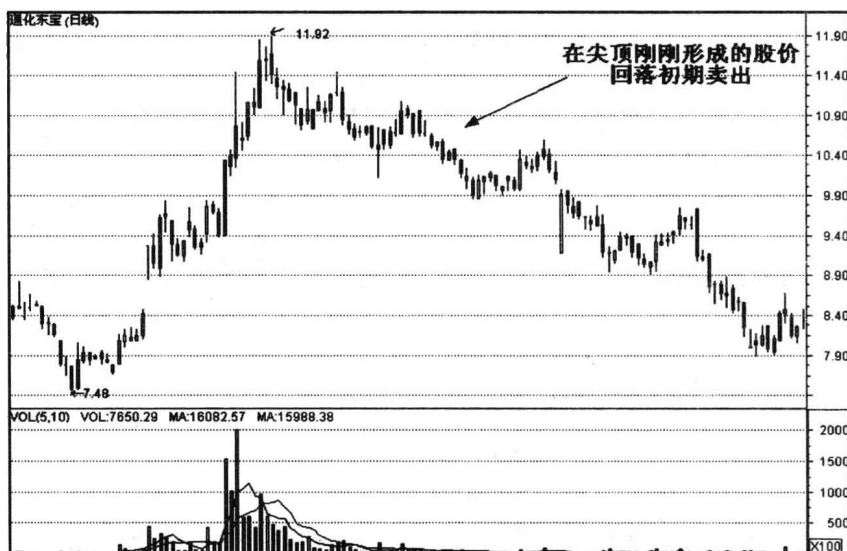


图 3—47



三、双顶形态

(一) 形态分析

一只股票上升到某一价格水平时，出现大成交量，股价随之下跌，成交量减少。接着股价又升至与前一个价格几乎相等的顶点，成交量再随之增加却不能达到上一个高峰的成交量，第二次再下跌，股价的移动轨迹类似于英文字母 M，这就是双重顶，又称 M 头走势。

M 头的两个高点并不一定在同一水平上，第二个头可能比第一个头要高，相差一些是可以接受的。左边高点位置是成交量较大的区域，而后下跌的成交量将萎缩；待股价回升时，成交量会增加，但无法超越左边高点的成交量。右边高点成交量无法超越左边高点时，将形成明显的价量背离，股价自然下跌（见图 3-48）。

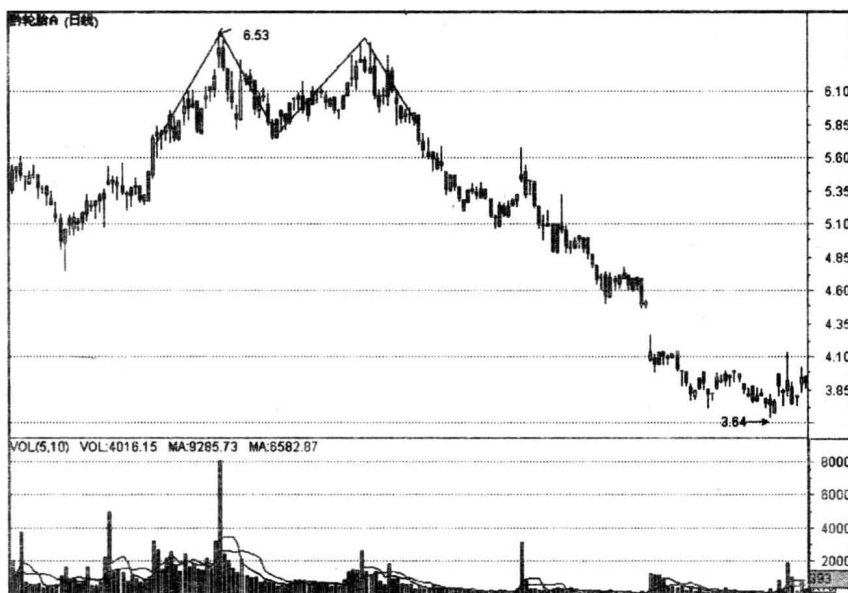
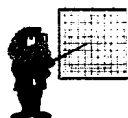


图 3-48



（二）市场分析

起初，股价表现强劲，为投资者带来了相当的利润，当股价迅速上升到某一价格水平，部分投资者获利卖出，上升的行情转为下跌。但是，股价的调整，被一些看好该股、并积极准备买进的投资者视为一种买进时机。股价接着伴随着增量资金的增加又重新上涨到与前面顶部价格同一水平处，但这时成交量的增加没有第一个峰处多，并很快转入第二次回落，并形成一轮较有力度的破位行情，于是整个双顶形态便告形成。

（三）投资要点

1. 双顶是一个转向形态，通常双顶形态出现在阶段性顶部，当出现双顶时，即表示股价的升势已经告一段落，投资者可以考虑暂时卖出该股。
2. 当双顶的颈线被跌破，则是一个明显的卖出信号。
3. 形成第一个头部时，其回落的低点是最高点的10%~20%。
4. 双顶不一定是反转信号，有时也会是整理形态，这要视两个波谷的时间差决定，通常两个高点形成的时间相隔超过一个月为常见。
5. 双顶的两个高峰都有明显的高成交量，这两个高峰的成交量同样尖锐和突出，但第二个头部的成交量较第一个头部显著减少，反映出市场的购买力量已在转弱。双顶跌破颈线时，成交量即使没有放大，也说明形态成立。
6. 通常突破颈线后，会出现短暂的反方向移动，称之为反抽，双顶之反抽不高于颈线。

四、三重顶形态

（一）形态分析

三重顶是相对比较少见的一种反转形态，实际上可以认为是头肩顶的变体。两者之间的主要区别在于，三重顶的三个波峰位于大致相同的价位上。任何头肩形，特别是头部超过肩部不够多时，可称为三重顶。三重顶形态也和双重顶十分相似，只是多一个顶，且各顶分得很开、很深。成交量在上升期间一次比一次少。

在三重顶中，三个波峰相应的成交量是相继减少的，说明随着市况的发展，看多的投资者在逐步减少，是市场即将发生逆转的一种迹象（见图3—49）。



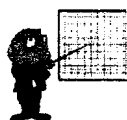
图 3-49

(二) 市场分析

股价上升一段时间后，投资者开始获利回吐，市场在抛盘的压力下从第一个顶峰回落。当股价调整至某一区域即吸引了一些看好后市的投资者，另外以前在高位卖出的投资者也可能逢低回补，于是行情再度回升，但市场的买气并不是十分旺盛。在股价回复至前一高位附近时即在减仓盘的压力下再度走软，但在前一回调低点附近，又被错过该低点买入机会的投资者及短线买盘再度拉起。由于在高位两次受阻，使投资者在股价接近前两次高点时都纷纷减仓，股价逐步下滑至前两次低点时，一些短线买盘开始止损，此时，如果越来越多的投资者意识到大势已去，均采取卖出行为，必然导致股价跌破上两次回调的低点（即颈线），于是整个三重顶形态便告形成（见图 3-50）。

(三) 投资要点

1. 三重顶的顶峰与顶峰的间隔距离与时间不必相等，一般来说，差距在 3% 的幅度内都可以认定该形态成立，同时颈线也不要求在一个水平。
2. 当股价处于三重顶的第三个顶，且成交量非常小时，即显示出后市下跌的征兆。



股市技术分析 实战全书



图 3—50



图 3—51



3. 三重顶的理论跌幅可以利用波峰到颈线位的距离来大致测算，但是由于这些反转形态通常都是在重要的顶部形成，往往跌幅都超出了所谓的理论跌幅（见图 3-51）。

4. 三重顶形态的最终完成，是以跌破颈线位的支持来确认的。一般情况下，跌破颈线位并不需要成交量配合。

5. 三重顶规模越大，顶部越宽，下跌力量越强。

通常，三重顶形态中有这样几次需要注意的卖出点：

1. 当第二个波峰形成时成交量出现顶背离现象，投资者要适当减仓（见图 3-52）。

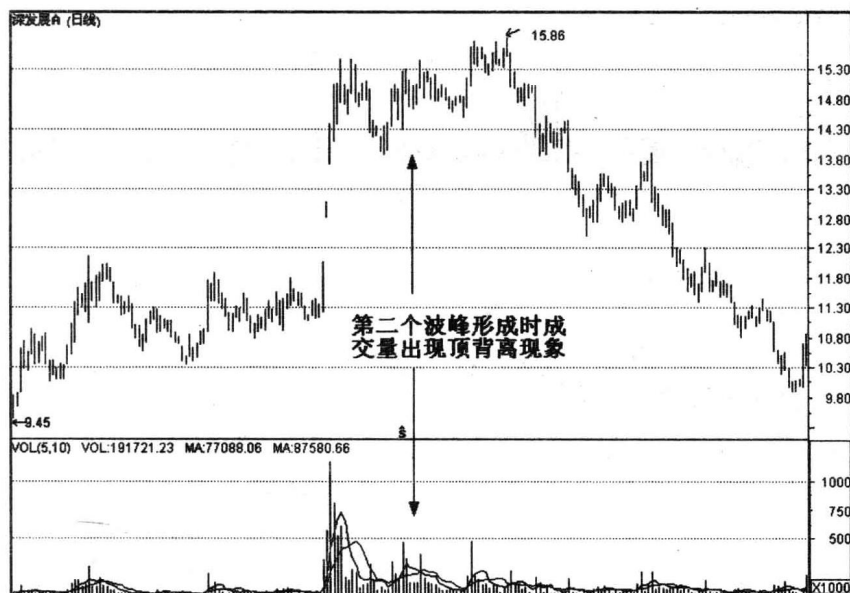
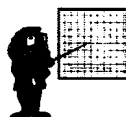


图 3-52

2. 一旦第三个波峰形成，成交量出现双重顶背离的时候，则需要考虑选择离场了，尤其是在三重顶形成之前股价已经大幅炒高的时候，更应该引起投资者的警觉（见图 3-53）。

3. 股价跌破三重顶颈线位时，是一个重要的卖出信号（见图 3-54）。



股市技术分析 实战全书

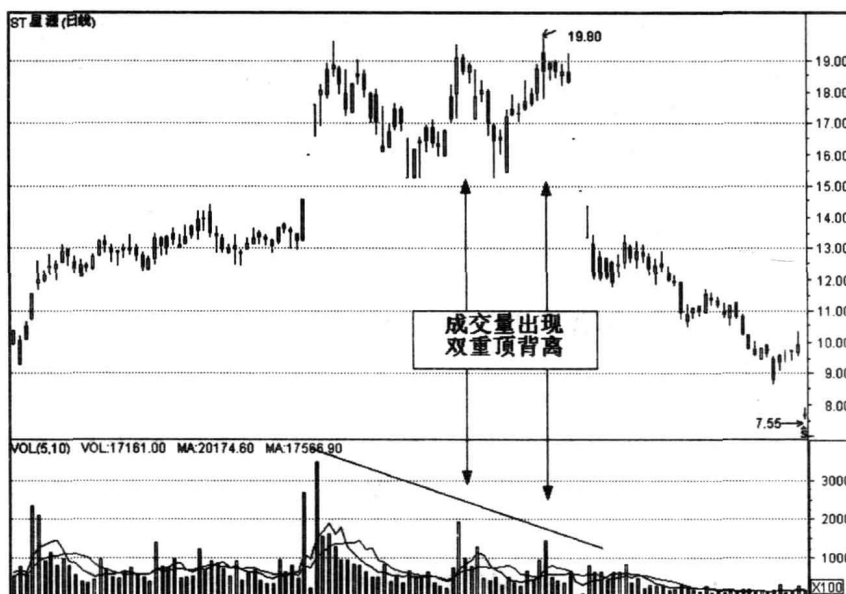


图 3-53



图 3-54



五、头肩顶形态

（一）形态分析

头肩顶走势，可以划分为以下不同的部分：

1. 左肩——持续一段上升的时间，成交量很大，过去在任何时间买进的人都有利可图，于是开始获利卖出，令股价出现短期的回落，成交量较上升至顶点时有显著的减少。

2. 头部——股价经过短暂的回落后，又有一次强力的上升，成交量亦随之增加。不过，成交量的最高点较之于左肩部分，明显减退。股价升破上次的高点后再一次回落，成交量在这回落期间亦同样减少。

3. 右肩——股价下跌到接近上次的回落低点又再获得支持回升，可是市场投资的情绪显著减弱，成交量较左肩和头部明显减少，股价没法抵达头部的高点便告回落，于是形成右肩部分。

4. 突破——从右肩顶下跌冲破由左肩底和头部底所连接的底部颈线，其突破颈线的幅度要超过市价的3%以上。

简单地说，头肩顶的形状呈现三个明显的高峰，其中位于中间的一个高峰较其他两个高峰的高点略高。

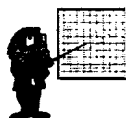
（二）市场分析

1. 这是一个长期性趋势的转向形态，通常会在牛市的尽头出现。

2. 当最近的一个高点的成交量较前一个高点为低时，就暗示了头肩顶出现的可能性；当第三次回升股价没法升抵上次的高点，成交量继续下降时，有经验的投资者就会把握机会卖出。

3. 当头肩顶颈线击破时，就是一个明显的卖出信号。虽然股价和最高点比较已回落了相当的幅度，但跌势只是刚刚开始，未卖出的投资者需要果断清仓。

4. 头肩顶形态的成交量呈阶梯下降的趋势，即左肩最大，头部次之，右肩最小。但有时头部成交量最大。根据资料统计所得，大约有1/3的头肩顶左肩成交量较头部为多，1/3的成交量大致相等，其余的1/3是头部的成交量大于左肩的成交量（见图3-55）。



股市技术分析 实战全书

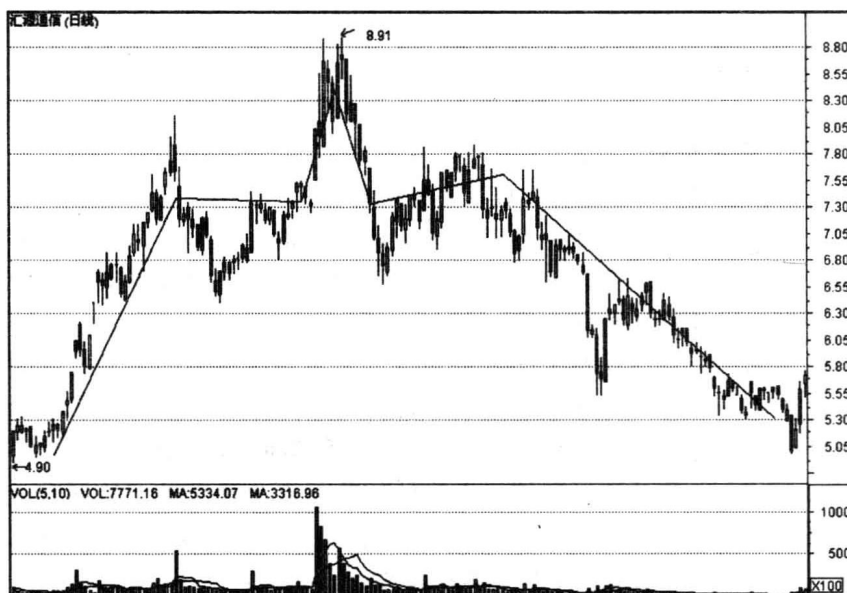
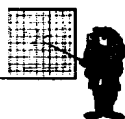


图 3—55

5. 通过连接左肩和头部两次回探的低点，可以画出一条接近或水平倾斜的趋势线，称之为颈线，颈线是一条极其重要的支撑阻力线。当颈线被跌破后，我们可以从头部的最高点画一条垂直线到颈线，然后在完成右肩突破颈线的一点开始，向下量出同样的长度，由此量出的价格空间就是该股将下跌的最小理论跌幅。

(三) 投资要点

1. 一般来说，左肩和右肩的高点大致相等，部分头肩顶的右肩较左肩为低。但如果右肩的高点较头部还要高，形态便不能成立。
2. 如果其颈线向下倾斜，显示市场非常疲乏无力。
3. 当颈线跌破时，不必有成交量增加的配合，倘若成交量在跌破时激增，显示市场的抛售力量十分强大，股价会在成交量增加的情形下加速下跌。
4. 在跌破颈线后可能会出现暂时性的反抽，这种情形通常会在低成交量的跌破时出现。不过，暂时回升大多不超越颈线水平。
5. 头肩顶是一个杀伤力十分强大的形态，通常其跌幅大于量度出来的最少跌幅。



6. 假如股价最后在颈线水平处回升，而且高于头部，又或是股价于跌破颈线后回升高于颈线，这可能是一个失败的头肩顶，不宜信赖（见图 3—56）。

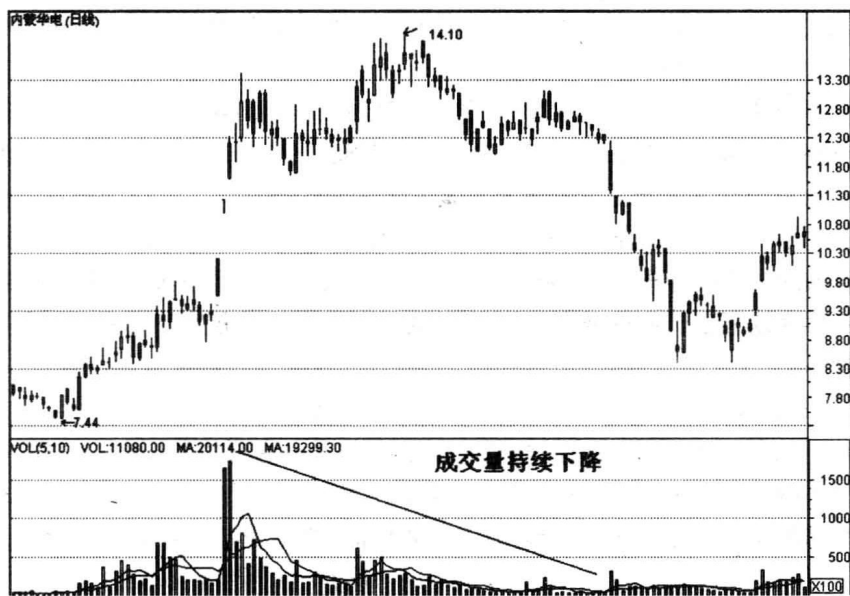


图 3—56

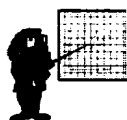
六、复合头肩顶形态

（一）形态分析

复合头肩顶是头肩顶的变形走势，其形状和头肩顶十分相似，只是肩部、头部或者两者同时出现多于一次，大致来说可以划分为以下几大类：

1. 一头双肩式形态：一个头分别有两个大小相同的左肩和右肩，左右双肩大致平衡。比较多的是一头双右肩，在形成第一个右肩时，股价并不马上跌破颈线，反而掉头回升，不过回升却止于右肩高点之下，最后股价继续沿着原来的趋势向下。

2. 一头多肩式形态：一般的头肩式都有对称的倾向，因此当两个左肩形成后，很有可能也会形成一个右肩。除了成交量之外，图形的左半部



和右半部几乎完全相等。

3. 多头多肩式形态：在形成头部期间，股价一再回升，而且回升至上次同样的高点水平才向下回落，形成明显的两个头部，也可称作两头两肩式走势。有一点必须留意：成交量在第二个头往往会较第一个头减少。

（二）市场分析

复合头肩顶的分析意义和普通的头肩顶一样，显示市场将转趋下跌。

在形成复合头肩顶的初期，因成交量可能不规则，使形态难以辨认，但不久就很容易看出它和头肩顶的趋势完全一致。

许多人都高估复合头肩顶的预期下跌威力，其实复合头肩顶的力量往往较普通的头肩顶为弱。在中期性趋势出现时，复合头肩顶完成其最小跌幅后便不再继续下去，而普通头肩顶的下跌，往往大于其量度出来的最小下跌幅度。

（三）投资要点

1. 复合头肩顶的最小跌幅量度方法和普通头肩顶的量度方法一样。
2. 复合头肩顶的颈线很难画出来，因为每一个肩和头的回落部分，并不会全都落在同一条线上。因此，应该以最明显的两个短期低点连接成颈线。

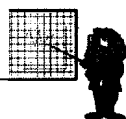
第四节 整理形态

一、喇叭形形态

（一）形态分析

股价经过一段时间的上升后下跌，然后再上升再下跌，上升的高点较上次为高，下跌的低点亦较上次的低点为低。整个形态以狭窄的波动开始，然后向上下两方扩大，如果我们把上下的高点和低点分别连接起来，就可以画出一个镜中反照的三角形状，这便是喇叭形。

成交量方面，喇叭形在整个形态形成的过程中，保持着高而且不规则的成交。喇叭形分为上升形和下降形，其含义一样。



（二）市场分析

这个形态是因为投资者冲动的投资情绪所造成的，通常在长期性上升的最后阶段出现。这是一个缺乏理性和失去控制的市场，投资者受到市场炽烈的投机风气或传言的感染，当股价上升时便疯狂追上，但他们对市场的前景（或公司前景）却一无所知，又或是没有信心，所以当股价下跌时又盲目地加入抛售行列。他们冲动和杂乱无章的行动，使得股价不正常地大起大落，形成上升时，高点较上次为高，低点则较上次为低。至于不规则而巨额的成交，正反映出投资激动的买卖情绪。

这种形态说明大跌市来临前的先兆，因此，喇叭形可说是一个下跌形态，暗示升势将到尽头，可是形态却没有明确指出跌市出现的时间。只有当下限跌破时，形态便可确定，未离市的投资者就该马上卖出撤离了。

（三）投资要点

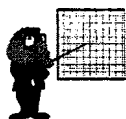
一个标准的喇叭形应该有三个高点和两个低点。这三个高点一个比一个高，中间的两个低点则一个较一个低。当股价从第三个高点回跌，其回落的低点较前一个低点为低时，可以假设形态的成立。和头肩顶一样，喇叭形属于“五点转向”形态，故此，一个较平缓的喇叭形也可视为一个有较高右肩和下倾颈线的头肩式走势。

该形态并没有最小跌幅的量度公式来估计未来跌势，但一般来说，振幅都是很大。

该形态也有可能向上突破，尤其在喇叭形的顶部是由两个同一水平的高点连成，如果股价以高成交量向上突破（收市价超越阻力水平3%），那么该形态最初预期的分析意义就要修正，它显示前面上升的趋势仍会持续，未来的升幅将十分可观。这是因为当喇叭形向上冲破时，理论上是一次消耗性上升的开始，显示市场激动的投资情绪进一步扩大，投资者已完全失去理性的控制，疯狂地不计价追入。当购买力消耗完结后，股价最终便大幅跌下来。

喇叭形态在K线上显示股指反弹时的高点一浪比一浪高，下跌时的低点一浪比一浪低的走势特征。当股指跌到三角形的下边线时，会出现有力支撑；当股指触及三角形的上边线时，也会遇到强大的阻力。

喇叭形态多数情况下都是在头部出现。因为这种形态通常是由于投资者冲动投资的情绪和不理智的投资行为所造成的，所以，该形态比较容易



股市技术分析 实战全书

出现在股价的阶段性顶部位置。而在股指下跌到一段时间的弱市底部，出现的概率极小。因为弱市的底部区域往往市场低迷，成交稀少，投资者比较理智和冷静。

单从形态分析理论而言，喇叭形态向下破位可能性大于向上突破，而且一旦破位，喇叭形态的杀伤力很大。不过，喇叭形态偶尔也有向上突破并形成持续涨升的可能性（见图 3—57），这关键取决于量能的因素：个股要有主力资金介入，成交量能够急剧放大，股价才能有效向上突破。

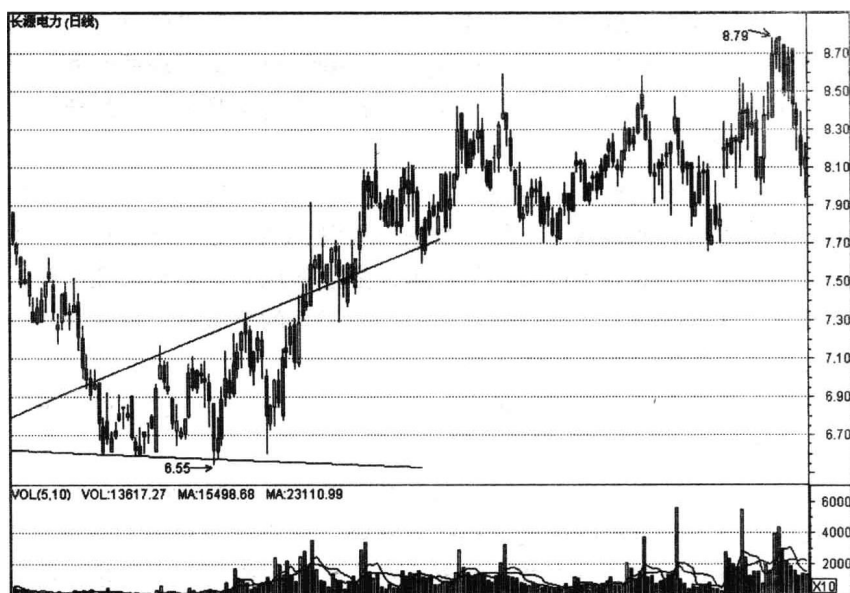


图 3—57

二、对称三角形形态

（一）形态分析

对称三角形由一系列的价格变动所组成，其变动幅度逐渐缩小，也就是说每次变动的最高价，低于前次的水准，而最低价比前次水准高，呈一压缩图形，如从横的方向看股价变动领域，其上限为向下斜线，下限为向



上倾线，把短期高点和低点分别以直线连接起来，就可以形成一个相当对称的三角形。对称三角形成交易因越来越小幅度的股价变动而递减，然后当股价突然跳出三角形时，成交量随之变大。

对称三角形的形态特征是反弹高点不断下移，下跌低点不断抬高。从技术上分析对称三角形至少需要由四个转折点构成，即在一段时间内至少应形成两个高点和两个低点，因为每条直线都需要两个点来加以确定。通过高点和高点、低点和低点的连接可以得到两条聚拢的直线。上面直线向下倾斜，对股价具有压力作用，下面直线向上倾斜，对股价具有支撑作用（见图 3—58）。



图 3—58

对称三角形通常表示投资者的投资心态比较缺乏信心和趋于犹疑，投资行为更加谨慎，观望心理占据上风。这种形态在大多数情况下会延续原有的运行趋势，但是也有 1/4 的概率会演变成反转形态。

（二）市场分析

对称三角形是因为买卖双方的力量在该段价格区域内势均力敌，暂时



达到平衡状态所致。股价从第一个短期性高点回落，但很快地便被买方所消化，推动价格回升，但购买的力量对后市没有太大的信心，又或是对前景感到有点犹疑，因此股价未能回升至上次高点便已掉头，再一次下跌。在下跌的阶段中，那些卖售的投资者不愿意以太低价贱售或对前景仍存有希望，所以回落的压力不强，股价未跌到上次的低点便已告回升，买卖双方的观望性争持使股价的上下小波动日渐缩窄，形成了此一形态。

成交量在对称三角形形成的过程中不断减少，反映出好淡力量对后市犹疑不决的观望态度，使得市场暂时沉寂。

一般情形之下，对称三角形是属于整理形态，即股价会继续原来的趋势移动。只有在股价朝其中一方明显突破后，才可以采取相应的买卖行动。如果股价往上冲破阻力（必须得到大成交量的配合），就是一个短期买入信号；反之，若是往下跌破（在低成交量之下跌破），便是一个短期卖出信号。

对称三角形的最小升幅量度方法是当股价往上突破时，从形态的第一个上升高点开始画一条和底部平行的直线，我们可以预期股价至少会上升到这条线才会遇上阻力。至于股价上升的速度，将会以形态开始之前同样的角度上升。因此，我们从这种量度方法估计到该股最小升幅的价格水平和所需要的完成时间。对称三角形的最小跌幅的量度方法也是一样。

（三）投资要点

一个对称三角形的形成，必须要有明显的两个短期高点和短期低点出现。

对称三角形的股价变动愈接近其顶点而未能突破界线时，其力量愈小，若太接近顶点的突破即失效。通常在距三角形底边一半或 $3/4$ 处突破时会产生最准确的移动。

对称三角形向上突破需要大成交量伴随，向下突破则不必。

有一点必须注意，假如对称三角形向下跌破时有极大的成交量，可能是一个错误的跌破信号，股价于跌破后并不会如理论般回落。倘若股价在三角形的尖端跌破，且有大成交量的伴随，情形尤为准确。股价仅下跌一两个交易日后便迅速回升，开始一次真正的升市。有假突破时，应随时重划界限形成新的三角形。

虽然对称三角形大部分是属于整理形态，不过亦有可能在升市的顶部或跌市的底部出现。根据统计，对称三角形中大约 $3/4$ 属整理形态，而余下的 $1/4$ 则属转势形态。



对称三角形突破后，可能会出现短暂的反方向移动（反抽），上升的反抽止于高点相连而成的形态线，下跌的反抽则受阻于低点相连的形态线之下，倘若股价的反抽大于上述所说的位置，形态的突破可能会有误。

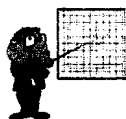
对称三角形的形态分析的最关键处是要观察在三角形顶端被突破时的成交量。如果成交量能有效放大，说明向上突破是真实可信的；如果是向下突破时放量，则预示着该股可能会出现空头陷阱，往往会很快地恢复为上涨行情。因为这时投资者的投资行为较为谨慎，不容易出现大规模恐慌杀跌的局面。如果在三角形顶端被突破时的成交量处于萎缩状态，那么证明向下突破是真实可信的，而缩量向上的突破大多是假突破。

投资实例 1：深赤湾 A（000022），该股在 2 月 18 日向上突破对称三角形时，成交量同步有效放大，证明这种突破属于有效突破（见图 3—59）。



图 3—59

当个股出现对称三角形时，要注意对其运行轨迹和量价关系做细致分析。一般情况下，对称三角形的形成时间越长，构成规模较大，一旦向上突破后，相应的理论上涨空间也较大。但是这个规模并非越大越好。例如，长达数年



股市技术分析 实战全书

的大型对称三角形在实际操作中并没有多少效果，因为三角形的走势反映了投资者的一种投资心态，而投资者是不可能受到几年前的心态影响的。

一般由数月时间构筑的对称三角形的突破力度最强。

投资实例 2：欣网视讯（600403），该股上市以后立即构筑了长达两个多月的对称三角形，并最终形成向上突破，由此展开了该股上市后的第一轮行情（见图 3-60）。



图 3-60

有部分个股的对称三角形在突破产生以前经常会有一个反方向的假动作，但是往往持续时间很短，投资者必须仔细鉴别。即使在向上突破对称三角形之后，也常有回抽动作，如果能在短时间内快速完成回抽，并重新恢复升势，投资者可以积极地介入。

有少数个股的对称三角形在最终突破时是以向上跳空的形式展开的，对这类对称三角形的突破要采用大胆追涨的操作方式。

投资实例 3：上实医药（600607），该股突破时的向上跳空高开显示出快速涨升的力度（见图 3-61）。



图 3-61

三、上升三角形和下降三角形形态

(一) 形态分析

股价在某水平震荡，遇到强大的卖压，价格从低点回升到某一水平便告回落，但市场的购买力十分强劲，股价未回至上次低点即告弹升，这种情形持续使股价随着一条阻力水平线波动而日渐收窄。我们若把每一个短期波动高点连接起来，可画出一条水平阻力线；而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，这就是上升三角形（见图 3-62）。成交量在形态形成的过程中不断减少。

下降三角形的形状与上升三角形恰好相反，股价在某特定的水平出现稳定的购买力，因此股价回落至该水平便告回升，形成一条水平的需求线。可是市场的卖方力量却不断加强，股价每一次波动的高点都较前次为低，于是形成一条向下倾斜的供给线。成交量在完成整个形态的过程中，一直是十分低沉的（见图 3-63）。



股市技术分析 实战全书



图 3-62

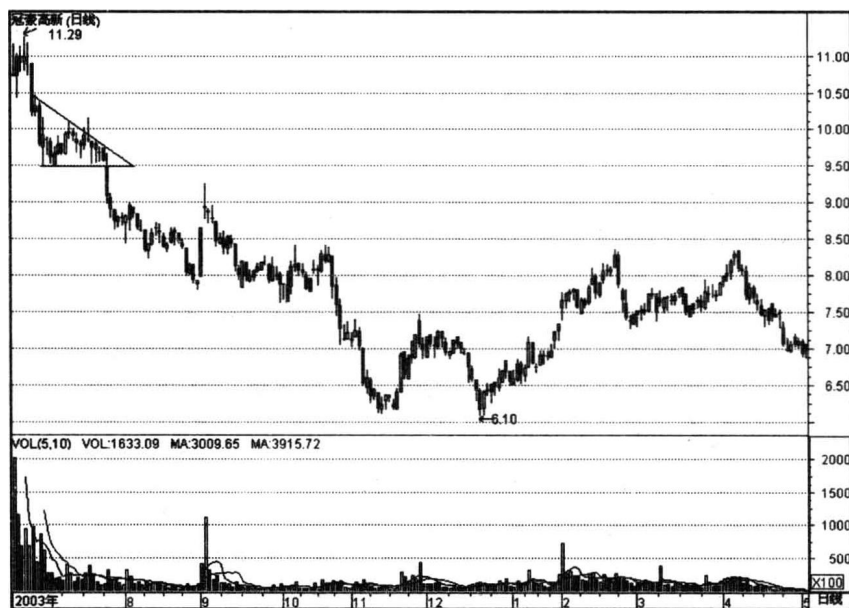


图 3-63



（二）市场分析

上升三角形显示买卖双方在该范围内的较量，但买方的力量在争持中已稍占上风。卖方在其特定的股价水平不断卖售且急于出货，但却不看好后市，于是股价每升到理想的卖售水平便卖出，这样在同一价格的卖售便形成了一条水平的供给线。不过，市场的购买力量很强，他们不待股价回落到上次的低点，更迫不及待地购进，因此形成一条向右上方倾斜的需求线。另外，也可能是有计划的市场行为，部分人士有意地把股价暂时压低，以达到逢低大量吸纳的目的。

下降三角形同样是好淡双方在某价格区域内的较量表现，然而买卖力量却与上升三角形所显示的情形相反。看空的一方不断地增强卖售压力，股价还没回升到上次高点便再次卖出，而看好的一方坚守着某一价格的防线，使股价每回落到该水平便获得支持。

（三）投资要点

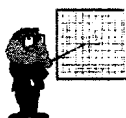
上升三角形和下降三角形都属于整理形态。上升三角形在上升过程中出现，暗示有突破的可能，下降三角形正相反。

上升三角形在突破顶部水平的阻力线时，有一个短期买入信号；下降三角形在突破下部水平阻力线时，有一个短期卖出信号。但上升三角形在突破时须伴有成交量，而下降三角形在突破时不必有大成交量来证实。

这两种形态虽属于整理形态，有一定规律性，但亦有可能朝相反方向发展。即上升三角形有可能下跌，因此投资者在股价向下跌破3%时，宜暂时卖出，以待形势明朗。同时，在股价向上突破时，没有大成交量配合，也不宜贸然投入。相反，下降三角形也有可能向上突破，若有大成交量则可证实。另外，在股价向下跌破时，若出现回升，则观察其是否阻于底线水平之下，在底线之下是假性回升，若突破底线3%，则图形失败。

上升三角形一般在涨势中出现，是强烈的中继技术形态。由于股价上涨的高点基本处于同一价位，回调的低点却在不断上移，股价波幅渐渐收窄，成交量不断萎缩，不过在上升阶段成交量较大，下跌时成交量较小。说明看空的一方在某个价位不断卖出，迫使股价下行，但市场却对该股看好，逢底吸纳的人不等股价跌到上次的低点就买进，形成一个低点比一个低点高。这是一个整理形态，一般在最后都会选择向上突破。

上升三角形的雏形形成后，越是早早向上突破，上升的空间越大；如



股市技术分析 实战全书

果迟迟不能突破，则有可能形成双顶形态。在向上突破阻力线时，成交量要放大才更为有效（见图 3—64）。



图 3—64

下降三角形与上升三角形恰好相反，在形成这一形态过程中，通常卖方显得比买方更为积极主动，导致反弹的高点在依次降低，而下挡的支持几乎是一条水平线。

下降三角形中，随着形态的逐步发展，成交量在相应萎缩，然后在突破的时候成交又显著放大。

对于量度升降幅的测算，是先算出三角形最宽处的高度，然后从突破点往突破的方向投射出相同的距离。同时，也可以利用整个趋势形成的上升通道或者下降通道来判断突破三角形后短期可能的升幅或跌幅。

在个股行情中，这一形态的形成亦可能是有主力资金在托价出货，直到清仓为止。例如，冠豪高新（600433）（见图 3—65），该形态为典型的卖出信号，但有时下降三角形也会出现在上升趋势过程中。例如，赛格三星（000068）构筑的下降三角形形态，最终就是以向上突破而完成（见图 3—66）。

第三章

形态分析实战技法

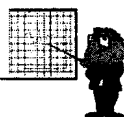


图 3-65

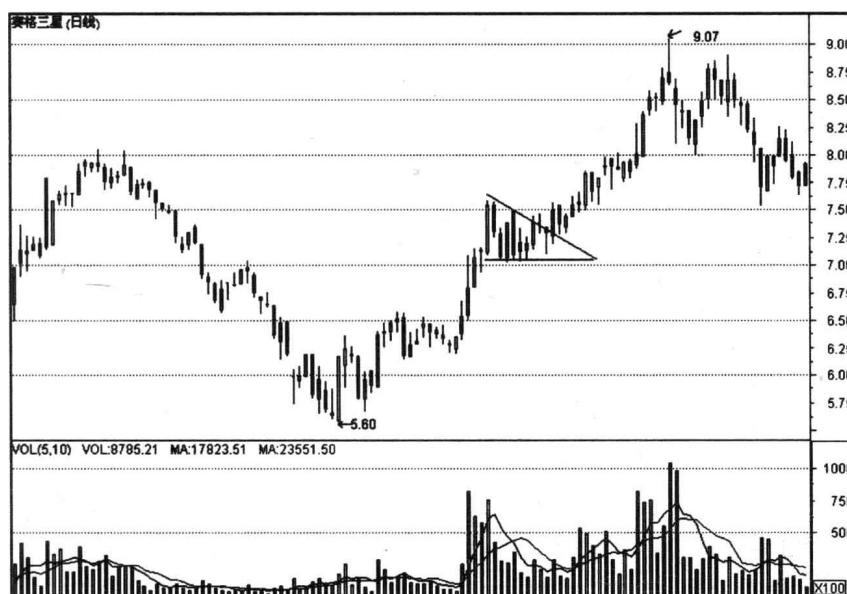
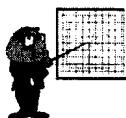


图 3-66



下降三角形是否能向上突破，关键是看量能能否保持在稳定增长的水平上。

四、头肩整理形态

（一）形态分析

一般情况下，头肩式是一个转向形态，当它出现时即表示过去的趋势已告一段落，未来大市（或股价）将朝着相反的方向移动。

1. 头肩式转向形态。

（1）头肩顶——跌市中出现。

（2）头肩底——升市中出现。

2. 头肩式整理形态。

（1）头肩顶——升市中出现。

（2）头肩底——跌市中出现。

形状方面，头肩整理形态和头肩形态基本上一样，同样有一个突出的头部，一个左肩与一个右肩，两肩高度大致相等；而颈线就是辨认形态确立的主要水平。至于成交量，在形成头肩整理形态过程中，有不断递减的倾向。

（二）市场分析

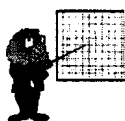
股价上升到某水平后出现获利回吐，经调整后价格又恢复上升，但升至上次高点水平时再一次受到压力，而且还跌过上次低点，幸而股价很快地出现第二次回升，可惜依然没法突破高点阻力水平而往下回落，当跌至左肩部分水平时便不再下跌，接着回升穿越高点阻力水平，继续原来的上升趋势。

头肩底是一个低价收集性买入的区域，而升市中出现的头肩整理形态（头肩底）则可说是一个中途收集性买入区域，是那些错过了第一次买入机会的人作另一次买入的良机。从走势上骤然看来，似乎是多次到顶不破，上升阻力十分强大，其实是压价进货而已。

至于头肩顶则是一个高价派发性卖售的区域，而跌市中出现的头肩整理形态（头肩顶），骤看股价在某水平（即颈线）似乎呈现强大支持，其实只是另一次卖售机会，是部分大户正在托价出货，那些来不及在跌市来临前卖出的投资者，正趁机脱身。

（三）投资要点

1. 虽然头肩形态有最小升/跌幅的量度方法，但在头肩整理形态中，这



（二）市场分析

头肩整理形态的左半部其机理与发散三角形形态一样，投资者受到市场炽烈的投机气氛感染。当股价越升越高之际，投资者显得冲动和失去理智。当股价上升时便疯狂追涨，但当股价下跌时又盲目地加入抛售行列，疯狂杀跌。这种市场极度冲动和杂乱无序的行为，使得股价不正常地狂起大落，形成上升时高点较前次高，低点则较前次低，也容易产生不规则的巨差成交量，反映出投资者冲动的买卖情绪，这就形成了一个发散三角形。但由于看好后市的人持股做中长线的渐多，使得冲动的短线浮筹日渐减少，稳定看好后市的力量逐步成为市场主流，这时股价的波动逐步缩小平缓，而成交量也急剧回落萎缩，后半段与收敛三角形一样，经过充分换手整理后最终选择突破的方向。

（三）投资要点

1. 菱形很少为底部反转，通常它在中级下跌前的顶部或大成交量的顶点出现。一般情况下，发散三角形确定之后其趋势往往是下跌的，而收敛三角形又使下跌暂时推迟，但终究没有摆脱下跌的命运。而发散三角形与收敛三角形相结合，就成为错综复杂的菱形。相对而言，其下跌的概率更大，但是实际突破方向需要根据具体情况来研判。

2. 当菱形右下方支持跌破后，就是一个卖出信号。但如果股价向上突破右方阻力时，而且成交量激增，那就是一个买入信号。

3. 其最小跌幅的量度方法是从股价向下跌破菱形右下线开始，量度出形态内最高点和最低点的垂直距离，这段距离就是未来股价将会下跌的最小幅度。

六、矩形形态

（一）形态分析

矩形是股价由一连串在两条水平的上下界线之间变动而成的形态。股价在其范围之内出现上下震荡。价格上升到某水平时遇上阻力，掉头回落，但很快地便获得支持而回升，可是回升到上次同一高点时再一次受阻，而挫落到上次低点时则再得到支持。这些短期高点和低点分别以直线连接起来，便可以绘出一条通道，这条通道既非上倾，亦非下降，而是平行发展，这就是矩形形态（见图 3—68）。



图 3-68

(二) 市场分析

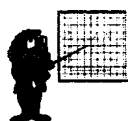
矩形为冲突形，是描述实力相当的争战双方的竞争。

这种形态明显告诉我们，好淡双方的力量在该范围之间完全达到均衡状态，在这段期间谁也占不了谁的便宜。看好的一方认为其价位是很理想的买入点，于是股价每回落到该水平即买入，形成了一条水平的需求线。与此同时，另一批看淡的投资者对股市没有信心，认为股价难以升越其水平，于是股价回升至该价位水平，形成一条平行的供给线。从另一个角度分析，矩形也可能是投资者因后市发展不明朗，投资态度变得迷惘和不知所措而造成。所以，当股价回升时，一批对后市缺乏信心的投资者退出；而当股价回落时，一批憧憬着未来前景的投资者加进，由于双方实力相当，于是股价就来回在这一段区域内波动。

一般来说，矩形是整理形态，市道牛皮上落，升市和跌市中都可能出现，长而窄且成交量小的矩形在原始底部比较常出现。突破了上下限后有买入和卖出的信号，涨跌幅度通常等于矩形本身的宽度。

(三) 投资要点

1. 矩形形成的过程中，除非有突发性的消息扰乱，其成交量应该是



股市技术分析 实战全书

不断减少的。如果在形态形成期间，有不规则的大成交量出现，形态可能失败。当股价突破矩形上限的水平时，必须有成交量激增的配合；但若跌破下限水平时，就不需高成交量的增加。

2. 矩形呈现突破后，股价经常出现反抽，这种情形通常会在突破后的三天至三星期内出现。反抽将止于顶线水平之上，往下跌破后的假性回升，将受阻于底线水平之下。

3. 一个高、低波幅较大的矩形，较一个狭窄而长的矩形形态更具威力。

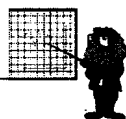
七、旗形形态

(一) 形态分析

旗形形态的走势就像一面挂在旗杆顶上的旗帜，这种形态通常在急速而又大幅的市场波动中出现，股价经过一连串紧密的短期波动后，形成一个稍微与原来趋势呈相反方向倾斜的长方形，这就是旗形走势。旗形走势又可分为上升旗形和下降旗形（见图 3-69）。



图 3-69



上升旗形的形成过程是：股价经过陡峭的飙升后，接着形成一个紧密、狭窄和稍微向下倾斜的价格密集区域，把这密集区域的高点和低点分别连接起来，就可以划出两条平行而又下倾的直线，这就是上升旗形。

下降旗形则刚刚相反，当股价出现急速或垂直的下跌后，接着形成一个波动狭窄而又紧密，稍微上倾的价格密集区域，像是一条上升通道，这就是下降旗形。

成交量在旗形形成过程中，是显著地渐次递减的。

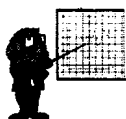
（二）市场分析

旗形经常出现于急速上升或下降的行情中，在急速的直线上升中，成交量逐渐增加，最后达到一个短期最高纪录，早先持有股票者，因获利而卖出，上升趋势亦遇到大的阻力，股价开始小幅下跌，形成旗形。不过大部分投资者对后市依然充满信心，所以回落的速度不快，幅度也十分轻微，成交量不断减少，反映出市场的卖售力量在回落中不断地减轻。经过一段时间整理，到了旗形末端股价突然上升，成交量亦大增，而且几乎形成一条直线。股价又像形成旗形时的移动速度一样急速上升。这是上升形成的旗形。

在下跌时所形成的旗形，其形状为上升时图形的倒置，在急速的直线下降中，成交量增加达到一个高点，然后有支撑反弹，不过反弹幅度不大，成交量减少，股价小幅上升，形成旗形，经过一段时间整理，到达旗形末端，股价突然下跌，成交量大增，股价续跌。

由以上分析可见，旗形是个整理形态。即形态完成后股价将继续原来的趋势方向移动，上升旗形将向上突破，而下降旗形则是往下跌破，上升旗形大部分在牛市第三期中出现，因此形态暗示升市可能进入尾声阶段。下降旗形大多在熊市第一期出现，这种形态显示大市可能作垂直式的下跌。因此，这个阶段中形成的旗形十分细小，可能在三四个交易日内已经完成，如果在熊市第三期中出现，旗形形成的时间需要较长，而且跌破后只作有限度的下跌。

旗形形态可量度出最小升/跌幅。其量度的方法是突破旗形（上升旗形和下降旗形相同）后最小升/跌幅度，相等于整支旗杆的长度。至于旗杆的长度，则是从形成旗杆的突破点开始，直到旗形的顶点为止。



股市技术分析 实战全书

(三) 投资要点

1. 这种形态必须在急速上升或下跌之后出现，成交量则必须在形成形态期间不断地显著减少。

2. 当上升旗形往上突破时，必须要有成交量激增的配合；当下降旗形向下跌破时，成交也是大量增加的。

3. 在形态形成中，若股价趋势形成旗形而其成交量为不规则或很多又非渐次减少的情况时，下一步将是很快的反转，而不是整理。即上升旗形往下突破而下降旗形则是向上升破。换言之，高成交量的旗形形态市况可能出现逆转，而不是个整理形态。因此，成交量的变化在旗形走势中是十分重要的，它是观察和判断形态真伪的唯一方法。

4. 股价应在四周内向预定的方向突破，超出三周时，就应该特别小心，注意其变化。

八、楔形形态

(一) 形态分析

楔形是一种股价在两条方向相同并呈收敛特征的直线之间上下震荡的一种图形，与三角形不同处在于：楔形的两条线同时上倾或下斜。成交量变化和三角形一样向顶端递减。楔形又分为上升楔形和下降楔形。

上升楔形是把短期高点和短期低点分别相连，形成两条同时向上倾斜的直线，组成了一个上倾的楔形，下边各低点的连线较上边连线陡峭，从而构成上升楔形形态（见图 3-70）。

下降楔形则相反，高点一个比一个低，低点亦一个比一个低，形成两条同时下倾的斜线（见图 3-71）。两种楔形的成交量都是越接近端部，成交越少。

(二) 市场分析

1. 上升楔形。

上升三角形只有一边上倾，所代表的是多头趋势；而上升楔形上下两边同时上倾，上升楔形从表面上看多头趋势似乎更浓，但实际上并非如此，因为上升三角形的水平上边线，代表股价到一定价格才有主动卖压，当压力抛盘被吸收、上挡压力解除后，股价便会往上突破。

形态分析实战技法

第三章

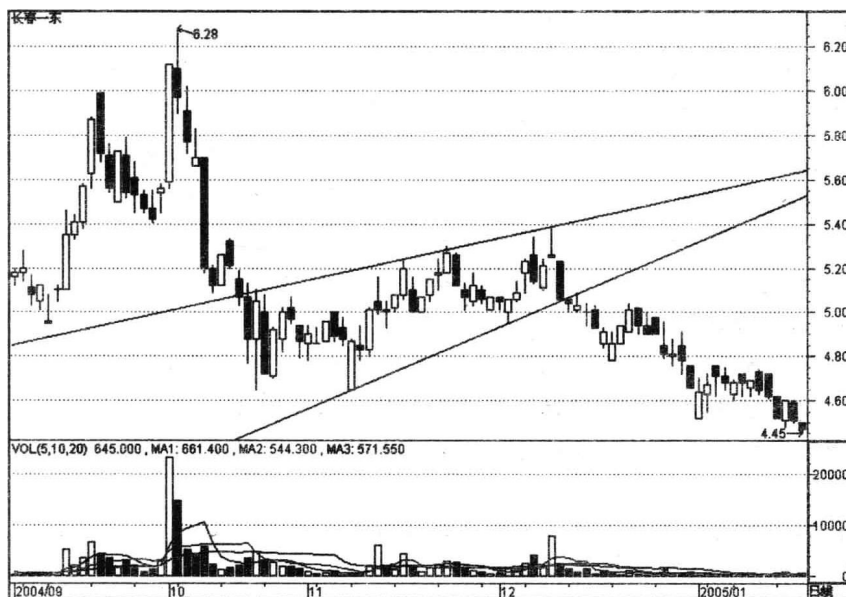
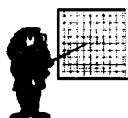


图 3-70



图 3-71



股市技术分析 实战全书

在上升楔形中，股价上升卖出压力亦不大，但投资者的兴趣却在逐渐减低，股价虽上扬，可是每一个新的上升能量都比前次弱，最后当需求完全消失时，股价便反转回跌。因此，上升楔形表示一个技术性回暖的意义，是做多意愿和对后市信心渐次减弱的状况，上升楔形显示股价尚未见底，只不过是整体下跌趋势中的一次技术性反弹而已。

当上升楔形的下限跌破后，就是卖出信号。上升楔形的下跌幅度，至少将新上升的价格跌掉，而且要跌得更多，因为尚未见底。

2. 下降楔形。

下降楔形其市场含义和上升楔形正好相反，股价经过一段时间上升后，出现了获利回吐，虽然下降楔形的底线往下倾斜，似乎说明市场的承接力量不强，但新的回落浪较上一个回落浪波幅为小，并且跌破前次低点之后，并没有出现进一步下跌反而出现回升走势，说明沽售抛压的力量正在减弱，抛压的力量只是来自上升途中的获利回吐，并没有出现新的主动做空力量的进场，所以经过清洗浮筹后，股价向上突破的概率很大。

下降楔形也是个整理形态，通常在中、长期升市的回落调整阶段中出现。下降楔形的出现告诉我们升市尚未见顶，这仅是股价上升后的正常调整现象。一般来说，形态大多是向上突破，当其上限阻力突破时，就是一个买入信号。

(三) 投资要点

1. 楔形（无论上升楔形或是下降楔形）上、下两条线必须明显地收敛于一点，如果形态太过宽松，形成的可能性就该怀疑。一般来说，楔形需要两个星期以上时间完成。

2. 虽然大多数情况下是在上升楔形中看跌，在下降楔形中看涨，但是不能绝对地一概而论，楔形也具有反转的预示功能，特别是上涨或下跌行情的末期。

跌市中出现的上升楔形大部分都是往下跌破为多，但相反的，若是往上升破，而且成交亦有明显的增加，形态可能出现变异，发展成新的上升趋势，这时候投资者应该改变原来偏淡的看法，股价可能会沿着新的上升通道，开始一次新的上涨行情。同样，倘若下降楔形不升反跌，跌破下限支持，形态可能改变为下降趋势，这时候对后市的看法就应该随着市势的变化而作出修正。



3. 下降楔形和上升楔形有一点明显不同：上升楔形在跌破下限支持后经常会出现急跌；但下降楔形往上突破阻力后，可能会横向发展，形成徘徊状态，成交仍然十分低沉，然后才慢慢开始上升，成交亦随之而增加。这种情形的出现，投资者可待股价打破徘徊僵局后才考虑跟进。

4. 多数情况下，楔形形态是一个短期反转趋势，即下跌趋势时常常出现上升楔形，上升趋势时常常出现下降楔形。

5. 大部分的楔形是在股价保持稳定趋势的中途形成的，通常属于中继形态的性质。上升楔形表明未来股价将呈下降趋势，下降楔形表明未来股价可能将呈上升趋势。

6. 楔形形态与三角形形态的相同之处是：形态的形成需要一个时间过程，一般而言，楔形的完成需要两周以上的时间。

7. 楔形的形成过程中也需要量的配合，而且在形成过程中总体来看其成交量是逐渐萎缩的。同时，在形态结束的突破时必须要有大成交量的配合。

第五节 技术形态的投资方法

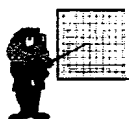
一、形态分析的投资要领

（一）价格形态的形成与类型

在谈价格形态前，我们首先还是要理解趋势的运动概念。千万不要以为绝大部分趋势的变化突如其来，事实上，趋势在发生重要变异之前，通常需要一段酝酿的时间。问题就在于，这种酝酿时期并不总意味着趋势将要逆转，有时候，这只是既存趋势的休整，随后将按照原有的趋势运行。

研究这种酝酿时期及其预测性意义就是价格形态所要解决的问题。那么，什么是价格形态呢？价格形态是股价走势图上的特定图形，它们具有研判趋势的价值。我们可以把它们分门别类。

价格形态有两种最主要的分类：反转形态和持续形态。反转形态名副



其实，意味着趋势正在发生重要反转；相反的，持续形态显示市场很可能仅仅是暂时作一段时间的休整，把近期的超买或超卖状况调整一番，过后，现存趋势仍将继续发展。关键是，投资者必须在形态形成的过程中尽早判别出其所属类型。

最常用的主要反转形态：头肩形、三重顶（底）、双重顶（底）、V字顶（底）以及圆形（盆形）顶（底）等形态。我们将考察价格本身的变化过程以及其变化在图表上的显示。然后，我们还要研究另外两方面的的重要因素：交易量形态和量度涨跌幅度。

交易量在所有价格形态中，都起到重要的验证作用。在形势不明时，研究交易量形态，是判断当前价格形态是否可靠的决定性办法。

绝大多数价格形态有其具体的测算技术，可以确定出最小价格目标。虽然这些目标仅仅是对下一步市场运动的大致估算，但仍有助于投资者确定其风险收益比。

形态的另一个大类是持续形态，内容包括三角形、旗形和三角旗形、楔形以及矩形。这类形态通常反映出现行趋势正处于休整状态，而不是趋势的反转，因此，通常被归纳为中等的或次要的形态，算不上主要形态。

（二）持续形态与反转形态的差异

1. 这类形态通常表示，图表上的横向价格伸展仅仅是当前趋势的暂时休止，下一步的市场运动将与事前趋势的原方向一致。

2. 它们的持续时间不同。反转形态的发展过程通常花费更长的时间，并且它也构成了主要的趋势变化。相反，持续形态通常为时较短暂，在更多的情况下，明显属于短暂形态或中等形态的类别。

（三）必须关注颈线

在实际操作过程中，准确判断颈线位是操盘成功的关键所在。

何谓颈线？股价波动进入盘局时，会出现各种不同形态，费时较久的则有头肩形态，诸如头肩顶、头肩底、复合头肩顶、复合头肩底。将形态用简单图形表示，便可看出颈线何在。它是确定后市价格形态进一步发展以及测算最小价格目标的要点。

使用形态分析操作时应注意，需要在突破颈线后再行介入，并且要观察是否有成交量的配合。股价上涨突破颈线时，若没有较大的成交量，它的可信度不高，或许还会跌回底部多停留一段时间整理，以图蓄势再来。



若收盘价突破颈线幅度超过该股市价 3% 以上，是有效突破，可积极跟进，突破颈线后，股价上升的最小幅度至少为底至颈线的股价垂直距离。有时甚至达到 1.618 倍或 2 倍。

股价突破颈线之后往往回调确认颈线的支撑，如果回调不跌破颈线位，并在颈线位置获得有力支撑，这时往往是较好的买进时机。

二、底部形态的买入法则

投资者在底部区域的炒作中常常存在一种投资误区：认为底部是某一个最低价，或是某一个拐点，这未必是正确的。因为，真正的底部是指一个区域，并不是某一特定拐点或价位，不能把底部区域的买入理解为对某一拐点的买入。

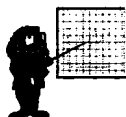
在实际操作中，普通投资者是很难买到最低价的。即使从概率角度出发，无论是从下跌末段买入，还是从启动初期买入，操作的成功概率均远远大于在拐点处的买入。

投资者在实施底部区域的买入行为时必须转变思维：底部区域的买入不需要一定买到最低价或拐点位，只要能买到相对低位就是成功的。

1. 底部区域的买入时机要选择在大盘经历过一段时间的深幅下调后，指数要远离 30 日均线，个股的价格要远远低于历史成交密集区和近期的套牢盘成交密集区。在实际操作过程中要注意参考移动成本分布，当移动成本分布中的获利盘小于 10% 时，要将该股定为重点关注对象，一旦大盘和个股止跌企稳后，可以在这类个股中逢低择优建仓。

2. 大盘在底部区域时个股成交量太少或者是放地量时，均不是最佳的买入时机。因为这说明该股以目前的价位，对外围资金仍没有吸引力，所以，还不能确认一定止跌企稳了。即使大盘出现一轮行情，这类个股也会因为在低位时缺乏主流资金的人驻，而制约了它们的上涨空间和上涨速率。因此，在底部区域选股时要选择在前期曾经出现过地量，目前随着股价的下跌，量能正处于温和放大过程中的个股。

3. 技术指标要出现背离走势。技术指标按指标的分析要素可以分为价格类指标、量能类指标、量价类指标；按应用功能可以分为趋势类指标、反趋势类指标、超买超卖类指标、压力支撑类指标、摆动指标、强弱



指标等。研判指标的背离不能仅仅依靠一两种技术指标，这样比较有欠缺。最可靠的底部区域应该是大量的不同类型指标和不同周期指标在同一段时间内产生同步的背离现象，这时才是战略性建仓的最佳时机。

三、把握历史性底部形态的方法

对于每个投资者来说，最梦寐以求的事情莫过于抄底逃顶、低买高卖，在股价波动当中寻求最佳的套利机会。但人性的贪婪和恐惧，往往使得许多投资者被市场的短期波动所迷惑，出现底部割肉、高位追涨套牢等操作失误，造成不可弥补的损失。因此，洞察股价走势背后多空双方实力较量的实质，识破技术陷阱，有利于取得不俗战绩。

如何识别股价在构筑真正的底部形态，是把握买入时机的关键。但股市中存在着很多短期的阶段性底部，至于对最后一跌的历史性的底部形态分析，投资者可从以下几点判断：

1. 走势形态的特征。技术形态会出现破位加速下跌，各种各样的技术底、市场底、政策底以及支撑位和关口，都显得弱不禁风，稍事抵抗便纷纷兵败如山倒。股价持续在下降通道内运行，累计跌幅相当巨大；各种均线系统也都处于向下发散阶段中，而且发散的角度呈现越来越大的趋势。甚至会出现连续几根长阴线暴跌，并且伴随向下跳空缺口，以强大做空力量贯穿所有的心理位，引发市场中恐慌盘不计成本的杀跌逃出，行情随即企稳，完成最后一跌。

2. 一路无抵抗下跌，连续收出阴线，并且突然放量跌破通道下轨，有跌停出现，说明多空力量出现一边倒的局面，甚至有墙倒众人推的刻意打压嫌疑，而非理性抛售的加剧，则暗示转机的形成。

3. 同类板块出现轮番打压的刻意做空力量，使得多头企稳的愿望彻底破灭。

4. 从市场心理分析，中小投资者一致看空，股评不客观冷静分析，得出继续下跌的悲观结论，几乎没有人敢买入，说明主导做空力量的动机得逞。

5. 结合基本面分析，虽然伴随着一些利空因素，但并不足以动摇公司的长远发展根基，也即基本面并不支持这种走势。



6. 指标背离的特征。指标背离特征需要综合研判，如果仅是其中一两种指标发生底背离还不能说明大盘一定处于最后一跌中。但如果是多个指标在同一时期中在月线、周线、日线上同时发生背离，那么，这时大盘极有可能是在完成坚实的底部。

7. 前期一度领涨的龙头股也开始破位下跌，或者是受到投资者普遍看好的股票纷纷跳水杀跌，此外，还包括对指数影响较大的权重大盘指标股的下沉。这类个股的下跌常常会给投资者造成沉重的心理压力，促使投资者普遍转为看空后市，从而完成大盘的最后一跌。

一般来说，当市场走势具备上述几种特征的时候，应是历史性底部最容易出现的时候，是投资者进场的理想时机。

当然，在大跌之中建仓需要相当的勇气，甚至要承担判断失误带来的风险。从操作的角度来说，选择在转势之初进行投资则更为稳妥。

四、反转形态的四大分析要点

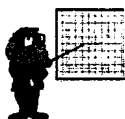
在对大盘或个股进行技术分析时，进行形态分析是十分重要的一项工作。一般而言，价格形态主要有两大类型，即反转形态和持续形态。

虽然这两种形态的分析在操作中都有很强的实战价值，但投资者关注更多的还是反转形态。因此，准确判断和掌握这些不同的反转形态之前，需要首先了解反转形态所必备的几个基本要点：

1. 市场必须在此形态之前存在明显的趋势行情。这是判断任何一个反转形态所必需的前提条件。如果分析对象在该形态前的趋势越模糊，则该形态成为反转形态的可能性就越小。投资者应该注意的是，趋势性行情只包含上升趋势或下降趋势这两种情况，对于横盘震荡整理的无方向性走势，一般不属于反转形态的前提条件。

2. 最重要的趋势线是否被有效突破。从多数较为标准的反转形态来看，在整个形态的完成过程中，都会伴随着前期压力线或支撑线被有效突破的现象发生。

如果在该形态接近完成时还未出现趋势线被有效突破的情况，则该形态极有可能向时间跨度较长的整理形态演化。即使主要趋势线被突破，但如果被突破的时间较晚，则一般情况下不会马上在该形态结束后就发生反



转，更有可能的是原来的上升趋势或者下降趋势向横盘整理的格局变化。反转形态的出现有时也仅仅是表明此前趋势的结束，而并不能保证新的趋势会立即形成。

3. 如果反转形态形成在底部位置，那么在该形态出现向上突破的后半段则要求伴随着成交量的逐渐放大。成交量往往在重大阻力位被突破的时候起到关键的作用，量价配合越理想，其可靠性就越强。无论是大盘还是个股，在向上的整理形态即将结束，反转趋势基本形成时，多数情况都会同时出现政策面或基本面的利好来支持行情的发展。

4. 反转形态的跨度和波动幅度越大，反转形成后所出现的行情变动幅度就越大。形态的跨度和波动幅度是由波动幅度和时间这两个因素来区分的。一般而言，未来行情的目标位与反转形态的波动幅度和形态的酝酿时间有直接的关系。如果形态的酝酿时间较长，波动范围较大，则其后就可能出现较大规模的反转行情。

五、技术形态的分析与运用

1. 注意形成过程。由于市场运行具有较大的惯性，投资者需要重视形态的形成过程。观察的要点是比较涨跌的时间、力度或角度，以及与此配合的成交量，过强的走势不但不能延续，而且通常预示中短期的重要转折即将出现。

2. 区别不同位置。同样的形态出现的位置不同，后市走势常常大相径庭，对于顶部形态或底部形态来说尤其如此。

3. 技巧与理念结合。在一定程度上，技术形态体现了盘面信息，但在操作过程中要用先进的投资理念进行引导。

4. 不要追求完美的形态。实际的股价趋势运动形成的图形，绝大多数都是不完美不规则的，而投资者学习形态分析理论后，去寻找所谓的完美图形，这是一种生搬硬套的操作模式。

5. 不同的时间周期显示的是不同的形态。除了通常的日线形态，还有周线形态、月线形态以及 30 分钟形态、60 分钟形态等不同的形态，自然有着不同形态推导的结果。

6. 注重研判趋势。形态理论作用的重点在于研判趋势。而并非预测



何时转折，或涨跌到什么点位，投资者需要关注形态中的颈线，这是形态分析中的核心。

应用形态理论还应该注意的其他问题有：

- (1) 形态的大小、周期的不同，可能会产生不同的效果。
- (2) 形态产生时的量能变化状况将会影响到形态的未来发展。
- (3) 进行实际操作时，形态理论往往会发挥出惊人的研判效果。对于一些短期形态，要求等待形态完全明朗后才行动；对于长期形态，则可以在形态即将完成时实施操作。
- (4) 值得注意的是，形态理论偏重于股价变动的分析，在实际操作中，投资者还要结合其他方面的分析。

第四章 K 线分析实战技法

第一节 K 线分析方法简介

一、K 线分析法简介

K 线这种图表源于日本，被当时日本米市的商人用来记录米市的行情与价格波动，后因其细腻独到的标画方式而被引入股市及期货市场。

由于用这种方法绘制出来的图表形状颇似一根根蜡烛，加上这些蜡烛有黑白之分，因而也叫阴阳线图表。上涨为阳，下跌为阴。通过 K 线图，我们能够把每日或某一周期的市况表现完全记录下来（见图 4—1）。

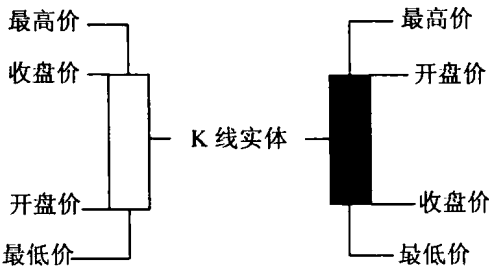
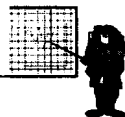


图 4—1

市场行为是由 K 线记录出来的，“图表会说话”是技术派投资者对 K 线



的总结。近期的 K 线预示着未来的变化，同时它又是前期变化造成的结果。影响股价变动的基本面或消息，已经发生或将要发生的事情，都能由 K 线提前反映出来。从分析图表的角度看，它包含了阳盛阴生、盛极必衰的道理。

当 K 线出现在图表上时，即展示了其上、下、左、右的时空信息，展示了价格和时间的关系，其揭示的内容是 K 线分析的重要特征。当股价在一个相对小的空间内较长时间横向波动时，这时，时间的判断意义加大，股价如果出现突破，不管是向上或者是向下，其力度都会较大，用不了太长时间，空间就会被拓展，这就是蓄之既久其发必速。还有一种说法是：“横有多长，竖有多高。”说的就是 K 线时空变化的关系。

K 线理论经历了长达 200 年的历史，笑傲股市并且长盛不衰。即使是在股市之外的期货市场、汇率市场、债券市场等各类投资市场，都需要应用 K 线分析。它是股市中最简单的，但却是最实用的分析方法。

二、K 线的画法

K 线是一条柱状的线条，由影线和实体组成。影线在实体上方的部分叫上影线，下方的部分叫下影线。实体分阳线和阴线两种。将每天的 K 线按时间顺序排列在一起，就组成这只股票自上市以来的每天的价格变动情况，这就叫日 K 线图（见图 4-2）。

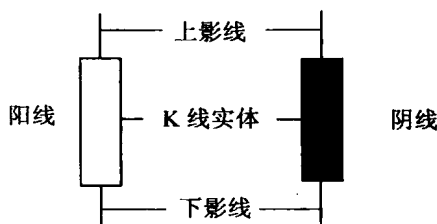
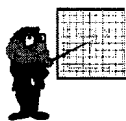


图 4-2

三、K 线的组合应用

应用 K 线组合应注意的问题有：

1. 由 K 线组合得出的结论都是相对的，不是绝对的。
2. 尽量使用根数多的 K 线组合的结论。
3. 注意和成交量、均线等配合使用。



第二节 单一K线实战技法

对于单一K线的分析一定要注意一个基本原则，那就是不能看K线的表象，而必须结合盘中的分时走势图来分析，不同分时走势形成的日K线具有不同的含义，投资者需要注意加以鉴别。

例如，长阳线一般出现在上升的趋势中，表明短期后市仍趋上升。但是，如果该长阳线是通过尾盘瞬间拉升的，则行情的持续性不强；如果是盘中稳步推升，并且有成交量配合的话，则该股的后市将有涨升趋势。这说明同样是长阳线，但其内部并不一样。

下面是各种单一K线的分析技巧。

一、大阳线

大阳线的盘中走势是逐渐上升的，并且有成交量配合，往往会继续上涨；大阳线的上涨是靠尾盘突然拉高，并且缺乏成交量的配合，预示股价上涨可能已经接近尾声（见图4-3）。

二、大阴线

如果大阴线出现的盘中走势是渐渐盘落的，预示股价短期仍难以见底；如果大阴线出现的盘中走势是尾盘跳水形成的，并且没有实质性利空，则不排除出现反弹的可能（见图4-4）。

三、长下影线

下影线的长度远远超过K线实体长度的一种K线形态，这种K线大多数表现出阶段性见底特征。如果是阳线带有长下影线，表明多空交战中多方的攻击沉稳有力，股价先跌后涨，行情有进一步上涨的潜力（见图4-5）。



四、长上影线

上影线的长度远远超过 K 线实体长度的一种 K 线形态，这种 K 线形态一般是见顶特征。如果是阴线带有长上影线，显示抛压沉重，行情有继续走弱趋势（见图 4-6）。

五、射击之星

射击之星是指从收盘价位拉出一根较长的上影线，其形状仿佛是一个锤头在下，锤柄朝上的形状，类似“射击”，俗称为射击之星，射击之星在上升趋势的顶部出现，预示行情短期见顶（见图 4-7）。



图 4-3



图 4-4

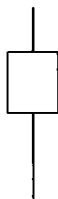


图 4-5



图 4-6



图 4-7

六、吊颈 K 线

吊颈 K 线走势与射击之星恰恰相反，是下影线较长，实体部分较小，类似“T”形。当这种 K 线形态出现在上升趋势的顶部时，被称为吊颈，预示行情短期见顶（见图 4-8）。

七、倒锤头线

倒锤头线与射击之星的形态完全一样，区别在于：这两种 K 线出现的位置不同。倒锤头线是在下跌趋势的底部出现，预示行情短期见底（见



图 4-9)。

八、锤头线

锤头线和吊颈 K 线的形态完全一样，两者之间的区别在于出现的位置不同。如果这种 K 线形态出现在下跌趋势的底部时，被称为锤头线，预示行情短期见底（见图 4-10）。

九、螺旋桨

螺旋桨是一根带长上下影线的小阴线或小阳线，而且上下影线较长。从外表看，比较类似于长“十”字星，但是螺旋桨具有一定的 K 线实体，只不过实体部分很小（见图 4-11）。

螺旋桨 K 线是一种重要的警示信号，如果股价经过长期的上涨，处于相对高位时，出现该 K 线则投资者要及时卖出。另外，当股价刚刚见顶回落并运行于下降趋势中时，出现螺旋桨 K 线不能视为是见底信号，因为股价仍然有继续下跌的可能。

十、普通“十”字星

“十”字星是一种只有上下影线，没有 K 线实体的形态，表示多空力量达到暂时均衡（见图 4-12）。



图 4-8



图 4-9



图 4-10

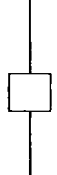


图 4-11



图 4-12



十一、长“十”字星

长“十”字星的上下影线较长，其最高价或最低价与收盘价的距离，均大于 3%（见图 4-13）。长“十”字星是一种重要的警示信号，表明原有趋势将发生改变，如果具有很长的上影线，或者具有很长的下影线则表明反转的可能性更大。另外，当市场中不经常出现“十”字星的时候，突然出现的长“十”字星更有转势的意义。

十二、“⊥”字星

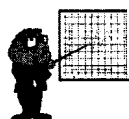
“⊥”字星是从收盘价位拉出一根较长的上影线，其形状像“⊥”（见图 4-14）。通常“⊥”字星出现在底部是良好的买点，而出现在顶部则是良好的卖点。

十三、“┐”字星

“┐”字星表示全天的开盘价、收盘价与最高价处于相同的一个价位，最低价小于这三个价位（见图 4-15）。如果其下影线较长时，表明个股现价的下挡有一定支撑力度，股价下方有十分活跃的低位承接盘。但如果“┐”字星出现在已经有一定上涨幅度的位置时，也不排除有形成头部的可能。因此，“┐”字星属于底部看涨，顶部看跌的变盘线。

十四、“一”字星

“一”字星是指个股当天的收盘价、开盘价、最高价和最低价处于相同的一个价位（见图 4-16）。盘中股价没有任何波动起伏，股价被牢牢封在涨停或压制在跌停的位置。出现这种 K 线说明市场上极度看好或看空该股，造成其交投十分不活跃，股价无法出现正常的波动。不论是出现在上涨或下跌的中途，“一”字星都是表示股价将继续原有趋势的强烈信号。



十五、光脚阳线

上涨 K 线的上方带有不同长度的上影线而不带下影线，开盘价等于全天最低价（见图 4—17）。这表明多方上攻受阻，上影线越长，表明上挡压力越大，阳线实体越长，表明多方力量越强。但在高价位处多空双方有分歧，购买时应谨慎。



图 4—13



图 4—14



图 4—15



图 4—16



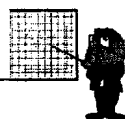
图 4—17

十六、光脚阴线

下跌 K 线的上方带有不同长度的上影线而不带下影线，收盘价等于全天最低价（见图 4—18）。这表明股价虽有反弹，但上挡抛压沉重。空方趁势打压使股价以阴线报收。如果上影线和阴线实体越长，表示空方实力越强，后市下跌趋势越明显。

十七、光头阳线

上涨 K 线的上方没有上影线，收盘价等于全天最高价，但 K 线下方带有不同长度的下影线（见图 4—19）。这表明股价受到买方支撑，后市行情将进一步趋好。如果在低价位区域出现光头阳线，同时有成交量的配合，则是短期见底特征，预示后市股价看涨。



十八、光头阴线

下跌 K 线的上方没有上影线，开盘价等于全天最高价，K 线下方带有不同长度的下影线（见图 4-20）。这表明卖方力量强大，但在下跌途中遇到买方的抵抗，通常下影线越长越表明支撑力度强。如果这种线型出现于低价位区，说明股价有反弹趋势，但力度不大。

十九、光头光脚阳线

上涨 K 线没有上影线和下影线，开盘价就是全天最低价，开盘后股价一路上升，并以全天最高价收盘（见图 4-21）。这表明多方已经牢固控制盘面，股价仍有进一步向上扩展空间的能力，如果 K 线实体越长，说明上涨动力越强。

二十、光头光脚阴线

下跌 K 线没有上影线和下影线，开盘价就是全天最高价，开盘后股价一路下跌，并以全天最低价收盘（见图 4-22）。这表明股价仍有进一步下跌的可能，如果 K 线实体越长，说明做空动力越强。如果光头光脚阴线出现的同时还伴随着放量的特征，则是一种明显的见顶特征。



图 4-18



图 4-19



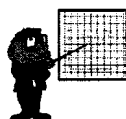
图 4-20



图 4-21



图 4-22



第三节 双K线组合实战技法

一、“曙光初现”K线组合

“曙光初现”K线组合是由两根走势完全相反的较长K线构成，前一天为阴线，后一天为阳线。第二天的阳线向下跳空低开，开盘价远低于前一天的收盘价；但第二天的收盘价却高于前一天的收盘价，并且阳线的收盘价深入第一根阴线的实体部分中，几乎达到前一天阴线实体的一半左右的位置（见图4-23）。

“曙光初现”K线组合预示着该股具有强烈的反转要求。应用于大盘趋势分析中，常常可以把握市场的拐点。

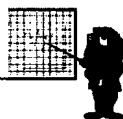
二、“乌云盖顶”K线组合

该K线组合是由两根走势完全相反的较长K线构成，前一天为阳线，后一天为阴线。第二天的阴线开盘价高于前一天的收盘价，收盘价低于前一天的收盘价，并且阴线的收盘价跌入头一天阳线实体的一半以下（见图4-24）。

这种K线组合显示上涨遇到较强阻力，空头重新积聚力量。用“乌云盖顶”形态研判行情顶部，具有较强的实用性。

三、“身怀六甲”K线组合

该K线组合是由两根K线组成，前一根K线的实体较长，后一根K线的实体相对来说要短一些。两者之间的排列位置比较奇特，后一根K线的最高价与最低价，均未超过前一根K线的最高价与最低价（见图4-25），看上去就好像是长K线怀中的胎儿，因此，被称为“身怀六甲”K线。



“身怀六甲” K 线组合一般预示着市场上升或下跌的力量已趋衰竭，随之而来的将是大盘或股价的转势。

四、“十字胎” K 线组合

“十字胎”与“身怀六甲”组合十分相似，其区别在于：后一根短 K 线是“十”字星；“十字胎”的“十”字星 K 线就如孕妇肚中的婴儿隐藏在前一根 K 线实体之中（见图 4-26）。

“十字胎”的出现显示原运动趋势出现主动性整理，后市酝酿变盘。同时也表现出持股者对原有走势产生疑虑的心态，是一种转势信号。

五、“穿头破脚” K 线组合

该 K 线组合由两根 K 线组成，第二根 K 线的实体部分必须完全包含前一根 K 线的实体部分，这是市场中运动最为激烈的趋势反转信号（见图 4-27）。若它出现在一个涨势的后期，往往会带来崩盘；如它出现在跌势的尾声，则可能会出现强势上涨行情。

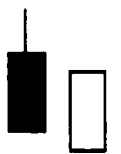


图 4-23



图 4-24



图 4-25

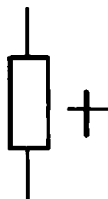


图 4-26

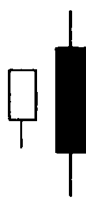
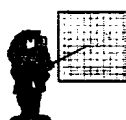


图 4-27

六、“平底”与“平顶” K 线组合

“平底”就是指两根相邻 K 线的最低价是相同的，意味行情探低见底，股价行将反弹上升。但是由平底形态产生的反弹上升的力度较小（见图 4-28）。



股市技术分析 实战全书

“平顶”是指两根相邻 K 线的最高价是相同的 K 线组合形态，意味行情摸高见顶，股价行将转入调整，但是由平顶形态产生的调整力度较小（见图 4-29）。

七、“好友反攻” K 线组合

在下跌走势中出现一根长阴线，第二日又大幅跳空低开，随后股价大幅度反弹填补跳空缺口，反映出好友反攻势头。收市时，其收盘价与前一日的收盘价相同，K 线上表现为一根中长阳线（见图 4-30）。这样两根 K 线形成的组合便是“好友反攻”。

“好友反攻”是一种转向形态，预示行情已经见底。

八、“淡友反攻” K 线组合

该 K 线组合是在上升行情中出现长阳线的次日，股价跳高开盘，冲高无力回落，其收盘价与昨日收盘价相同而形成中长阴线（见图 4-31）。这样两根 K 线组成的“淡友反攻”是表示股价上升乏力、见顶回落的信号。

九、“双飞乌鸦” K 线组合

“双飞乌鸦”一般出现在上升趋势中，是由两根阴线构成的转向组合。第一根 K 线跳空高开后仍以阴线报收，其实体部分与上一根 K 线形成缺口，第二根阴线也是跳空高开，然后再次下跌，且实体部分较长（见图 4-32）。

这是一种见顶回落的 K 线组合形态，具有极强的转势意义。

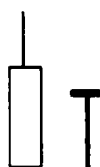


图 4-28

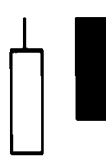


图 4-29



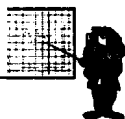
图 4-30



图 4-31



图 4-32



十、“并列阳线” K 线组合

该 K 线组合是由两根相邻的阳线组成，它们具有相同的开市价，两根 K 线的实体也具有差不多相同的高度（见图 4—33）。

这是一种看涨的持续形态。

十一、“并列阴线” K 线组合

该组合是由两根相邻的阴线组成，它们具有相同的开市价，它们的实体也具有差不多的下跌幅度（见图 4—34）。

这是一种看跌的持续形态。

十二、“卷轴线” K 线组合

该 K 线组合是由两根相邻的 K 线组成的，它们的 K 线实体是相等的，但是，一个是阴线，一个是阳线。它们的方向相反，但是开盘价和收盘价中的最大值相等，最小值也相等（见图 4—35）。

“卷轴线”是并列线的一种，也是并列线中相对容易形成反转的一种 K 线组合形态。

十三、“上升分离线” K 线组合

该 K 线组合是指两根邻近的 K 线的开盘价是相等的，K 线的走势却是一阴一阳，其中前一天是阴线，后一天是阳线，股价朝不同方向发展，如同一种分道扬镳的走势（见图 4—36）。

如果上升分离线出现在下降趋势中，说明这是变盘的一种征兆，股价在进行最后彻底的整理；如果该形态出现在前期的形态支撑位附近，则其企稳或反转的可能性更加明显。



十四、“下降分离线”K线组合

该K线组合是指两根邻近的K线的开盘价是相等的，K线的走势却是一阳一阴，其中前一天是阳线，后一天是阴线（见图4-37）。

如果“下降分离线”出现在上升趋势中，说明这是股价见顶的一种征兆，个股行情有可能在演绎最后的疯狂；如果下降分离线形态出现前有一段明显的下降趋势，无论这段下降趋势是长或短，在此之后出现该形态说明市场的当前下降趋势仍将继续。

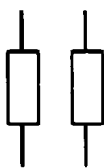


图 4-33

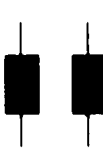


图 4-34

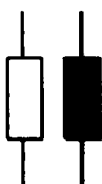


图 4-35



图 4-36



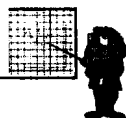
图 4-37

第四节 多K线组合实战技法

一、“孕育线”K线组合

该K线组合是三根K线的组合，由两阳夹一阴组成，中间的一根阴线被两根阳线完全包围，呈“孕育线”形态（见图4-38）。

“孕育线”表示一轮行情正在酝酿发展状态中，这种K线形成后股价往往会形成突破性走势。“孕育线”对底部的确认也往往十分有效，当股价经过较长时间的下跌之后，如果出现“孕育线”，则表示该股的底部已经构筑完成。



二、“早晨之星” K 线组合

在 K 线组合形态中，“早晨之星”是一种成功率非常高的选股模式。“早晨之星”的 K 线形态是在下降趋势中某一天出现一根长阴实体，随后第二天出现一根向下跳空低开的 K 线，且其最高价低于头一天的最低价，与第一天的阴线之间产生一个向下跳空缺口。到第三天出现一根实体长阳线（见图 4-39）。“早晨之星”就是由这三根 K 线构成的一种见底回升的反转信号，如果“早晨之星”出现在下降趋势的末端，是较强烈的趋势反转信号。

三、“黄昏之星” K 线组合

“黄昏之星”的 K 线组合形态是在上升趋势中某一天出现一根长阳实体，随后第二天出现一根向上跳空高开的星型线，且最低价高于头一天的最高价，与第一天的阳线之间产生一个跳空缺口。到第三天出现一根实体长阴线（见图 4-40）。“黄昏之星”就是由这三根 K 线构成的一种见顶回落的反转信号，其可靠性非常强。

四、“红三兵” K 线组合

在下降趋势中连续三天出现阳线，每根阳线的收盘价高于前一天的收盘价，每天的开盘价在前一天的实体之内，也就是每根阳线的开盘价低于前一天的收盘价（见图 4-41）。

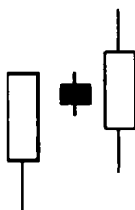


图 4-38

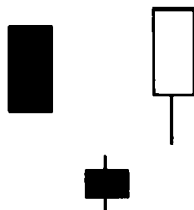


图 4-39

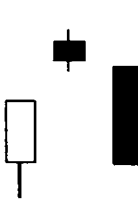


图 4-40

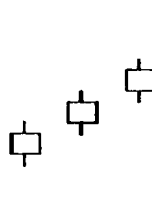
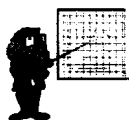


图 4-41



股市技术分析 实战全书

“红三兵”表明多方开始反击，一般在股价或指数处于低位时效果比较明显，如果这时出现此信号，股价见底回升可能性大。

五、“黑三兵”K线组合

在上升趋势中连续三天出现阴线，每根阴线的收盘价低于前一天的最低价，每天的开盘在前一天的实体之内，也就是每根阴线的开盘价低于前一天的开盘价（见图4-42）。

“黑三兵”K线组合表明空方开始反击，如在高位出现此信号，股价见顶回落可能性大。在上升趋势中，“黑三兵”呈阶梯形逐步下降，说明行情已经无力上升，在下降趋势中，该形态表明股价将进一步下跌。

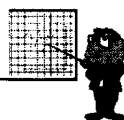
六、“三阳开泰”K线组合

个股连拉三根中阳或大阳，呈现加速上升特征（见图4-43）。“三阳开泰”的技术特征与“红三兵”K线的特征极为相似，都是在低位时连拉三根阳线，预示着后市可能见底回升。两者之间最明显的区别在于：“红三兵”K线的三根阳线皆为小阳，为短期见底信号；“三阳开泰”的三根阳线为中阳或大阳线，一般为强烈的反转信号和加速扬升的信号。

七、“上升缺口两乌鸦”K线组合

上升过程中出现一根长阳线，在长阳线之后出现第一根阴线，且跳空高开，最低价高于前一天长阳线的最高价，与头一天的长阳线间留下一个缺口。之后又出现一根阴线，这根阴线实体的下端低于第一根阴线（见图4-44）。

此种形态预示着股价将发生向下反转，如果这种K线组合形态出现在长期下跌行情之后，则表明股价即将见底反弹，但是还需要经过短暂的蓄势整理过程。



八、“两阴夹一阳” K 线组合

该技术形态由三根实体相当的 K 线组合而成，其中第一根和第三根 K 线是中阴线，而第二根 K 线是中阳线（见图 4-45）。

两阴夹一阳是一种短线的见顶信号，通常发生在某只个股见顶之时。一般是空方力量的爆发式的出现，短期下跌的可能性极大，又称空方炮。



图 4-42

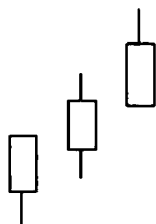


图 4-43



图 4-44

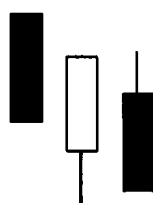


图 4-45

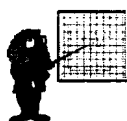
九、“上升三步曲” K 线组合

上升途中出现一根长阳线，在长阳线后面跟随着三根小阴线；小阴线或高或低的排列，并保持在第一天长阳线的范围之内；最后股指或股价再次拉出一根长阳线，而且其收盘价高于第一根长阳线的收盘价（见图 4-46）。这种 K 线组合被称为“上升三步曲”。

“上升三步曲”一般出现在上涨过程中，属于上升中继形态，表明多方上攻虽遇阻，但连续多日回调幅度不大，后市将继续上行。

十、“下降三步曲” K 线组合

下降途中出现一根长阴线，在长阴线后面跟随着三根小阳线；小阳线或高或低的排列，并保持在第一天长阴线的范围之内；最后股指或股价再次拉出一根长阴线，而且其收盘价低于第一根长阴线的收盘价（见图 4-47）。这



股市技术分析 实战全书

种 K 线组合被称为“下降三步曲”。

“下降三步曲”一般出现在下降途中，属于下降中继形态，表明股价下跌虽遇支撑，但连续多日回升幅度不大，后市将继续下跌。

十一、“低位五连阳” K 线组合

在低价区连续出现五根或五根以上的小阳线，说明逢低吸纳者众多，买盘强劲，底部已经形成，多方蓄积的能量即将爆发，后市上涨的可能性极大（见图 4-48）。

该种形态在不同股价区域出现代表不尽相同的信号。出现在长期下跌后的低价区域，是一个中线买入信号；出现在中价区域，是一个短线买入信号，此时投资者宜快进快出。

十二、“高位五连阴” K 线组合

在高价区连续出现五根或五根以上的小阴线，说明该股的抛压严重，卖盘做空力量强劲，顶部即将形成，空方蓄积的能量即将爆发，后市下跌的可能性极大（见图 4-49）。

该种形态在不同股价区域出现，代表不同的含义，一般其仅仅适用于高价区和中价区。如果出现在长期上升后的高价区域，是一个重要的卖出信号；如果是出现在中价区域，表示股价仍然有下跌趋势，投资者不可轻易介入抢反弹。

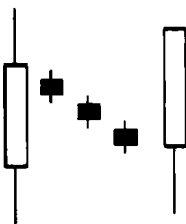


图 4-46

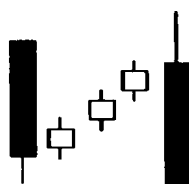


图 4-47

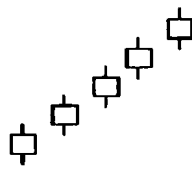


图 4-48

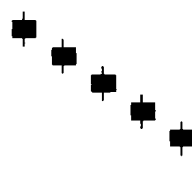


图 4-49



十三、“一阳包多阴” K 线组合

指数或股价先是出现两根或两根以上的阴线，随后出现一根长阳线，包容了前面的数根阴线（见图 4—50）。该 K 线组合是一种比较明显的见底信号。

十四、“一阴包多阳” K 线组合

指数或股价先是出现两根或两根以上的阳线，随后出现一根长阴线，包容了前面的数根阳线（见图 4—51），这种 K 线组合是一种比较明显的见顶信号。

十五、“一阳九阴” K 线组合

“一阳九阴” K 线和“一阳包多阴” K 线是完全相反的 K 线组合形态。“一阳包多阴” K 线是指前面出现多根阴线，最后一根长阳线将前面的阴线都包容起来；而“一阳九阴” K 线则是第一根长阳线包容其后出现的连续小阴线，连续小阴线的数量不一定是九根，只要有两根或两根以上的小阴线紧随其后，就表示该 K 线组合形态已经成立（见图 4—52）。

“一阳九阴” K 线组合形态如果在下降趋势中出现，表明暂时性的反弹对股价的企稳没有实质性的帮助，行情在经过短暂的整理后仍然将继续下跌。如果该 K 线组合形态在上升趋势中出现，表明个股的上升行情即将告一段落，股价极有可能见短期的阶段性头部。

十六、“一阴九阳” K 线组合

“一阴九阳” K 线组合形态是第一根长阴线包容其后出现的连续小阳线，连续小阳线的数量不一定是九根，只要有两根或两根以上的小阳线紧随其后，就表示该 K 线组合形态已经成立（见图 4—53）。

该 K 线组合形态如果在上升趋势中出现，表明暂时性的调整走势没有影响到股价的根本运行趋势，行情在经过短暂的蓄势整理后仍然将继续



股市技术分析 实战全书

上升。如果该 K 线组合形态在下降趋势中出现，表明个股的下跌行情即将告一段落，股价极有可能见短期的阶段性底部。

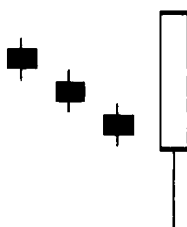


图 4-50

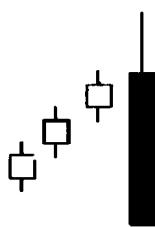


图 4-51

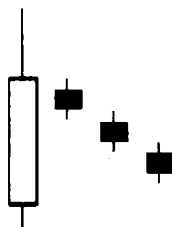


图 4-52

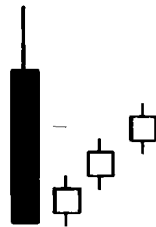


图 4-53

十七、“双胞胎” K 线组合

这种 K 线组合形态是由多根 K 线组合，通过两阳夹数阴组成，中间的数根阴线（一般是两根阴线）被两根阳线完全包围（见图 4-54）。“双胞胎” K 线组合形态与孕育线形态类似，所不同的是孕育线是两根阳线包容一根阴线，而“双胞胎”则是两根阳线包容多根阴线，这种 K 线的提示转势的效果更加明显。

“双胞胎” K 线组合形态表示股价在经过充分的蓄势整理后，即将爆发出强劲上升行情。如果该 K 线组合形态出现在历史低位附近，则意味股价即将见底回升。

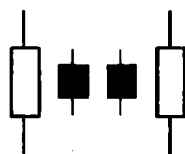


图 4-54

第五节 特殊 K 线组合实战技法

一、“绝地反击” K 线组合形态

这种 K 线组合是一种短线买进的信号，形容当大盘出现深幅下跌时，



短期做空能量得到释放，个股或大盘积聚了新的做多力量，从而引发强劲反弹行情。

（一）技术特征

1. 股价创出最近 3 个月的新低，具体的要求是最近 5 天的最低价必须是最近 3 个月（一般是 66 个交易日）以来的最低价。

2. 出现光头 K 线，即收盘价等于全天最高价，当日的涨幅要超过 3%。

3. 成交量要随着股价的上涨出现同步放大。

4. 这种 K 线对刚刚上市的新股无效，因为新股交易的时间还不到 3 个月，不能满足 K 线的技术要求。

（二）应用法则

出现“绝地反击”K 线组合形态后，投资者可以短线参与反弹行情，但是这种 K 线对股价的长期运行趋势没有明确的指示意义，因此，投资者短线获利后，要及时获利了结（见图 4—55）。

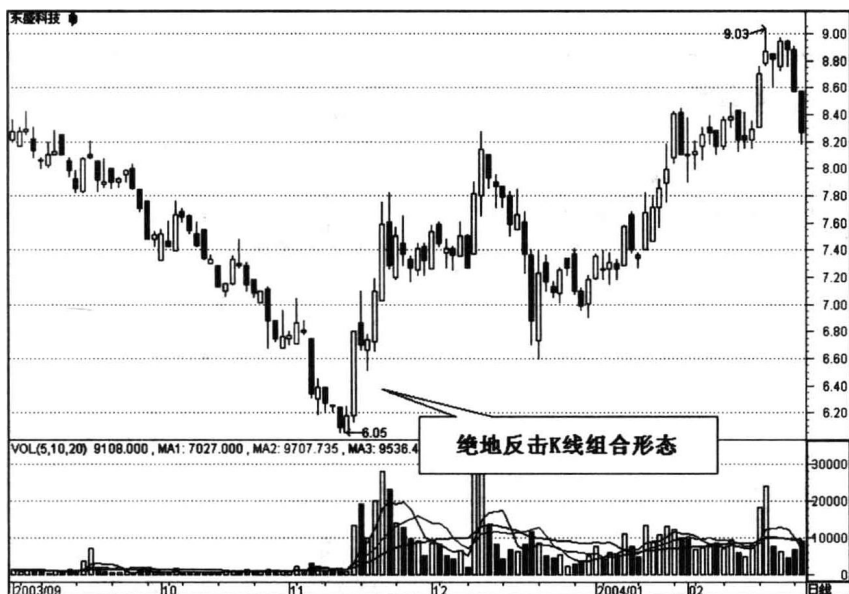
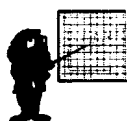


图 4—55



股市技术分析 实战全书

二、“峰回路转”K 线组合形态

这种 K 线组合是一种见顶卖出的信号，形容当大盘经过一段时间的上涨，并创出新高时，使得个股或大盘积聚了新的做空力量，从而引发下跌行情。

（一）技术特征

1. 股价创出最近 3 个月的新高，具体的要求是最近 5 天的最高价必须是最近 3 个月（一般是 66 个交易日）以来的最高价。
2. 出现光脚下跌 K 线，即收盘价等于全天最低价，当日的跌幅要超过 3%。
3. 成交量要随着股价的下跌出现放大。
4. 这种 K 线对刚刚上市的新股无效，因为新股交易的时间还不到 3 个月，不能满足 K 线的技术要求。

（二）应用法则

出现“峰回路转”K 线组合形态后，投资者可以选择卖出，耐心等待该股止跌企稳之后，再择机买进（见图 4—56）。



图 4—56



三、“黑云压城” K 线组合形态

这种 K 线组合中的长阴线，如同是黑云密布在城的上空，好像要把城墙压塌似的。比喻下跌趋势即将形成的局面。

(一) 技术特征

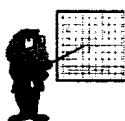
1. 在过去的 10 天时间里，有 7 天是上涨的，也就是有 7 根阳线；
2. 股价在前期曾经出现过大涨行情，而目前的涨势逐渐缓慢下来；
3. 当前这个交易日出现一根长阴线，并且收盘价相对于开盘价跌去 6% 以上。

(二) 应用法则

这种 K 线组合形态是一种典型的见顶信号，预示股价在后期将会出现下跌走势（见图 4-57）。



图 4-57



股市技术分析 实战全书

四、“雨后彩虹”K线组合形态

这种K线组合表示在经过一连串阴线的“雨点”之后，股价出现反转的上升态势。

(一) 技术特征

1. 过去的10天时间里，有7天是下跌的，也就是10根K线中有7根是阴线。
2. 股价在前期曾经出现过大跌行情，而目前的跌势逐渐缓慢下来。
3. 当前这个交易日出现一根长阳线，并且收盘价相对于开盘价上涨了6%以上。

(二) 应用法则

“雨后彩虹”形容股市在经历过连绵细雨般的阴跌之后，终于迎来了强势上涨行情。这种K线组合形态是一种典型的见底信号，预示股价在后期将会出现上升走势（见图4-58）。



图 4-58



五、“循序渐进”K 线组合形态

这种 K 线组合形态是由 4 根及 4 根以上的阳线组成的 K 线组合形态，在股价的不断上涨过程中，连收阳线，而阳线实体也越来越大，使得股价上涨幅度越来越大，表示上涨行情处于不断加速状态中，一轮个股的牛市行情即将诞生。

（一）技术特征

1. 连续 4 天的上涨，K 线上有 4 根或 4 根以上的阳线。
2. 每一根阳线的收盘价都高于前一天的收盘价。
3. 每一根阳线的实体都大于前一根阳线的实体。

（二）应用法则

当股价出现“循序渐进”K 线组合形态时，投资者可以积极买进操作（见图4—59）。



图 4—59



六、“节节败退”K线组合形态

这种K线组合形态是由4根及4根以上的阴线组成的K线组合形态，在股价的不断下跌过程中，连收阴线，而阴线实体也越来越大，使得股价下跌幅度越来越大，表示下跌行情处于不断加速状态中，给人一种“兵败如山倒”的态势。

（一）技术特征

1. 连续4天以上的下跌，K线上有4根或4根以上的阴线。
2. 每一根阴线的收盘价都低于前一天的收盘价。
3. 每一根阴线的实体都大于前一根阴线的实体。

（二）应用法则

如果个股此前有较大涨幅，当股价出现“节节败退”K线组合形态时，投资者应该卖出（见图4-60）。



图 4-60



七、“三空阳线”K线组合形态

“三空阳线”是指股价出现连续向上跳空的K线组合形态。

(一) 技术特征

1. 连续3天向上跳空高开。
2. 连续3天收出阳线。

(二) 应用法则

1. 这种K线组合形态不适宜单独应用于ST股或*ST股，因为ST股出现这种情况是比较正常的。

2. 这种K线组合形态虽然从表面上看显得涨势凌厉，但是过度上涨是对多头能量的极大消耗，当涨升动力消耗尽时，股价极易出现见顶行情（见图4—61）。

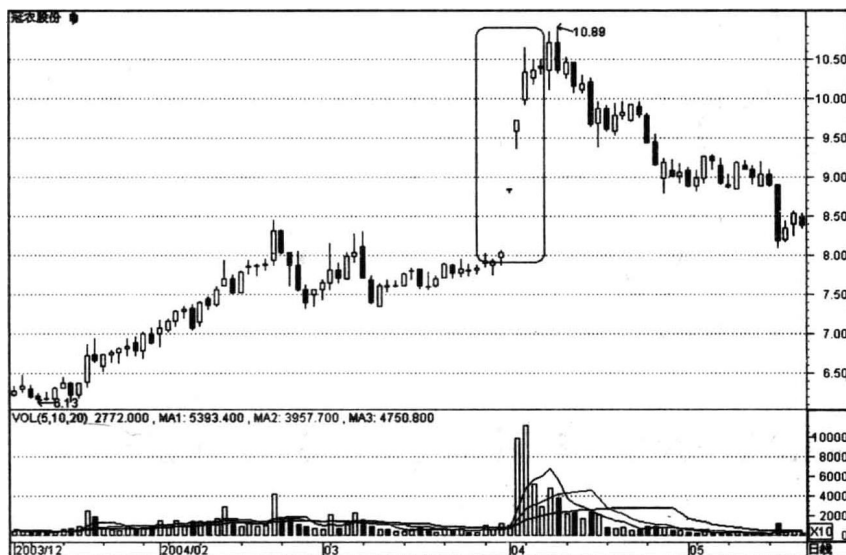
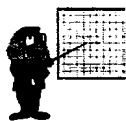


图 4—61

八、“三空阴线”K线组合形态

“三空阴线”是指股价出现连续向下跳空的K线组合形态。



股市技术分析 实战全书

(一) 技术特征

1. 连续三天向下跳空低开。
2. 连续三天收出阴线。

(二) 应用法则

1. 这种 K 线组合形态不适宜单独应用于 ST 股或 *ST 股，因为 ST 股出现这种情况是比较正常的。
2. 这种 K 线组合形态虽然从表面看显得跌势凌厉，但是过度下跌是对做空能量的极大消耗，当空头能量消耗尽时，股价极易出现见底行情（见图 4—62）。



图 4—62

九、“江上晴云” K 线组合形态

“江上晴云” K 线组合形态反映出股价由连续下跌转变为连续上升，是典型的 V 形反转走势。其技术特征是：



1. “江上晴云”由 6 根 K 线组成，股价先是连续 3 天下跌，随后又连续 3 天上涨。

2. 在连续下跌的过程中，不仅要求每天的收盘价低于前一交易日的收盘价，还要求必须全是阴线。

3. 在连续上涨过程中不仅要求每天的收盘价高于前一交易日的收盘价，还要求必须全是阳线。

4. 连续 3 天的下跌过程中，其累计成交量必须小于连续上涨 3 天的累计成交量。

5. 连续下跌的幅度越大，越说明该 K 线组合形态的止跌意义越明显，而连续上涨速度越快，越说明反转的可靠性（见图 4—63）。

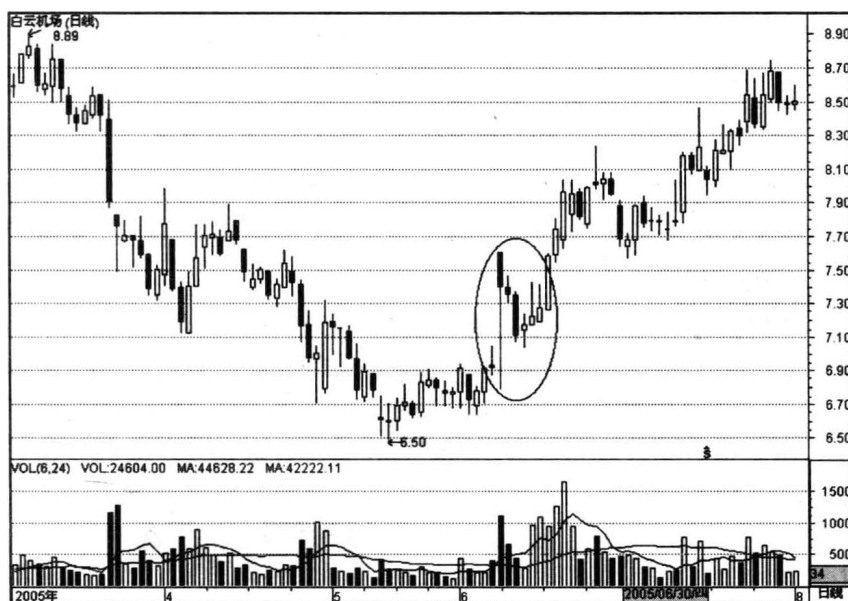
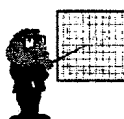


图 4—63

十、“西风残照” K 线组合形态

这种 K 线组合形态是一种见顶信号，反映出股价由连续上升转变为



股市技术分析 实战全书

连续下跌行情，是典型的倒 V 形反转走势。

(一) 技术特征

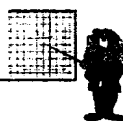
1. “西风残照” K 线组合形态由 6 根 K 线组成，股价先是连续 3 天上涨，紧接着又出现连续 3 天下跌。
2. 在连续上涨的过程中，不仅要求每天的收盘价高于前一交易日的收盘价，还要求必须全是阳线。
3. 在连续下跌过程中，不仅要求每天的收盘价低于前一交易日的收盘价，还要求必须全是阴线。
4. 连续上涨的幅度越大，越说明随后立即出现的下跌走势具有较强杀伤力。而连续下跌速度越快，越说明见顶信号的可靠性，投资者需要果断卖出。

(二) 应用法则

在分析中需要注意的是：如果 3 天阴线的累计成交量大于 3 天阳线的累计成交量，则说明股价的下跌更具有实质性。如果 3 天的跌幅超过 3 天的累计涨幅，或者在形态上形成严重破位走势时，投资者则必须斩仓（见图 4—64）。



图 4—64



第六节 不同周期 K 线实战技法

一、K 线的不同周期

K 线不仅仅有日 K 线，如果按照计算周期的不同，K 线还包括分时 K 线、周 K 线、月 K 线、季 K 线和年 K 线，每种 K 线的适用范围和分析技巧是不同的。

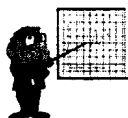
日 K 线的计算周期是选取一个交易日。同样的道理，周 K 线选取的是从周一开盘到周五收盘的 5 个交易日；月 K 线的计算周期选取的是从月初到月末的约 20 个交易日的交易区间；其他季 K 线和年 K 线可以依此类推。分时 K 线选取的则是某一段时间的 K 线，目前最常用的有 1 分钟、5 分钟、15 分钟、30 分钟和 60 分钟 K 线。

此外，在部分分析软件中还使用一些比较特别的 K 线：分笔 K 线和多日 K 线。分笔 K 线是以每一笔成交记录来标示的，只有一个价位，没有上下影线和开盘、收盘价，但有成交量；多日 K 线是指自定义不同的日期作为 K 线的计算周期，一般软件中最常使用的是 10 日和 65 日 K 线，投资者也可以设置其他计算周期的 K 线，多日 K 线的理论基础是时间周期理论。

每一种 K 线都有各自的优劣，一般来说，短期 K 线反应灵敏，但误差率高，长期 K 线则适宜研判大的趋势，但有一定滞后效应。不同的 K 线适用于不同的市场环境和投资风格。

利用分时 K 线虽然无法研判趋势的发展变化，但却可以把握盘中的买卖时机。如果投资者已经决定当日进行买卖操作时，可以运用分时 K 线进行实际操作。

日 K 线是运用最多的一种 K 线，对行情的分析研判的作用最大。周 K 线和月 K 线有利于研判中期走势，可以防止庄家运用手法在日 K 线上“骗线”。任何一套被股民所了解的股票通用法则，很容易被庄家利用。例如，每日的开盘价与收盘价都很容易被庄家所操纵。常见的是开盘时股价



股市技术分析 实战全书

或者很高或者很低，成交量也很小，过 5 分钟后，股价的变动区间与开盘价相距较远。在尾盘时，庄家大笔买单或抛盘涌出，瞬间将股价拉抬或打压到一定的目标价位，中、小投资者由于时间上受限制无法反应，这样，庄家控制日 K 线图的形态，可以让投资者从形态上得出的结论与庄家的真实意图相反，引诱股民上当。例如，庄家要出货时，用少量资金抬高收盘指数，使其呈现多头排列，这样就可以让庄家顺利地抛出股票。但是庄家想操纵周 K 线、月 K 线，就很困难。因此，投资者在研判中长期走势时，要认真观察分析周 K 线和月 K 线的变化，就能识破庄家的真实意图。

季 K 线适宜研判长期的趋势变化。在各种周期的 K 线中，年 K 线的数量最少，只有十几根 K 线，因此，其作用相对较小。

二、分时 K 线实战技法

在 K 线分析中，投资者使用最多的 K 线是日 K 线，其次是周 K 线、月 K 线，而对于 5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟的分时 K 线图则使用较少。很多人以为分时 K 线变化过快，是短线高手最适宜使用的，其实，投资者即使参与中长线也离不开对分时 K 线的研判，因为任何投资都需要进行买卖操作。而分时 K 线可以使投资者很好地把握买卖时机。

1. 分时 K 线的种类。

分时 K 线大致上可以分为 1 分钟、5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟、90 分钟等几种，个别的软件中还包括 20 分钟或可以自定义时间的 K 线。但是，事实证明：从国外引进软件中的 90 分钟 K 线并不适用中国股市，因为我国股市每天交易时间是 4 个小时，不是 90 分钟的整数倍。而 1 分钟 K 线的变化极快，其实用价值也不高。最常使用的是 5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟这四种分时 K 线。

2. 分时 K 线的功能。

分时 K 线的功能主要有三点：

(1) 分时 K 线有助于从微观的角度分析个股走势的手段，是日 K 线分析的一种补充。

投资实例 1：通过对 30 分钟 K 线分析，可以清楚地了解宏盛科技在经历过急跌行情后，构筑了坚实的底部，从而为以后的反弹打下基础（见

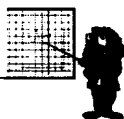


图 4-65)。

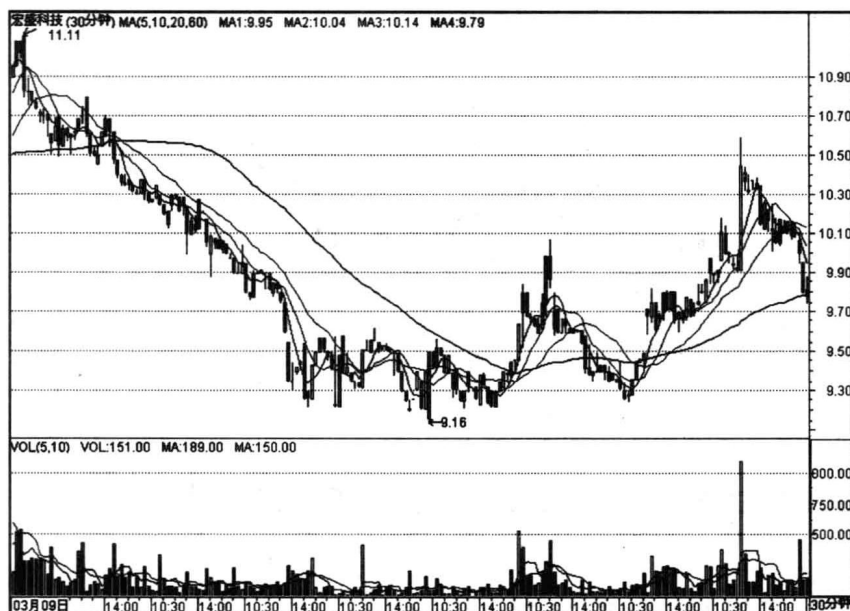


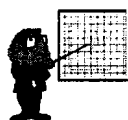
图 4-65

(2) 可以帮助投资者准确判断买、卖时机。

投资实例 2：物贸中心（600822）在 30 分钟 K 线上曾经出现过多次的低开长阳线，预示股价即将反弹，并给投资者提供了很好的买进信号（见图 4-66）。

(3) 可以在投资新股中提供有效帮助。大多数技术分析方法是不能使用在新股中的，通常情况下，技术指标的形成需要一定的时间周期，如 6 天、12 天等。即使形成了指标也不能立即使用，技术分析需要观察指标一段时间的走向、分叉、背离和位置才可以决策。而新股上市时间较短，很多技术分析都没有较多的数据加以运算，所以这时投资者需要运用分时 K 线加以分析。

投资实例 3：南京港（002040）上市以后，投资者通过分时 K 线分析，就可以了解其短期的发展趋势（见图 4-67）。



股市技术分析 实战全书

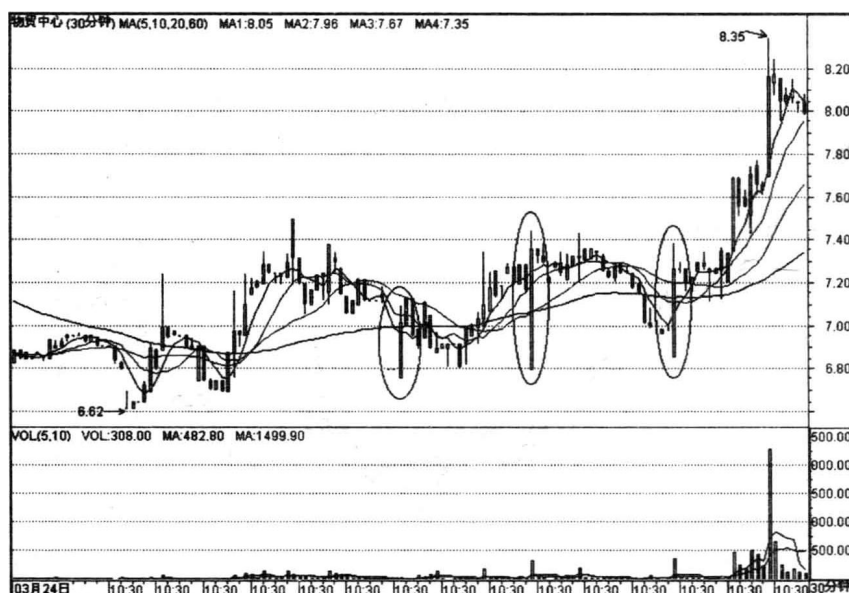
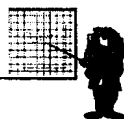


图 4-66



图 4-67



3. 与其他技术分析方法的综合运用。

分时 K 线反映的时间过短是影响其分析效果的一个重要因素，因此，分时 K 线分析必须与其他分析方法紧密结合运用，这样可以起到很好的投资效果。

其中，在实际操作中，投资者可以运用以下技术分析方法：

(1) 分时技术指标分析：如 5 分钟、15 分钟、30 分钟等进行综合分析。

(2) 分笔成交分析：根据每一笔成交情况形成的走势图进行综合分析。

(3) 盘中技术分析：根据买卖力道（涨跌率）和量比（多空）指标相互配合应用，往往可以准确及时地捕捉短线机会。

(4) 结合日 K 线分析：通过长短搭配，了解股价的实际变化情况。

(5) 成交量的分析：准确地把握成交量变化是用好分时 K 线的关键。比如，成交集中在什么时间（放量），放量以后的走势是否开始逐渐下行并跌破各均线系统。如果某只个股在开盘后一小时出现放量，但缩量时股价并没有逐渐下行，就应该注意该股有可能完成部分换手，有继续上行的可能。

(6) 均线系统分析：因为均线系统时要适当改变均线的设置参数，均线系统一般自动设定为：5M、10M、20M、30M 等，但这种设定应用于日 K 线比较适合，应用在分时 K 线时则要有所改变。

其中，5 分钟 K 线要设置为 6M、12M、24M、48M；

15 分钟 K 线的均线要设置为 4M、8M、16M、32M；

30 分钟 K 线的均线要设置为 4M、8M、16M、40M；

60 分钟 K 线的均线要设置为 4M、10M、20M、40M。

上述参数的设定是根据交易时间来推算出来的。比如 5 分钟 K 线图的 6M，表示半小时成交均线，48M 表示全天的成交均线；30 分钟图的 4M 表示 2 个小时成交均线，40M 等于一周的成交均线。

三、周 K 线实战技法

多数投资者都较为重视对日 K 线方面的分析，但在周 K 线方面，尤其是在短线的操作中，却常常并不十分留意。实际上，日 K 线是对一个



股市技术分析 实战全书

交易日的记录，由于变化太快，有时会出现技术性陷阱，而周 K 线反映的是一周的交易状况，短期 K 线上出现的较大波动在周 K 线上一般都会被“过滤”或“烫平”。因此，如果能够将日 K 线的分析和周 K 线的分析相结合，则对操作指导的效果会更好。

在实际操作中，对于买卖时机的把握首先要分析周 K 线是否安全，然后再分析日 K 线的组合和量价关系配合是否合理，最后才能在适当的时机选择操作方向。一般而言，将二者结合起来指导实际操作可以避免很多失误。如果仅仅依靠日 K 线的组合来判断短线的操作方向，难免会面临较多的不确定性风险，同时也容易形成追涨杀跌的习惯。在强势的行情中过早抛掉手中的获利筹码，而在弱市行情中又由于反弹力度时强时弱难以掌握，又十分容易被套。

从表面来看，周 K 线与日 K 线的形态是相同的，但由于二者所覆盖的交易周期上的差异，所透露出的操作方向有时会完全不同，甚至会给出相反的买卖信号。

周 K 线的分析在应用一般 K 线分析的基础上，还应该注意以下几点：

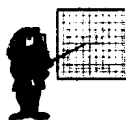
1. 周 K 线在连续出现阴线而超跌时，在出现两根以上的周 K 线组合表明有止跌迹象后，一般表示其后可能会有力度较大的反弹或反转行情出现，这时买入后不必依照日 K 线的分析过早卖出，可以适当增加持股的时间。

2. 在连续的下跌行情中，对周 K 线而言，要等到较长的下影线和成交量极度萎缩同时出现时才可以考虑是否介入，而不应仅靠日 K 线的分析来判断操作时机。

3. 在上涨行情中，如果周 K 线呈现出量价齐增的态势，则下一周应该还有新的高点出现。这时若周初盘中出现低点，一般不需依照日 K 线的提示考虑卖出，反而应当视为较好的短线介入时机而考虑短线买入。

4. 如果周 K 线在连续上涨后出现了较长的上影线，同时成交量也出现明显放大，表明行情即将进入调整，此时通常可以看做是卖出的信号，应当在下周初及时出局，而不一定等到日 K 线发出卖出信号时再作决定。

5. 如果行情在下跌后出现转暖迹象，在有理由认为反弹不会演变成反转的情况下，周 K 线若出现了实体较大的光头光脚的大阳线，一般应该是见顶回落的信号，其后多数情况周 K 线会出现一两根的阴线，因此，这种情形下周 K 线出现的大阳线，也应当作为卖出信号来对待。



股市技术分析 实战全书

第一次月 K 线五连阴诞生了 325 点的历史大底；

第二次月 K 线五连阴产生了 512 点的历史性底部，此后股指再也没有回到这样的低位；

第三次月 K 线五连阴后，股指创下了长达两年半的熊市最低点 1307 点，随后股市爆发了持续 5 个月的强势行情。

之所以出现这样的现象，不能简单地视为一种巧合，其中也存在必然的因素。

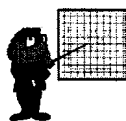
月 K 线之五连阴走势意味着股市的调整时间过长，持续性的下跌将使股价严重超跌，市场做空动能也已经彻底衰竭，这时恢复性行情随时会爆发。如果恰逢政策面转暖或出现有核心热点的煽风点火，那么，强势行情将一触即发。

这和牛市的见顶情况是一样的，当股指长时间持续上涨后，市场中获利盘堆积如山，如果稍遇风吹草动就会立即引发雪崩般的抛盘。

此外，通过对 173 个月的 K 线进行分析，发现 3 个月及以下的月 K 线连续涨跌的参考意义不大。而 4 个月及以上的月 K 线连续涨跌预测顶底的准确性较高，往往很容易判断出股市的阶段顶部或底部，因而实用性较强。月 K 线的三连阴或三连阳在整个 173 个月的 K 线上数量少，三连阴为四次，三连阳为五次，皆为中继性走势，并没有指示顶或底。

月 K 线的分析中要注意均线系统的作用，其中要重点关注 5 个月均线、10 个月均线和 20 个月均线，当这三条线纠缠到一起后，如果月 K 线能够有效地突破则表明后市将展开可观的上升行情（见图 4-69）。

当月 K 线在 5 个月均线或 10 个月均线下运行，皆为下降通道或整理阶段，方向不明，投资者不宜盲目操作。只有当月 K 线放量再次上穿 5 个月均线才可以重新介入（见图 4-70）。



第七节 K线缺口实战技法

所谓缺口，是指相邻的两根K线间没有发生任何交易，由于突发消息的影响，或者投资者比较看好或看空时，股价在走势图出现空白区域，这就是跳空缺口。

一、上升缺口与下降缺口

缺口按照跳空的方向可以分为上升缺口和下降缺口。上升缺口表示趋势较强；下降缺口表示趋势较弱（见图4-71）。



图 4-71



二、正向缺口与反向缺口

缺口按照跳空方向和整体运行趋势是否相同，分为正向缺口和反向缺口。跳空的方向与股价整体趋势相同的就是正向缺口；反之，则为反向缺口。例如，如果趋势是上涨的，股价出现上升缺口，就属于是正向缺口；而当趋势上涨的时候突然出现向下的跳空缺口，则为反向缺口。正向缺口将加强原来的运行趋势，而趋势下跌时的反向缺口意味着反弹或反转，趋势上行时的反向缺口意味着回调或见顶（见图 4-72）。

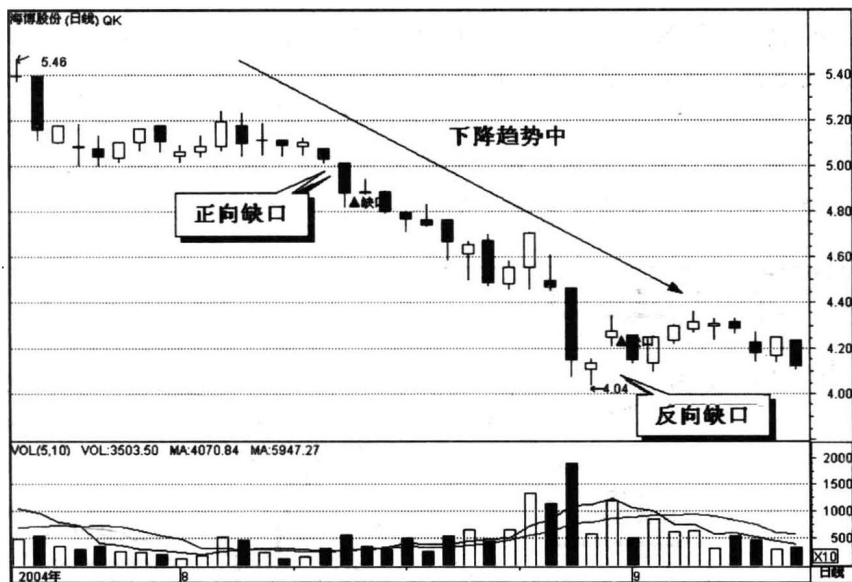
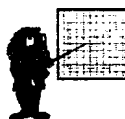


图 4-72

三、不同周期 K 线的缺口

缺口按照 K 线种类的不同可以分为日线缺口、周线缺口、月线缺口和分时缺口。其中，月线缺口出现次数极少，但对趋势指导意义非常强，



股市技术分析 实战全书

出现月线缺口后，大盘会延续原来的走势。分时缺口的分析周期过短，实际分析意义并不大。最有参考价值的是日线缺口与周线缺口。

四、普通缺口、突破缺口、持续缺口与竭尽缺口

缺口按照所处位置的不同，可以分为普通缺口、突破缺口、持续缺口和竭尽缺口。

1. 普通缺口的分析价值比较低，一般是指在横盘整理中偶然性出现的跳空，并且很快就被回补，对趋势研判的作用不大。
2. 突破缺口的研判价值比较高，通常股价经过长时间筑底或筑顶整理走势后，积聚的做多和做空能量突然爆发，股价开始启动上涨或出现下跌。突破缺口预示行情才刚刚起步，后市还将有一段较长的发展过程。
3. 持续缺口的延续性很强且具有中继形态特征，具有助涨助跌的作用。
4. 竭尽缺口表示做多和做空动能都已经过度消耗，行情的发展已经是强弩之末，预示见顶或见底行情即将来临（见图4-73）。

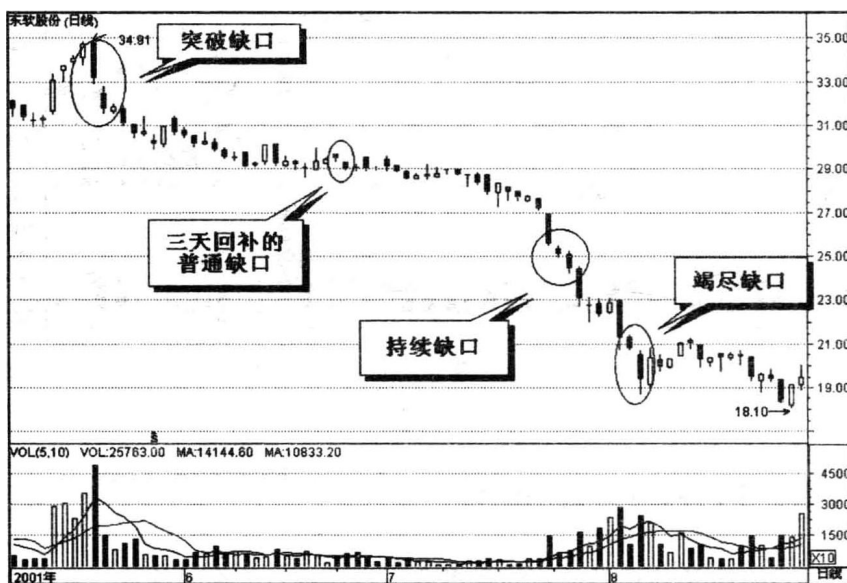


图 4-73



对于缺口种类的区分，首先要按缺口出现的顺序依次划分。一般在行情的发展过程中，最先出现突破缺口，其次是持续缺口，最后才是竭尽缺口，而普通缺口则会出现任何行情的任何阶段。但是，在实际投资中不能仅仅按照顺序来识别缺口，因为市场行情千变万化，不能一概而论。有的时候某种类型的缺口可能不会出现，有的则会出现多次，如持续缺口。所以，在分析中还要重视分析股市的运行趋势。

其次是要分析股市的运行趋势。根据当时的市场环境来研判。例如，有的下跌行情持续时间已经很长，继续大幅下跌的可能性不大，股价的跌势已经成为一种过度的非理性表现。这时，投资者不必等着突破性缺口的出现，而是要认清当时的形势。在这种情况下出现的缺口，可以直接视为一种竭尽缺口。例如，鹏博士（600804）在下跌行情中一直没有出现缺口，直到股价下跌进入非理性阶段后才出现缺口。这时投资者就不能生搬硬套，教条地认为第一个缺口就是突破缺口，事实上，根据股价运行趋势分析，这是一个竭尽缺口（见图4-74）。

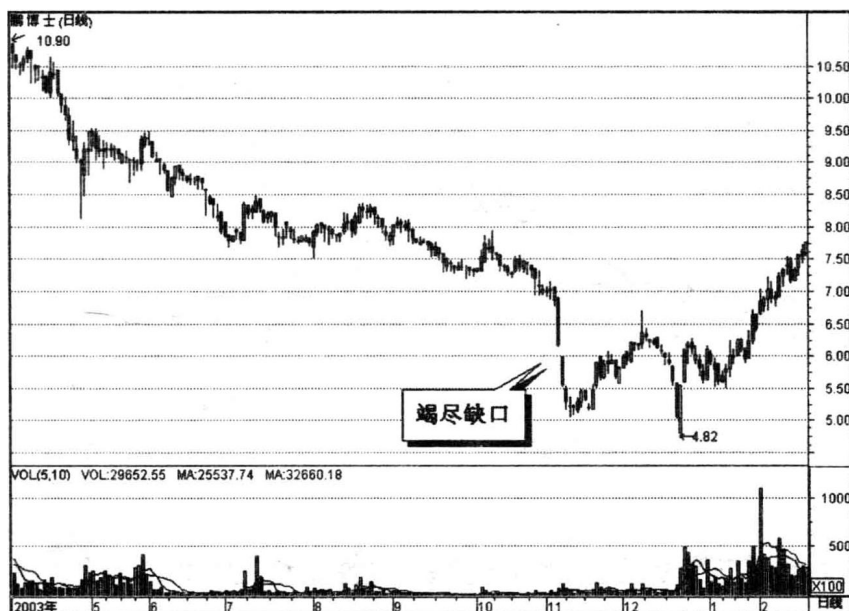
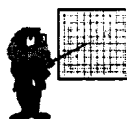


图 4-74



股市技术分析 实战全书

此外，在行情发展过程中还包括其他一些缺口，主要有除权缺口、连续缺口和岛形反转缺口。

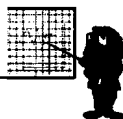
五、除权缺口

这是上市公司每年分红派息或配股、送股等除权造成的缺口。除权缺口常常是庄股最活跃的投资区域，处于牛市中时，强庄股往往发动填权行情；处于熊市中时，高比例的送股往往会将本已炒高的庄股股价拉低，使投资者感觉股价便宜，后市还有继续上涨的可能，而庄家则乘机借助除权缺口出逃。

投资实例：九江化纤（000650 现更名为 ST 仁和）上涨 200% 后，通过 10 送 8 股的方式，在除权前后放量出货，此后按照复权价计算，股价迅速下跌了 70% 以上，这就是一种典型的借助于大比例送股乘机出逃的情况（见图 4-75）。



图 4-75



六、连续性缺口

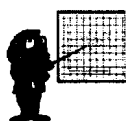
连续性缺口是指股价连续两天或两天以上留下跳空缺口。如果是上升的连续缺口，则表明大盘或个股正处于加速上涨阶段，是一轮行情中的主升浪，投资者要把握这种难得的机会，在上涨途中不要匆忙卖出。但是，这种加速上升对做多动能是极大的消耗，当上涨乏力时容易形成阶段性顶部。所以，当出现连续缺口后，上涨行情一旦趋缓，投资者需要果断卖出（见图 4-76）。



图 4-76

个股方面也同样需要注意出现连续上升缺口后的阶段性顶部风险。例如，冠农股份（600251）的上涨行情（见图 4-77）。

而下跌的连续缺口则需要区别对待。这种情况比较容易出现因为资金链断裂而跳水的庄股，以及遭遇重大利空或即将退市的 T 类股中。例如，昌九生化（600228）出现的一轮跳水行情（见图 4-78）。



股市技术分析 实战全书



图 4-77

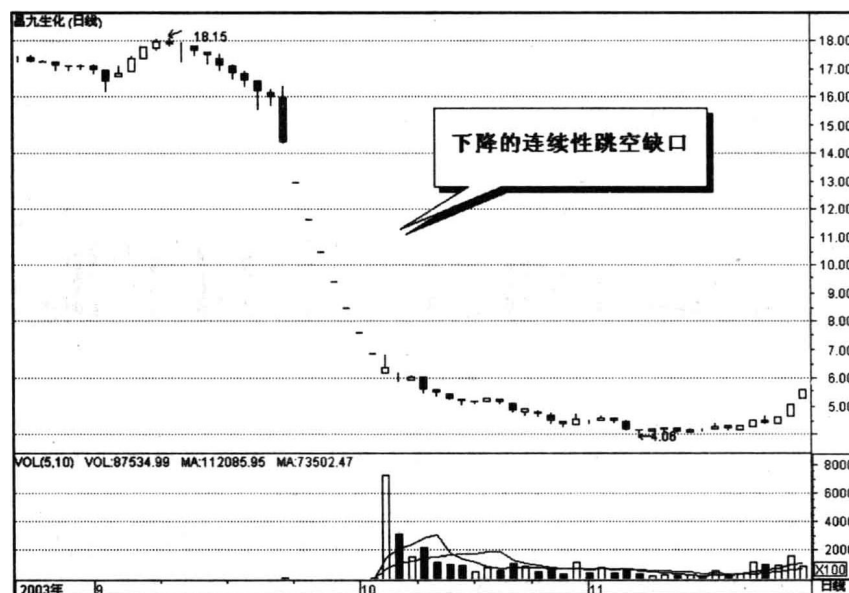
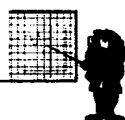


图 4-78



如果遇到这类在重大实质性利空作用推动下出现的连续下跌跳空缺口，投资者千万不能贪图股价的便宜而贸然买进，否则将陷入长期无法解套的境地中。例如，在 ST 银广夏（000557）的连续下跌缺口中曾经有 16.5 亿元资金介入抢反弹，这些资金不仅至今无法解套，而且最少也亏损 80% 以上（见图 4-79）。

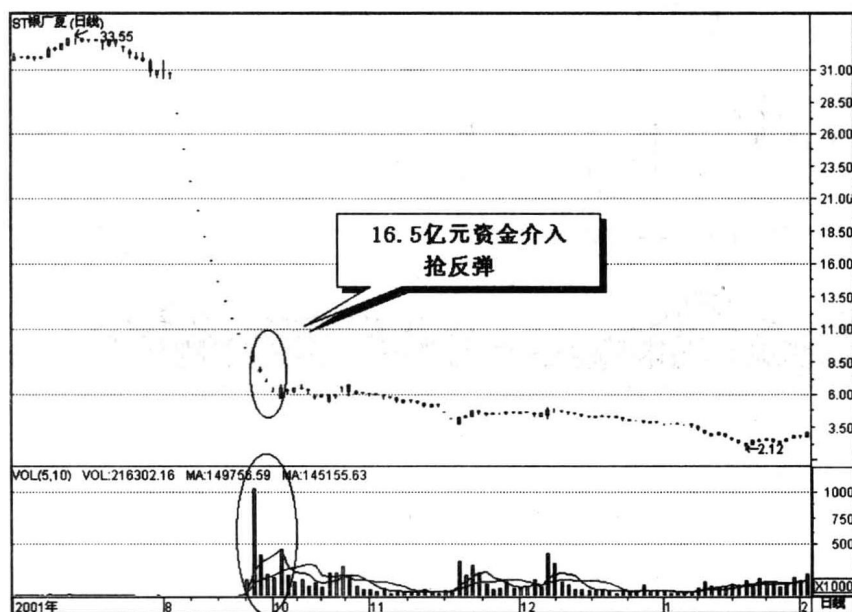
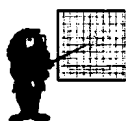


图 4-79

如果连续性下跌缺口是出现在整体指数方面的时候，情况另当别论，因为股市整体的跳水式下跌是一种不正常的现象，是一种非理性的严重暴跌，这种跌势的持续时间是不可能延长的，而且非理性暴跌极易引发强劲的反弹或反转行情（见图 4-80）。



股市技术分析 实战全书

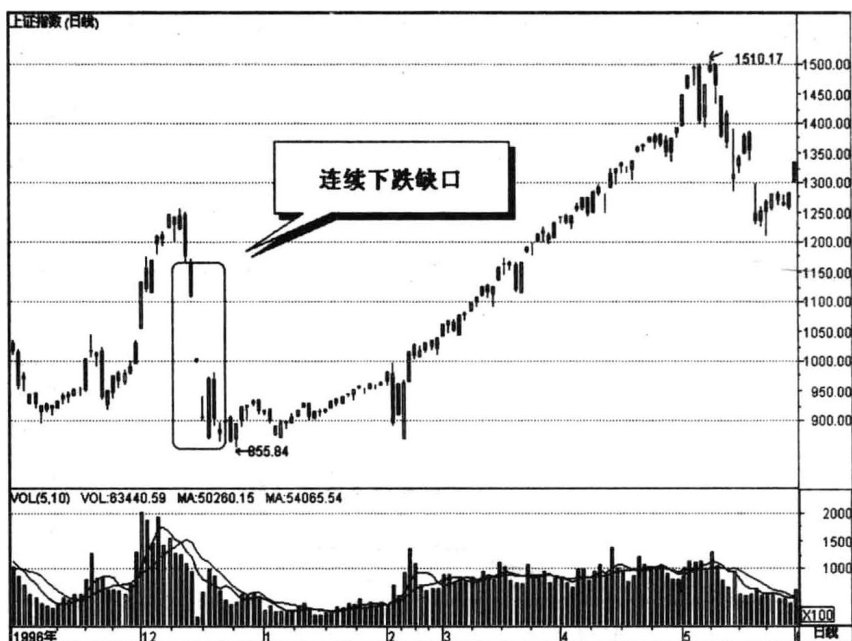


图 4—80

第五章 切线分析实战技法

第一节 趋势线

趋势线是一种简单明确的切线技术分析方法，其理论基础就是“顺势而为”。趋势线是衡量价格的趋势，由趋势线的方向可以明确地看出价格的趋势。上升趋势线起支撑作用，下降趋势线起压力作用。也就是说，上升趋势线是支撑线的一种，下降趋势线是压力线的一种。

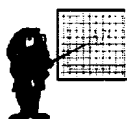
一、趋势线的画法

在上升趋势中，将价格上升过程中的低点连成一条直线，就得到上升趋势线。在下跌趋势中，将价格下跌过程中的高点连成一条直线，就得到下跌趋势线。

二、趋势线的种类

1. 按照趋势线的运行方向，可以分为上升趋势线、下降趋势线和水平趋势线。

2. 按照趋势持续时间的长短，还可以划分为长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线。长期趋势线的时间跨度较长，通常在数月或1年以上；中期趋势线的时间跨度要短于长期趋势线，而大于短期趋势线，通常为4~13周；短期趋势线时间较短，一般在4周以内。一个长期趋势线要由



股市技术分析 实战全书

若干个中期趋势线组成，而一个中期趋势线要由若干个短期趋势线组成。

相对而言，长期趋势线稳定、可靠，但有一定滞后性；中期趋势线容易把握，实战性强；而短期趋势线灵活，但变化较快。在实际分析中，需要将三者结合起来分析，不能厚此薄彼。投资者在分析趋势线的过程中，应按照从长到短的原则，先分析长期趋势线，再分析中期趋势线，后分析短期趋势线的顺序（见图 5-1）。



图 5-1

三、趋势线的支撑和阻力作用的应用技巧

一般来说，趋势线对价格今后的变动起约束作用。它使价格总保持在这条趋势线的上方（上升趋势线）或下方（下降趋势线），实际上就是起支撑和阻力作用。

1. 股价运行于上升趋势线之上时，每一次股价与趋势线的接触位都



是支撑位。当股价触及趋势线而不破位的时候，可以实施买入操作。

2. 股价运行于下降趋势线之下时，每一次股价与趋势线的接触位都是阻力位。当股价触及趋势线而不突破的时候，可以实施卖出操作（见图 5-2）。

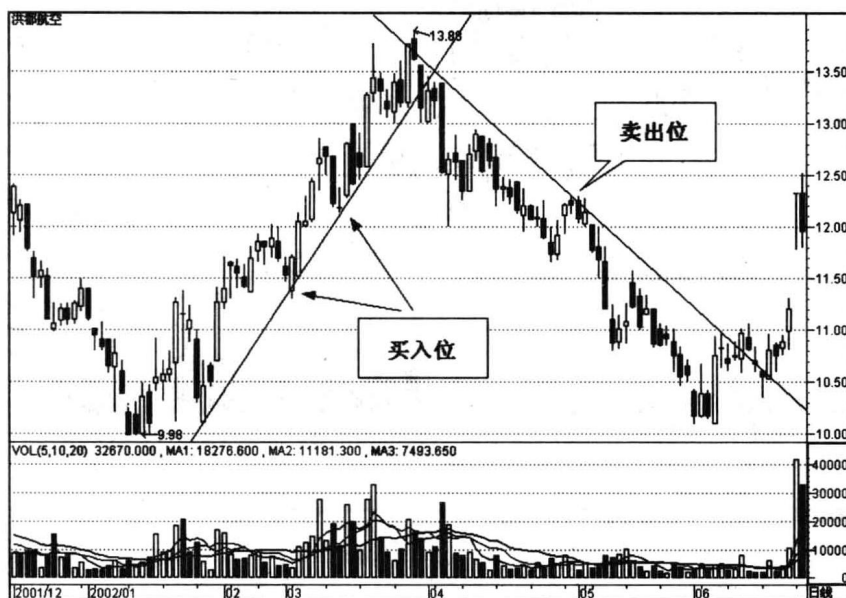


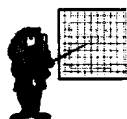
图 5-2

四、趋势线被突破反转的应用技巧

趋势线被突破后，就说明价格下一步的走势将要向相反的方向运行。越重要越有效的趋势线被突破，其转势的信号越强烈。被突破的趋势线原来所起的支撑和压力作用，现在将相互交换角度。即原来是支撑线的，现在将起压力作用；原来是压力线的，现在将起支撑作用。

1. 当股价快速突破下降趋势线的时候，表明行情将由弱转强，股价将形成底部反转（见图 5-3）。

2. 当股价快速下穿上升趋势线的时候，表明行情将由强转弱，股价将形成顶部反转（见图 5-4）。



股市技术分析 实战全书



图 5-3

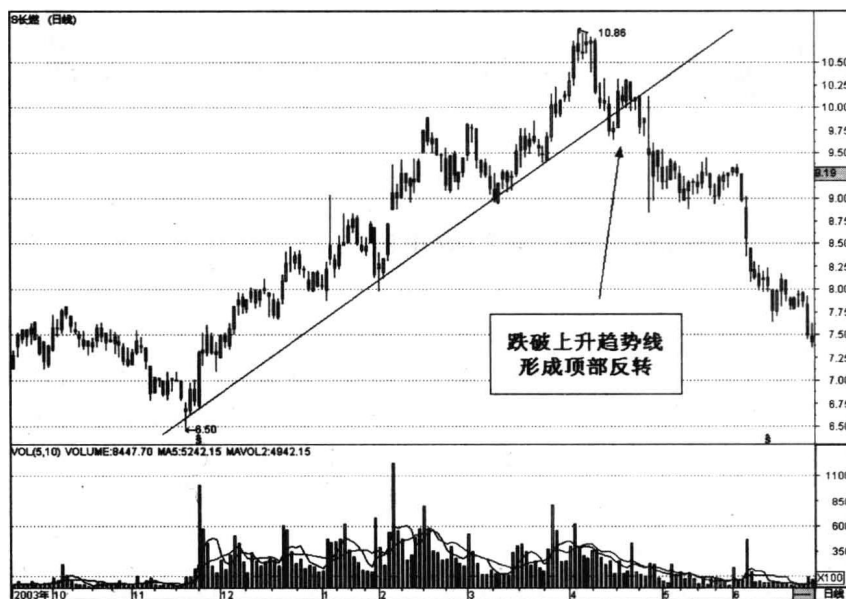
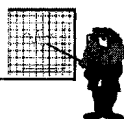


图 5-4



五、趋势线被突破以后的重新回复确认

股价对趋势线被突破以后往往会出现重新回复确认走势。如果是向上突破，那么原来的下降趋势线就会从阻力作用演变成支撑作用，当股价确认支撑以后，往往会展开新一轮上升行情。因此，这种对下降趋势线突破后的回复确认行情，往往是最佳买入时机（见图 5—5）。

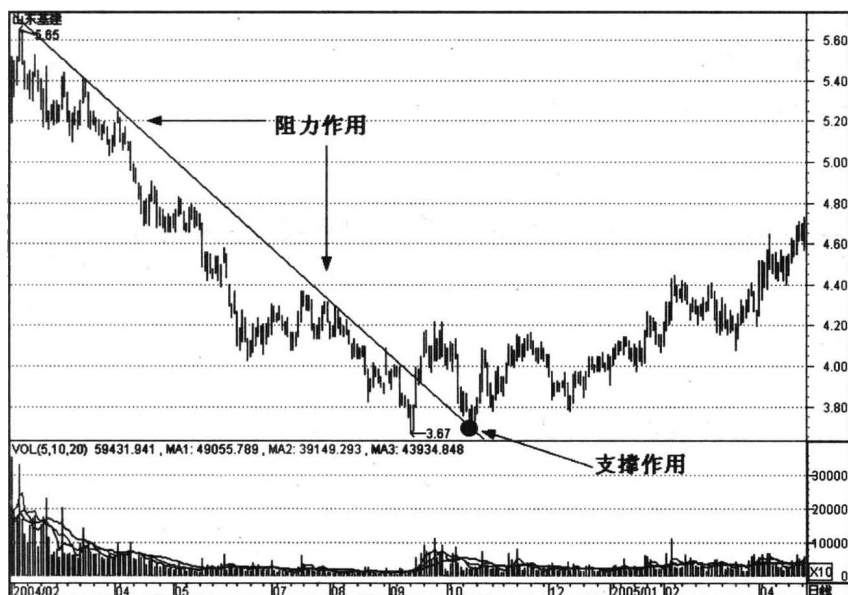
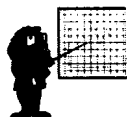


图 5—5

如果是向下破位，那么原来的上升趋势线就会从支撑作用演变成阻力作用，当股价确认阻力以后，往往会展开下跌行情。因此，这种对上升趋势线破位后的回复确认行情，往往是最佳卖出时机（见图 5—6）。



股市技术分析 实战全书



图 5-6

六、趋势线的应用要点

1. 趋势线连接的点数越多，也就是股价与趋势线接触的次数越多，其可靠性就越强。
2. 趋势线的长短与其重要性成正比。
3. 长期趋势线 and 中期趋势线的第一点和第二点距离不宜太近，如距离过近，所形成的趋势线的重要性将降低。
4. 趋势线的角度至关重要。过于平缓的角度显示出力度不够，不容易马上产生大行情；过于陡峭的趋势线，虽然表明股价有较强的上升或下降动力，但往往不能持久，容易很快转变趋势。

著名角度线大师江恩认为：45 度角的趋势线非常可靠，也就是江恩所说的 1×1 角度线。但是，这个角度的说法在我们现有的软件中缺乏统一的标准。因为当图形放大或缩小的时候，角度会出现变化。所以，投资



者在实际应用中不必限制在 45 度的固定标准中，只要寻找角度适中的趋势线就可以了。

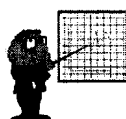
5. 在上升趋势中，需要成交量温和放大的支持；而在下跌趋势中，却不必一定有成交量的支持。

6. 实战中作为一个强势股，必然是加速上涨，所以它的支撑线必然是一个比一个陡，这样才可能出现大涨。如果一只股票在上升途中，并没有较深幅的调整，但是一个平台比一个长，趋势线一个比一个平缓，那就离下跌不远了。

第二节 黄金分割线

黄金分割线是股市中最常见、最受欢迎的切线分析工具之一，主要是运用黄金分割来揭示上涨行情的调整支撑位或下跌行情中的反弹压力位。不过，黄金分割线没有考虑到时间变化对股价的影响，所揭示出来的支撑位与压力位较为固定，投资者不知道什么时候会到达支撑位与压力位。因此，如果指数或股价在顶部或底部横盘运行的时间过长，则其参考作用则要打一定的折扣。但这丝毫不影响黄金分割线为实用切线工具的地位。

黄金分割线是利用黄金分割比率进行的切线画法，在行情发生转势后，无论是止跌转升或止升转跌，以近期走势中重要的高点和低点之间的涨跌额作为计量的基数，将原涨跌幅按 0.191、0.382、0.5、0.618、0.809 分割为 5 个黄金点，股价在反转后的走势将可能在这些黄金分割点上遇到暂时的阻力或支撑。黄金分割的原理源自弗波纳奇神奇数字即大自然数字，0.6180339……是众所周知的黄金分割比率，是相邻的弗波纳奇级数的比率，反映了弗波纳奇级数的增长，反映了大自然的静态美与动态美。据此又推算出 0.191、0.382、0.809 等，其中，黄金分割线中运用最经典的数字为 0.382、0.618，极易产生支撑与压力（见图 5-7）。



股市技术分析 实战全书

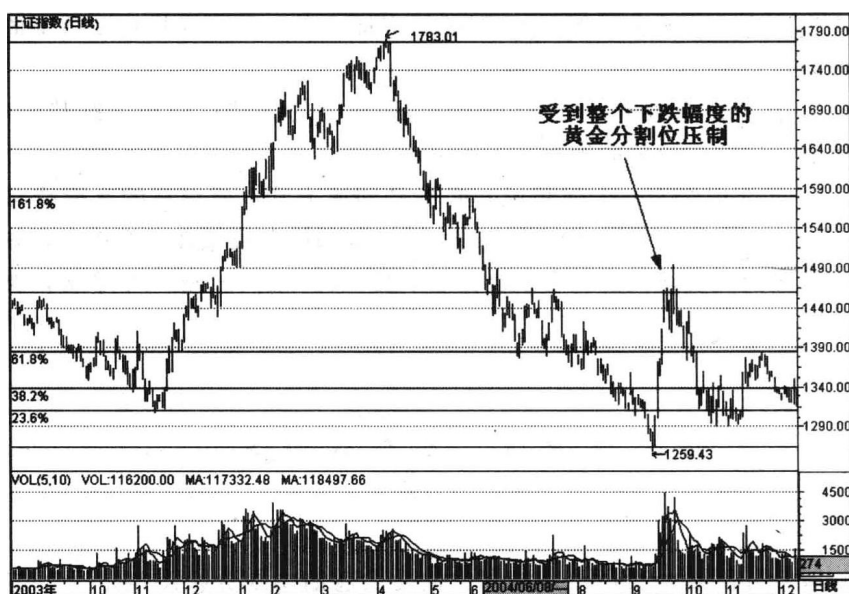


图 5-7

一、对上涨途中的调整行情分析

假设一只上涨的股票，由 10 元涨至 15 元，呈现一种强势，然后出现回调，它将回调到什么价位呢？黄金分割的 0.382 位为 13.09 元，0.5 位为 12.50 元，0.618 位为 11.91 元，这就是该股的三个支撑位。

如果股价在 13.09 元附近获得支撑，该股强势不变，后市突破 15 元创新高的概率较大。若创了新高，该股就运行在第三主升浪中。能上冲到什么价位呢？用一个 0.382 价位即 $(15 - 13.09) + 15 = 16.91$ 元，这是第一压力位；用两个 0.382 价位 $(15 - 13.09) \times 2 + 15 = 18.82$ 元，这是第二压力位；第三压力位为 10 元的倍数即 20 元。

如果该股从 15 元下调至 12.50 元附近才获得支撑，则该股的强势特征已经趋淡，后市突破 15 元的概率一般，若突破，高点一般只能达到一个 0.382 价位即 16.91 元左右；若不能突破，往往形成 M 头，后市行情将逐渐走弱。

如果该股从 15 元下调至 0.618 位即 11.91 元，甚至更低才获得支撑，



则该股已经由强转弱，破 15 元新高的概率较小，大多仅上摸下调空间的 0.5 位附近（假设回调至 11.91 元，反弹目标位大约在 $(15 - 11.91) \times 0.5 + 11.91 = 13.46$ 元，然后再行下跌，运行该股的下跌 C 浪。大约下跌的价位是： $11.91 - (15 - 13.09) = 10$ 元，是第一支撑位，也是前期低点； $11.91 - (15 - 13.09) \times 2 = 8.09$ 元，是第二支撑位）。

二、对下跌途中的反弹行情分析

假设一只下跌的股票由 40 元跌至 20 元，然后出现反弹，黄金分割的 0.382 位为 27.64 元；0.5 位为 30 元；0.618 位为 32.36 元。

如果该股仅反弹至 0.382 位 27.64 元附近即遇阻回落，则该股的弱势特性不改，后市下破 20 元创新低的概率较大。

如果该股反弹至 0.5 位 30 元遇阻回落，则该股的弱势股性已经有转强的迹象，后市下破 20 元的概率一般。大多在 20 元之上再次获得支撑，形成 W 底，此后逐渐恢复强势行情。

如果反弹至 0.618 位 32.36 元附近才遇阻回落，则该股的股性已经由弱转强，后市下破 20 元的概率较低，更大的可能是回探反弹空间的 0.5 位，假设反弹至 32.36 元，回挡目标为 $(32.36 - 20) \times 0.5 + 20 = 26.18$ 元，然后再逐渐走强。

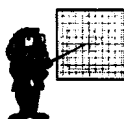
黄金分割法对具有明显上升或下跌趋势的个股有效，对平台运行的个股无效，使用时需要加以区别。

第三节 百分比线

百分比线考虑问题的出发点是人们的心理因素和一些整数的分界点。

当价格持续向上，涨到一定程度，肯定会遇到压力，遇到压力后，就要向下回撤，回撤的位置很重要。黄金分割提供了几个参考价位，百分比线也提供了几个参考价位（见图 5-8）。

以一轮上涨行情开始的最低点和最高点两者之间的差，分别乘上几个



股市技术分析 实战全书



图 5-8

特别的百分比数，就可以得到未来支撑位可能出现的位置。这些百分比数一共有 9 个，它们是：1/8、1/4、3/8、1/2、5/8、3/4、7/8、1/3、2/3。

按上面所述方法，我们将得到 9 个价位。

这里的百分比线中，1/2、1/3、2/3 这三条线最为重要。在很大程度上，回落到 1/2、1/3、2/3 是投资大众的一种心理倾向。如果没有回落到 1/2、1/3、2/3 以下，投资者就感觉没有回落到位似的；如果已经回落了 1/2、1/3、2/3，多数投资者自然会认为回落的深度已经到位了。

上面所列的 9 个特殊的数字都可以用百分比表示。分别如下：1/8 = 12.5%、1/4 = 25%、3/8 = 37.5%、1/2 = 50%、5/8 = 62.5%、3/4 = 75%、7/8 = 87.5%、1/3 = 33.33%、2/3 = 66.67%。

之所以用分数表示，是为了突出整数的习惯。这 9 个数字中有些很接近，如 1/3 和 3/8，2/3 和 5/8。在应用时以 1/3 和 2/3 为主。

对于下降行情中的向上反弹，百分比线同样也适用。其方法与上升情况完全相同。

值得注意的是：百分比线中有几条线非常接近和等于黄金分割线。如：百分比线 3/8 = 37.5% 与黄金分割线中的 38.2% 非常接近；百分比线



$5/8=62.5\%$ 与黄金分割线中的 61.8% 非常接近；百分比线中的 $1/2$ 等于黄金分割线中的 50% 。实际应用中，这几条线可以互相替代，并且有很高的使用价值，每当行情运行到这一带时常常会遭遇阻力或遇到支撑。这是百分比线应用中的一种特殊情况。

第四节 速度线

速度线可以用来判断趋势改变的速度，并且用以判断趋势的反转。其中最为重要的功能是判断一个趋势是被暂时突破还是长久反转。其基本的判断原理如下：

1. 在上升趋势的调整之中，如果向下折返的程度跌破了位于上方的 $2/3$ 速度线，则表明股价冲力已尽，需要重新积聚力量才能再向新的高点冲击，此时位于下方的 $1/3$ 速度线将成为新的支撑线。图5—9中的黑点

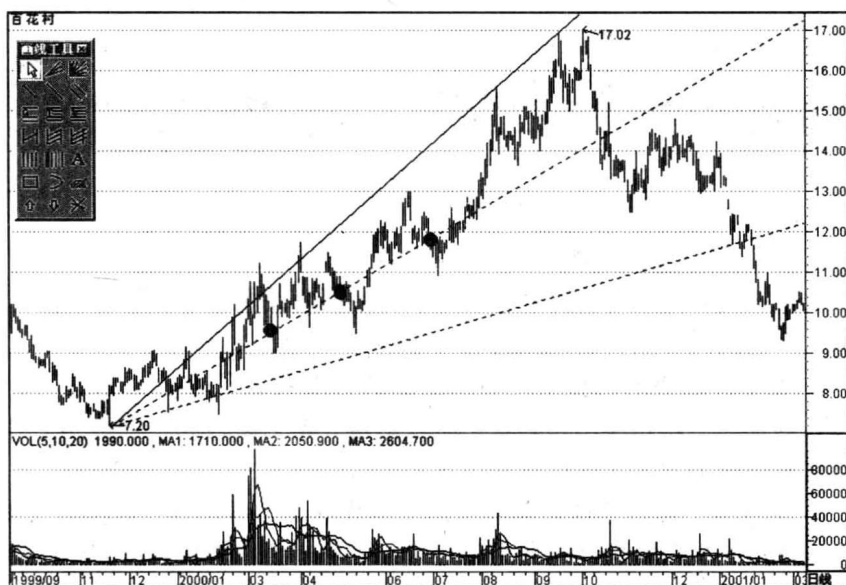
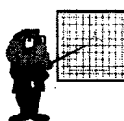


图 5—9



股市技术分析 实战全书

就是跌破 2/3 速度线的位置。

2. 在上升趋势的调整之中，如果向下折返的程度跌破了位于下方的 1/3 速度线，则说明上涨趋势已结束，将反转为下跌趋势。图 5-10 中的黑点就是跌破 1/3 速度线的位置。

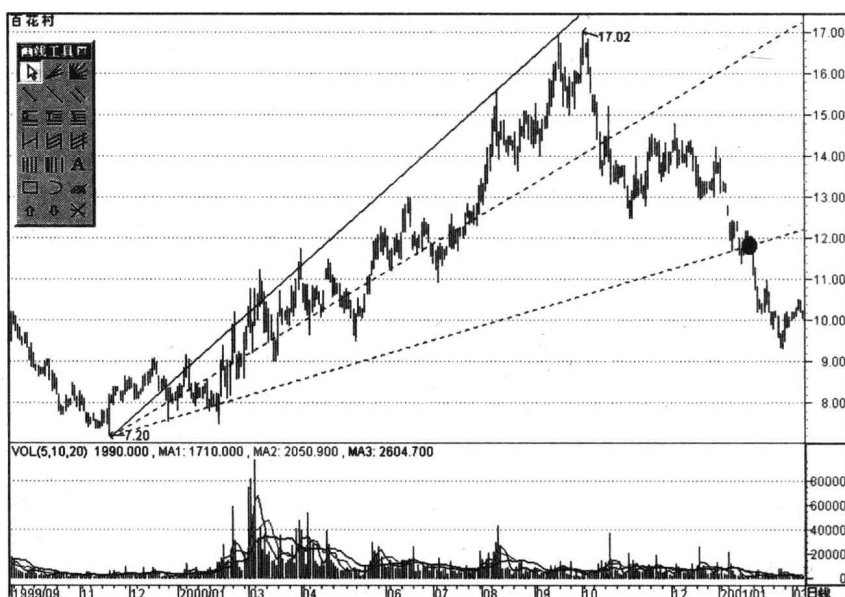


图 5-10

3. 在下降趋势的调整中，如果向上反弹的程度突破了位于下方的 2/3 速度线，则说明下跌趋势已经缓和，接着将出现技术性反弹，此时位于上方的 1/3 速度线将成为新的压力线（见图 5-11）。

4. 在下降趋势的调整中，如果上涨的程度突破了位于上方的 1/3 速度线，则说明下跌趋势已告结束，将开始新一轮上涨趋势。图 5-12 中的黑点就是突破上方 1/3 速度线的位置。

5. 速度线一经被突破，其原来的支撑线和压力线的作用将相互变换，原来的支撑线被跌穿后就会成为阻力线，而原来的压力线被突破后就会变成支撑线，这也是符合支撑线和压力线的一般规律（见图 5-13）。

第五章

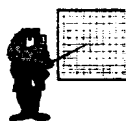
切线分析实战技法



图 5-11



图 5-12



股市技术分析 实战全书

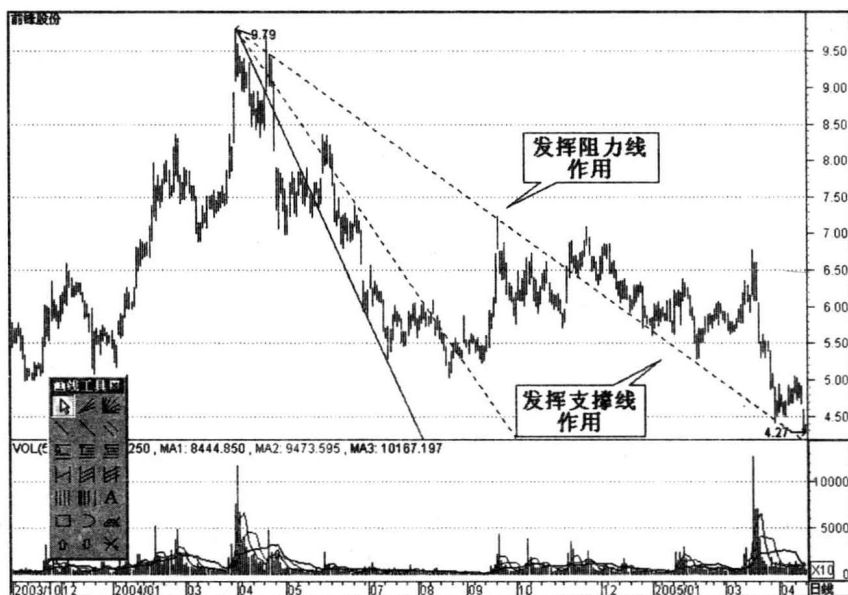


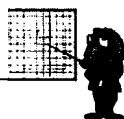
图 5-13

第五节 甘氏线

甘氏线分为上升甘氏线和下降甘氏线两类。甘氏线的每条直线都有一定的角度，这些角度的形成都与百分比线中的那些数字有关。每个角度的正切或余切分别等于百分比数中的某个分数（或者说是百分数）。

每条直线都有支撑和压力的功能，但这里面最重要的是 45 度线、63.75 度线和 26.25 度线。这三条直线分别对应百分比线中的 50%，62.5% 和 37.5% 百分比线。其余的角度虽然在股价的波动中也能起一些支撑和压力作用，但重要性相对较低，容易被突破。

其中，45 度线是最重要的，如果价格穿过 45 度线，无论向上或向下，将发生重大反转。一旦反转发生，价格将移动到下一条线，比如当向



上趋势反转，将移到 26.25 度线，当向下趋势反转，将移到 63.75 度线。

一、下降甘氏线的运用

定位好起点和终点之后，可以在走势图图上自动生成多条角度线，当指数和股价运行到各个角度线的时候，会遭遇阻力和支撑作用（见图 5—14）。

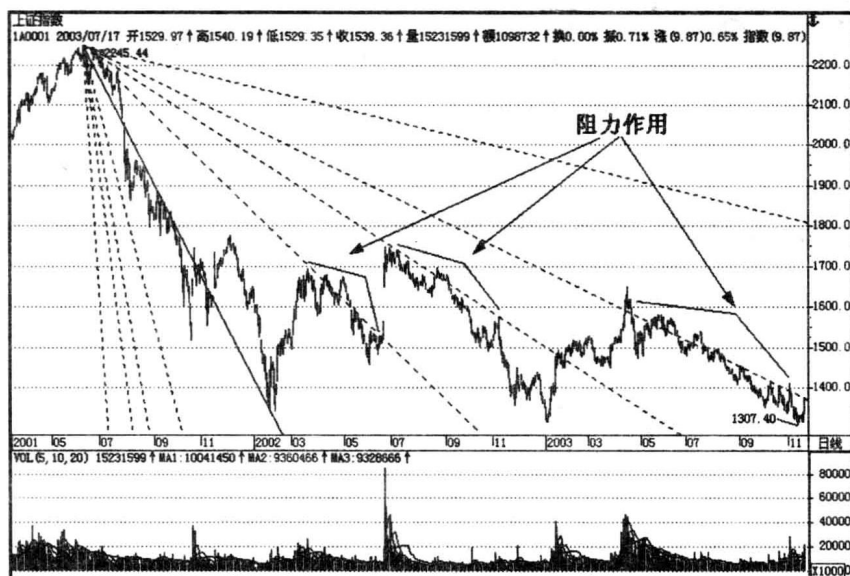
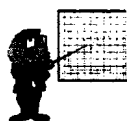


图 5—14

二、上升甘氏线的运用

在上涨趋势中，当指数和股价运行到各个角度线的时候，会遭遇阻力和支撑作用（见图 5—15）。



股市技术分析 实战全书



图 5-15

第六节 支撑线和阻力线

一、支撑线和阻力线的作用

每一条支撑线和阻力线的确认都是人为进行的。主要依据是根据价格变动所画出的图表，这里面就有很大的为人因素。一般来说，一条支撑线或阻力线对当前时期影响的重要性可以从三个方面进行考虑。

1. 价格在这个区域停留的时间的长短。
2. 价格在这个区域伴随的成交量的大小。
3. 这个支撑区域或阻力区域发生的时间距离当前这个时期的远近。

很显然，价格停留的时间越长，伴随的成交量越大，离当前行情越近，则这个支撑或阻力区域对市场影响就越大；反之，就越小。



二、支撑线和阻力线的修正

上述三个方面是确认一条支撑线或阻力线的重要识别手段。有时由于价格的变动会发现，原来确认的支撑线或阻力线可能不真正具有支撑或阻力的作用。比如说，不完全符合上面所述的三条。这时，就有一个对支撑线和阻力线进行调整的问题，这就是支撑线和阻力线的修正。

对支撑线和阻力线的修正过程，其实是对现有各条支撑线和阻力线的重要性的确认。每条支撑线和阻力线在人们心目中的地位是不同的，因此，当市场情况发生改变，投资者需要重新定位新的支撑线和阻力线。

三、支撑线和阻力线的应用要点

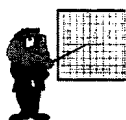
切线方法为我们提供了很多价格移动可能存在的支撑线和阻力线。这些支撑线和阻力线对进行行情判断有很重要的作用。但是，应该明确的是，支撑线和阻力线有突破和不突破两种可能。在实际应用中会产生一些令人困惑的现象，往往要等到价格已经离开了很远的时候才能够肯定突破成功和突破失败，这需要结合其他技术分析进行综合研判。

用各种方法得到的切线提供了支撑线和阻力线的位置，这些价格的位置仅仅是一些进行参考的价格，不能把它们当成万能的工具而完全依赖它们。证券市场中影响价格波动的因素很多，支撑线和阻力线仅仅是多方面因素中的一个。多个方面同时考虑才能提高正确的概率。

四、平行区间的波段操作

当价格跌到某个价位附近时，价格停止下跌，甚至有可能还有回升，这是因为多方在这个位置买入或持股人的惜售造成的。支撑线起到了阻止价格继续下跌的作用，如果我们在实战中能够比较准确地判断出支撑线所在的位置，也就把握了一次较好的买入时机。

同样，当价格上涨到某价位附近时，价格会停止上涨，甚至回落，这是因为空方在此抛出股票造成的，阻力线起到了阻止价格继续上升的作用。



股市技术分析 实战全书

支撑线和阻力线组成的平行区间被视为股价运行的箱体，是波段操作中重要的参考依据。其使用方法非常简单，当股价运行到阻力线附近时，可以卖出股票；而当股价运行到支撑线时，可以买进股票。

运用波段操作时需要注意以下要点：

1. 支撑线和阻力线运行的时间长短。时间短的平行区间缺乏稳定性。
2. 支撑线和阻力线之间的间距是多少。如果间距过于狭小，则缺乏必要的盈利空间。
3. 注意成交量的变化。当成交量过大时，往往会突破原有的平行区间（见图 5-16）。

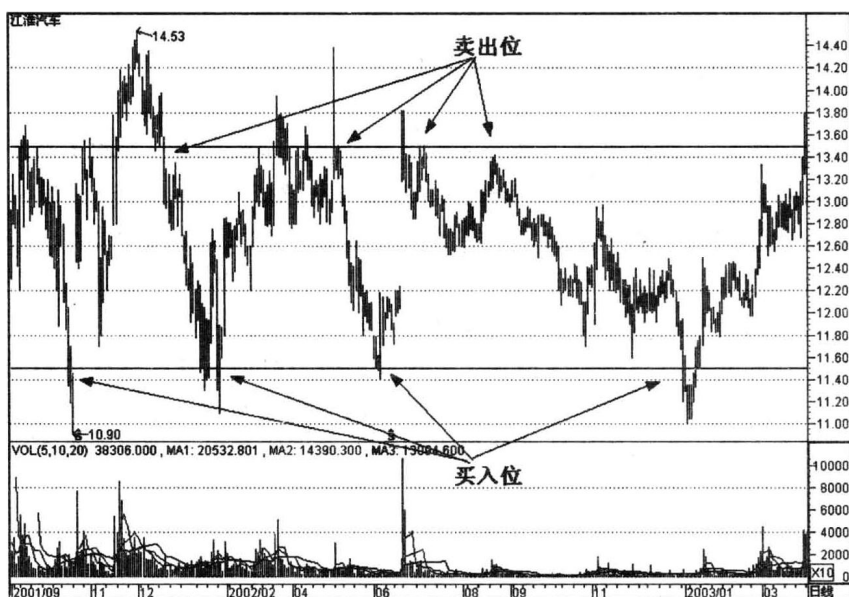


图 5-16

五、平行区间的突破操作

1. 股价在压力线下方向上突破阻力线时，应买入股票，并到上一根阻力线的位置寻找卖点（见图 5-17）。

第五章

切线分析实战技法

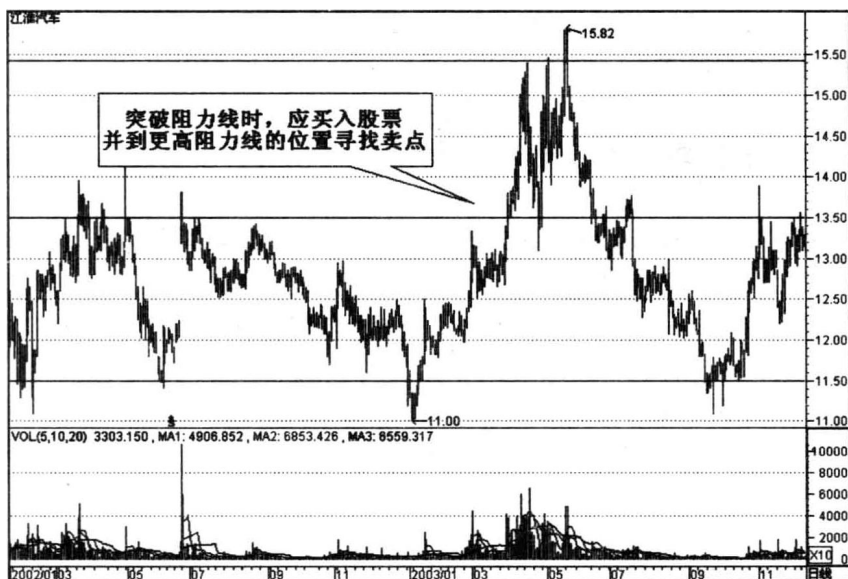


图 5-17

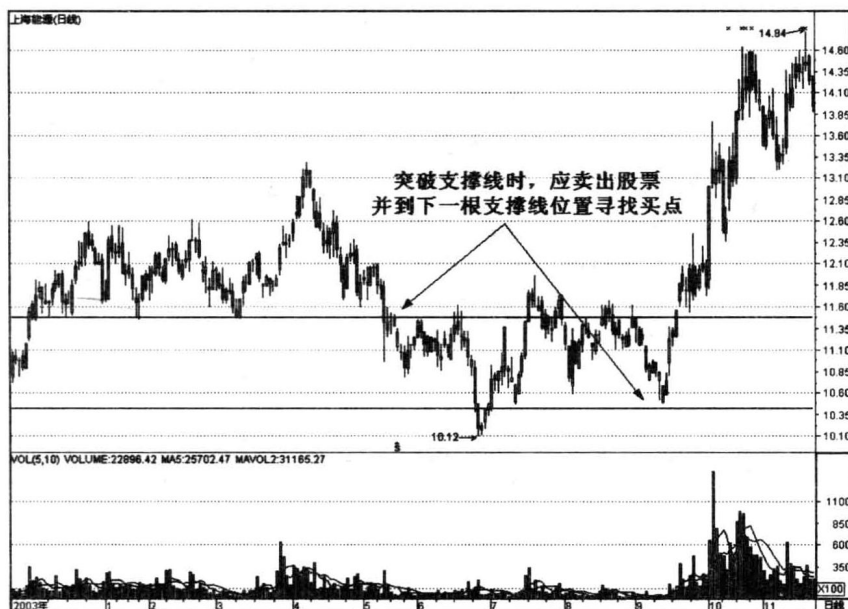
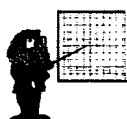


图 5-18



股市技术分析 实战全书

2. 股价在支撑线上方方向下突破支撑线时，应卖出股票，并到下一根支撑线位置寻找买点（见图 5-18）。

六、支撑线和阻力线的作用转换

阻力线和支撑线都是图形分析的重要方法。支撑线和阻力线的作用是可以相互转化的。当股价从上向下突破一条支撑线后，原有的支撑线将可能转变为阻力线；而当股价从下向上突破一条阻力线后，原有的阻力线也将可能转变为支撑线。

一般若股价在某个区域内上下波动，并且在该区域内累积成交量极大，那么如果股价冲过或跌破此区域，它便自然成为新的支撑线或阻力线，从而形成支撑线和阻力线的作用转换（见图 5-19）。

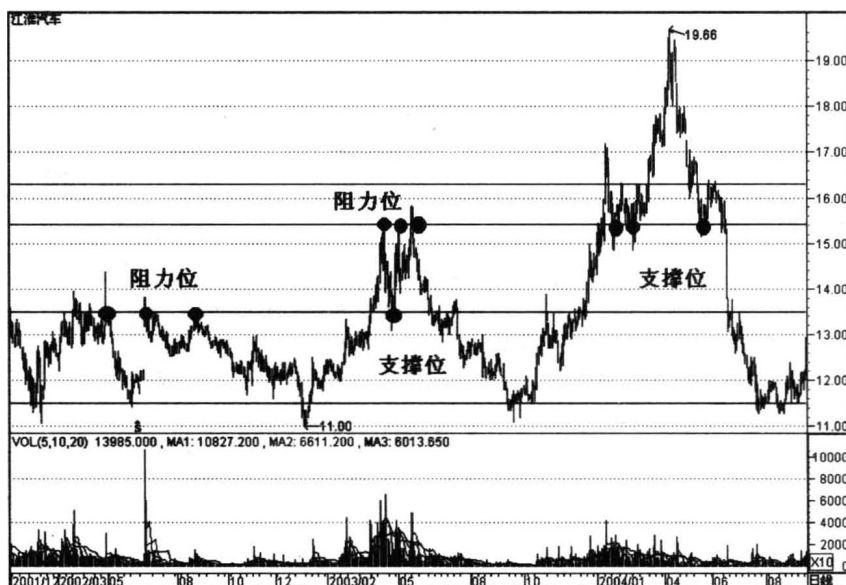
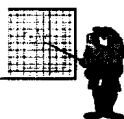


图 5-19

支撑位与阻力位的形成情况有两种：一种是市场实际的密集成交区形成的；另一种是心理价位。对于前一种，如果市场的密集成交区在当前价位之



上，那么该区域就会在股价（或指数）上涨时形成阻力，这就是所谓的“套牢盘”。反之，如果市场当前的价位在历史密集区之上，那么该密集区就会在股价（或指数）下跌时形成支撑。至于心理价位，则多数是对指数而言的。比如对上证指数，一些整数关口，如 1500 点会形成心理上的阻力位或支撑位。

对某只个股而言，如果股价轻松越过了前期密集成交区，则往往是主力资金控盘程度较高的标志。同时由于股价在突破阻力位后，上方已无套牢盘，上升空间被打开，这种股票是短线介入的极好品种。

第七节 交叉线

交叉线也是趋势线的一种，但与趋势线有明显区别。通常趋势线或轨道线其点的连接是高点连接高点、低点连接低点，而交叉线则与之不同。交叉线的画法是寻找反方向的点，即从一个低点去连接一个高点，或者从一个高点去连接一个低点，这是交叉线最特别的地方。交叉线还会产生力矩的效用，在交叉线中会出现一个支点，这个支点在图表上表现为交叉线与股价走势相互间的交叉点。

交叉线可以寻找到股价移动过程中的压力或支撑。被选择用来连接成交叉线的转折点，不一定是明显的谷底或峰顶，任意一处转折高点或低点，其连接起来的交叉线都具有一定的效果。只不过用重要的谷底或峰顶所连接起来的交叉线比一般高、低点连接成的交叉线更具有实际操作价值。

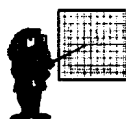
一、上交叉线

上交叉线是指由左侧的低点和右侧的高点相连接的趋势线，该趋势线是上升的（见图 5-20）。

上交叉线的作用在于寻找股价回升或反弹时所面临的压力。

在多头市场中，股价上攻碰到上交叉线时，通常会出现回调（见图 5-21）。从走势中可发现上涨行情的高点往往受制于上交叉线的反压。

在少数个股的“井喷”行情中，如果个股能够快速而有效地突破上交



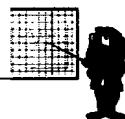
股市技术分析 实战全书



图 5-20



图 5-21



叉线，往往会延续一段大涨行情（见图 5-22）。

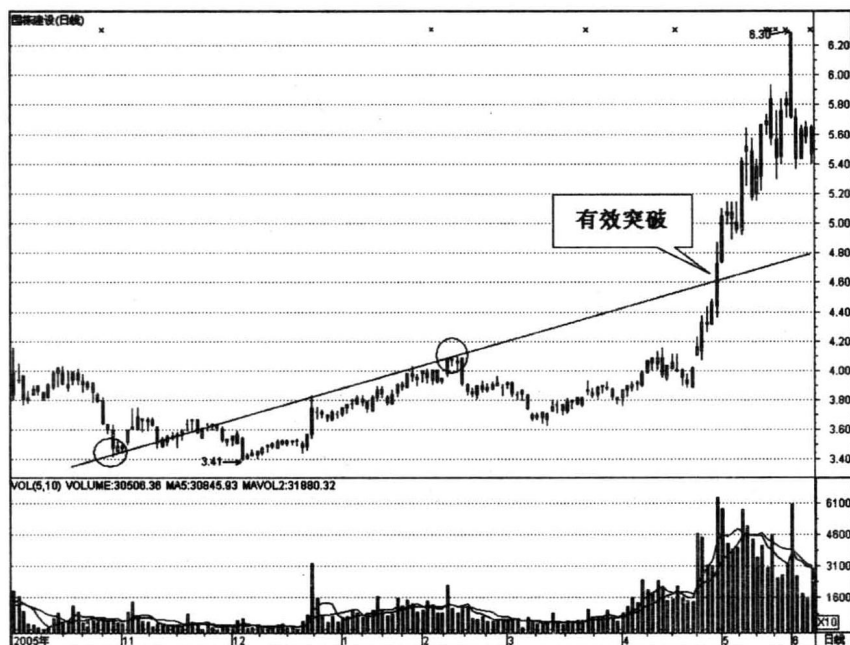


图 5-22

二、斜上交叉线

斜上交叉线是指由左侧的高点和右侧的低点相连接的趋势线，该趋势线是上升的（见图 5-23）。

在多头市场中，股价在回调中遇到斜上交叉线，股价往往会出现回升（见图 5-24）。

三、下交叉线

下交叉线是指由左侧的高点和右侧的低点相连接的趋势线，该趋势线是下降的（见图 5-25）。

下交叉线的作用则在于寻找股价下跌或者回挡时所获得的支撑。

实战全书



第五章 切线分析实战技法

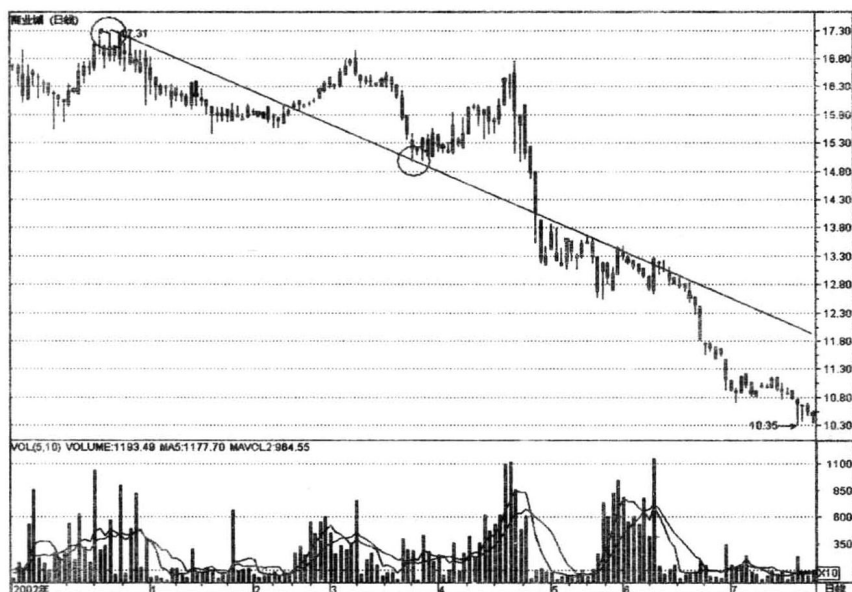


图 5-25



图 5-26



在空头市场中，股价在调整中碰到下交叉线时，往往会出现止跌反弹，不过反弹之后仍以继续下跌为主（见图 5—26）。

四、斜下交叉线

斜下交叉线是指由左侧的低点和右侧的高点相连接的趋势线，该趋势线是下降的（见图 5—27）。



图 5—27

在空头市场中，股价反弹到斜下交叉线时，通常正好是股价反弹的极限或者是上攻途中的上挡强压力位（见图 5—28）。

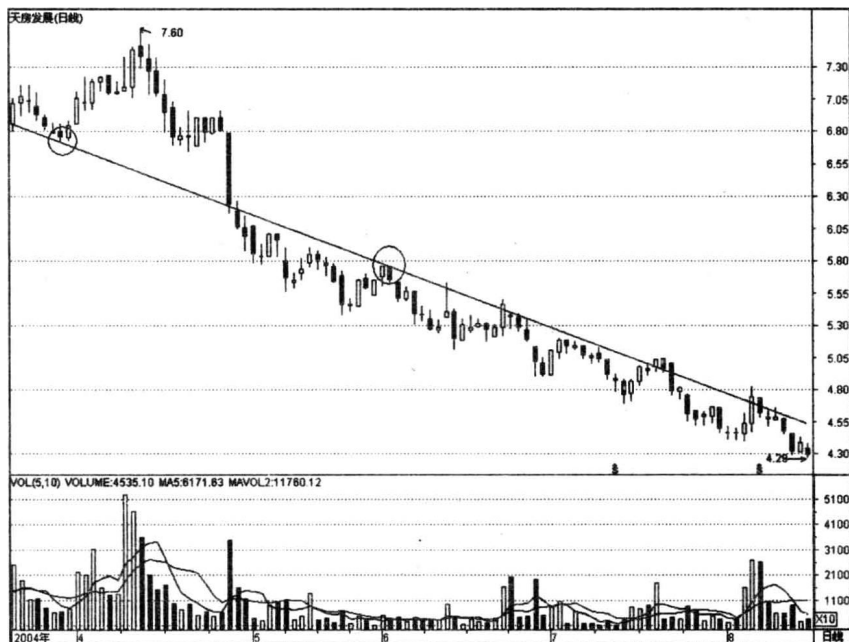


图 5—28

五、交叉线的应用要点

1. 在画交叉线时，无论是低点与高点连接，还是高点与低点连接，中间至少要间隔一个高点或低点。
2. 股价并不一定会碰触交叉线，只有当股价在碰触交叉线时，才能判断它会上涨或下跌。
3. 当股价碰撞交叉线时，要根据其他技术方法进行综合研判。
4. 交叉线与股价的交叉支点部位，应该是越单纯越好，最好只与一根 K 线交叉。如果交叉线穿过一段股价的盘整区，那么该线将受制于盘整区的干扰，从而失去威力。
5. 数条交叉线向右方聚集延伸并交叉于某一点，为交叉线焦点。越多的交叉线同时交叉于一点时，它的威力越大，越能发挥其压力或支撑作用力道。



股市技术分析 实战全书

第八节 通道线

通道线又称轨道线或管道线，是基于趋势线基础上建立的一种支撑压力线。在已经得到了趋势线后，通过第一个峰和谷可以作出这条趋势线的平行线，这条平行线就是通道线。

一、通道线在短线波段操作策略中的运用

1. 当通道处于水平或上升状态中时，是适宜投资者进行波段操作的时机。
2. 当股价每次接近通道的下轨线时，投资者可以实施波段式买入。
3. 当股价重新上涨到上轨线时，投资者可以实施波段式卖出。

投资实例：复星实业（600196）（见图 5—29）。

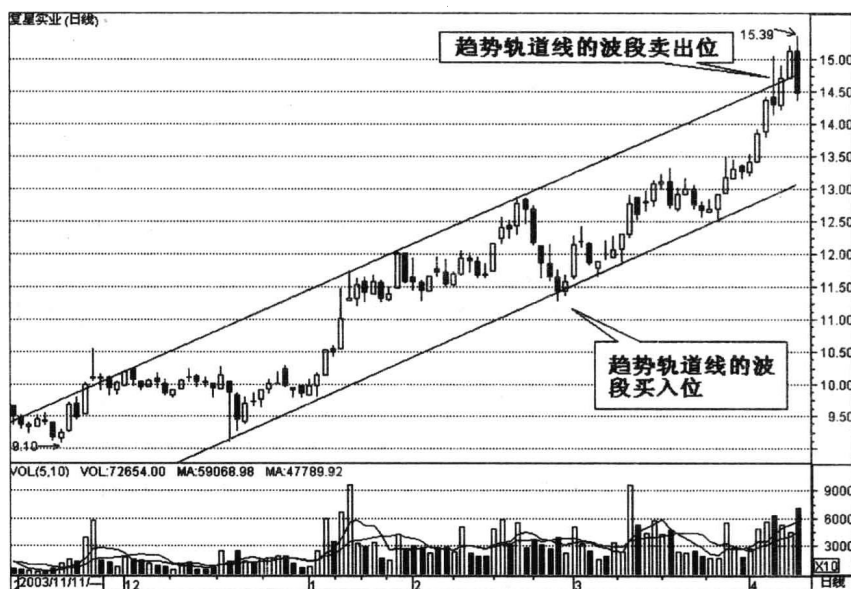


图 5—29



值得注意的是，这种通道是一种非常标准的形态，投资者几乎可以不用画图，仅仅凭借肉眼即可识别，并且确定波段操作中的大致买卖价位。但是，股市中却存在着部分不标准的通道，而且在一个相对较长的趋势中，股价的通道很难保持长久的标准形态，通道会逐渐改变方向或者位置。其中，最常见的通道改变方式有两种：通道的平移和通道的转向，这时候需要借助画图才能更加准确地把握买卖时机。

二、通道线在中长线投资中的运用

通道线对股市的底部和顶部有明确的揭示作用。当股票形成明确的发展趋势后，往往会形成上升通道或下跌通道；而当股市结束原有的上升或下降趋势时，首当其冲的是必须突破通道线。所以，当长期的上升通道被向下突破时，往往会形成顶部（见图 5—30）。

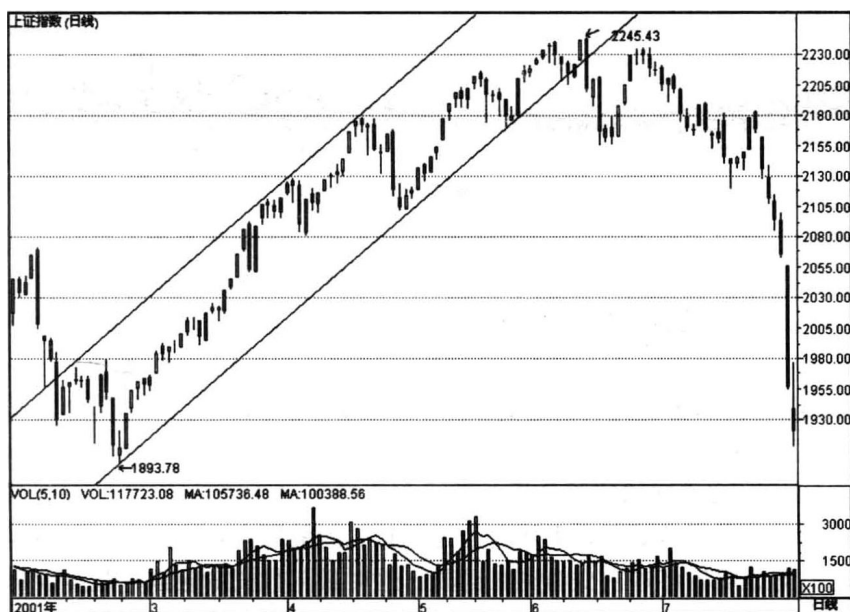
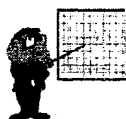


图 5—30



股市技术分析 实战全书

而长期的下降通道被向上突破时，股市极易形成底部。这时候往往是投资者选择中长线买入或卖出的重要时刻（见图 5-31）。

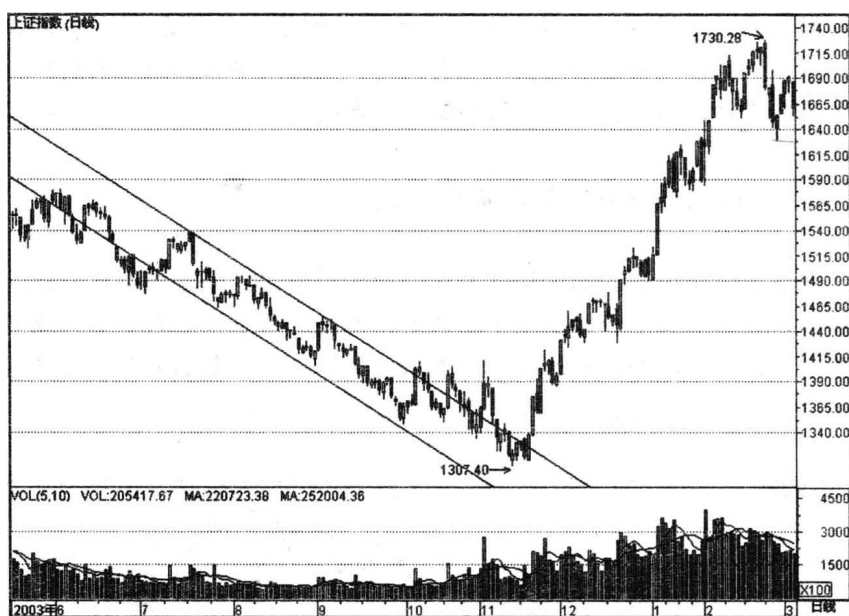


图 5-31

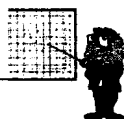
三、上升通道的实战技法

当股市进入标准的上升通道后，投资者必须要做好以下几个方面的分析：

1. 上升通道中的间距分析。

关注上升通道的通道上轨与通道下轨之间的距离。当两者间距逐渐缩小时，则说明即将进入变盘突破阶段，这时候，投资者应该尽量减少那种在通道下轨买入、在通道上轨卖出的短线波段操作，注意研判趋势的最终突破方向，注意从中长线角度确定投资思路。

2. 上升通道中的量能分析。



股指在上升通道中运行时，如果股指上涨时适度放量，而指数回调时缩量，则说明上升通道的运行状况良好；如果成交量放大速度加快，则无论是上涨还是下跌，都将意味着上升通道的运行轨迹将出现变化。股指上涨时成交量过大，会很容易形成向上突破走势；如果股指下跌时放量，会很容易形成破位走势。在一个完整的上升通道中，成交量的变化应该是放量，相对缩量，最后再放量。在拉升期，由于筹码已集中，成交量不会太大；但在拉升末期，由于主力资金大多选择退出，成交量会急剧放大。所以，在上升通道进入一定高度后，发现成交量急剧放大，需要及时卖出。

3. 上升通道中的热点分析。

股指运行于上升通道中时，热点如果过于集中和过于扩散都不利于上升通道的持续发展。当热点过于集中时，市场会呈现出结构性牛市特征，股指往往会受少数热门股的波动影响而剧烈震荡。当热点板块处于扩散、凌乱、无序状态时，会导致上升通道迅速坍塌。只有活跃有序的热点行情和持续的热点板块轮动，才是维持上升通道健康运行的主动脉系统。

4. 上升通道中的技术分析。

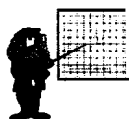
在上升通道应该运用一些技术指标来协助分析。比较有效的是用指标背离的方法来帮助判断顶部。所谓背离是指股价创新高，而指标却没有创新高。

5. 上升通道的突破分析。

投资者必须明确的是：上升通道的最终被突破和改变是必然的结果。但是，有很多投资者认为，上升通道形成的向上突破是新一轮行情的爆发，而上升通道的最终向下破位将会打开下跌的空间。其实，这种观点是比较单纯和片面的。

上升通道运行趋势改变与下降通道运行趋势改变的结果迥然不同。下降通道如果形成向上突破时往往会出现一轮有力度的涨升行情。而上升通道出现股指放量向上突破时则往往意味着头部即将来临，这是因为此前在上升通道中已经累计一定获利盘，投资者的心态在上升通道中也较为乐观，一旦向上突破，常常会引发投资者的跟风追涨，主力则往往趁机派发出货。

因此，上升通道向上突破时往往意味着行情将告一段落，投资者需要把握快速上冲的机会获利了结；而上升通道的向下破位，并不一定就是熊市的来临，有时也意味着新的市场机遇将出现，例如，在上涨行情的强势调整阶段经常会出现跌破上升通道的情况。这时，投资者需要把握强势调



整的机会择机介入。总之，投资者在上升通道被突破或改变的过程中，一定要做到涨不喜、跌不忧，才能正确地应对行情的变化。

如果是向下跌破上升通道，投资者需要保持谨慎。上升通道形成后行情具有一定的持续性，但通道一旦破坏就需要时间重新组合，投资者可以选择退出，直到形成新的趋势通道。

四、下降通道的应变策略

当行情走势出现在下降趋势通道时，中长线投资者的投资策略可以分为三步：

1. 减轻仓位。

在下降趋势通道刚刚形成的初期阶段，中长线投资者必须把握有利时机，及时卖出股票，减轻持股仓位，甚至是逐渐达到空仓水平，为将来的战略性建仓打下资金的基础。而且，这一时期减轻仓位的操作还可以起到防止损失进一步扩大的作用。

2. 耐心等待。

耐心等待是中长线投资者在下降趋势通道中最重要的操作环节。投资者在股市处于下降趋势通道中，不要过于看重行情震荡起伏所产生的短线收益，也不要因为股指稍稍反弹就盲目幻想着大牛市已经来临了，更不能急于追涨昙花一现的短线热点。这时候，最重要的是耐心地等待趋势最终明朗化和彻底转暖。

3. 跌势不言底。

在下降通道中，投资者要考虑的是：本轮调整的性质是什么，调整的根本原因是什么，并据此做出投资方向的改变。在个股走出下降通道时，投资者更要注意风险。

当主力将股票大幅推高，并获利了结之后，股价便一路不回头地向下运行，于是很多投资者开始寻找股价的底部，市场人士更是纷纷预测底在何方。但市场往往不以人的意志为转移的，人们心目中各种底部经常被击穿，使得投资者惨遭套牢。特别是在下降通道中，每次反弹都是卖出股票的良机，而每次的见底只不过是暂时性的，往往在随后的行情创出更低的价格（见图 5—32）。

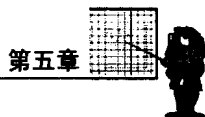


图 5-32

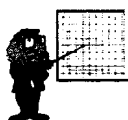
4. 突破买入。

没有永远只跌不涨的股市，当市场整体趋势发生根本性扭转，并形成有效突破性走势时，就是中长线投资者战略性建仓的最有利时机。这种趋势扭转时所产生的突破有效性主要通过指数与成交量的变动进行研判。

指数的突破是指大盘对下降趋势通道上轨的有力穿越。成交量的突破是指成交量对均量系统的有效穿越。成交量的均线系统一般设置为三条，分别是 6 日、12 日、24 日移动平均成交量。当成交量突破这些均线系统的压制时，投资者可以重点关注和选择一些优质的个股积极介入。

第九节 三点曲线

三点曲线是由三个定位点拟合二次曲线。



股市技术分析 实战全书

一、三点曲线在升势中的应用

1. 当股价沿着三点曲线平稳向上运行时，将对股价上涨提供有力支撑。如果出现强势调整行情，往往能在三点曲线处止跌并恢复上涨（见图 5-33）。



图 5-33

2. 沿着三点曲线向上运行的股票会越涨越快，并逐渐进入最后冲刺阶段。当股价形成顶部而回落并有效击穿三点曲线的时候，投资者要果断卖出（见图 5-34）。

3. 当股价跌穿上升的三点曲线之后，又出现新的上涨行情，那么，原来的三点曲线会由支撑变成压力，从而阻碍股价的继续上涨（见图 5-35）。

切线分析实战技法

第五章

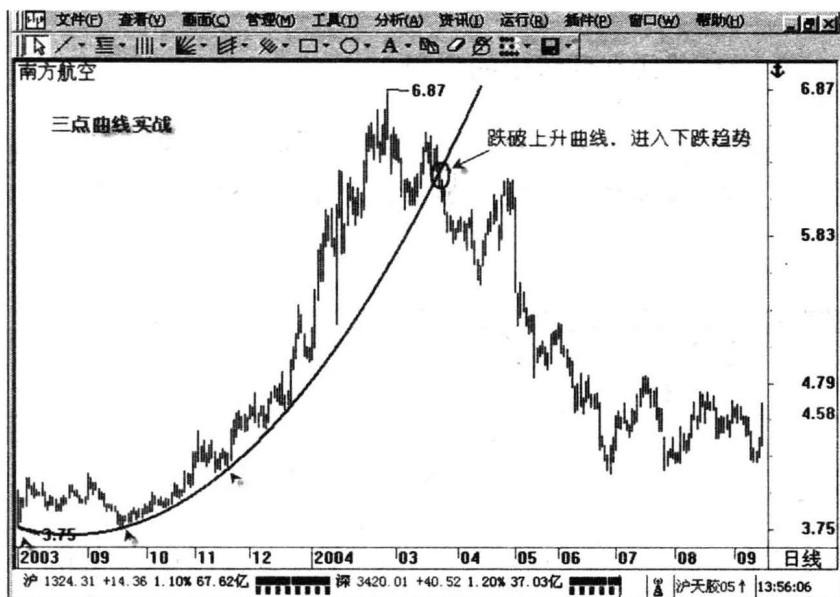


图 5-34

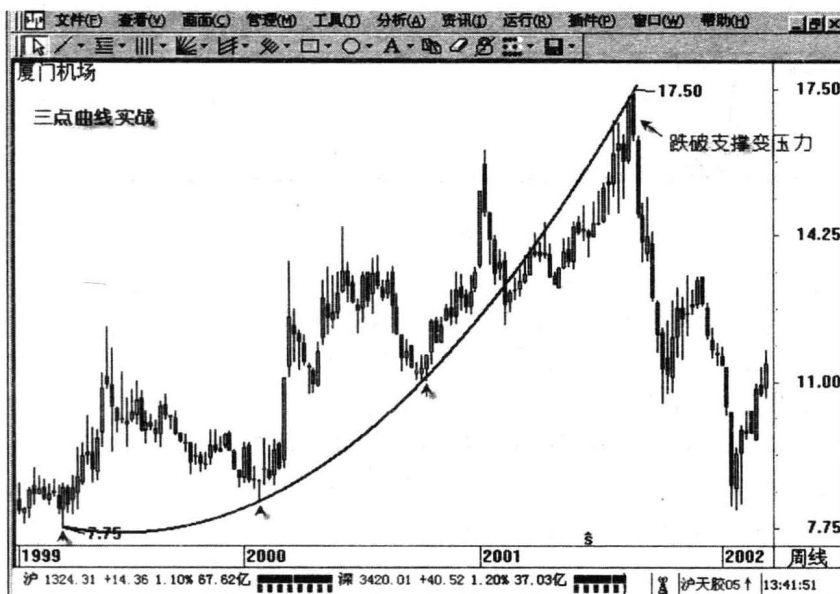
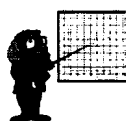


图 5-35



股市技术分析 实战全书

二、三点曲线在跌势中的应用

1. 当股价沿着三点曲线平稳向下运行时，将对股价形成压力，使得个股下跌走势越来越快。如果出现反弹行情，往往会在三点曲线处遇阻回落（见图 5—36）。

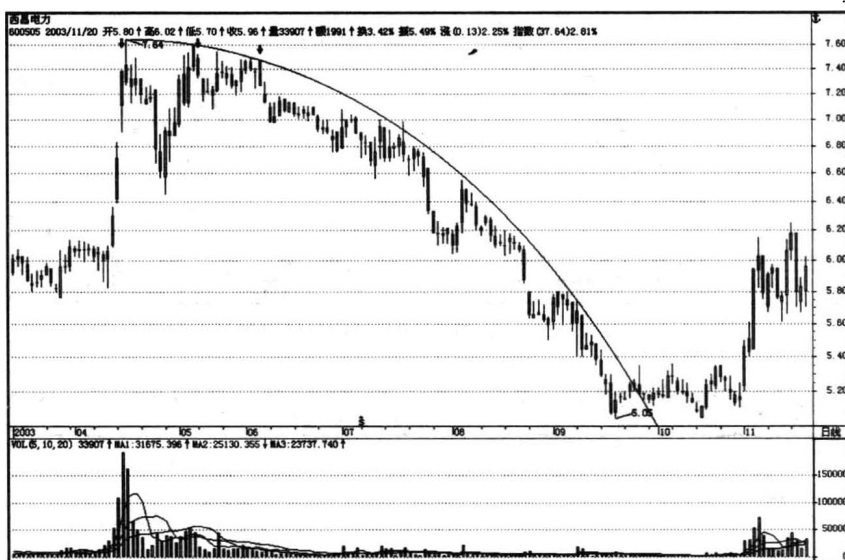


图 5—36

2. 沿着三点曲线向下运行的股票会越跌越快，并逐渐进入非理性暴跌阶段。这时，股价很容易形成底部，当股价形成底部反转，并有效上穿三点曲线的时候，投资者可以买进（见图 5—37）。

3. 如果是在熊市中，有时即使股价突破下降的三点曲线之后，又会出现新的下跌行情，那么，原来的下降三点曲线会由压力变成支撑，从而阻碍股价的继续过度下跌（见图 5—38）。

第五章

切线分析实战技法

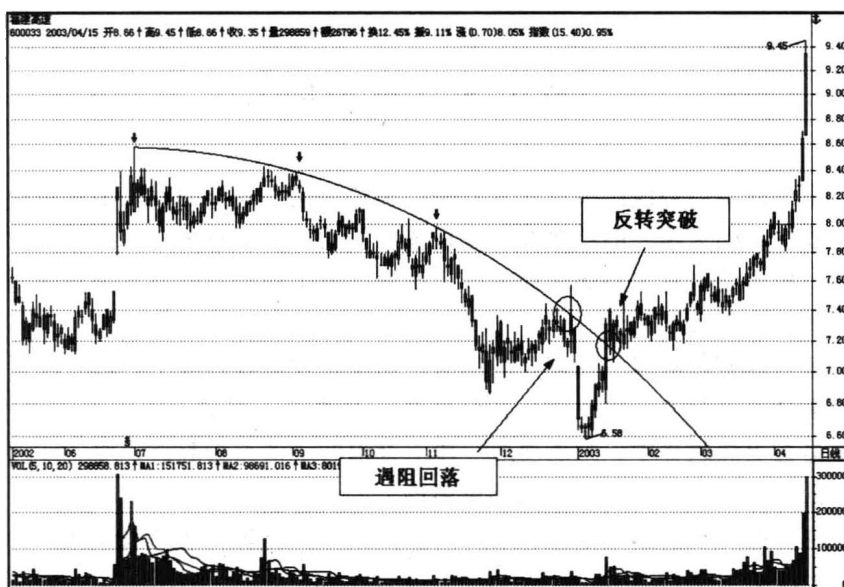


图 5-37

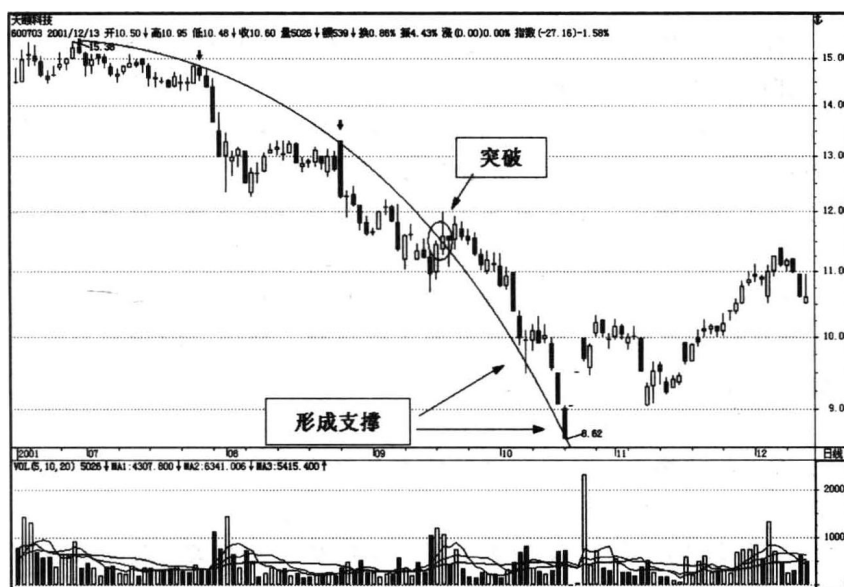
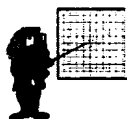


图 5-38



第十节 扇形线

扇形线与趋势线的关系非常密切，确切地说，扇形线就是由三条趋势线组成的。因为单一的趋势线在分析错综复杂的多变行情时往往显得较为简单，扇形线丰富了趋势线的内容，明确给出了趋势反转（不是局部短暂的反弹）的信号。

扇形线是趋势线一种创新的用法。如果是在下跌趋势中，取一段下跌浪的最高点为起点，取三波反弹浪的高点为终点，组成三条线形成扇形；如果是在上升趋势中，则需要取一段上升浪的最低点为起点，取三波回调浪的低点为终点，组成三条线形成扇形。

扇形线原理可以简单地叙述为：如果所画的三条趋势线逐一突破，则趋势将反转。

扇形线的投资原理是依据三次突破的原则，具体的研判技巧如下：

1. 在上升趋势中，如果所画的第一条趋势线被突破，投资者需要保持谨慎，此时，股价未必一定会见顶回落，有时还会出现一段时间的上涨，这次的破位更多的是一种警戒意义（见图 5-39）。

2. 在上升趋势中，如果所画的第二条趋势线被突破，投资者需要开始适当减轻仓位，实施止损、止赢或止平等方面的操作（见图 5-40）。

3. 在上升趋势中，如果所画的第三条趋势线被突破，投资者要坚决卖出，而且在短期内不要轻易介入抢反弹（见图 5-41）。

4. 在下降趋势中，如果所画的第一条趋势线被突破，意味着原来的下降趋势已经出现变化，股价有可能止跌企稳。即使这时出现再次的下跌，也往往是熊市末期的非理性下跌，投资者不要过于看空后市（见图 5-42）。

5. 在下降趋势中，如果所画的第二条趋势线被突破，投资者要适当做多，用部分资金参与市场的波段行情（见图 5-43）。

6. 在下降趋势中，如果所画的第三条趋势线被突破，意味着股市已经出现本质转折，投资者要坚决做多（见图 5-44）。

第五章 切线分析实战技法

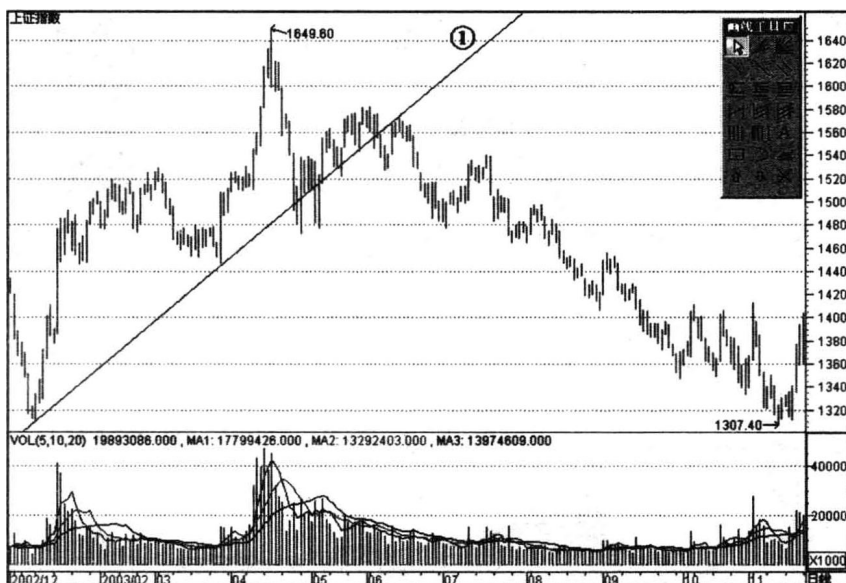


图 5-39

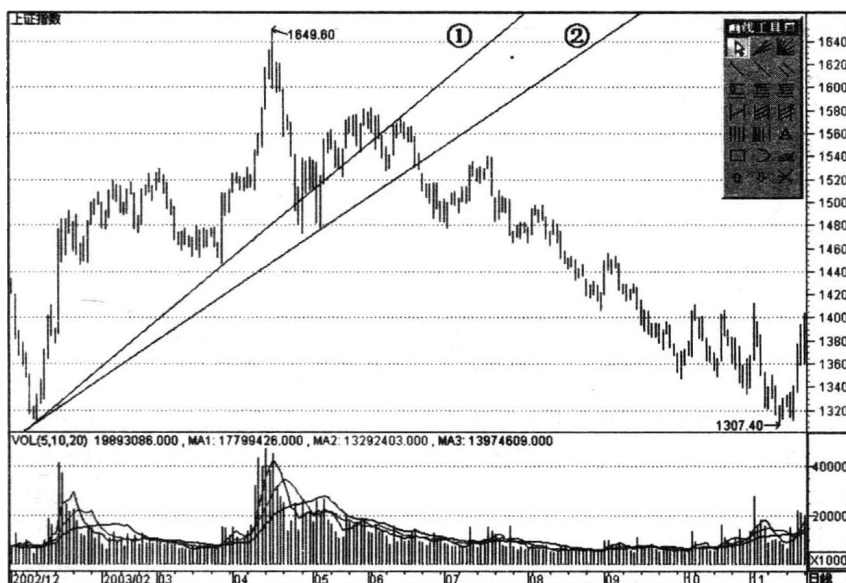


图 5-40



股市技术分析 实战全书

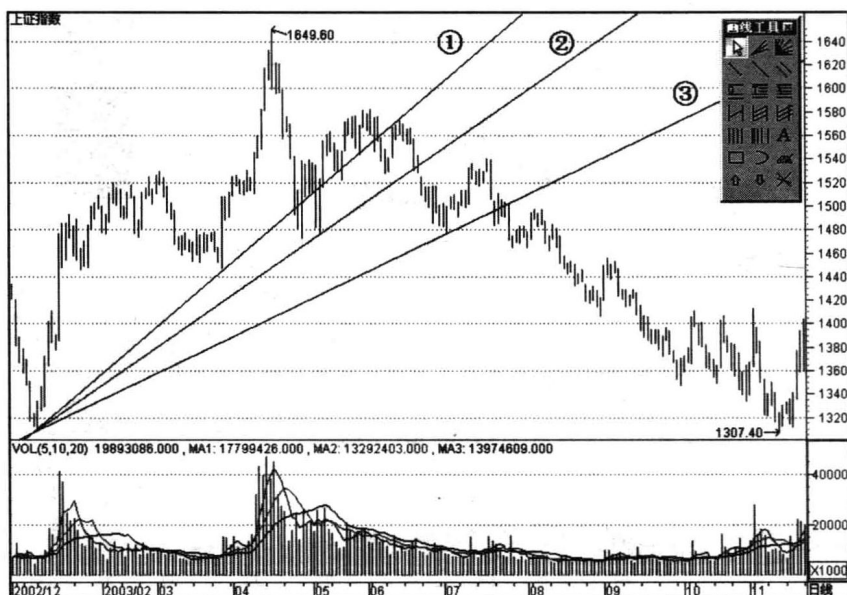


图 5-41



图 5-42

切线分析实战技法

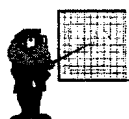
第五章



图 5-43



图 5-44



第十一节 回归通道

线性回归线是统计学原理在技术分析上的运用，简单地说，它表现的是离价格区间最近的一条直线。如果后面的行情是“新的”，它对于线性回归带的支撑与阻力应较敏感；如果后面的行情与前一段没什么区别，它对于线性回归带的支撑与阻力就不敏感。

线性回归线是用最小平方匹配法求出的两点间的趋势线。这条趋势线表示的是中间价。如果把此线认作是平衡价的话，任何偏移此线的情况都暗示着超买或超卖。

在中间线的上方和下方都建立了线性回归通道线。回归通道线和线性回归线的间距是收盘价与线性回归线之间的最大距离。回归线包含了价格移动。通道下轨线是支撑位，通道上轨线是阻挡位。价格可能会延伸到通道外一段很短的时间，但如果价格持续在渠道外很长一段时间的话，表明趋势很快就会逆转了。

一、回归线

回归线是回归通道的主轴线，调用该画线工具后，确定一段行情的高、低点出现的时间，就可以在走势图上自动生成回归线。

回归线是通过将股价作线性回归分析统计而形成的，它是一种有别于传统线性的趋势，最接近于股价趋势的真实内涵。

二、线性回归带

线性回归带的画法与回归线完全相同，不同的是其生成与回归线平行的线，构成一个通道的形式。

回归线上方的平行线叫通道上轨线；回归线下方的平行线叫通道下轨线。



三、回归通道

回归通道的画法与线性回归带是完全相同的，但是在图形上，回归通道带有虚线的预测部分。

通道的实线部分叫回归确认带，就是回归确认的长度，也是进行回归起点与终点的距离。通道的虚线部分叫回归预测带，就是回归通道所预测未来走势区间，该只股票的未来走势将在回归预测带中形成技术判断（见图 5-45）。

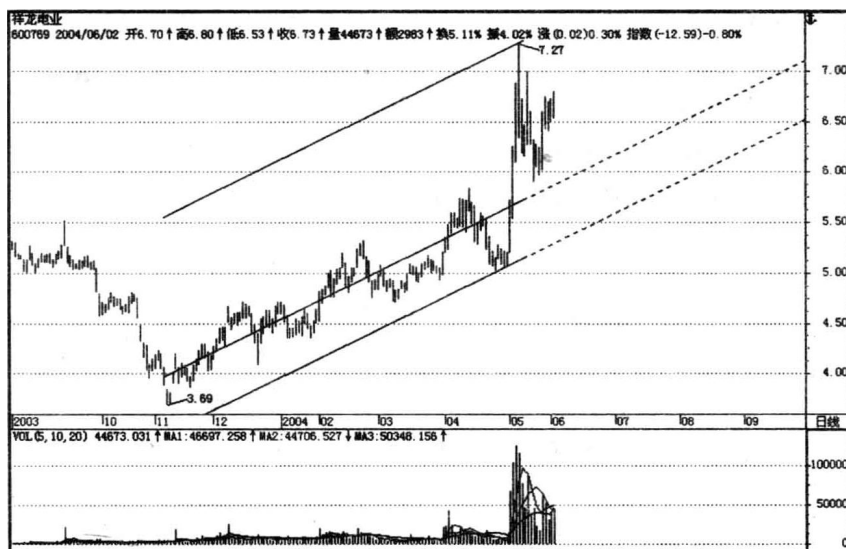
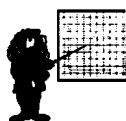


图 5-45

四、回归通道的应用技巧

通道上轨线是通道的压力线，对股价起着阻力作用，股价在此处常常遇到阻力回落。



通道下轨线是通道的支撑线，对股价起着支撑作用，股价在此处常常遇到支撑而反弹。

回归确认带是整个回归通道的核心，对其长度的确定是准确运用回归通道的关键所在，具有较高的技巧性。需要注意以下投资要点：

1. 通常需要用趋势线原理确定回归线。
2. 用主要趋势形成的时间跨度确定回归确认带的长度。
3. 回归确认带的长度一经确定不可轻易改变。
4. 当趋势线明显改变时，修正回归线，并用重新确定的回归线重新确定回归确认带的长度。
5. 股价突破通道上轨线时，即将冲高回落；股价回落至回归线时，将获得支撑而反弹；股价跌破回归线时，是卖出信号；股价跌破通道下轨线时，是止损信号。
6. 回归通道对上升第2浪有更高的预测作用。

在实际应用中，如果能够和布林带或薛斯通道来相互配合使用，往往可以更加准确地研判趋势和找到良好的买卖位置。

第十二节 周期类切线

通过周期类切线分析市场，必须了解周期理论。

事物的发展有一个从小到大和从大到小的过程。这种循环发展的规律在证券市场也存在。循环周期理论认为，无论什么样的价格活动，都不会向一个方向永远走下去。价格的波动过程必然产生局部的高点和低点，这些高、低点的出现，在时间上有一定的规律。我们可以选低点出现的时间入市，高点出现的时间出市。

循环周期理论的重点是时间因素，而且注重长线投资。

周期分析是股市技术分析的重要分支。但传统的周期分析基本上是一种固定周期分析方法，即将各个高点或低点间的时间加起来，得出一个平均数，再把它作为周期分析的依据，如果出现较大出入，就称之为周期偏移。

而事实上，无论是低点与低点间，还是高点与高点间，绝对等长的周



期出现的并不多，周期偏移乃至周期迁移是股价运动的普遍现象。尤其是当投资者结构发生重大变化时，原来的周期节奏就会打乱，并产生出一些新的周期来。

这种打乱通常会产生两种结果：一种是形成新的周期；另一种是经过一段时间的“混乱”后，又重新还原到原来的周期上去，使看起来似乎已变得无序的市场最终还是回到原来的有序状态中。因此，做好周期分析必须同时注意两个问题：一是周期的变异以及还原；二是周期的组合。

周期类切线可以提醒股民，当股价波动至周期线附近时，正处于上升行情的，应留意股价可能形成高点；正处于下跌行情的，应留意股价可能形成低点。但它们不一定形成头部或者底部，可能仅仅是一处回挡或反弹幅度稍大的转折点而已。

周期类切线的种类主要有：

一、等周期线

等周期线是指周期线之间的间隔是相等的，该周期线一般设置在一轮大的上升或下降行情中，如果行情发生根本变化，那么股市的周期规律也会出现相应的变化。

在一轮行情中，周期线常常发挥出神奇的作用，在一些重大转折的位置出现周期线，从而提示投资者卖出和买入的具体操作。

等周期线的画法是：

1. 确定一轮行情的最高点和最低点。
2. 以第一个高点（或低点）为起点，以最后一个高点（或低点）为终点进行画线。
3. 根据实际情况确定股价的运行周期（见图 5—46）。

二、自由周期线

自由周期线并非完全地毫无规则，其实也是按照一定规则排列，投资者可以做如下调整：

1. 决定自由周期线是否向左排列。



股市技术分析 实战全书



图 5—46

2. 设置自由周期线的分线数量，一般为 17 条。
3. 设置斜率，即相对每根 K 线变动数值（见图 5—47）。

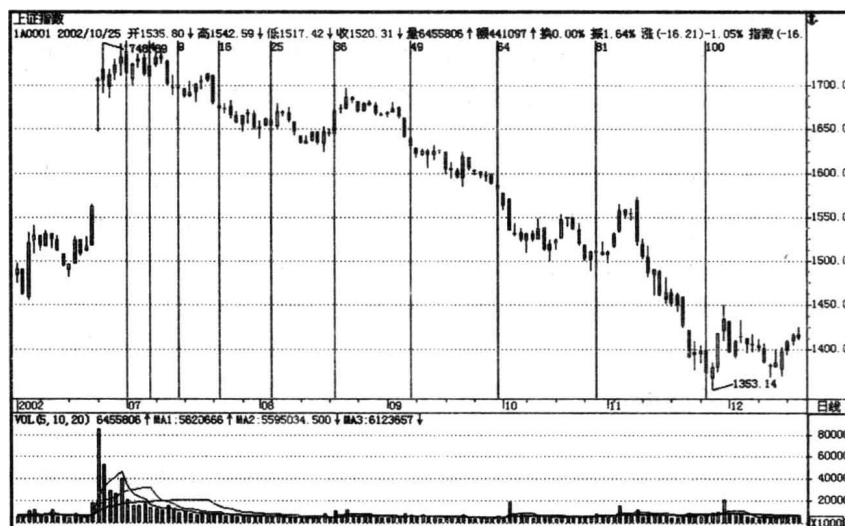
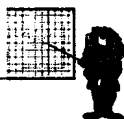


图 5—47



三、费波纳契周期线

13 世纪初，一位名叫费波纳契的意大利商人兼数学家在完成一次埃及之旅后，写下一本数学名著——《计算的书》。这本书产生了两个成果：一个是把有史以来最伟大的数学发现——10 进制从埃及传到欧洲，并使它成为以后一切数学计算的基础；另一个就是费波纳契数列。

在数列中，任何相邻两个数的和等于数列中的下一个较大的数字，即 $1+1=2$ 、 $1+2=3$ 、 $2+3=5$ 、 $3+5=8$ 等直到无限大。数列中，除前几个数字以外，任何两个连续数字的比率约为 1.618 或两个数字的反比为 0.618。根据这一数列确定的时间周期，便称为费波纳契周期。比如，确定 1 月为第一个时间点。那么 2 月、3 月、5 月、8 月分别是数列的参考点，依次类推。

费波纳契周期线是将时间分成 3、5、8、13……费氏黄金数列的份额，也被称为神奇数字周期线，因为该周期线的时间间隔是按照神奇数字排列的。

费波纳契周期线画法非常简单，关键是要确立好起点，这个起点通常是由一段时间的高位或低位组成的（见图 5-48）。

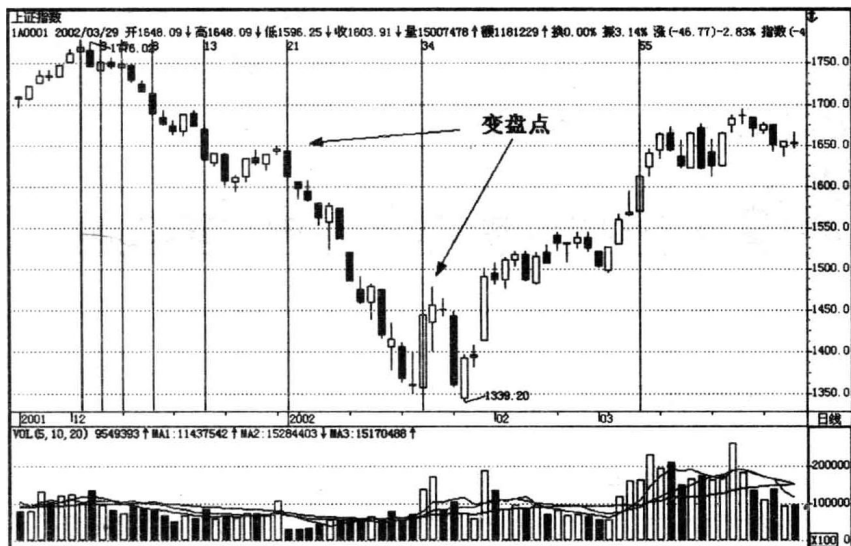
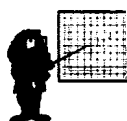


图 5-48



股市技术分析 实战全书

四、费波纳契时间周期线

费波纳契时间是通过两个重要的时间定出时间份额以黄金比率预测以后的重要时间。

画线必须要先确定起点和终点，一般是以某段时间内的最高点和最低点来设置，投资者可以根据实际情况进行调整。在画线的时候为了便于直观分析，投资者可以适当调节垂直线的高度，一般是用鼠标按住第一条的最高点来调节上下的距离（见图 5-49）。



图 5-49

五、对称线

对称线是寻找重要时间的对称点，属于周期线的一种（见图 5-50）。

对称线不仅可以用于个股分析，也可以运用到对大盘指数的分析（见图 5-51）。

第五章 切线分析实战技法

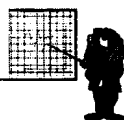


图 5—50

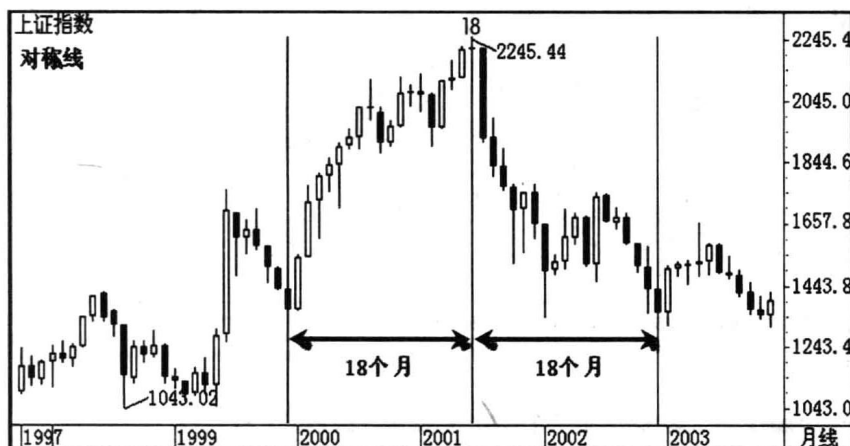
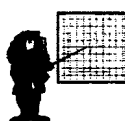


图 5—51



股市技术分析 实战全书

第十三节 安德鲁音叉线

安德鲁音叉线在图表上，基于价格的作用和反作用，提供的是一个直观分析方法，用来判断趋势的强度、支撑和阻力。这是由 Dr. Alan Andrews 建立起来的根据一条中线画一个草耙的分析技术。该技术的规定是：市场在接近中线时，将做两件事中的一件：

1. 市场将在中线处反转。
2. 市场将通过中线朝上方平行线前进，然后反转。

安德鲁音叉线的使用方法是：

画安德鲁音叉线需要 3 个点，通常用来发现 3 浪 3 的顶点，第 3 浪通常在中线或上方/下方平行线结束。将音叉滑标放在第 1 浪起点，移动鼠标到第 1 浪顶点，然后移动鼠标到第 2 浪底点（见图 5—52 和图 5—53）。

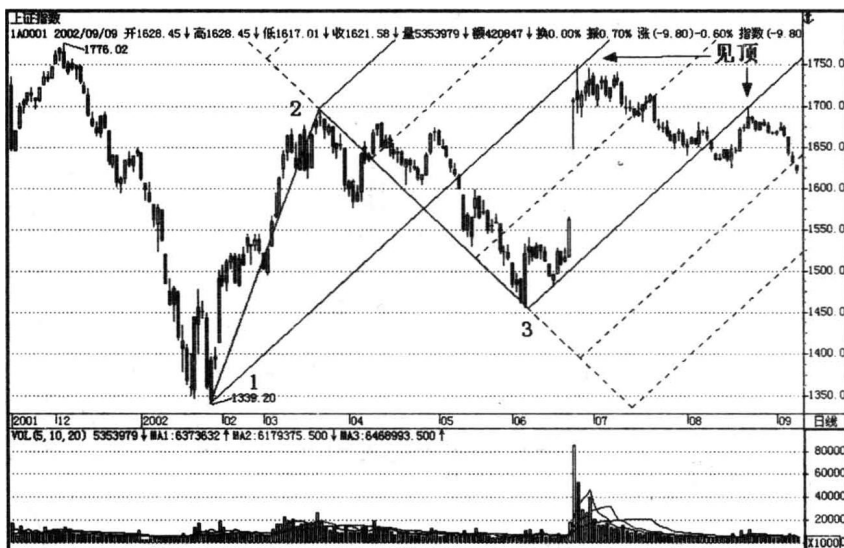


图 5—52

切线分析实战技法

第五章

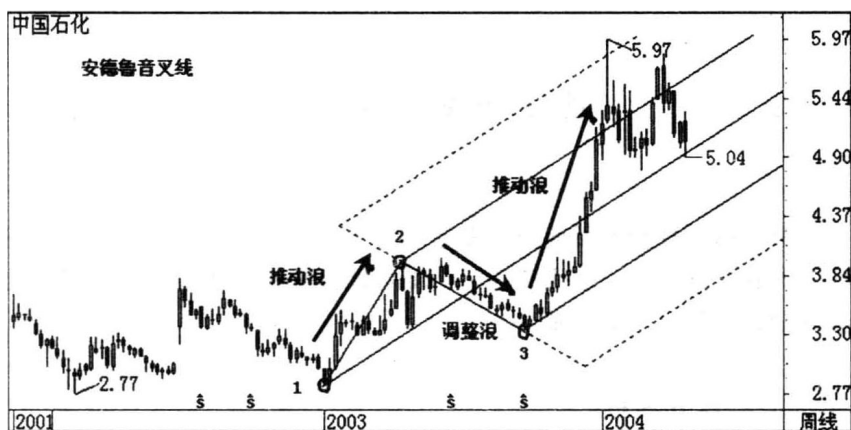


图 5—53

以上方法同样适用于回调浪。

画安德鲁音叉线需要 3 个点，通常用来发现回调 C 浪的底点，C 浪通常在中线或上方/下方平行线结束。将音叉滑标放在回调 A 浪起点，移动滑标到 A 浪底点，然后移动鼠标到 B 浪顶点（见图 5—54）。

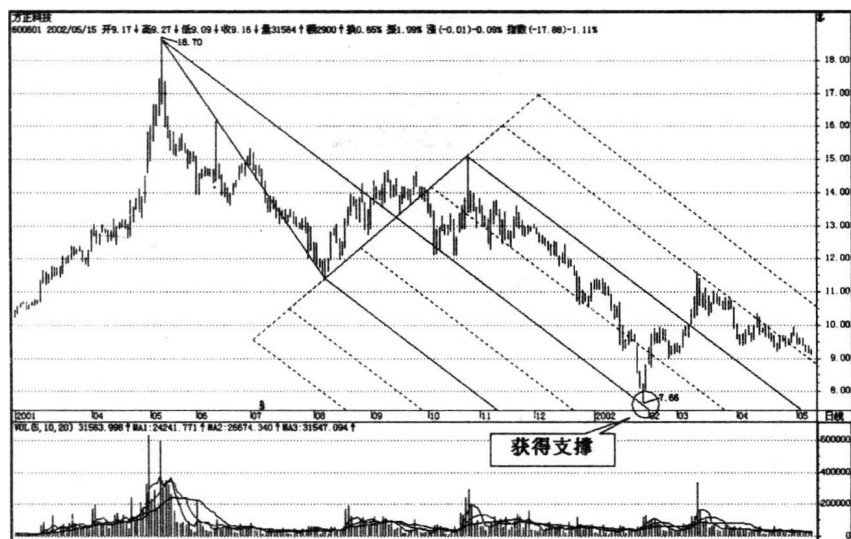


图 5—54



第十四节 波浪线

波浪线的画线功能目前在大多数软件上还没有，只有少数比较先进的软件上具有这种功能，如飞狐等。但随着波浪理论的普及，该画线功能也将会逐渐在各种软件中普及。

一、上升五浪线

画线方法：

1. 从画线工具中选出五浪线（见图 5—55）。

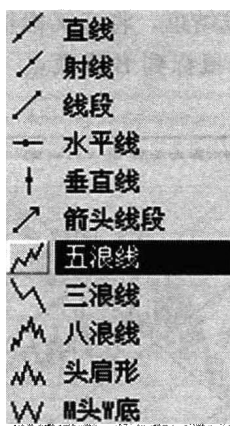


图 5—55

2. 在走势图上选出行情的起点 A。
3. 依次确定 1~5 点的位置（见图 5—56）。

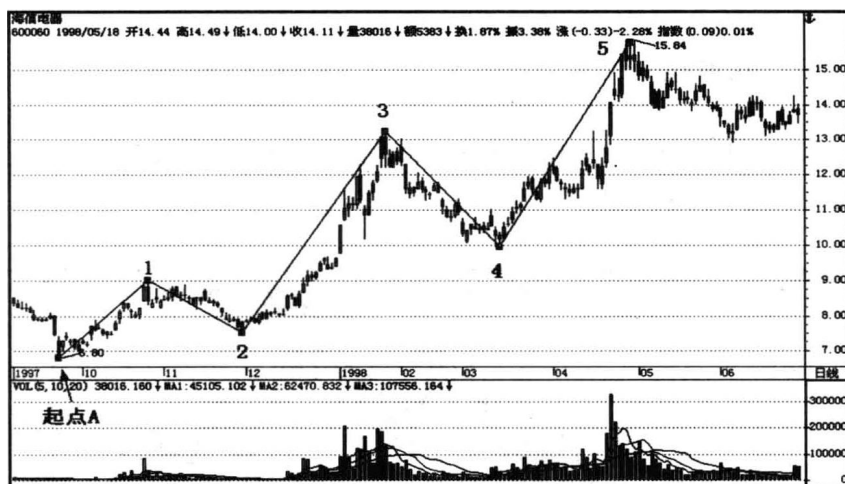


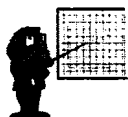
图 5-56

二、下降三浪线

下降三浪线的画法与上升五浪线的画法是基本相同的，需要注意的是在确定起点的时候，必须以一轮行情的最高点为起点（见图 5-57）。



图 5-57



股市技术分析 实战全书

三、八浪线

八浪线是上升五浪线和下降三浪线的组合，表示波浪理论在一轮完整行情中的运行过程（见图 5-58）。

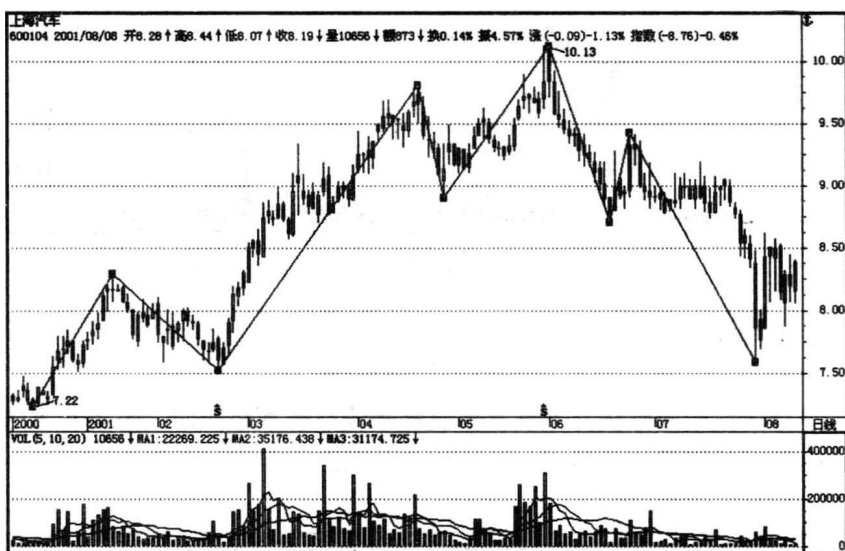


图 5-58

四、波浪尺

1. 波浪尺在上升行情中的运用（见图 5-59）。
2. 波浪尺在下跌行情中的运用（见图 5-60）。
3. 波浪尺在形态量度中的运用（见图 5-61）。

切线分析实战技法

第五章

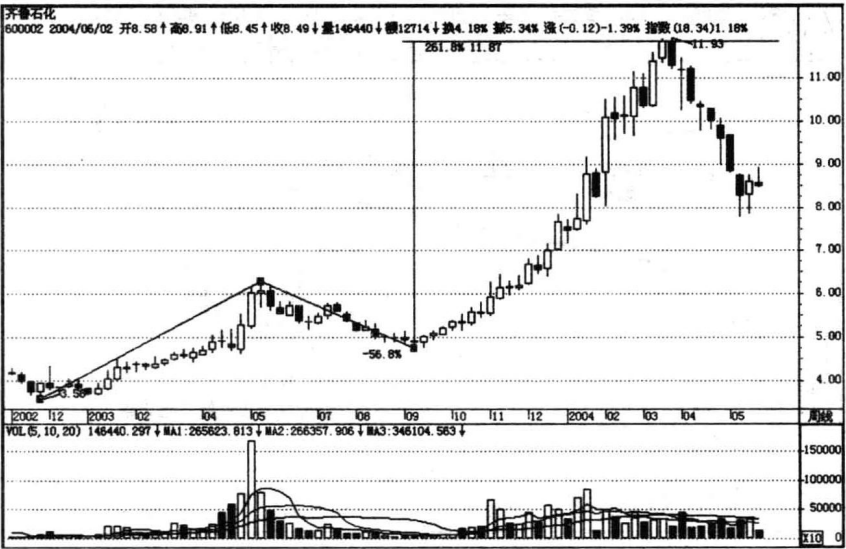


图 5—59

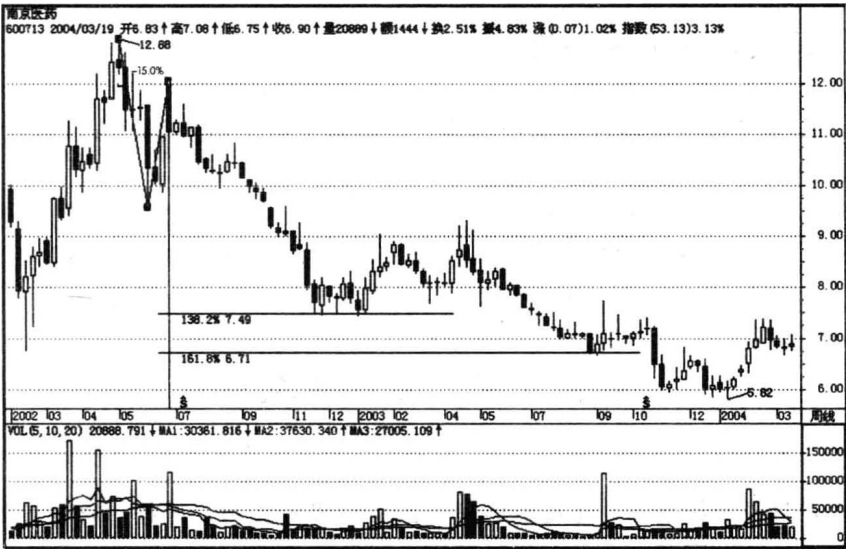
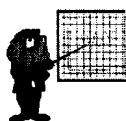


图 5—60



股市技术分析 实战全书

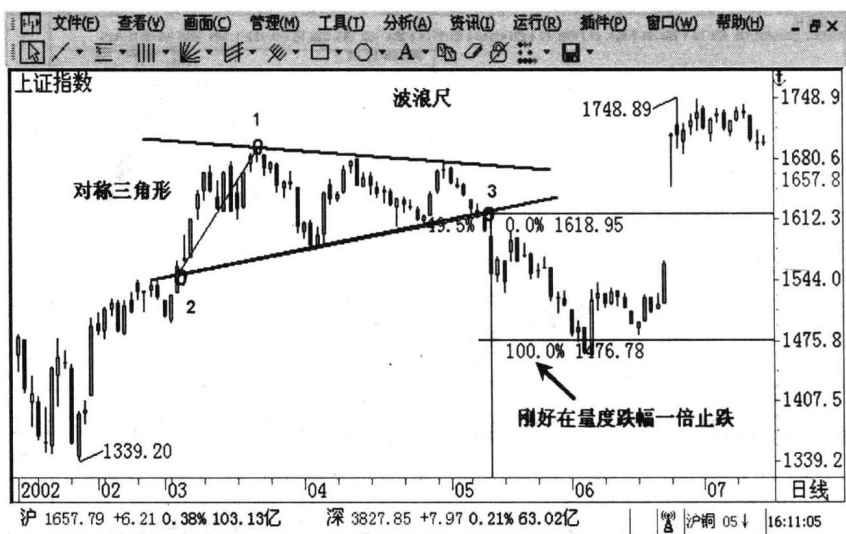


图 5-61

五、波浪线的应用技巧

1. 对于没有波浪线的画线功能，投资者可以采用线段的方法画出该波浪线。
2. 波浪线不仅可以用于完整浪形的分析，而且可以用于子浪的分析。
3. 为了更好地把握盘中的买卖机会，波浪线可以用于盘中分析。

第十五节 对称角度线

对称角度线是建立在反射原理上的一种投资技巧，根据对称角度线，我们往往可以研判未来行情的运行趋势和买卖时机。



一、对称角度线在底部反转行情中的运用

1. 绘画方法。

- (1) 从分析软件中调用对称角度线的画线工具。
- (2) 以最低点确定为起点。
- (3) 以起点之前的最高点和行情走势确定为基本角度线。
- (4) 自动生成后市行情的右侧角度线（见图 5—62）。

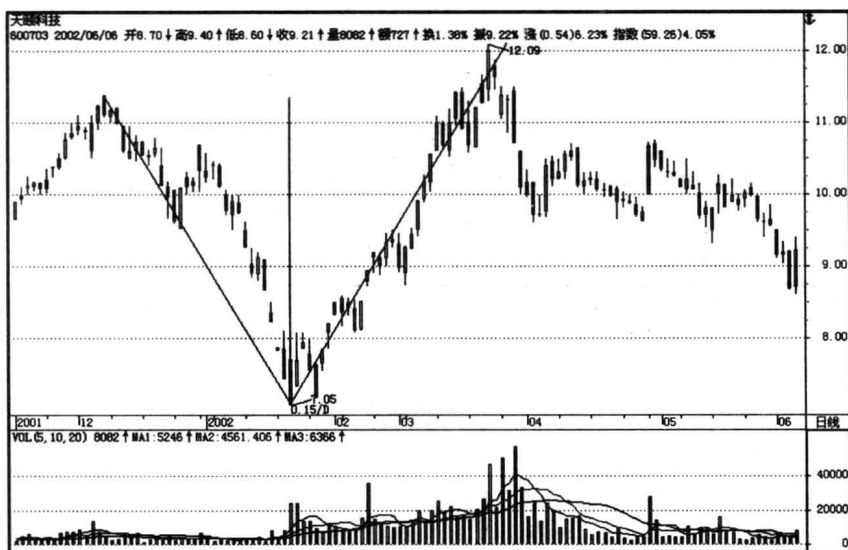
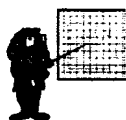


图 5—62

2. 应用技巧。

- (1) 如果股价一直在右侧角度线上方运行，当股价有效破位该角度线，并且显示无力回到右侧角度线之上的时候，投资者要果断卖出（见图 5—63）。
- (2) 如果股价一直在右侧角度线下方运行，当股价有效上穿角度线时，则可以买进，等股价跌穿右侧角度线时，再卖出（见图 5—64）。
- (3) 有时股价或指数在上涨过程中虽然受到右侧角度线的压制，当股价穿越该角度线并迅速回转跌破时，是短线卖出位置（见图 5—65）。



股市技术分析 实战全书



图 5-63

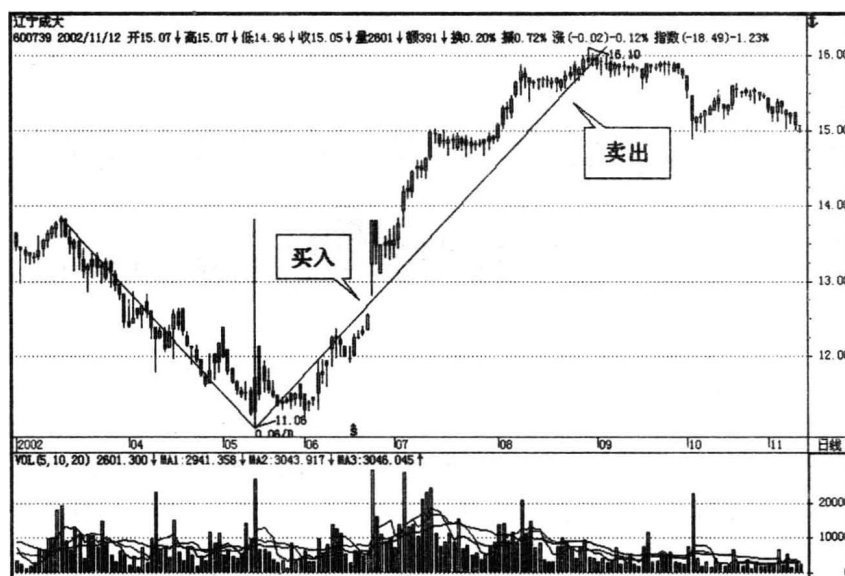


图 5-64

第五章

切线分析实战技法

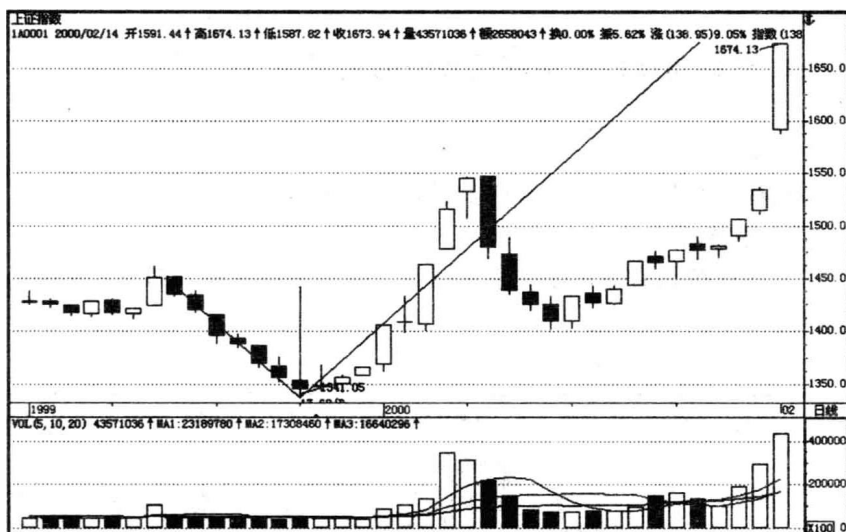
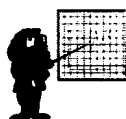


图 5-65

(4) 如果股价在右侧的上涨过程中出现强势调整，当调整到右侧角度线获得有力支撑时，该支撑将形成最佳买点位置（见图 5-66）。



图 5-66



股市技术分析 实战全书

二、对称角度线在顶部反转中的运用

1. 绘画方法。

与见底反转行情的画法一样，只是方向不同。

2. 应用技巧。

(1) 当股价在右侧角度线之下运行，一旦成功突破，即形成良好的买入位（见图 5-67）。



图 5-67

(2) 当股价由上向下下跌穿右侧角度线，而股价的累计跌幅还不深的时候，投资者需要果断止损（见图 5-68）。

(3) 当股价围绕右侧角度线运行一段时间以后，突然远离下降的角度线，并展开独立的上升行情时，投资者也需要及时跟进（见图 5-69）。

切线分析实战技法

第五章

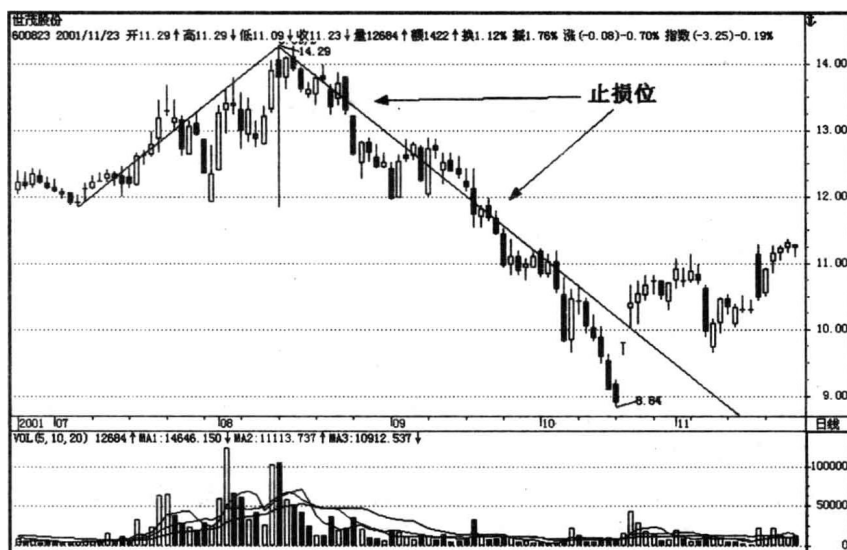


图 5-68

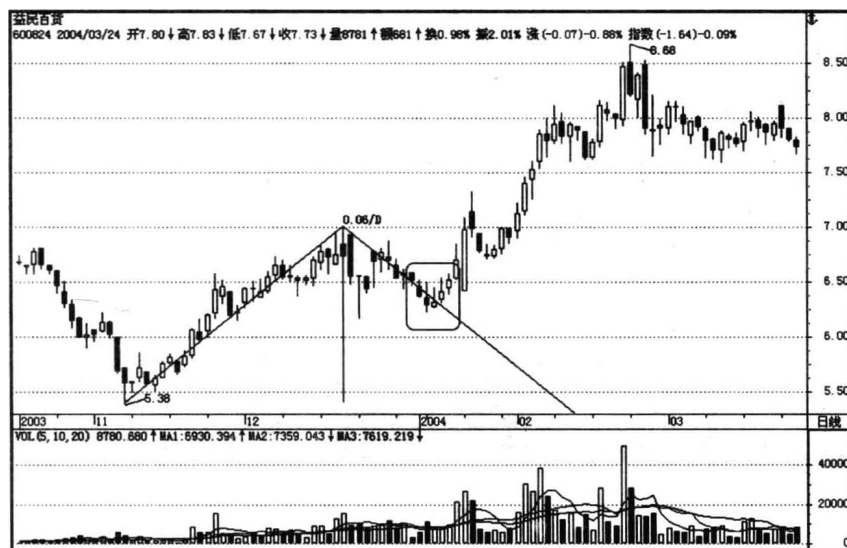
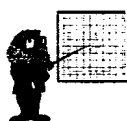


图 5-69



股市技术分析 实战全书

第十六节 量度切线

量度切线是指衡量目标高度和时间跨度的切线。

一、量度目标

在股市的形态分析中往往存在量度目标，它是根据形态的顶、底与颈线位的垂直距离测算的。

在圆弧底、双底、头肩底和三重底形态中，当形态成立时，股价的上涨量度目标往往是在形态的低点到颈线位距离的1~2倍的高度（见图5-70）。

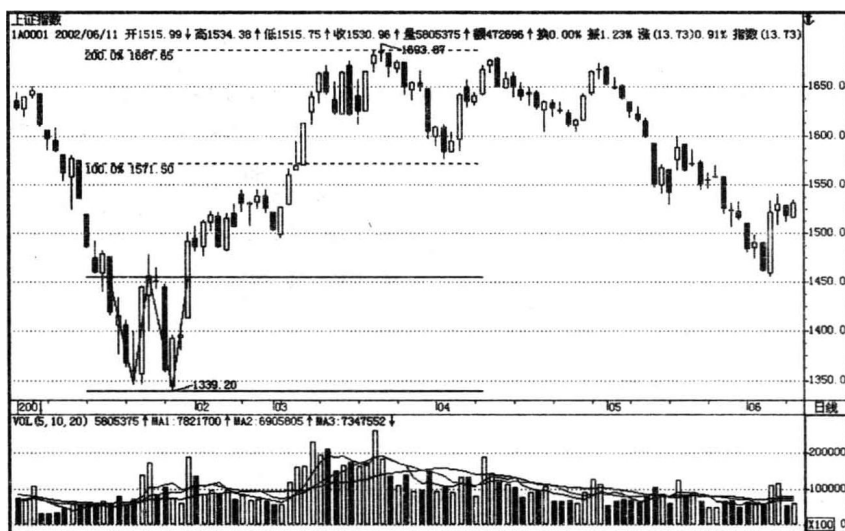


图 5-70

在圆弧顶、双顶、头肩顶和三重顶形态中，当形态成立时，股价的下跌量度目标往往是在形态的顶点到颈线位距离的1~2倍的低位（见图

第五章 切线分析实战技法

第五章



5-71和图 5-72)。



图 5-71

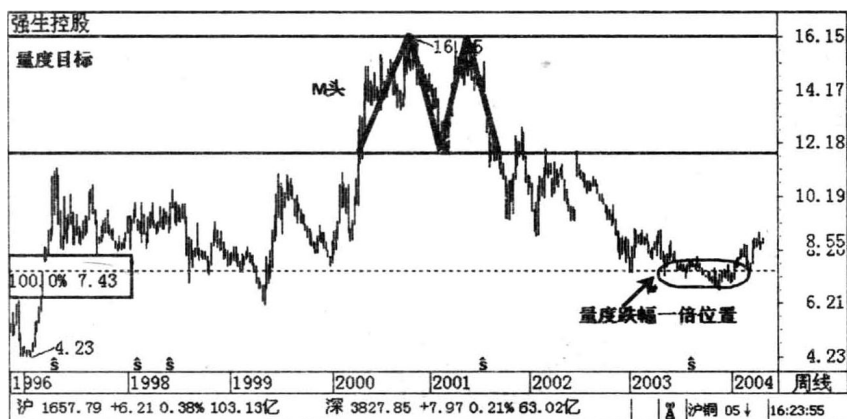
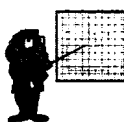


图 5-72

在画量度目标时，要先调用该画线的工具（见图 5-73）。

然后，确定起点线和颈线位的两根线条。在顶部形态中，起点线是以最高点为标准；在底部形态中，起点线是以最低点为标准。



股市技术分析 实战全书

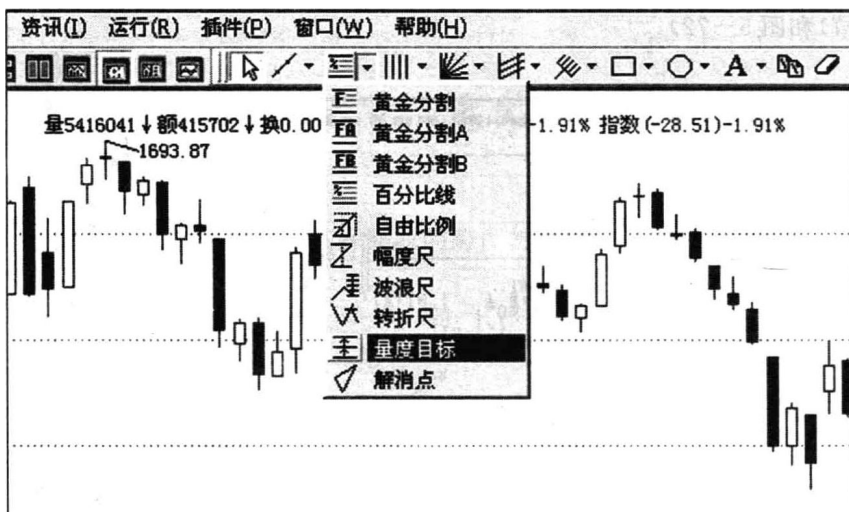


图 5-73

当确定好这两线位置以后，量度目标将自动生成目标线。为了便于观察，颈线位的线条可以拉伸，并带动其他所有线同时变动（见图 5-74）。

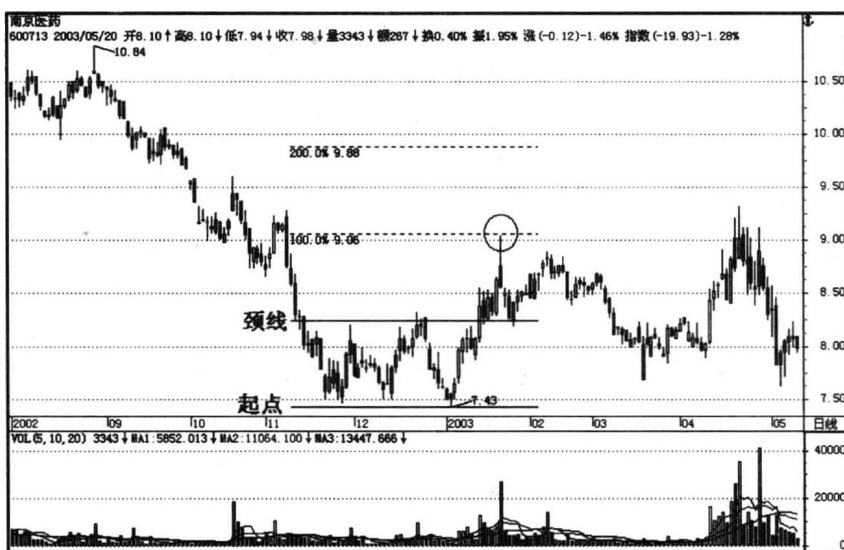


图 5-74



这样，投资者可以在该股的未来行情走势中轻松发现目标位。

二、转折尺

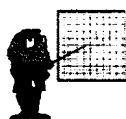
转折尺的作用在于以一轮行情的起点和终点定位，确定后市转折的时间和价位（见图 5—75）。



图 5—75

三、周期尺

周期尺类似于波浪尺，先定位出两段时间，从第 2 段终点扩充出按第 1 段时间段的若干比例计算出的分线（见图 5—76）。分线数量和比例可在 [画线设置] 中设定。



股市技术分析 实战全书

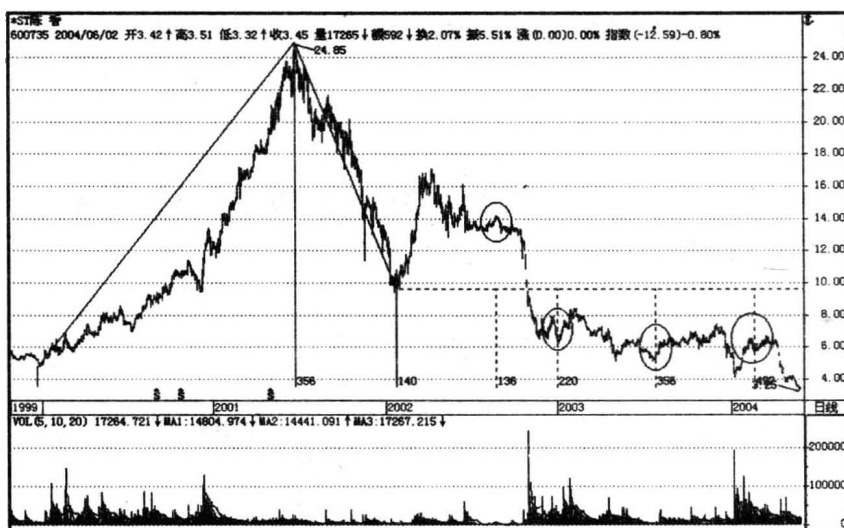


图 5-76

四、幅度尺

幅度尺的作用在于直接标示出行情上涨或下跌的幅度，使得投资者不必计算就能方便而直观地了解行情的变动情况，为更好的分析提供便利（见图 5-77）。



图 5-77



五、自由比例

在应用自由比例的时候，最关键的是要确定起点和定位点，在此基础上画出的自由比例线将比较容易地确定未来行情的重要时间转折点（见图 5—78）。

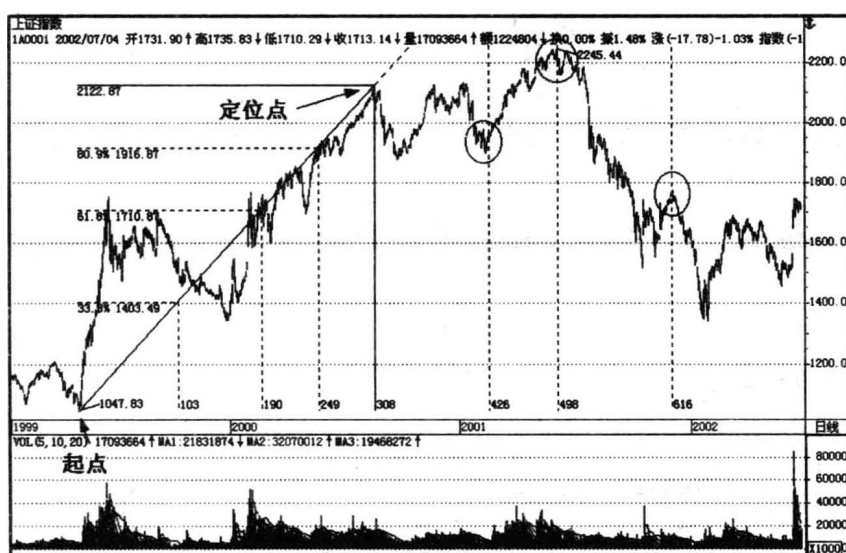
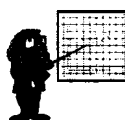


图 5—78

六、时间尺

时间尺统计一个时间段以及与该段时间起点重合但长度是该段时间的一个黄金比例倍数的区间的价格差、周期数和交易日数（见图 5—79 和图 5—80）。



股市技术分析 实战全书



图 5-79

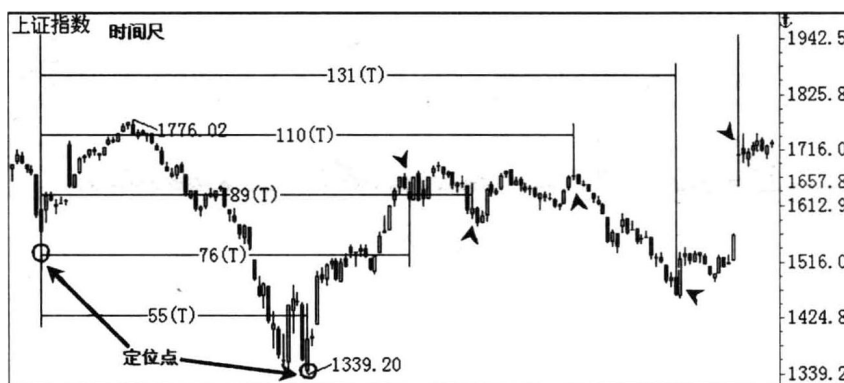


图 5-80

七、时空矩形

时空矩形的作用在于能够迅速识别一段时间的交易天数（在分时图上



是 K 线数) 里行情涨跌的精确数据。

先确定任意行情位置是起点, 然后画线到另一任意行情位置为终点。图上将立即表示出这段时间的交易天数、涨跌幅度、具体涨跌的指数或价格 (见图 5-81)。

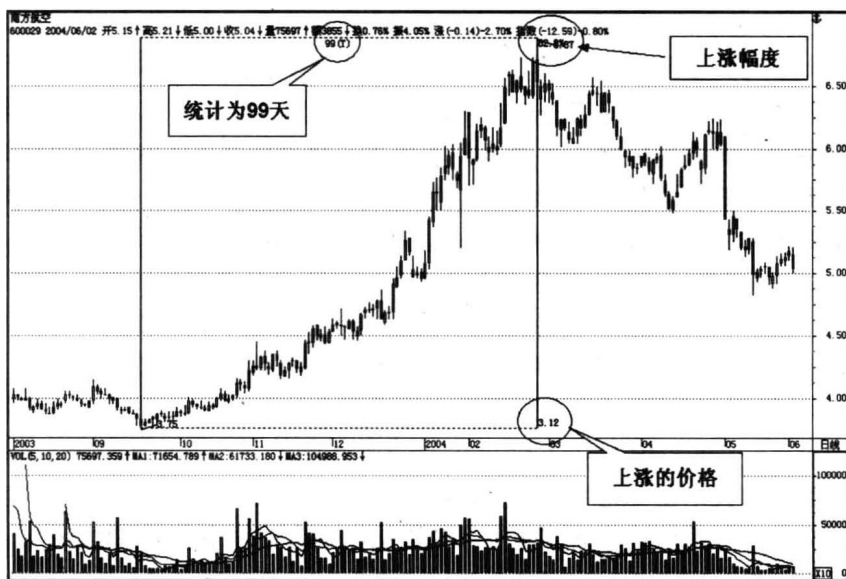


图 5-81

第六章 技术指标实战技法

技术指标不仅仅应用于股市中，在其他经济、社会、文化等领域中都得到应用，大到国民经济的发展，小到企业的经营和个人的理财投资等，几乎都离不开技术指标的分析。但投资者必须要牢记：在证券投资的领域中，技术指标不是万能的，但没有技术指标的分析却是万万不能的。

第一节 大势型指标

大势型技术指标是针对大盘独特情况而设计的专用指标，不可以是个股的分析研判中使用。而其他类型的指标则既可以在个股分析中应用，也可以在大势分析中应用。但是在使用效果上，大势型技术指标在对整体趋势研判中的专业性更强。

一、绝对广量指标（ABI）

绝对广量指标（ABI）不以价格趋势为目标，其设计目的是为了侦测市场潜在的活跃度。ABI 的数据越高，表示整体市场的涨跌家数差异越大。一般情况下，市场行情有涨有跌，而上涨家数略多于下跌家数，或者下跌家数略多于上涨家数，都属于正常现象。但是，当上涨家数与下跌家数的差异大幅增加时，往往会出现物极必反的情况。

（一）计算公式

1. 绝对广量（ABI）= $100 \times (\text{上涨家数} - \text{下跌家数的绝对值}) \div (\text{上涨家数} + \text{下跌家数})$



2. $MAABI = ABI$ 的 M 日异同移动平均

其中，参数 M 一般设置为 10 天。

(二) 应用法则

1. ABI 主要用于发现市场潜在的活跃度，寻找行情可能物极必反的转折点。

2. ABI 值数据只会在 0~100 之间波动，数据越高，代表市场立即转折的概率越大；ABI 值高于 95 以上时，市场行情将极容易产生短期转折点。

3. 对于中期市场的研判，需要采用观察 ABI 的 10 日异同移动平均线 MAABI，当 MAABI 大于 75 以上时，要注意上涨行情可能会随时结束。

4. 当 ABI 值处于较低位置时，表示行情陷入牛皮盘整市道；如果此前股市出现过大幅涨升行情，而 MAABI 下降到 20 以下的极低位置，也意味着行情将转变。

值得注意的是，传统的技术分析方法认为：“当 ABI 指标的数据上升至 320~350 时，行情经常会产生强力扭转的力道”。但是，事实上这种情况是不会出现的，ABI 值数据只会在 0~100 之间波动。

二、腾落指标 (ADL)

腾落指标 (ADL) 是以股票每天上涨或下跌的家数作为计算与观察的对象，以了解股市人气状况，探测大势内在的资金动能是强势还是弱势，用以研判股市未来动向的技术性指标。

(一) 计算公式

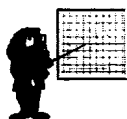
$ADL \text{ 腾落指标} = \text{上涨家数} - \text{下跌家数的历史累和}$

(二) 应用法则

1. ADL 是了解股市人气状况，探测大势内在的资金动能是强势还是弱势，用以研判股市未来动向的技术性指标。

2. 当股指持续上涨时，腾落指标亦上升，股指可能仍将继续上升；当股指持续下跌时，腾落指标亦下降，股价可能仍将继续下跌。

3. 如果股指和腾落指标之间出现背离的话，股指往往会跟随腾落指标的运行趋势。如果股指上涨，而腾落指标下降，股指不久也会回落；同



样，股指下跌，而腾落指标上涨，股指不久也会回升。

4. 股市处于多头市场时，腾落指标呈上升趋势，期间如果突然出现急速下跌现象，接着又立即扭头向上，创下新高点，则表示行情可能再创新高。当股市处于空头市场时，腾落指标呈现下降趋势，期间如果突然出现上升现象，接着又回头，下跌突破原先所创低点，则表示另一段新的下跌趋势产生。

5. ADL 须与 ADR、OBOS 等指标配合使用。

三、涨跌比率（ADR）

涨跌比率（ADR）又称回归式的腾落指标，是将一定时期内上涨的股票家数与下跌的股票家数作一统计，求出其比率，其理论基础是“钟摆原理”。其样本大小无硬性规定，随使用者需要选取。根据我国股市的价格波动频繁且幅度大的特点，国内软件多采用 10 日比率。

（一）计算公式

$$\text{ADR} = \text{上涨家数的 } N \text{ 日累和} \div \text{下跌家数的 } N \text{ 日累和}$$

其中，参数 N 为 10。

（二）应用法则

1. 如果 ADR 上升，而指数亦上升时，股市将继续上升。10 日涨跌比率下降，而指数亦下降时，股市将继续下降。如果 ADR 上升，而指数却下滑，则股市将会反弹，反之亦然。

2. 对大势而言，涨跌比率有先行示警作用，尤其是在短期反弹或回挡方面，更能比股市领先出现征兆。ADR 的计算周期是 14 天，一般涨跌比率是在 1.5~0.5 之间反复徘徊，表示股价处于正常的波动行情中，市场没有出现超买或超卖现象。

3. 当 $\text{ADR} > 1.5$ 时，表示股指经过长期大幅上涨后，有严重超买的迹象，股指可能将转入下跌，是卖出信号。

4. 当 $\text{ADR} < 0.5$ 时，表示股指经过长期大幅下跌后，有严重超卖的迹象，股指可能将恢复上涨，是买进时机，这时候投资者要注意不能恐慌性杀跌。

5. 在牛市行情中或大盘展开第二段主上升行情时，涨跌比率有机会



超出两倍以上，这表示市场进入严重超买区，这时候投资者要注意获利了结（见图 6-1）。

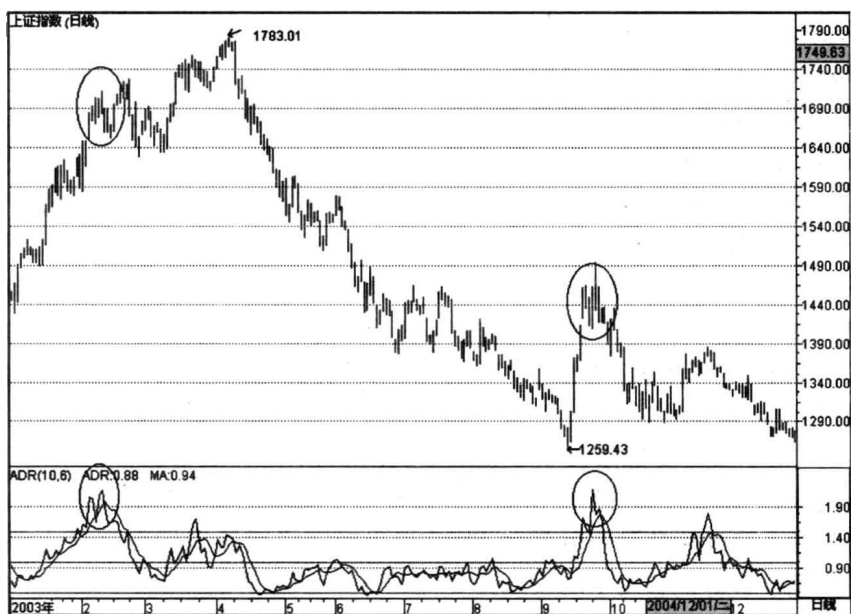
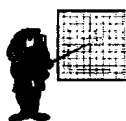


图 6-1

四、指数平滑广量指标（STIX）

大盘走势中的超买超卖定义，不是取决于少数权重股，而是取决于整体市场所有股票的表现。当大部分股票处于上涨状态时，表示市场气氛异常热情，当大部分股票下跌的时候，表示市场气氛异常冷落，只有这时的超买超卖才有实际意义。而指数由于失真现象的限制，难以达到准确研判的效果。

当大盘指数失真时，相对其超买超卖现象也会失真。因此，指数平滑广量指标（STIX）及其他大盘专用指标不以指数为计算依据，改用市场涨跌家数的变化为计算依据。



STIX 指标主要是将 ADR 指标，经由指数平均的方式平滑算出。在正常的市场状况中，STIX 出现超出超买超卖区的概率不多。

(一) 计算公式

1. $STIX = 100 \times \text{上涨家数} / (\text{上涨家数} + \text{下跌家数})$

2. $MASTIX = STIX$ 的 M 日异同移动平均

其中，参数 M 设置为 6。

(二) 应用法则

1. 常态行情时，STIX 一般波动于 20~80 之间；强势行情波动于 10~90 之间。

2. 当 STIX 指标上升至 90 以上时，大盘已进入超买区，通常被视为获利了结的位置。

3. 当 STIX 指标下跌至 10 以下时，表示大盘已进入超卖区，通常是适宜投资者建仓的时机。

4. 由于 STIX 指标会非常频繁地跌至 10 以下，也会经常达到 90 以上，所以，需要计算 STIX 指标的异同移动平均来把握中期的买卖点。当 STIX 的 6 日异同移动平均线达到 80 以上时，说明股市即将见顶；如果 STIX 的 6 日异同移动平均线跌到 20 以下时，大盘即将见底。

五、超买超卖线 (OBOS)

超买超卖线 (OBOS) 是一种衡量股市涨跌气势的分析工具，通过计算涨、跌家数的相关差异性，借以研判大盘指数未来走向的指标。

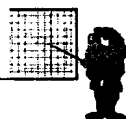
(一) 计算公式

$N \text{ 日 OBOS 值} = N \text{ 日内股票上涨累计家数} - N \text{ 日内股票下跌累计家数}$

其中，N 为待设定参数，通常参数缺省值为 10。

(二) 应用原则

1. OBOS 值为正数时，表示股市属于多头市场；OBOS 值为负数时，表示股市属于空头市场。当 OBOS 指标大于 80 时，表明股指已经进入超买区，投资者要适当注意投资风险；当 OBOS 指标低于 -80 时，表明股指已经进入超卖区，投资者要注意把握随时可能出现的反弹或反



转机会。

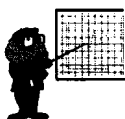
2. OBOS 的超买和超卖的具体数据没有绝对固定的标准，因为中国股市处于不断地高速扩容中，上市公司也在不断增加，所以，OBOS 超买和超卖的具体标准也在同步变化，但总的数量标准是处于不断增加的趋势中。当 OBOS 指标大于 250 时，表明股指已经进入严重超买区；当 OBOS 指标低于 -300 时，表明股指已经进入严重超卖区，这标志着市场中的买卖时机即将来临。值得注意的是，虽然指标提示严重超买超卖，但投资者仍不宜立即实施操作，而是要等待 OBOS 指标出现反转信号。

3. OBOS 指标的买卖信号：大多数情况下，OBOS 指标是在 80 ~ -80 之间波动的，这时候，指标没有研判意义。当 OBOS 指标进入超买超卖区以后，甚至进入严重超买超卖区时所出现的反转信号才是有效的。如果这时候 OBOS 指标出现反转，并突破 6 日 OBOS 指标均线和 0 轴线时，就是明确的买卖时机。

4. 将指数运行和 OBOS 指标联系起来分析，当指数运行方向与 OBOS 指标的运行方向相同时，表明市场发展趋势将得以加强。如果两者均向上运行，则意味着后市行情仍可看多；如果两者同时下降时，则意味着后市行情仍需看淡。

5. 当指数与 OBOS 指标的运行方向相反，出现走势背离特征时，投资者要随时注意大势可能反转。如果指数仍在上升，而 OBOS 指标却出现回落，说明有市场主流资金在控制少数的大盘指标股来拉抬指数，维持人气，而大多数个股已经乘机纷纷出逃，行情不久将转弱；如果股指在下跌，而 OBOS 指标却强劲上升，则说明股市的下跌是由于大盘指标股被压制所造成的，这时候占权重不大个股的上升说明行情即将转暖。

6. 当指数严重超买超卖时，往往是市场中难得出出现的历史性底部。指数与个股不同之处在于，指数难以被主流资金任意操控，因此，指数的严重超买超卖信号，往往比个股更加真实可靠。但观察大盘是否严重超买超卖时不能使用普通的常见指标，而要重点参考指数专用指标。其中计算原理相近，并且各具特色，能够互为补充的主要有 STIX、OBOS、ADR、ADL 这四种指数专用指标。当分析大盘是否见历史性的顶部和底部位置时，一定要结合这四种指标配合使用、共同研判（见图 6-2）。



股市技术分析 实战全书

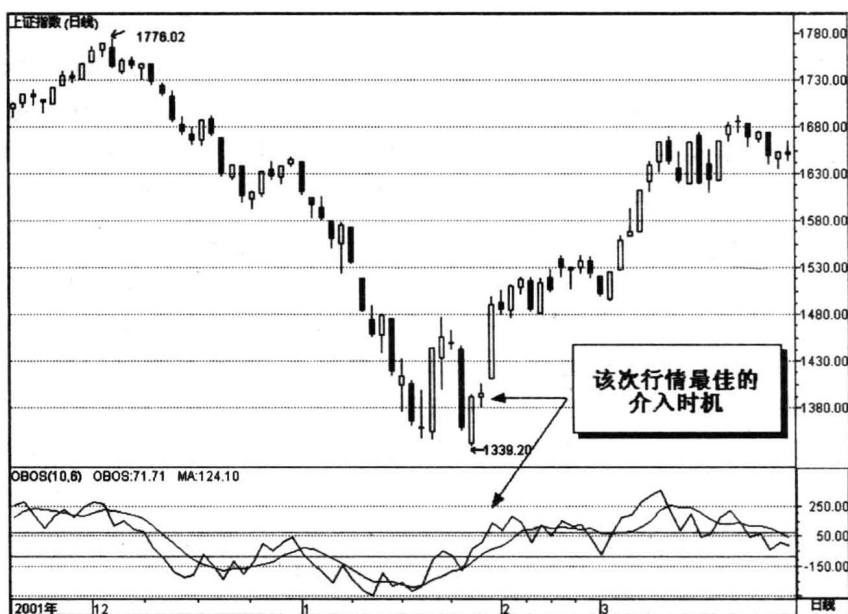


图 6-2

六、阿姆氏指标 (ARMS)

阿姆氏指标 (ARMS) 是一种判断整体趋势转变的分析工具。

(一) 计算公式

1. $R = \text{上涨家数} \div \text{下跌家数}$
 2. $\text{ARMS} = R \text{ 的 } N \text{ 日异同移动平均}$
 3. 计算 ARMS 的 M 日简单移动平均
- 其中, N 的参数设置为 21, M 的参数设置为 6。

(二) 应用法则

1. ARMS 绝大多数时候是在低位徘徊, 这时候对大盘的超买超卖有一定提示作用, 但这种提示只能说明股市在短时间的超买超卖的情况, 对大势的长期发展方向的提示作用不大。
2. ARMS 突然升高, 意味着股市即将构筑底部, 这个突然升高的具体数值没有硬性规定, 关键在于 ARMS 能否创出一段时间的新高。



3. ARMS 如果出现急剧增长，往往意味着股市将出现重大转变，这种急剧增长是指 ARMS 迅速升高到 10 以上，其在历史中出现的次数不多，但往往能准确地预测股市的顶、底。

4. 值得注意的是，传统的技术分析法则认为：ARMS 是以 1 为中界线来研判超买超卖的，但实际上 ARMS 指标极少出现在 1 以下，和其他指标的分析不同，在 ARMS 指标分析中也不存在中界线，投资者关键要关注 ARMS 指标的突然变化。

七、广量冲力指标 (BTI)

该指标同样是以涨跌家数作为计算依据。

(一) 计算公式

$$BTI = 100 \times \text{上涨家数} \div (\text{上涨家数} + \text{下跌家数}) \text{ 的 } N \text{ 日加权移动平均}$$

其中，参数 N 一般以 10 为基准。

(二) 应用法则

1. BTI 指标大多数时候在 40~60 之间波动，如果上升至 60 以上时为超买区；如果下降到 40 以下时为超卖区。

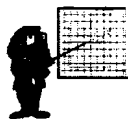
2. BTI 在 65 之上为严重超买区，极易见顶回落，如果 BTI 升至 70 以上时要果断卖出。

3. BTI 在 35 以下为严重超卖区，极易见底反弹，如果 BTI 跌至 30 以下时，投资者要密切注意大盘的跌势，一旦止跌企稳，则要果断建仓。

4. 传统的技术分析法则认为：BTI 从低于 38 之下，10 天之内，直线上升至 62% 之上，是一种冲力的表现，当 BTI 产生极大的冲力时，为强市行情来临的前兆。但事实上这种强大冲力往往会极大地消耗多方力量，导致股市行情的一步到位。

八、麦克连指标 (MCL)

麦克连指标 (MCL) 是由三条指标线组成。



(一) 计算公式

1. $DIF = \text{上涨家数} - \text{下跌家数}$
2. $AD = DIF$ 的 N 天指数的加权移动平均
3. $BD = DIF$ 的 M 天指数的加权移动平均
4. 麦克连指标 $MCL = AD - BD$

其中，参数 N 设置为 19，参数 M 设置为 39。

(二) 应用法则

1. 以 0 轴为中心， MCL 正值时，为多头市场； MCL 负值时，为空头市场。

2. 当 MCL 上涨至 $+50 \sim +100$ 之间的超买区，曲线穿越此区后再度反转向下跌破 $+50$ 时，可视为短期卖出信号。

3. 当 MCL 下跌至 $-100 \sim -170$ 之间的超卖区，曲线穿越此区后再度反转向上升破 -100 时，可视为短期买进信号。

4. MCL 向上超越 $+80$ 时，代表涨势变成快速上升行情。此时，不必急于卖出所持股票，如果趋势没有改变，指数一般会持续上涨一段时间。

5. 传统的技术分析法则认为： MCL 与股价之间形成顶背离时，要考虑卖出； MCL 与股价之间形成底背离时，要考虑买进。但是实际上， MCL 与其他指标的最大不同在于，该指标的背离信号不仅不会影响股市的涨跌，相反，有时越是背离，越是能促进行情的进一步深化。

九、麦氏综合指标 (MSI)

麦氏综合指标 (MSI) 是建立在麦克连指标 (MCL) 基础之上的，两者的作用相当类似， MCL 属于短、中期指标，而 MSI 属于长期指标，两者之间有互补的作用。

(一) 计算公式

1. $DIF = \text{上涨家数} - \text{下跌家数}$
2. $AD = DIF$ 的 N 天指数的加权移动平均
3. $BD = DIF$ 的 M 天指数的加权移动平均
4. $MCL = AD - BD$



5. 麦氏综合指标 $MSI = MCL + (\text{常数} \times AD) + (\text{常数} \times BD) + 1000$

(二) 应用法则

1. 深证指数的 MSI 低于 -1300，上证指数的 MSI 低于 -2000 后出现背离现象时，大盘接近中期底部。

2. 深证指数的 MSI 高于 +700，上证指数的 MSI 高于 +700 后出现背离现象时，大盘接近中期顶部。

3. 当 MSI 由极限低点，直接向上快速升至高点时，视为牛市行情即将展开的信号。

十、新三价率 (TBR)

新三价率 (TBR) 是计算上涨家数占涨跌家数的比重，以及其 6 日和 12 日的均线，进行分析研判大势走向。

(一) 计算公式

1. 新三价率 = 上涨家数 ÷ (上涨家数 + 下跌家数) × 100

2. $MATBR1 = TBR$ 的 M1 日异同移动平均

3. $MATBR2 = TBR$ 的 M2 日异同移动平均

其中，参数 M1 为 6，M2 为 12。

(二) 应用法则

1. 大盘上升至顶点或下跌至底部之前，TBR 指标会提前反应。

2. 大盘处于下跌阶段，TBR 领先止跌转为横向走平时，大盘随后将止跌。

3. 指数处于上涨阶段，TBR 也呈同步上升时，可放心继续投资。

4. 指数仍处于上涨状态，TBR 却呈现领先下降的倾向时，暗示指数即将到达顶点。

5. 由于新三价率波动比较频繁，所以，在分析中要主要参考新三价率的两条异同移动平均线。当新三价率处于高位，而 $MATBR1$ 向下跌穿 $MATBR2$ 时，需要果断卖出；当新三价率处于低位，而 $MATBR1$ 向上穿越 $MATBR2$ 时，需要选股买进。



十一、大盘指数指标 (MCO)

大盘指数指标 (MCO) 实际上是从 MCL 指标和 MSI 指标进化变异过来的一种新指标，其原理与麦氏指标是相同的，只不过麦氏指标计算的是加权移动平均数，而 MCO 指标计算的是指数平滑移动平均数。另外，MCO 指标更加突出地使用两条移动平均线之差来研判行情。

MCO 指标的计算方法是：先求上涨家数与下跌家数的差，再求这个差的 N1 日、N2 日指数平滑移动平均数，最后求 N1 日平均线的 10% 与 N2 日平均线的 5% 的差。

(一) 计算公式

1. $DIF = \text{上涨家数} - \text{下跌家数}$
2. $AD = DIF \text{ 的 } N1 \text{ 日指数平滑移动平均线}$
3. $BD = DIF \text{ 的 } N2 \text{ 日指数平滑移动平均线}$
4. $MCO \text{ 大盘指数指标} = AD \times 0.1 - BD \times 0.05$

其中，参数 N1 为 19，N2 为 39。

(二) 应用法则

1. MCO 到达 +5 以上属超买区，当由上向下再跌破 +5 时，则短线卖出；当 MCO 跌至 -5 以下时属超卖区，当由下向上再突破 -5 时，则短线买入。
2. 当 MCO 到达极限高点 15 以上时，投资者需要果断卖出。
3. 当 MCO 到达极限低点 -15 以下时，投资者需要克服恐慌心理，积极选股，准备迎接大势反转。

第二节 超买超卖型指标

一、商品路径指标 (CCI)

商品路径指标 (CCI) 是最常使用的，也是最早在中国股市分析软件



中出现的指标之一。当股票进入强势上涨阶段的时候，CCI 提示的买入信号往往是股票已经开始启动，涨速最快，上升幅度最大的主升浪行情，这阶段的获利也是最丰厚的。

（一）计算公式

$$1. TYP = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3$$

$$2. CCI = (TYP - TYP \text{ 的 } N \text{ 日简单移动平均}) \div (0.015 \times TYP \text{ 的 } N \text{ 日平均绝对方差})$$

其中，参数 N 一般设置为 14。

（二）应用法则

1. 当 CCI 为正值时，视为多头市场；为负值时，视为空头市场。

2. 在常态行情时，CCI 波动于 ± 100 之间；在强势行情时，CCI 会大于 $+100$ ；而弱市行情中会小于 -100 。

3. CCI 由下往上突破 $+100$ 天线时，为买进时机，直到 CCI 从 $+100$ 天线之上，由上往下跌破天线时再卖出。

4. CCI 由上往下跌破 -100 地线时，为卖出做空时机，直到 CCI 从 -100 地线之下，由下往上突破地线时再买入。

5. CCI 具有很好的避险功能，在弱市中如果股价趋势没有真正转变，CCI 指标往往长时间徘徊在 $+100$ 之下，这时投资者不要贪图反弹的小利，而是要静观其变，耐心空仓等待。

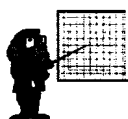
二、资金流量指标 (MFI)

资金流量指标 (MFI) 是 RSI 和 OBV 两个指标的结合，MFI 可以用于测度交易量的动量和投资者兴趣，而交易量的变化为股价未来的变化提供了线索，所以 MFI 可以帮助判断股票价格变化的趋势。

（一）计算方法

在 N 天内，若某日中价（最高价、最低价、收盘价的均值）高于前一日的，则将该日成交量与中价的乘积累加到强势和中，否则累加到弱势和中，最后求强势和与弱势和的比。

其中， N 统计天数一般为 14。



股市技术分析 实战全书

(二) 应用法则

1. 显示超买超卖是 MFI 最基本的功能。MFI >80 时为超买，当其回头向下跌破 80 时，为短线卖出时机。
2. MFI <20 时为超卖，当其回头向上突破 20 时，为短线买进时机。
3. MFI >80 ，而产生背离现象时，视为卖出信号。
4. MFI <20 ，而产生背离现象时，视为买进信号。

三、动力指标 (MTM)

物理学上有一个原理：如果没有受到外力的作用，一个物体将保持其静止或匀速直线运动状态不变。这是物理学的恒速原理。在证券市场中同样也有类似恒速原理的现象，如果股价的上涨（或下跌）趋势在继续，则股价的上涨（或下跌）速度会大体保持一致，每一段时间内上涨（或下跌）的幅度基本一致。MTM 正是从股票市场的恒速原理出发，考察股价的涨跌速度，以股价涨跌速度的变化（匀速、加速或减速）分析股价趋势的指标。

(一) 计算公式

1. MTM 线 = 当日收盘价与 N 日前的收盘价的差
2. MTMMA 线 = MTM 线的 M 日移动平均

其中，N 间隔天数一般设置为 12 天，M 是求移动平均的天数，一般取 6。

(二) 应用法则

1. MTM 从下向上突破 MTMMA，为短期买入信号。
2. MTM 从上向下跌破 MTMMA，为短期卖出信号。
3. 股价在上涨行情中创出新高点，而 MTM 未能配合上升，出现背离，为卖出信号；股价在下跌行情中走出新低点，而 MTM 未能配合下降，出现背离，为买入信号。
4. 若股价与 MTM 在低位同步上升，显示短期将有反弹行情；若股价与 MTM 在高位同步下降，则显示短期可能出现股价回落（见图 6-3）。

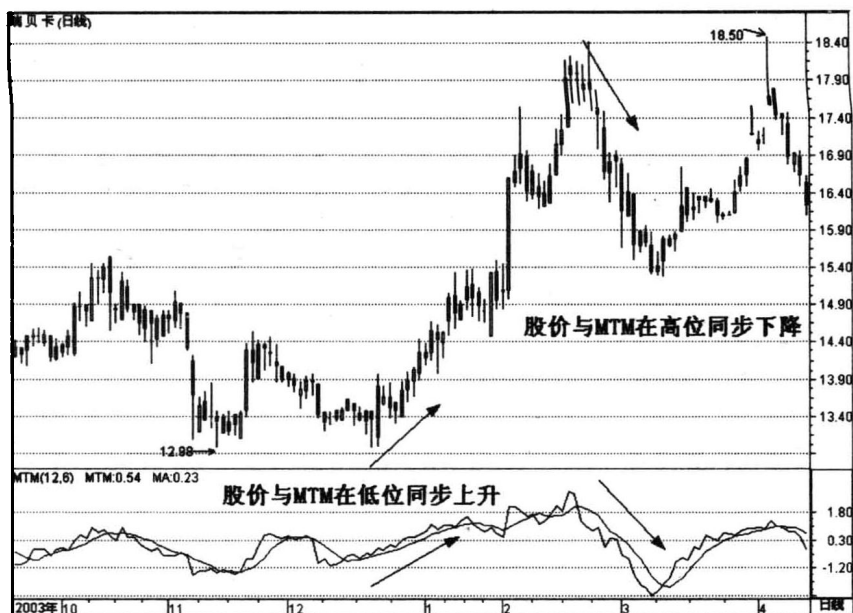


图 6-3

四、变动速率线 (OSC)

变动速率线 (OSC) 指标比较类似于 MTM 指标, 因此, 在使用方法上两者有相似之处和互补作用。

(一) 计算公式

1. $OSC = 100 \times (\text{收盘价} - \text{收盘价的 } N \text{ 日简单移动平均})$

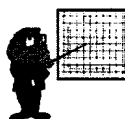
2. $MAOSC = OSC \text{ 的 } M \text{ 日移动平均线}$

其中, 参数 N 设置为 20, M 设置为 6。

(二) 应用法则

1. OSC 以 100 为中轴线, $OSC > 100$ 为多头市场; $OSC < 100$ 为空头市场。

2. OSC 向上交叉其平均线时, 买进; OSC 向下交叉其平均线时, 卖出 (见图 6-4)。



股市技术分析 实战全书

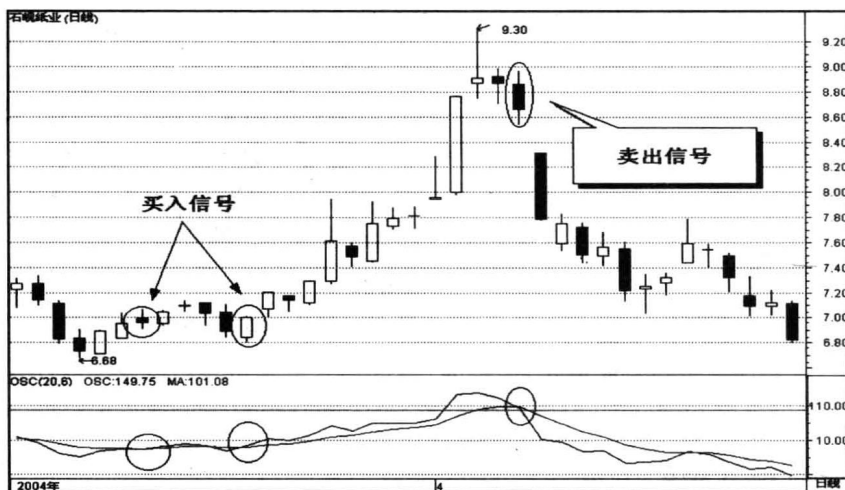


图 6-4

3. OSC 的超买超卖界限值随个股不同而不同，使用者应自行调整。

4. OSC 在高水平或低水平与股价产生背离时，应注意股价随时有反转的可能。

五、变动率指标 (ROC)

变动率指标 (ROC)，是以当日的收盘价和 N 天前的收盘价比较，通过计算股价某一段时间内收盘价变动的比例，应用价格的移动比较来测量价位动量，达到事先探测股价买卖供需力量的强弱，进而分析股价的趋势及其是否有转势的意愿，属于反趋向的指标之一。N 的参数一般采用 12 天及 25 天作为间隔周期，计算 ROC 的 M 日移动平均线 ROCMA 时，M 的参数一般采用 6 天。

(一) 计算公式

1. $ROC = 100 \times (\text{收盘价} - N \text{ 日前的收盘价}) \div N \text{ 日前的收盘价}$
2. $MAROC = ROC \text{ 的 } M \text{ 日移动平均价}$

(二) 应用法则

1. 在趋势明显的涨市或跌市中，当 ROC 由上往下跌破 0 时为卖出时



机，而 ROC 由下往上冲破 0 时为买进信号。

2. 在趋势不明显的平衡震荡行情中，当 ROC 由上往下跌破 MAROC 时为卖出时机，而 ROC 由下往上冲破 MAROC 时为买进信号。

3. 当股价创新低点时，而 ROC 未配合下降，意味着下跌动力减弱，此背离现象应逢低承接；当股价创新高点时，而 ROC 未配合上升，意味着上涨动力减弱，此背离现象应慎防股价反转而下。

4. 若股价与 ROC 在低水平同步上升，显示短期趋向正常或短期会有股价反弹现象。

5. 若股价与 ROC 在高水平同步下降，显示短期趋向正常或短期会有股价回落现象。

6. ROC 波动于“常态范围”内，而上升至第一条超买线时，应卖出股票。

7. ROC 波动于“常态范围”内，而下降至第一条超卖线时，应买进股票。

8. ROC 向上突破第一条超买线后，指标继续朝第二条超买线涨升的可能性很大，指标碰触第二条超买线时，涨势多半将结束。

9. ROC 向下突破第一条超卖线后，指标继续朝第二条超卖线下跌的可能性很大，指标碰触第二条超卖线时，跌势多半将停止。

10. ROC 向上穿越第三条超买线时，属于疯狂性多头行情，应尽量不轻易地卖出持股。

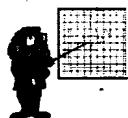
11. ROC 向下穿越第三条超卖线时，属于崩溃性空头行情，应克制不轻易地买进股票。

12. 当 ROC 指标穿越第三条超买超卖线时，将股票交给 SAR 管理，成果令人相当满意。

六、相对强弱指标 (RSI)

相对强弱指数的理论认为，在一个正常的股市中，只有多空双方的力量取得均衡，股价才能稳定。

相对强弱指标 (RSI) 是通过比较一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析市场买卖盘的意向和实力从而分析未来市场的走势。



(一) 计算公式

$$1. RSI = 100 - 100 / (1 + RS)$$

$$2. RS = N \text{ 日内收市价上涨幅度总和} \div N \text{ 日内收市价下跌幅度总和}$$

公式中的 RS 又称为相对强弱值，RSI 计算公式把强弱的变化幅度限定在 0~100 之间。

相对强弱指标需要设置三条指标线，RSI 指标参数分别为：N1、N2、N3，统计天数一般设置为 6、12、24。

(二) 应用法则

1. 三条 RSI 指标线的超买超卖的标准是各不相同的。以 6 日 RSI 值为例，80 以上为超买区，20 以下为超卖区，RSI 高于 80 以上进入超买区，股价容易形成短期回挡，RSI 低于 20 以下进入超卖区，股价容易形成短期反弹。在强势涨升时可在 RSI 指标 80 附近成 M 头时卖出，在急跌下降时，RSI 指标在 20 附近成 W 底时买进。

2. 在股价创新高点，同时 RSI 也创新高点时，表示后市仍强，若未创新高点为卖出信号。在股价创新低点，RSI 也创新低点时，则后市仍弱，若 RSI 未创新低点，则为买进信号。

3. 盘整期中 RSI 指标一底比一底高，为多头势强，后势可能再涨一段，是买进时机；反之，RSI 指标一底比一底低是卖出时机。

4. 若股价尚在盘整阶段，而 RSI 已整理完成，则股价将随之突破整理区。

5. 短期的 RSI 在 20 以下的水平，由下往上交叉长期的 RSI 时，为买进信号；短期的 RSI 在 80 以上的水平，由上往下交叉长期的 RSI 时，为卖出信号。

6. RSI 指标的背离作用比较明显，一般为转势的信号，代表着大势反转。如果股价一波比一波低，相反的 RSI 却一波比一波高时，股价很容易反转上涨；如果股价一波比一波高，相反的 RSI 却一波比一波低时，股价很容易反转下跌。

7. 当 RSI 与股价出现背离时，投资者应选择正确的买卖时机。结合快速与慢速两条 RSI 线来确定买卖时机：把 6 天和 12 天 RSI 结合起来使用，当图形上 6 日 RSI 线向上突破 12 日 RSI 时，即为买进的信号；当 6 日 RSI 线向下跌破 12 日 RSI，即为卖出信号。尤其当 RSI 处于低位 30 以下发出的买入信号与高位 70 以上发出的卖出信号极为可靠。



8. RSI 在 50 以下为弱势市场，50 以上为强势市场。RSI 原本处于 50 中界线以下的弱势区，然后向上扭转突破 50 分界，代表股价已转强；RSI 原本处于 50 中界线以上的强势区，然后向下扭转跌破 50 分界，代表股价已转弱。RSI 在 50 以下的准确性较高。

9. 连接 RSI 连续的两个底部，画出一条由左向右上方倾斜的切线，这时 RSI 指标会构成上升支持线，如果 RSI 指标跌破该支持线，投资者需要果断卖出。上升支持线呈现 $15^{\circ} \sim 30^{\circ}$ 度时，最具支撑意义，如果支撑线的角度太陡，将会很容易地被突破，失去支撑意义。

10. 连接 RSI 连续的两个峰顶，画出一条由左向右下方倾斜的切线，这时会形成下降压力线，如果 RSI 指标能够穿越该压力线时，投资者可以选择买进。下降压力线呈现 $-15^{\circ} \sim -30^{\circ}$ 度时，最具反压意义，如果反压线的角度太陡，很快地会被突破，失去反压之意义。

11. RSI 可依头肩顶、头肩底、三角形等形态作买卖点的信号。RSI 的 M 形走向是超买区常见的见顶形态；W 形走向是超卖区常见的见底形态。这时，往往可见 RSI 走向与价格走向发生背离（见图 6-5）。

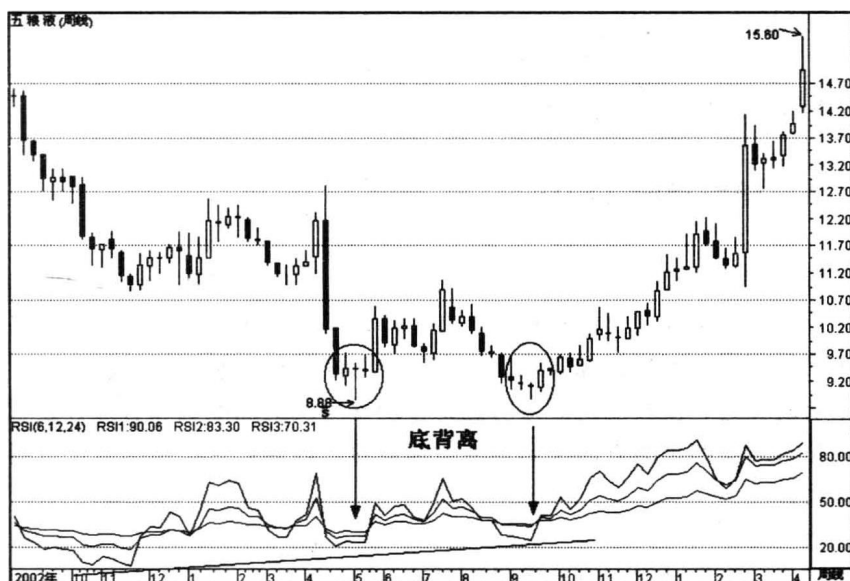
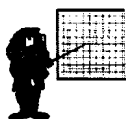


图 6-5



七、相对强弱平均线 (MARSI)

相对强弱平均线 (MARSI) 是将 RSI 的取值进行移动平均的结果。移动平均选择的天数就是 MARSI 的参数。使用 RSI 的人会发现, RSI 的形状中有些大大小小的锯齿形状, 影响我们对 RSI 的总体形态的观察, 为此利用移动平均对 RSI 进行平滑, 就显得很有必要。MARSI 就是在这种需要下应运而生的。

(一) 计算公式

$$\text{MARSI} = \text{过去 } M \text{ 日内 RSI 总和} \div M$$

因为本指标可设定两条 RSI, 所以参数要设置成 6 和 10。

(二) 应用法则

本指标是利用平均数原理将 RSI 再平滑化, 分析的方式类似于 RSI 的分析, 此两个指标可以一起看。但是在买卖信号的研判上, MARSI 有其独特的买卖方法。

1. 当 6 日 MARSI 低于 35, 而 6 日 MARSI 值又高于 10 日 MARSI, 6 日 MARSI 值出现见底回升时, 可看成是买进信号。
2. 当 6 日 MARSI 高于 65, 而 6 日 MARSI 值又低于 10 日 MARSI, 6 日 MARSI 值出现见顶回落时, 可看成是卖出信号。

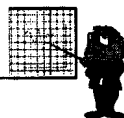
八、随机指标 (KD)

随机指标 (KD) 的主要理论依据是: 当价格上涨时, 收市价倾向于接近当日价格区间的上端; 相反, 在下降趋势中收市价趋向于接近当日价格区间的下端。随机指标在设计中充分地考虑价格波动的随机振幅与中短期波动的测算, 使其短期测市功能比移动平均线更加准确和有效, 在市场短期超买超卖的预测方面又比强弱指标敏感, 因此, 这一指标被投资者广泛采用。

(一) 计算公式

对每一交易日求未成熟随机值 (RSV)

$$\text{RSV} = (\text{收盘价} - \text{最近 } N \text{ 日最低价}) \div (\text{最近 } N \text{ 日最高价} - \text{最近 } N$$



日最低价) $\times 100$

K 线：RSV 的 M1 日移动平均；D 线：K 值的 M2 日移动平均

其中，参数 N、M1、M2 为天数，一般取 9、3、3。

(二) 应用法则

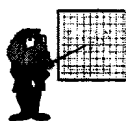
1. K 与 D 值永远介于 0~100 之间。D 值在 70 以上时，行情呈现超买现象；D 值在 30 以下时，行情则呈现超卖现象。

2. 当 K 值大于 D 值时，显示目前趋势是向上涨，因此 K 线向上突破 D 线时，为买进信号；当 D 值大于 K 值时，显示趋势是向下跌，因此 K 线向下跌破 D 线，为卖出信号。

3. KD 指标不仅能反映出市场的超买超卖程度，还能通过交叉突破发出买卖信号。但若这类交叉突破在 50 左右发生，走势又陷入盘局时，买卖信号可视为无效。K 线与 D 线的交叉发生在 70 以上、30 以下，才有效力。如果 KD 黄金交叉发生在 20 以下是最佳买点；如果 KD 交叉发生在 80 以上是最佳卖点（见图 6-6）。



图 6-6



4. KD 指标不适于发行量小、交易不活跃的股票，但是 KD 指标对大盘和热门大盘股有极高准确性。

5. 当随机指标与股价出现背离时，一般为转势的信号。中期或短期的走势有可能已见顶或见底。

6. 当 K 值和 D 值上升或下跌的速度减弱时，倾斜度趋于平缓是短期转势的预警信号。

九、随机指标 (KDJ)

该指标适用于中短期股票的技术分析。KD 线的随机观念与移动均线相比，各有所长。移动平均线在习惯上只以收盘价来计算，因而无法表现出一段行情的真正波幅。换句话说，当日或最近数日的最高价、最低价，无法在移动平均线上体现。因此，有些专家才慢慢开创出一些更进步的技术理论，将移动均线的应用发挥得淋漓尽致。KD 线就是其中一个颇具代表性的杰作。

(一) 计算公式

1. $RSV = (\text{收盘价} - N \text{ 日内最低价的最低值}) \div (\text{N 日内最高价的最高值} - N \text{ 日内最低价的最低值}) \times 100$

2. $K = RSV \text{ 的 } M1 \text{ 日累积平均}$

3. $D = K \text{ 的 } M2 \text{ 日累积平均}$

4. $J = 3 \times K - 2 \times D$

其中，参数 N 为 9，M1 为 3，M2 为 3。

(二) 应用法则

1. 当 K 值高于 80 超买区时，短期股价容易向下回挡；K 值低于 20 超卖区时，短期股价容易向上反弹。

2. 当 K 值在 20 左右水平，从 D 值右方向上交叉 D 值时，为短期买进信号。

3. 当 K 值在 80 左右水平，从 D 值右方向下交叉 D 值时，为短期卖出信号。

4. 当 J 值 > 100 时，股价容易形成短期头部；当 J 值 < 0 时，股价容易形成短期底部。



5. KDJ 波动于 50 左右的任何信号，其作用不大。

6. 背离现象：价格创新高或新低，而 KD 未有此现象，亦为反转的重要前兆。

7. K 值形成一底比一底高的现象，并且在 20 左右的低水平，由下往上连续两次交叉 D 值时，股价涨幅会较大。

8. K 值形成一顶比一顶低的现象，并且在 20 左右的高水平，由上往下连续两次交叉 D 值时，股价跌幅会较大。

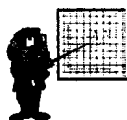
9. J 值在短期内连续三次上穿 0 线，将是重要买入信号；J 值在短期内连续三次跌穿 100 线，将是重要卖出信号（见图 6-7）。



图 6-7

十、慢速随机指标 (SKDJ)

慢速随机指标 (SKDJ) 是随机指标的一种，只是 KD 指标是属于较快的随机波动，SKDJ 线则是属于较慢的随机波动。在 SKDJ 中，慢速 K 值就是 KD 中的 D 值，而慢速 D 值是慢速 K 值的移动平均。



应用法则

1. 同正常的随机指标一样，慢速随机也产生两条线。它们是 K 线和 D 线，慢速随机有超买和超卖的区域。我们可以假定 80 为超买区域，20 为超卖区域。当 SKDJ 指标 > 80 时，回挡几率大；当 SKDJ 指标 < 20 时，反弹几率大。
2. K 在 20 左右向上交叉 D 时，视为买进信号。
3. K 在 80 左右向下交叉 D 时，视为卖出信号。
4. SKDJ 波动于 50 左右的任何信号，其作用不大。
5. 依股市经验，SKDJ 较适合用于作短线，由于它不易出现抖动的杂讯，买卖点较 KD 明确，SKDJ 线之 K 值在低挡出现与指数背离时，应作买点，尤其 K 值第 2 次超越 D 值时。

十一、引力线 (UDL)

(一) 计算公式

引力线 (UDL) = (收盘价的 N1 日简单移动平均 + 收盘价的 N2 日简单移动平均 + 收盘价的 N3 日简单移动平均 + 收盘价的 N4 日简单移动平均) $\div 4$

另外，计算 UDL 线的 M 日简单移动平均线 MAUDL。

其中，N1=3，N2=5，N3=10，N4=20，M=6。

(二) 应用法则

1. 使用时，可列出一年以上走势图，观察其常态性分布范围，然后用参考线设定其超买超卖范围。通常当 UDL 高于某个极限时，短期股价会下跌；当 UDL 低于某个极限时，短期股价会上涨。
2. 本指标的超买超卖界限值随个股不同而不同，使用者应自行调整。

十二、威廉指标 (W%R)

威廉指标 (W%R) 主要用于分析市场短期买卖走势，是测量超买超卖程度的简易指标。

(一) 计算公式

1. $WR1 = 100 \times (N \text{ 日内最高价的最高值} - \text{收盘价}) \div (N \text{ 日内最高}$



价的最高值—N 日内最低价的最低值)

$WR2=100 \times (N1 \text{ 日内最高价的最高值} - \text{收盘价}) \div (N1 \text{ 日内最高价的最高值} - N1 \text{ 日内最低价的最低值})$

其中，参数 N1 是 6，N 是 10。

(二) 应用法则

1. 由于股市气势的变化，超买后还可再超买，超卖后亦可再超卖，因此，当 W%R 进入超买或超卖区，行情并非一定立刻转势。只有确认 W%R 线明显转向，跌破卖出线或突破买进线，方为正确的买卖信号。因此，W%R 上升至 20 以上水平后，再度跌破 20 超买线时，为卖出信号。

2. 同理，W%R 下跌至 80 以下水平后，再度突破 80 超卖线时，为买进信号。

3. W%R 向上碰触顶部 0% 四次，则第四次碰触时是一个相当良好的卖点。

4. W%R 向下碰触底部 100% 四次，则第四次碰触时是一个相当良好的买点（见图 6—8）。

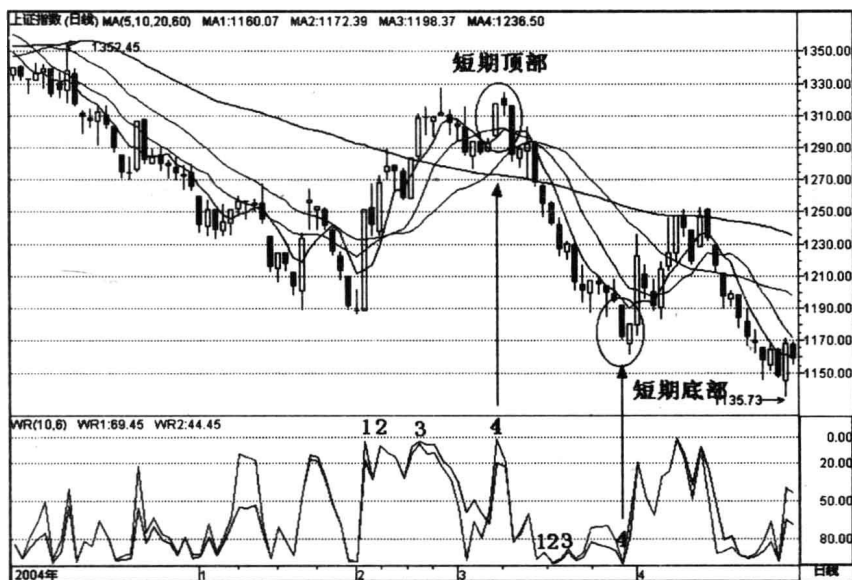
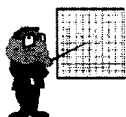


图 6—8



股市技术分析 实战全书

另外，需要注意的是威廉指标并非每一次触顶或触底的次数都是四次，在一轮单边上涨或单边下跌行情中，触顶或触底的次数会明显增加。而在波段行情中一般触顶几次，触底也应几次，这样才能化解上涨的力度；同时触底几次，触顶也应几次，这样才能化解下跌的幅度。

5. 使用威廉指标作为测市工具，既不容易错过大行情，也不容易在高价区套牢。但由于该指标太敏感，在操作过程中最好能结合 RSI 指标等较为平滑的指标一起判断。W%R 与 RSI 指标配合使用，充分发挥二者在判断强、弱市及超买超卖现象的互补功能，确定强转弱或弱转强是否可靠。RSI 穿越 50 分界线时，如果 W%R 也同样穿越 50，则相对可靠。

6. 当 W%R 进入超买或超卖区时，应结合 MACD 的信号为反转信号。

7. 威廉指标与动力指标配合使用，在同一时期的股市周期循环内，可以确认股价的高峰与低谷。

(三) 注意要点

W%R 指标值虽然介于 0~100 之间，但与其他指标的不同之处在于，W%R 指标的 100 置于底部，0 置于顶部。应用法则中所称的“20 以上”是指 0~20 之间的数据。威廉指标越接近 100 越超卖，越接近 0 则越超买。

十三、乖离率 (BIAS)

乖离率 (BIAS) 是测量股价偏离均线大小程度的指标，当股价偏离市场平均成本太大，都有一个回归的过程，即所谓的“物极必反”。

(一) 计算公式

$$BIAS_n = (\text{收盘价} - \text{收盘价的 } N \text{ 日简单移动平均}) \div \text{收盘价的 } N \text{ 日简单移动平均} \times 100$$

BIAS 指标有三条指标线，因此，N 参数也有三种：6、12、24。

(二) 应用法则

乖离率表现个股当日收盘价与移动平均线之间的差距。当股价的正乖离扩大到一定极限时，表示短期获利愈大，则获利回吐的可能性愈高；当股价的负乖离扩大到一定极限时，则空头回补的可能性愈高。

股价与乖离率究竟达到何种程度的百分比才算是买进或是卖出的时机，不同市场、时期、周期及移动平均线算法所得出的乖离率不同，不能一概而



论，要根据偏离的大小及行情的强弱而定。在多头行情中，会出现许多高价，太早卖出会错失一段行情，可于先前高价之正乖离率点卖出；反之，在空头市场时，亦会使负乖离率加大，可于前次低价之负乖离率点买进。

乖离率究竟达到何种程度才是买进机会，下列法则可以提供大致参考：

- (1) 6日乖离率小于-4%是买进时机，大于+4.5%是卖出时机。
- (2) 12日乖离率小于-5.5%是买进时机，大于+6%是卖出时机。
- (3) 24日乖离率小于-8%是买进时机，大于+9%是卖出时机。

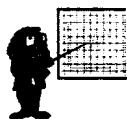
由于个股的特性不同，投资者还需要进一步测算出适合个股行情的最佳极限买卖值（见图6-9）。



图 6-9

十四、三减六乖离率 (BIAS36)

三减六日乖离率 (BIAS36) 指标考虑不同周期的移动平均线之间的



股市技术分析 实战全书

差距，衡量短期和中期投资者获利的相互状态，进而评估短、中期投资者对后市的看法。

（一）计算公式

不同周期移动平均线之间的差距称为乖离，3日平均数值与6日平均数值之间的差为BIAS36。

1. $BIAS36 = \text{最近3日收盘价总和} \div 3 - \text{最近6日收盘价总和} \div 6$
2. $BIAS612 = \text{最近6日收盘价总和} \div 6 - \text{最近12日收盘价总和} \div 12$
3. $MABIAS = BIAS36$ 的 M 日简单移动平均

其中，参数 M 设置为 6。

（二）应用法则

1. 3~6日乖离之数值有正数与负数，多空平衡点为0，其数值随着股市的强弱，周而复始地在0的上下波动，从长期图形变动可看出，正乖离达到某个程度无法再往上升高的时候便是卖出时机；反之，便是买进时机。

2. 大涨小回时，不必急着获利了结；大跌小回时，不必急着买进。

3. 当股价的正乖离扩大到一定极限时，股价会产生向下拉回的作用力；当股价的负乖离扩大到一定极限时，股价会产生向上拉升的作用力。

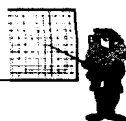
4. 从长期的角度观察 B36 或 B612 的波动规律，这样更能判断个股的峰顶或谷底形成的趋势。

（三）注意要点

每只股票的特性不同，乖离极限值不同，投资者可以通过分析工具进行测算，了解个股的极限位置。

十五、布林极限（%BB）

布林线是由上限和下限两条线构成的路径型指标。当股价向上突破上限时视为超买，有回挡调整的可能，发出卖出信号；当股价向下突破下限时视为超卖，有反弹的要求，发出买入信号。但运用过程中我们发现，一些强势品种在爆发性行情中会突破上限后继续扬升，而一些弱势品种在急挫行情中会突破下限后持续下跌，有时股价会紧贴上限（或下限）忽起忽落，单凭布林线要准确把握买卖时机有很大的难度。于是就产生了从布林



线衍生而来的布林极限（%BB），该指标主要的作用在于辅助布林线辨别买卖点的真伪。

（一）计算公式

布林极限 %BB = (收盘价 - 下限) ÷ (上限 - 下限)

从公式可知，该指标反映的是股价在上限、下限之间所处的相对位置，其计算方法和随机指标（KDJ）相似，取值与 J 指标相同，既可以大于 100，也可以小于 0。

（二）应用法则

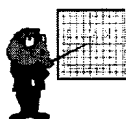
1. 当 %BB > 100 时，表明股价向上突破布林线上限。

2. 当 %BB < 0 时，表明股价向下突破布林线下限，随时将反弹（见图 6-10）。



图 6-10

3. 根据背离原则进行判断，当股价处于高位区且不断上升时，若 %BB 未能同步上行甚至出现掉头向下的情况，表明股价将反转下跌，是



卖出信号；当股价处于低位区且持续下跌时，若%BB未同步走低甚至逐步抬高时，表明股价将反转上涨，是买入信号。

十六、极限宽指标（WIDTH）

利用布林线指标选股主要是观察布林线指标开口的大小，对那些开口逐渐变小的股票就要多加留意了。因为布林线指标开口逐渐变小代表股价的涨跌幅度逐渐变小，多空双方力量趋于一致，股价将会选择方向突破，而且开口越小，股价突破的力度就越大。那么，到底开口多小才算小，这就需要应用极限宽指标（WIDTH），即表示布林线指标开口大小的指标。

（一）计算公式

$$\text{WIDTH} = (\text{布林上限值} - \text{布林下限值}) / \text{布林股价平均值}$$

（二）应用法则

一般来说，极限宽指标小于0.10的股票随时有可能发生突破。但是，极限宽指标值的临界点会随个股不同而改变，所以最好观察该股一年来的极限宽指标走势以确定极限宽指标值的临界点。

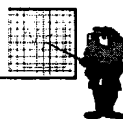
在选定布林线指标开口较小的股票后，先不要急于买进，因为极限宽指标只说明这些股票随时会突破，但却没有告诉股价突破的具体时间，需要从以下几个条件综合考虑：

1. 上市公司的基本面良好。
2. 在K线图上，股价站在多条均线上。
3. 观察当前股价所处的位置，选择股价在相对底部的股票，对那些在高位横盘或上升和下降途中横盘的股票要加倍小心。
4. 指标W%R（10）和W%R（30）的值都大于50；指标DMI（14）指标中+DI大于-DI，ADX和ADXR均向上走。
5. 最佳的买入时机是在股价放量向上突破，布林线指标开口扩大后。

十七、幅度涨速（ACCER）

（一）计算公式

$$\text{幅度涨速 (ACCER)} = \text{收盘价的 } N \text{ 日线性回归斜率} \div \text{收盘价}$$



其中，参数 N 设置为 8。

（二）应用法则

先求出斜率，再对其价格进行归一。在一轮牛市行情中，如果股价幅度涨速 ACCER 跌穿 0 线，说明股价的涨幅将逐渐趋缓，此时需要提高警惕。

十八、分水岭（FSL）

分水岭（FSL）是一个强弱势的分界线，它最大的特点就是分水岭使投资者跳开纷繁复杂的各种技术分析，一目了然，对操作的指导极其便捷。

（一）计算公式

1. $SWL = (\text{收盘价的 } 5 \text{ 日加权移动平均} \times 7 + \text{收盘价的 } 10 \text{ 日加权移动平均} \times 3) \div 10$

2. $SWS = \text{以 } 1 \text{ 和 } 100 \times [\text{成交量的 } 5 \text{ 日累和} \div (3 \times \text{流通股本})] \text{ 的较大值为权重收盘价的 } 12 \text{ 日异同移动平均的动态移动平均}$

（二）应用法则

1. 股价在分水岭之上为强势，反之为弱势。当股价从上方向下，在分水岭上方获得支撑，同时分水岭向上运行，说明股价受到支撑，可考虑建仓。

2. 当股价从下方向上，在分水岭遇阻回落，同时分水岭向下运行，说明股价受压，此时应卖出股票，防范风险。这种方法同样可以应用于对大盘的分析。

3. 分水岭向下且股价由下向上突破分水岭时，说明此股票在由弱变强，可以考虑建仓。

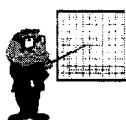
4. 当分水岭向上且股价向下穿越分水岭时，说明此股票由强变弱，要及时止损。

十九、动态买卖气指标（ADTM）

（一）计算方法

用开盘价的向上波动幅度和向下波动幅度的离差来描述人气高低。

另外，计算动态买卖气指标 ADTM 的 M 日的移动平均线 ADTMMA。



股市技术分析 实战全书

其中，参数 N 设置为 23，M 设置为 8。

(二) 应用法则

1. 该指标在+1 到-1 之间波动。
2. 低于-0.5 时为低风险区，高于+0.5 时为高风险区需注意风险。
3. ADTM 上穿 ADTMMA 时，买入股票。
4. ADTM 跌穿 ADTMMA 时，卖出股票。

二十、真实波幅 (ATR)

该指标主要应用于了解股价的震荡幅度和节奏，在窄幅整理行情中用于寻找突破时机。

(一) 计算公式

1. $TR = (\text{最高价} - \text{最低价})$ 和 $(\text{昨收} - \text{最高价})$ 的绝对值的较大值和 $(\text{昨收} - \text{最低价})$ 的绝对值的较大值

2. 真实波幅 (ATR) = TR 的 N 日简单移动平均

其中，参数 N 为天数，一般取 14。

(二) 应用法则

1. 常态时，波幅围绕均线上下波动。
2. 极端行情时，波幅上下幅度剧烈加大。
3. 当波幅 MAX 过高，并且股价上涨过快时，则卖出。
4. 当波幅 MAX 过低，并且真实波幅 ATR 连创新低时，表明股价已经进入窄幅整理行情中，随时将面临突破。
5. 波幅的高低根据不同的个股及个股在不同的阶段由使用者确定。

二十一、多空线 (DKX)

多空线 (DKX) 是一个统计性指标。它是将主动买、主动卖的成交按时间区间分别统计而形成的一个曲线，多空线有两条线，以交叉方式提示买入卖出。

(一) 计算公式

1. MID 赋值 = $(3 \times \text{收盘价} + \text{最低价} + \text{开盘价} + \text{最高价}) \div 6$



2. 多空线 = $(20 \times \text{MID} + 19 \times \text{昨日 MID} + 18 \times 2 \text{ 日前的 MID} + 17 \times 3 \text{ 日前的 MID} + 16 \times 4 \text{ 日前的 MID} + 15 \times 5 \text{ 日前的 MID} + 14 \times 6 \text{ 日前的 MID} + 13 \times 7 \text{ 日前的 MID} + 12 \times 8 \text{ 日前的 MID} + 11 \times 9 \text{ 日前的 MID} + 10 \times 10 \text{ 日前的 MID} + 9 \times 11 \text{ 日前的 MID} + 8 \times 12 \text{ 日前的 MID} + 7 \times 13 \text{ 日前的 MID} + 6 \times 14 \text{ 日前的 MID} + 5 \times 15 \text{ 日前的 MID} + 4 \times 16 \text{ 日前的 MID} + 3 \times 17 \text{ 日前的 MID} + 2 \times 18 \text{ 日前的 MID} + 20 \text{ 日前的 MID}) \div 210$

3. 均线 $\text{MADKX} = \text{DKX}$ 的 M 日简单移动平均

其中，参数 M 一般设置为 10。

(二) 应用法则

1. 设置超买超卖线，由于每只股票的特性不同，因此，超买超卖的标准是不同的，投资者需要观察个股的一年以上走势图，观察其常态性分布范围，然后用参考线设定其超买超卖范围。

2. 当多空线在超卖区上穿其均线时，为买入信号。

3. 当多空线在超买区下穿其均线时，为卖出信号。

4. 股价在（多空线）之上，便认定为多头市场，采取做多的策略。

5. 股价在（多空线）之下，便认定为空头市场，采取做空策略。

(三) 注意要点

1. DKX 指标不受短期波动的影响，运用该指标需要从中长期趋势理解，在短线不能追求。

2. 在对指标的分析中要注意量能的配合情况。

二十二、加权指数成交值 (TAPI)

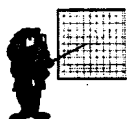
(一) 计算公式

加权指数成交值 (TAPI) = 该日成交总值 ÷ 该日股票加权指数

(二) 应用法则

1. 先界定 TAPI 长期以来经常性的高低极限值，当 TAPI 触及顶端极限时，股价可能形成头部；当 TAPI 触及底端极限时，股价可能形成底部。

2. 行情上涨，TAPI 应伴随上涨，若不能伴随上涨，则近期内则股价将回落。



3. 先前大盘量缩股价下跌，当其回升时，TAPI 值却持续下跌，可视为买入信号。

第三节 能量型指标

一、情绪指标（AR BR）

情绪指标（AR BR）也称为人气和意愿指标，人气指标和意愿指标都是以分析历史股价为手段的技术指标。其中，人气指标较重视开盘价，从而反映市场买卖的人气，而意愿指标则重视收盘价格，反映的是市场买卖意愿的程度。两项指标分别从不同的角度对股价波动进行分析，达到追踪股价未来动向的目的。

人气指标（AR）的算法是：最近 N 天内最高价与收盘价的差的和除以开盘价与最低价的差的和，所得的比值放大 100 倍。该指标又可称为买卖气势指标。

（一）人气指标计算公式

$$AR = (H - O) N \text{ 天之和} \div (O - L) N \text{ 天之和} \times 100$$

其中，H：当天最高价；L：当天最低价；O：当天开盘价；N：待设定参数，缺省值 26。

（二）人气指标应用法则

1. 通常 AR 的走势与股价是同向的，即 AR 下跌，则大势也跌。
2. 在头部或底部即将形成时，AR 往往具有领先的功能。
3. AR 指标以 100 为中心，介于 80~120 之间较为正常，属于盘整行情，股价不会激烈的上升或下降。
4. 当 AR 低时，表示股市仍在充实气势之中，过低则暗示股价已达低点，在 50 以下可考虑买入股票（见图 6-11）。
5. AR 高表示行情很活跃，过度高时表示股价已达到最高的范围，AR 指标上升至 150 以上时，就必须注意股价将进入回挡或下跌。



图 6-11

6. AR 路线可以看出某一时段的买卖气势。AR 由 60—80—120—150 上升至 180 以上时，必须时刻注意股价反转下跌的机会相当大。AR 由 100—80—60—40 逐步下降时，代表做多能量已经累积至一定成熟程度。

意愿指标 (BR) 的算法是：最近 N 日内，若某日的最高价高于前一天的收盘价，将该日最高价与前收的差累加到强势和中，若某日的最低价低于前收，则将前收与该日最低价的差累加到弱势和中。最后用强势和除以弱势和，所得比值放大 100。该指标又可称为买卖意愿指标。

(三) 意愿指标计算公式

$$BR = \frac{HIGH_N}{LOWN} \times 100$$

其中，N 为 26。

(四) 意愿指标应用法则

1. 通常 $BR > 300$ 为超买区，需注意股价的回挡行情； $BR < 50$ 为超卖区，需注意股价的反弹行情。

2. 其正常区间在 70~150 之间，属于盘整行情。从正常区外围至超



股市技术分析 实战全书

买超卖区间，可视警戒区。

3. 一般 AR 可以单独使用，而 BR 却需与 AR 配合使用，才能发挥 BR 的效用。

4. 当 AR、BR 均急速上升时，意味着距股价高峰已近，持股者应获利了结。BR 比 AR 低时，可逢低买进；反之，BR 急速上升，而 AR 盘整或小回时，应逢高出货。

5. BR 在超过 300 以上，很容易引发获利回吐的卖压（见图 6-12）。

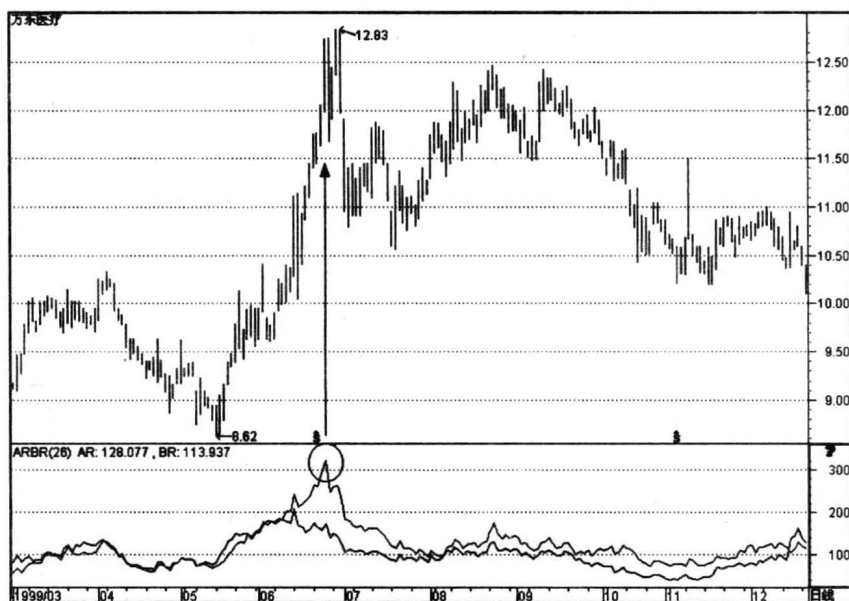


图 6-12

6. BR 由 80-60-40 下降至低水平位置，并且持续一段较长时间时，股价正在酝酿底部的可能性相当大。

7. BR 先在 100 附近的均衡状态徘徊，而后开始上升，则由此均衡状态内的低点起算，BR 上涨一倍时为获利卖出的好机会。

8. BR 由高挡下降一半，此时选择股价回挡买进，成功率比较高。

9. 当 BR 超过 300、400 却仍无向下转弯的迹象时，应立刻放弃使用



BR 指标，改用 CR 指标。

二、带状能量线 (CR)

带状能量线 (CR) 与 BR、AR 最大的不同在于采用中间价为计算的基准，CR 能够测量价格动量的潜能，又能测量人气的热度，同时还能显示压力带和支撑带，可以补充 BR、AR 的不足。

(一) 计算方法

CR 指标的计算公式和 BR 相同，只是把公式中昨天的收盘价改成昨天的中间价。CR 能够测量人气的热度，能够测量价格动量的潜能；CR 能够显示压力带和支撑带，在功能作用上，可以辅助 BR、AR 的不足。同时绘制 CR 的 M1 日、M2 日、M3、M4 日均线。

其中，N 统计天数为 26，M1、M2、M3、M4 计算移动平均的天数，一般为 10、20、40、62。

(二) 应用法则

1. CR 平均线周期由短至长分成 A、B、C、D 四条，A、B 两线所夹成的区域称为“副地震带”，C、D 两线所夹成的区域称为“主地震带”。

2. 当 CR 由下往上欲穿越 A、B 两线所夹成的“副地震带”区域时，股价相对将遭遇次级压力干扰；当 CR 欲由上往下贯穿该区域时，股价相对将遭遇次级支撑干扰。

3. 当 CR 由下往上欲穿越 C、D 两线所夹成的“主地震带”区域时，股价相对将遭遇强大压力干扰；当 CR 欲由上往下贯穿该区域时，股价相对将遭遇强大支撑干扰。

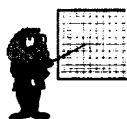
4. CR 相对股价也会产生背离现象，特别是在股价的高价区。

5. CR 跌至 A、B、C、D 四条线的下方，再度由低点向上爬升 160% 时，为短线获利卖出时机。

6. CR 下跌至 40 以下时，股价形成底部的机会相当高。

7. CR 高于 300~400 之间时，股价很容易向下反转（见图 6-13）。

8. 当 A、B、C、D 四条线在 CR 前方若干天的地方，几乎同时交叉在一点时，那一点的时间位置是一个股价起涨点或者起跌点。这个信号一旦出现，则其相对成功几率非常高。



股市技术分析 实战全书



图 6-13

三、梅斯线 (MASS)

梅斯线 (MASS) 最主要的作用在于寻找快速上涨股票或者极度弱势股票的重要趋势反转点。

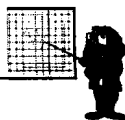
(一) 计算公式

$$\text{MASS} = \frac{\text{最高价} - \text{最低价}}{\text{N1 日简单移动平均} \div \text{最高价} - \text{最低价}} \times \text{N1 日简单移动平均的 N2 日累和}$$

其中，N1、N2 一般设置为 9、25。

(二) 应用法则

1. MASS 曲线向上穿越 27，随后又掉头跌落 26.5。当时，如果股价的 9 天移动平均线正处于上升状态，代表多头行情即将反转下跌，为卖出信号。
2. $\text{MASS} < 27$ ，随后又掉头跌穿 26.5。当时，如果股价的 9 天移动平均线正处于下跌状态，代表空头行情即将反转上涨，为买进信号。
3. MASS 曲线低于 25 的股票，一般较不具有投资收益。



四、心理线 (PSY)

研究人员发现：一方面，人们的心理预期与市势的高低成正比，即市势升，心理预期也升，市势跌，心理预期也跌；另一方面，当人们的心理预期接近或达到极端的时候，逆反心理开始起作用，并可能最终导致心理预期方向的逆转。心理线 (PSY) 主要研究投资者的心理趋向，将一定时期内投资人趋向买方或卖方的心理事实转化为数值，形成人气指标，从而判断股价的未来走势。一般以 12 天为短期投资指标，以 24 日为中期投资指标。

(一) 计算公式

$$PSY = \text{统计 } N \text{ 日内的上涨天数} \div N \times 100$$

其中，N 一般设置为 10 或 12。

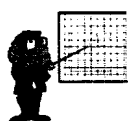
(二) 应用法则

1. 一段上升行情展开前，超卖的最低点通常会出现两次；同样，一段下跌行情展开前，超买的最高点也会出现两次。在出现第二次超卖的低点或超买的高点时，一般是买进或卖出的时机。由于 PSY 指标具有这种高点密集出现两次为卖出信号，低点密集出现两次为买进信号的特性，可以给投资者带来充裕的时间进行研判和介入（见图 6-14）。

2. 当心理线指标超过 75 或低于 25 时，表明股价开始步入超买和超卖区，此时需要留心股价或指数的动向。当心理线百分比值超过 83 或低于 17 时，市场出现严重超买或超卖现象，价位回跌或回升的机会增加，投资者应该准备卖出或买进的操作，不必在意是否出现第二次信号，只要趋势发生逆转，就立即实施操作。这种情况在个股中比较多见，主要是用在控盘庄股中，因为庄股股价变动随意性较大，一味地按部就班容易导致错失良机。

3. 当百分比值降至 10 或 10 以下时，是极度的超卖，抢反弹的机会相对提高，此时为短线较佳的买进时机。如果百分比值上升至 90 或 90 以上时，是极度的超买，这时是短线卖出的有利时机，投资者必须果断地获利了结。

4. 心理线指标超过 75 时为超买，低于 25 时为超卖，在 25~75 区域内为常态分布。心理线主要反映市场心理的超买或超卖，因此，当心理线指标在常态区域内上下移动时，一般应持观望态度。



股市技术分析 实战全书

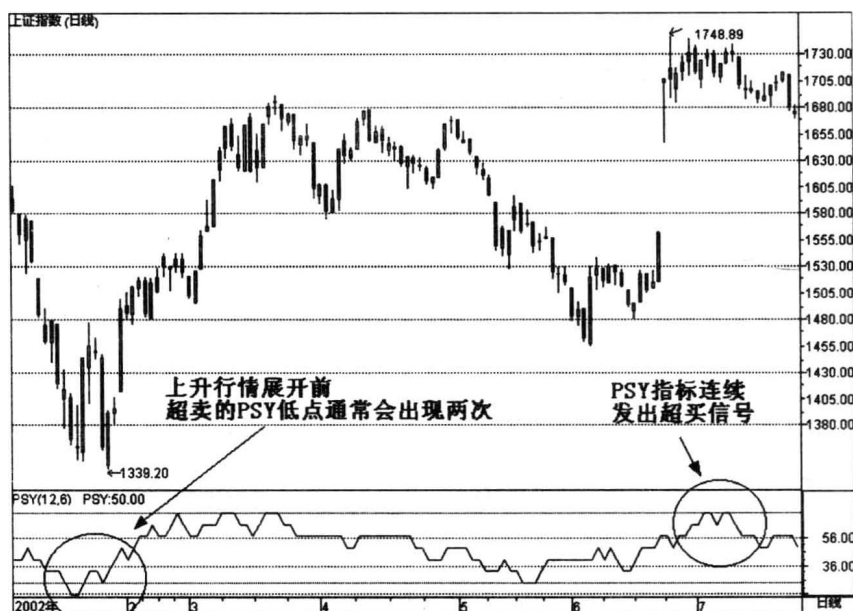


图 6-14

5. 在强势涨升行情中，应将卖点提高到 83 之上，否则可能错失投资机会；在跌市行情中，应将买点降低至 17 以下。

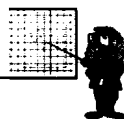
6. 心理线和成交量比率（VR）配合使用，确定短期买卖点，可以找出每一波的高低点。另外，心理线最好与 K 线相互对照，如此更能从股价变动中了解超买或超卖情形。

五、成交量变异率（VR）

成交量变异率（VR）指标是成交量的强弱指标，主要的作用在于以成交量的角度测量股价的热度，不同于 AR、BR、CR 的价格角度，但是却同样基于“反市场操作”的原理为出发点。运用在过热市场及低速盘局中，对辨别头部及底部的形成有很重要的作用。VR 值能表现股市买卖的气势，进而掌握股价之趋向。

（一）计算方法

在 N 日内，若某日收阳（收盘价高于开盘价），则将该日成交量累加



到强势和中；收阴，累加到弱势和中；若平盘，则该日成交量一半累加到强势和，一半累加到弱势和。

最后，计算强势和与弱势和的比，并放大 100 倍。

其中，N 为累加天数，一般取 26。

（二）应用法则

一般来说，VR 的理论取值在 0 至无穷大之间，我们可以把这一范围分成四个区域，即低价区域（40~70）、安全区域（80~150）、获利区域（160~350）和警戒区域（超过 350 范围）。

1. 350 以上为警戒区，VR 超过 350 以上应有高度危机意识，随时注意控制风险。当 VR 超过 450 以上，市场成交过热，应反向卖出。

2. $VR < 40$ ，市场成交低迷，人心看淡之际，市场极易形成底部，部分资金会进入市场而使股价反弹，因此在这个范围内，应积极准备买进；VR 值在 40~70 的低价区域时，可以考虑选股跟进；80~150 时为安全区，股价波动较小，可以持有；当达到 160~350 则为获利区，由于市场中大部分资金已经进入市场，后续资金乏力，如果股价不断上涨，VR 值增加，可把握高位出货。

3. VR 值一般分布在 150 左右最多，如果 VR 长期在 150 附近盘整，一旦越过 250 时市场极易产生一段多头行情，如果 VR 指标由低挡直接上升至 250，股价仍未遭受阻力，投资者要积极选股买进。

在使用这个指标的时候，很多人关注的是基本用法中所提到的低点 40 以下与高点 400 以上这两个区域，往往通过这种方法去判断个股在行情中的高点与低点。其实，投资者应特别注意另外一个比较关键的数值 250，这个数值对于观察股价上涨有着非常重要的作用。

虽然我们不能忽视 40 与 400 这两个数值在 VR 指标中判断底部与头部的辅助作用，但是股价脱离底部区域是否进入拉升阶段不是以 VR 突破 40 为标准，而应该以 VR 突破 250 为标准；有个别股票在它启动阶段会有比较大的涨幅，但 VR 没有突破 250，或刚突破 250 就会落下来，这说明该股票还没有进入其拉升段。

4. 当成交量极度萎缩后放大，而 VR 值也从低区向上递增时，行情随时可能发动，是买进的时机。

5. 当股价低位盘整时，VR 值增加，可考虑买进。一般说来，VR 指



股市技术分析 实战全书

标在低价区买入的信号有一定可信度，观察高价区时宜参考其他指标，因为股价涨完后可能再涨。所以，VR 运用在寻找底部时不需要其他指标的配合，而确认头部时，要配合其他指标使用。VR 除了可与 PSY 指标配合使用以外，还可以与 BR、AR、CR 同时搭配研判行情。

6. 当 VR 指标与梅斯线和佳庆变异率配合在一起使用时，胜算会大大提高。

7. 相应比较而言，由于大盘股不易被人为操纵，因此用 VR 进行研判比较合适。

六、威廉多空力度线 (WAD)

(一) 计算公式

1. 如果今日的收盘价 > 昨日的收盘价，则今日的 $A/D = \text{今日的收盘价} - \text{今日的 TRL}$

2. 如果今日的收盘价 < 昨日的收盘价，则今日的 $A/D = \text{今日的收盘价} - \text{今日的 TRH}$

3. 如果今日的收盘价 = 昨日的收盘价，则今日的 $A/D = 0$

4. $WAD = \text{今日的 } A/D + \text{昨日的 } WAD$

第一次计算时，昨日的 WAD 以 A/D 代替。

TRL 含义：在昨天收盘价和今日最低价之间选择其中价格最低的一个就是 TRL 值，公式原代码如下：

$TRL = \text{MIN}(\text{REF}(\text{CLOSE}, 1), \text{LOW})$

TRH 含义：在昨天收盘价和今日最高价之间选择其中价格最高的一个就是 TRH 值，公式原代码如下：

$TRH = \text{MAX}(\text{REF}(\text{CLOSE}, 1), \text{HIGH})$

这里需要注意的是 A/D 是一个代码，而不是一个公式。

(二) 应用法则

1. WAD 操作原则与 OBV 相同，但比 OBV 更有意义，该指标能提前指出破位。当股价一顶比一顶高，而 WAD 一顶比一顶低时，暗示头部即将形成。

2. 当股价一底比一底低，而 WAD 一底比一底高时，暗示底部即将形成。



3. 当 WAD 向上交叉其 N 日平均线时，视为买进信号。
4. 当 WAD 向下交叉其 N 日平均线时，视为卖出信号。
5. WAD 与 OBV、PVT、ADVOL、ADL 同属一组指标群，使用时应综合研判。

七、幅度比 (PCNT)

PCNT 指标，中文名称是幅度比，它考察股票的涨跌幅度代替涨跌值的大小，有利于判断股票的活跃程度。

(一) 计算公式

幅度比 = (收盘价 - 昨收) ÷ 收盘价 × 100

并计算 PCNT 的 M 日加权平滑平均

其中，参数 M 设置为 5。

(二) 应用法则

1. PCNT 重视价格的涨跌幅度，排除观察涨跌跳动值。
2. 持续较高的 PCNT 值，说明该股波动幅度大，股性好。
3. 持续较低的 PCNT 值，说明该股波动幅度小，股性差。

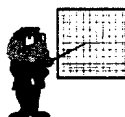
(三) 注意要点

PCNT 应结合换手率等一起使用，判断股票的活跃性，寻找短线机会。一些投资者将 PCNT 指标误认为是选股指标，事实上在技术指标中有很多不是用于买进卖出的操作用途，而是一种辅助分析工具，从另一个侧面分析市场规律的。PCNT 指标就是其中之一。如果按照某些教材中所说：“PCNT 向上交叉均线：近 N 日内曾有一日 PCNT 向上交叉均线，买进信号；PCNT 向下交叉均线：近 N 日内曾有一日 PCNT 向下交叉均线，卖出信号。”那么，无论在上涨还是下跌行情中，都会出现频繁而又密集的买卖信号。

八、正成交量指标 (PVI)

(一) 计算公式

$$PVI = PV + (CLS - CIS_n) \div CLS_n \times PV$$



股市技术分析 实战全书

第一次计算时，PV 一律以 100 代替，并计算 PVI 的 N 天移动平均线。
其中，参数 N 设定为 72。

(二) 应用法则

1. 当 PVI 指标位于其 N 天移动平均线之上时，表示目前处于多头市场。
2. 当 PVI 指标由下往上穿越其 N 天移动平均线时，代表中期买进信号。
3. 当 PVI 指标位于其 N 天移动平均线之下时，表示目前处于空头市场。
4. 当 PVI 指标由上往下穿越其 N 天移动平均线时，代表中期卖出信号。

九、负成交量指标 (NVI)

(一) 计算公式

$$NVI = NV + (CLS - CLS_n) + CLS_n \times NV$$

第一次计算时，昨日的 NVI 一律以 100 代替，并计算 NVI 的 N 天移动平均线。

其中，参数 N 设定为 72。

(二) 应用法则

1. 当 NVI 指标位于其 N 天移动平均线之上时，表示目前处于多头市场。
2. 当 NVI 指标由下往上穿越其 N 天移动平均线时，代表长期买进信号。
3. 当 NVI 指标位于其 N 天移动平均线之下时，表示目前处于空头市场。
4. 当 NVI 指标由上往下穿越其 N 天移动平均线时，代表长期卖出信号。
5. 当 NVI 指标与 PVI 指标分别向上穿越其 N 天移动平均线时，视为大多头信号。

第四节 趋势型指标

一、平均差 (DMA)

平均差 (DMA) 是利用两条不同期间的平均线，计算差值之后，再



除以基期天数。

(一) 计算公式

1. $DIF = \text{收盘价的 } N1 \text{ 日简单移动平均} - \text{收盘价的 } N2 \text{ 日简单移动平均}$

2. $DMA = DIF \text{ 的 } M \text{ 日简单移动平均}$

其中，参数 $N1$ 、 $N2$ 、 M 分别设置为 10、50、6。

(二) 应用法则

1. DMA 向上交叉其平均线时，买进（见图 6—15）。

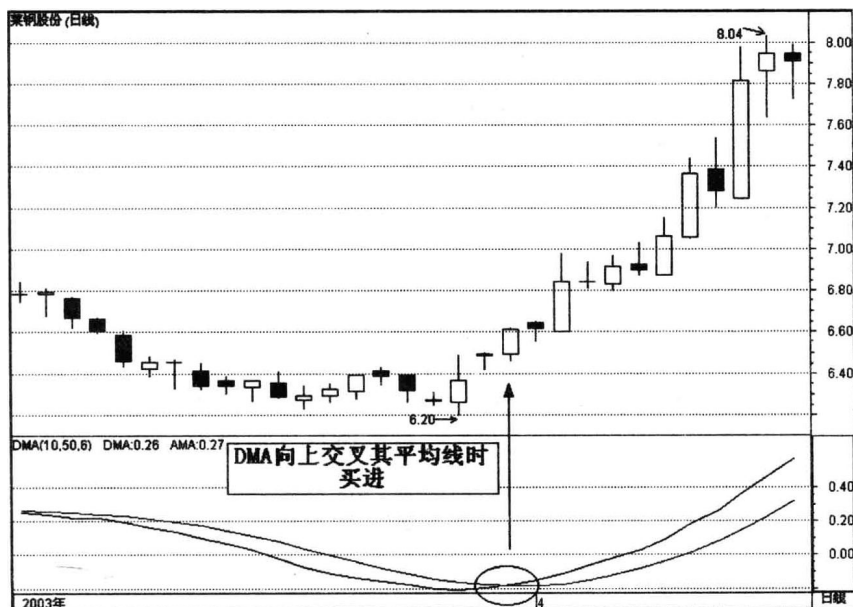
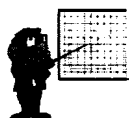


图 6—15

2. DMA 向下交叉其平均线时，卖出。
3. DMA 的交叉信号比 MACD、TRIX 略快。
4. DMA 与股价产生背离时的交叉信号可信度较高。
5. DMA、MACD、TRIX 三者构成一组指标群，互相验证。



二、振动升降指标（ASI）

振动升降指标（ASI）以开盘、最高、最低、收盘价与前一交易日的各种价格相比较作为计算因子，研判市场的方向性。

（一）计算公式

先计算出当天最高价与前一天收盘价的绝对差 A、当天最低价与前一天收盘价的绝对差 B、当天最高价与前一天最低价的绝对差 C、前一天收盘价与前一天开盘价的绝对差 D，比较 A、B、C 三者之间的最大值，若 A 最大，则 $R=A+1\div 2\times B+1\div 4\times D$ ；若 B 最大，则 $R=B+1\div 2\times A+1\div 4\times D$ ；若 C 最大，则 $R=C+1\div 4\times D$ 。

$E=\text{当天收盘价}-\text{前一天收盘价}$

$F=\text{当天收盘价}-\text{当天开盘价}$

$G=\text{前一天收盘价}-\text{前一天开盘价}$

$X=E+1\div 2\times F+G$

$K=A、B\text{之间的最大值}$

$L=3, SI=50\times X\div R\times K\div L, ASI=\text{累计每日之 SI 值}。$

（二）应用法则

ASI 大部分时机都是和股价走势同步的，投资者仅能从众多股票中寻找少数产生领先突破的个股。若 ASI 领先股价，提早突破前次 ASI 高点或低点，则次日之后股价必然能突破前次高点或低点。具体情况如下：

1. 当股价由下往上，欲穿过前一波的高点套牢区时，于接近高点处，尚未确定能否顺利穿越之际。如果 AIS 领先股价，提早一步，通过相对股价的前一波 ASI 高点，则次日之后，股价必然能顺利突破高点套牢区。股民可以把握 ASI 的领先作用，提前买入股票。

2. 当股价由上往下，欲穿越前一波低点的密集支撑区时，于接近低点处，尚未确定股价是否会跌破支撑之际。如果 ASI 领先股价，提早一步，跌破相对股价的前一波 ASI 低点，则次日之后，股价将随后跌破低点支撑区。投资者可以早一步卖出股票，减少不必要的损失。

3. 股价走势一波比一波高，而 ASI 却未相对创新高点形成“顶背离”时，应卖出。



4. 股价走势一波比一波低，而 ASI 却未相对创新低点形成“底背离”时，应买进。

5. ASI 和 OBV 同样维持“N”字形的波动，并且也以突破或跌破“N”形高、低点，为观察 ASI 的主要方法。向上爬升的 ASI，一旦向下跌破前一次的 N 形转折点，一律视为停损卖出的信号。

6. 向下滑落的 ASI，一旦向上突破前一次的 N 形转折点，一律视为果断买进的信号。

三、趋向指标 (DMI)

趋向指标 (DMI) 基本原理是探求价格在上升及下跌过程中的均衡，即供需关系通过价格的变化由紧张而达成和谐。

在大多数指标中，绝大部分都是以每一日的收市价的走势及升幅、跌幅的累计数来计算出不同的分析数据，其不足之处就是忽略了每一日的高价、低价的波幅程度。两日的收市价可能一样，但其中一天没有波动，而另一天振幅却在 10% 以上，那么这两日的意义就绝对不同。而趋向指标则是把每日的高低波动的幅度因素计算在内，来分析、预测未来的走势。

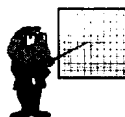
趋向指标曲线由上升动向指标 (+DI) 和下降动向指标 (-DI)，以及平均动向指数 ADX 和它的缓动线 ADXR 四条曲线组成 (大多数分析软件不提供 ADXR 曲线)。

DMI 应用时，参数 N 取 14 最为适合。

应用法则

1. +DI、-DI、ADX、ADXR 都在 0~100 区间波动 (负号仅表示方向，不表示负值)。

2. (+DI) 曲线在 (-DI) 曲线上方，表示上升动向强于下降动向，所以 (+DI) 曲线上升并穿过 (-DI) 曲线是买入信号。若 ADX 止跌回升，则涨势更强。若 ADX 升到某一水平，掉头回落，则显示往后纵使上升，升势亦会放缓，且维持的时间不会太久，便会转为下跌，直到 ADX 再掉头转升势 (见图 6-16)。



股市技术分析 实战全书



图 6-16

3. $(-DI)$ 曲线在 $(+DI)$ 曲线上方，表示下降动向强于上升动向，所以 $(-DI)$ 曲线上升并穿过 $(+DI)$ 曲线是卖出信号。若 ADX 向上攀升，便会出现较急跌势，直至 ADX 见顶回落，才确认底部的出现，往后的跌势亦较缓，并且出现反弹回升的现象。

4. ADX 曲线有重要技术含义的上下拐点在 70 以上、20 以下区间。当股价见顶时， ADX 会随后见顶，此时 ADX 在 70 左右，故 ADX 的功用在于辅助判别涨势或跌势的反转信号。

5. 当 $(+DI)$ 和 $(-DI)$ 相交叉，出现了买卖的信号，随后 ADX 与 $ADXR$ 相交，便是最后一个买卖的机会。为消除技术骗线的影响，可利用 $ADXR$ 曲线。它与 ADX 曲线相交是对判断的一种确认信号，其作用在于提醒投资者采取最后的即时买入或卖出的行动，随后而来的升势或跌势将会较急。

6. ADX 脱离 20~30 之间往上爬升时，不论当时的价格正往上涨或者往下跌，都可以认定将产生一段有相当幅度的行情。



7. ADX 位于 (+DI) 和 (-DI) 的下方，特别在 20 以下时，代表股价已经陷入泥沼，处于沉闷的整理期，此时，应退出市场观望。

8. ADX 曲线上升，表示当前运行着一种强或较强的势（视曲线陡度）：若 (+DI) 在上，它为上升势；若 (-DI) 在上，它为下降势。ADX 一旦高于 50，忽然转弯向下反折，此时，不论当时的价格正往上涨或者往下跌，都代表行情即将反转。

9. ADX 曲线由上升转为下降，意味着之前运行着的势已经开始转变。若之前股价运行的是上升势，则调整可先判断为上升回挡；若之前股价运行的是下降势，则调整可先判断为下跌反弹。调整结束的信号是 ADX 曲线由下降转为上升，而调整突破的方向则由 (+DI) 与 (-DI) 的关系决定。如果调整突破的方向与调整前的一致，则是回挡或反弹结束的信号，即上升势仍为上升势，下跌势仍为下跌势。如果调整突破的方向与调整前的相反，则确认为市势的逆转。由以上分析可得，ADX 曲线的上拐点和下拐点也是短线操作的买或卖的信号。若确认 ADX 曲线的下拐点为市势逆转信号，则是中长线操作的买或卖的信号。如果 ADX 曲线呈现横向移动，则 (+DI) 与 (-DI) 亦绞合一起，表示此间为无趋势的行情。

四、区间震荡线 (DPO)

区间震荡线 (DPO) 指标是一个排除价格趋势的震荡指标，它试图通过扣除前期移动平均价来消除长期趋势对价格波动的干扰，从而便于发现价格短期的波动和超买超卖水平。

(一) 计算公式

DPO = 收盘价 - 前一天的 $(N \div 2 + 1)$ 日简单移动平均

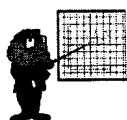
公式原代码是：DPO: CLOSE - REF (MA (CLOSE, N), N/2 + 1)

另外，计算 DPO 的 M 日简单移动平均。

其中，参数 N、M 分别设置为 20、6。

(二) 应用法则

1. $DPO > 0$ ，表示目前处于多头市场； $DPO < 0$ ，表示目前处于空头市场。



2. 在 0 轴上方设定一条超买线，当 DPO 波动至超买线时，股价会形成短期高点。
3. 在 0 轴下方设定一条超卖线，当 DPO 波动至超卖线时，股价会形成短期低点。
4. 超买超卖的范围随个股不同而不同，使用者应自行调整。

五、简易波动指标 (EMV)

简易波动指标 (EMV) 根据成交量和人气的变化，构成一个完整的股价系统循环，指示股民在人气汇集且成交热络的时候买进股票，并且在成交量逐渐展现无力，而狂热的群众尚未觉察能量即将用尽时卖出股票。

简易波动指标是用相对成交量除以相对振幅，作为衡量股价中间价波动百分比的基数，来得到股价中间价的相对波动范围。

(一) 计算公式

1. $A = (\text{今天最高} + \text{今天最低}) \div 2$
2. $B = (\text{前一天最高} + \text{前一天最低}) \div 2$
3. $C = \text{今天最高} - \text{今天最低}$
4. $EM = (A - B) \times C \div \text{今天成交额}$
5. $EMV = \text{累计 } n \text{ 天的 } EM \text{ 值}$

此外，EMV 指标往往还附加了另一个辅助指标，即 EMVMA，这一指标其实就是对 EMV 值的一次算术平均，是计算 EMV 的 M 日移动平均线。

在技术分析软件中，EMV 指标的参数 $N=14$ ， $M=9$ 。

(二) 应用法则

1. EMV 值上升，代表放量上涨，在价格的上升阶段是正常的信号；EMV 值下降，代表缩量下跌，在价格的下跌阶段（尚未完成时），也是一个正常的信号。
2. 当 EMV 由下往上穿越 0 轴时，视为中期买进信号；当 EMV 由上往下穿越 0 轴时，视为中期卖出信号。
3. 用 EMV 指标的平均线跨越 0 轴为信号，所产生的交易成果比较令人满意。



4. 当 DMI 中的 ADX 低于 $\pm DI$ 时或 ADXR 出现“指标失效”信号时，该指标失去效用，应立即停止使用 EMV 指标。

5. 在分析软件中，辅助指标 EMVMA 与 EMV 之间的交叉情况仍然值得注意。

6. 指标同样强调形态，而当价格到达头部时，指标先于价格作出下跌反应。

（三）注意要点

EMV 指标反映的是价格运行的全过程中成交量的动态变化情况，因此，指标更具有对价格中长期走势的预警性。必须长期使用 EMV，才能获得最佳投资效果。

六、平滑异同平均（MACD）

平滑异同平均（MACD）吸收了移动平均线的优点。运用移动平均线判断买卖时机，在趋势明显时收效很大，但如果碰上牛皮盘整的行情，所发出的信号频繁而不准确。根据移动平均线原理所发展出来的 MACD，一来克服了移动平均线假信号频繁的缺陷，二来能确保移动平均线最大的战果。

MACD 是计算两条不同程度（长期与中期）的指数平滑移动平均线（EMA）的差离状况来作为研判行情的基础。在绘制的图形上，除了绘制 DIF 与 DEA 快慢移动线以外，MACD 还要绘制成围绕 0 轴线波动的柱形图。

（一）计算方法

1. 首先分别计算出收市价 SHORT 日指数平滑移动平均线与 LONG 日指数平滑移动平均线，分别记为 EMA（SHORT）与 EMA（LONG）。

2. 求这两条指数平滑移动平均线的差，即：

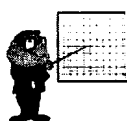
$$DIF = EMA（SHORT） - EMA（LONG）$$

3. 再计算 DIF 的 MID 日指数平滑移动平均，记为 DEA。

4. 最后用 DIF 减 DEA，得 MACD。

其中，参数 SHORT 设置为 12，LONG 设置为 26，MID 设置为 9。

MACD 是一个中长期趋势的投资技术工具，DIF 与 DEA 形成了两条



股市技术分析 实战全书

快慢移动线，买进、卖出信号取决于这两条线的运行趋势和交叉点。

(二) 应用法则

1. DIF 与 DEA 均为正值，即都在 0 轴线以上时，大势属多头市场；DIF 与 DEA 均为负值，即都在 0 轴线以下时，大势属空头市场。
2. 在 0 轴之上，当 DIF 值向下穿过 DEA 值时为卖出信号。
3. 在 0 轴之下，当 DIF 值向上穿过 DEA 值时为买入信号（见图 6-17）。

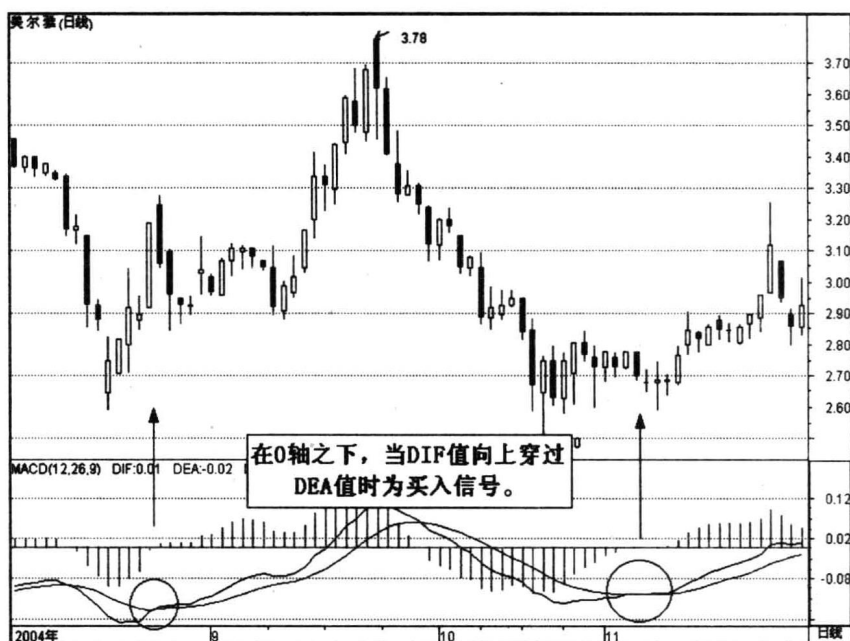
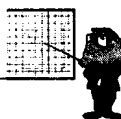


图 6-17

4. 背离信号。当股价曲线的走势向上，而 DIF、DEA 曲线走势与之背道而驰，则表示大势即将转跌的信号；反之，则表示大势将出现好转。

5. 当 DMI 中的 ADX 指示行情处于盘整或者行情幅度太小时，避免采用 MACD 交易。因为 DEA 在盘局时，失误率较高，但如果配合 RSI 与 KD，可以适当弥补此缺陷。



七、快速异同平均 (QACD)

(一) 计算公式

1. $DIF = \text{收盘价的 } N1 \text{ 日异同移动平均} - \text{收盘价的 } N2 \text{ 日异同移动平均}$

2. $MACD = DIF \text{ 的 } M \text{ 日异同移动平均}$

$DDIF = DIF - MACD$

其中，参数 $N1=12$ ， $N2=26$ ， $M=9$ 。

(二) 应用法则

1. DIF 向上交叉 MACD，买进；DIF 向下交叉 MACD，卖出。
2. DIF 连续两次向下交叉 MACD，将形成较大的跌幅。
3. DIF 连续两次向上交叉 MACD，将形成较大的涨幅。
4. DIF 与股价形成背离时所产生的信号，可信度较高。
5. DMA、MACD、TRIX 三者构成一组指标群，互相验证。

八、三重指数平滑平均线 (TRIX)

三重指数平滑平均线 (TRIX) 属长线指标，它过滤许多不必要的波动反映股价的长期波动趋势。投资者都知道，均线的交叉有时候会出现骗线的情况，有时还会出现频繁交叉的情况，因此，在单独使用均线系统的交叉时，通常还有一个时间上的确认。为了解决这个问题，因而发明了 TRIX 这个指标把均线的数值再一次地算出平均数，并在此基础上算出第三重的平均数，这样就可以比较有效地避免频繁出现的交叉信号。

(一) 计算公式

1. $TR = \text{收盘价的 } N \text{ 日异同移动平均的 } N \text{ 日异同移动平均的 } N \text{ 日异同移动平均}$

2. 三重指数平均线 = $(TR - \text{昨日 } TR) \div \text{昨日 } TR \times 100$

另外，计算 TRIX 的 M 日简单移动平均 TMA。

其中，参数 N 设置为 12，M 设置为 20。



股市技术分析 实战全书

(二) 应用法则

1. 打算进行长期控盘或投资时，趋向类指标中以 TRIX 最适合。
2. TRIX 由下向上交叉 TMA 时，短线买进。
3. TRIX 由上向下交叉 TMA 时，短线卖出（见图 6—18）。

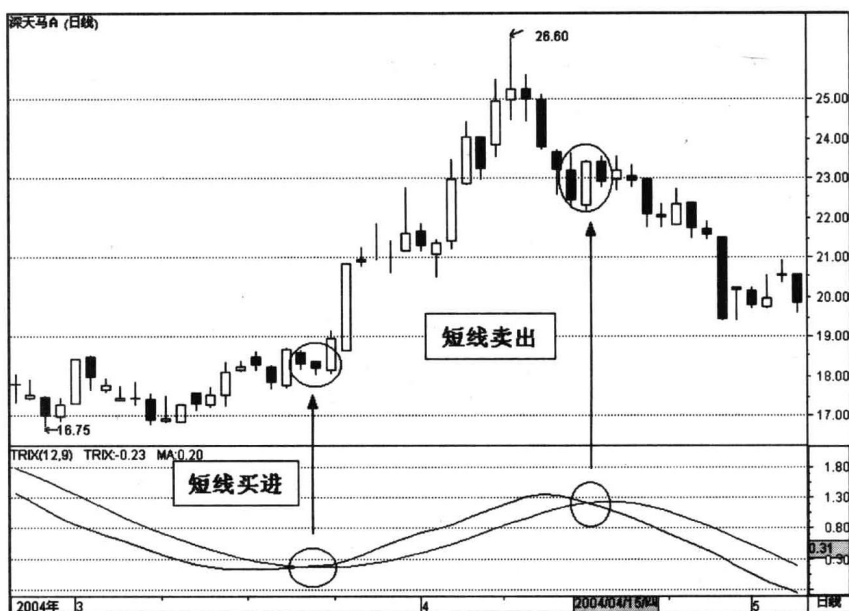


图 6—18

4. TRIX 与股价产生背离时，应注意随时会反转；
5. 盘整行情时，该指标不适用。
6. 在中长线的操作中，以 TRIX 上穿 0 线为买进信号，以 TRIX 跌穿 0 线为卖出信号。

九、终极指标 (UOS)

终极指标，由 Larry Williams 所创。他认为现在使用的各种震荡，对于周期参数的选择相当敏感。不同的市况、不同参数设定的震荡指标，对于周期参数的选择相当敏感；不同的市况、不同参数设定的震荡指标，产



生的结果截然不同。因此，选择最佳的参数组合，成为使用震荡指标之前最重要的一道手续。为了将参数周期调和至最佳状况，Larry Williams 经过不断测试的结果，先找出三个周期不同的震荡指标，再将这些周期参数，按照反比例的方式，制作成常数因子。然后，依照加权的方式，将三个周期不同的震荡指标，分别乘以不同比例的常数，加以综合制作成 UOS 指标。经过一连串参数顺化的过程后，UOS 指标比一般单一参数的震荡指标更能够顺应各种不同的市况。UOS 是一种多方位功能的指标，除了趋势确认及超买超卖方面的作用之外，它的“突破”信号不仅可以提供最适当的交易时机，更可以进一步加强指标的可靠度。

（一）计算公式

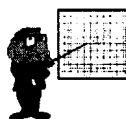
1. TH=最高价和昨收的较大值
 2. TL=最低价和昨收的较小值
 3. $ACC1 = \text{收盘价} - TL \text{ 的 } N1 \text{ 日累和} \div TH - TL \text{ 的 } N1 \text{ 日累和}$
 4. $ACC2 = \text{收盘价} - TL \text{ 的 } N2 \text{ 日累和} \div TH - TL \text{ 的 } N2 \text{ 日累和}$
 5. $ACC3 = \text{收盘价} - TL \text{ 的 } N3 \text{ 日累和} \div TH - TL \text{ 的 } N3 \text{ 日累和}$
- $$\text{输出终极指标} = (ACC1 \times N2 \times N3 + ACC2 \times N1 \times N3 + ACC3 \times N1 \times N2) \times 100 \div (N1 \times N2 + N1 \times N3 + N2 \times N3)$$

另外，计算 UOS 的 M 日加权平滑平均。

其中，参数 N1、N2、N3、M 分别设置为 7、14、28、6。

（二）应用法则

1. UOS 指标上升至 50~70 之间，随后向下跌破 50 时，是短线卖出信号。
2. UOS 上升超过 70，而后向下跌破 70 时，为波段操作的卖点。
3. UOS 指标下跌至 35 以下，随后向上回升突破 35 时，视为中线买进信号。这一点在股价走上升形态时，投资效果更加明显。
4. 股价创新高点，UOS 指标并未伴随创新高，两者产生“背离”时是多头趋势即将结束的警告信号。
5. 多头背离现象发生后，UOS 指标向下跌破其背离区的 N 字波低点时是中线卖出的确认信号。
6. 股价创新低点，UOS 指标并未伴随创新低点，两者产生“背离”时是阶段底部即将出现的信号。注意最低必须下跌至 35 以下，其“背离”



信号才可信任。

7. 空头“背离”现象发生后，UOS 指标向上突破其“背离”区的“N”字形高点时是中线买进的确认信号。

（三）注意要点

1. 以上各项数据会因个股不同而略有不同，请利用参考线自行修正。
2. UOS 指标应用于热点板块中，效果比较明显。

十、量价曲线（VPT）

（一）计算公式

1. $LJ = \text{成交量（手）} \times (\text{收盘价} - \text{昨日收盘价}) \div \text{昨日收盘价}$
2. 量价曲线 = LJ 的历史累和

其中，参数 M 根据需要设置为 6 日或 22 日，如果投资者是将该指标用于短线操作，则可以按照 6 天参数设置，如果投资者是立足于中线操作，则可以将参数设置为 22 天。

（二）应用法则

1. 均线走平并上升时，VPT 由下往上穿越其 6 天指标均线时，为短期买进信号。
2. 均线走平并上升时，VPT 由下往上穿越其 22 天指标均线时，为中期买进信号。
3. VPT 指标由上升转变为水平运行时，投资者就需要保持警惕，如果股价已经有较大涨幅，应选择时机卖出。
4. 股价一顶比一顶高，VPT 一顶比一顶低时，暗示股价将反转下跌。
5. 股价一底比一底低，VPT 一底比一底高时，暗示股价将反转上涨。
6. VPT 可搭配 EMV 和 WVAD 指标使用效果更佳。

十一、威廉变异离散量（WVAD）

威廉变异离散量（WVAD）指标是一种将成交量加权的量价指标，其作用在于测量从开盘至收盘期间，买方与卖方各自爆发力的程度。其主要的理论精髓在于重视一天中开盘到收盘之间的价位，而将此区域之上的价位视为



压力，区域之下的价位视为支撑，求取此区域占当天总波动的百分比，以便测量当天的成交量中有多少属于此区域，成为实际有意义的交易量。

如果区域之上的压力较大，将促使 WVAD 变成负值，代表卖方的实力强大，此时应该卖出持股；如果区域之下的支撑较大，将促使 WVAD 变成正值，代表买方的实力雄厚，此时应该买进股票。

WVAD 正负之间，强弱一线之隔。由于模拟测试所选用的周期相当长，测试结果也以长周期成绩较佳。因此，长期投资者适合使用。

(一) 计算公式

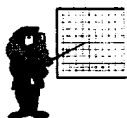
1. $A = \text{当天收盘价} - \text{当天开盘价}$
2. $B = \text{当天最高价} - \text{当天最低价}$
3. $C = A \div B \times V$ (成交量)
4. $\text{WVAD} = \text{累计 } n \text{ 天的 } C \text{ 值}$

(二) 应用法则

1. WVAD 是测量股价由开盘至收盘期间，多空两方的战斗力平衡。



图 6-19



2. WVAD 为正值时，代表多方的冲力占优势，当 WVAD 由负值变成正值的一刹那为买入点（见图 6-19）。

3. WVAD 为负值时，代表空方的冲力占优势，当 WVAD 由正值变成负值的一刹那为卖出点。

4. 当 ADX 低于 $\pm DI$ 时，本指标失去效用。

5. 本指标可与 EMV 指标搭配使用。

（三）注意要点

WVAD 是长期指标，使用时要有耐心，只有长期使用 WVAD 指标才能获得最佳利润；同时，依 WVAD 买进股票后，可交 SAR（停损指标）管理。

十二、对比强弱（DBQR）

对比强弱（DBQR）指标实际上是从变动率指标 ROC 改进发展而来的，该指标是通过分别计算大盘和个股的变动率指标，再将两者进行比较，得出该股相对于整个大势的强弱状况。

（一）计算公式

1. 指数强弱线（DB）=（大盘收盘指数 - N 日前的收盘指数）÷ N 日前的收盘指数

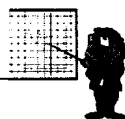
2. 个股强弱线（QB）=（收盘价 - N 日前的收盘价）÷ N 日前的收盘价

其中，N 为 5。

另外，计算 QB 的三条移动平均线，参数 M1、M2、M3 分别为 10 天、20 天、60 天。

（二）应用法则

1. 对比强弱指标是一个短线指标。对比强弱指标包含有两条指标线，一条是对应指数的强弱线 DB，另外一条是个股的强弱线 QB。当个股强弱线与指数强弱线发生金叉时，表明个股开始强过大盘，是买入时机；当个股强弱线与指数强弱线发生死叉时，表明个股开始弱于大盘，是卖出时机。这种买卖信号通常仅仅在短线操作方面使用，但其信号过于频繁，投资者在应用过程中还需要配合其他辅助技术分析方法。



2. 当 QB 与 DB 有较大偏离的时候，如果 QB 能够快速，并且几乎垂直地向上穿越 DB，则是一个较好的买进时机。

3. 当 QB 与 DB 有较大偏离的时候，如果 QB 能够快速，并且几乎垂直地向下穿越 DB，则是一个较好的卖出时机。

4. 如果指数强弱线和个股强弱线均同时快速向上穿越三条均线，表示大势转暖，该股有跟随走强趋势，可以积极做多。

5. 如果指数强弱线和个股强弱线均同时快速向下穿越三条均线，表示大势转弱，该股有跟随走弱趋势，可以积极做多。

十三、加速线 (JS)

(一) 计算公式

加速线 = $100 \times (\text{收盘价} - N \text{ 日前的收盘价}) \div (N \times N \text{ 日前的收盘价})$

另外，计算三天加速线的移动平均线，分别是：

MAJS1 = JS 的 M1 日简单移动平均

MAJS2 = JS 的 M2 日简单移动平均

MAJS3 = JS 的 M3 日简单移动平均

其中，参数 $N=5$ ， $M1=5$ ， $M2=10$ ， $M3=20$ 。

(二) 应用法则

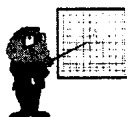
1. 加速线指标是衡量股价增速的工具，加速线指标上升表明股价上升动力增加，加速线指标下降表明股价下降压力增加。加速线适用于 DMI 表明趋势明显时 (DMI、ADX 大于 20) 使用。

2. 设置超买超卖参考线，由于个股的特性不同，因此具体的超买超卖数值也不相同，多数情况下是以 ± 2 为标准，但投资者还需要结合个股的历史行情来研判。

3. 如果加速线在 0 值附近形成平台，则表明既不是最好的买入时机也不是最好的卖出时机。

4. 在加速线低于超卖线之后发生金叉，均线形成底部是买入时机。

5. 在加速线高于超买线之后发生死叉，均线形成顶部是卖出时机。



第五节 成交量型指标

一、人气指标（OBV）

人气指标（OBV）线的设计是把股价上升日的成交量视为人气积聚，故做加法；把股价下跌日的成交量视为人气离散，故作减法。所以在上升行情中，OBV 多为正数，且数值可以很大；同样，在下跌行情中，OBV 多为负数，数值也会很大。由于 OBV 是成交累计的结果，因而根据量先价后的原理，OBV 线上升，大致表明了股价的即将上升；反之，OBV 线下跌，表明股价即将下跌。

如果仅仅是观察 OBV 的升降增减，实际意义并不大，需要将 OBV 线与股价进行对照，当出现背离走势时，表明这是一个重要的转向信号。如果 OBV 与股价不一致，当股价频频上升，创下新高点时，OBV 却步履蹒跚，不能创出新高，意味着上升的能量不足，这是一个卖出信号；反之，倘若股价下跌不止，创下一个新低点时，OBV 线却并未创下新低，说明在这个低价位有能量支撑，股价已经跌得差不多了，后市反弹有望，这便是一个买进信号。

OBV 线创下一个新高时，股价也应创下一个新高位与之同步，如果股价不能创新高，或者在 OBV 创新高后股价才创新高，这说明有大量持股者正在获利回吐，这同样是一个卖出信号。同样，OBV 指标创新低，股价不创新低时，即为买进信号。

当 OBV 线从负数转为正数时，是个买进信号；当 OBV 线从正数转为负数，或者线路下沉，股价虽在上升，但却意味着量的收缩，股价即将掉头向下，应卖出所持股票。

另外，OBV 线缓升，是成交稳步增加的表现，是买进信号。但 OBV 线的剧升，则表明放量过度，短期有见顶迹象，理应抛出持股，见好就收。



二、成交金额 (AMO)

该指标没有计算公式，是每日成交金额的数据，需要设置三条移动平均线。其中，参数分别是 $M1=6$ ， $M2=12$ ， $M3=24$ 。

应用法则

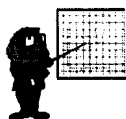
1. 成交金额大，代表交投热络，可界定为热门股。
2. 底部起涨点出现大成交金额，代表攻击量。
3. 头部地区出现大成交金额，代表出货量。
4. 观察成交金额的变化，比观察成交手数更具意义，因为成交手数并未反应股价涨跌后所应支出的实际金额。

三、成交量 (VOL)

成交量 (VOL) 是指一个时间单位内撮合成交的股数，用条形实体表示，如果是阳线，实体画成红色，否则画成青色或绿色。成交量是研判行情的最重要因素之一。

应用法则

1. 价格随成交量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价涨的关系，表示股价将继续上升。
2. 股价下跌，向下跌破股价形态、趋势线、移动平均线，同时出现大成交量是股价将深幅下跌的信号，强调趋势的反转。
3. 股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，渐渐地走势突然成为垂直上升的暴发行情，成交量急剧增加，股价暴涨，紧接着，成交量大幅萎缩，股价急速下跌，表示涨势已到末期，有转势可能。
4. 温和放量。个股的成交量在前期持续低迷之后，出现连续温和放量形态，一般可以证明有实力资金在介入。但这并不意味着投资者就可以马上介入，个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。当持续一段时间后，股价的上涨会逐步加快（见图 6—20）。



股市技术分析 实战全书



图 6-20

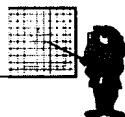
5. 突发巨量。这其中存在多种情况，如果股价经历了较长时间的上涨过程后放巨量，通常表明多空分歧加大，有实力资金开始派发，后市继续上涨将面临一定困难。而经历了深幅下跌后的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，反弹或反转的时机近在眼前。如果股市整体下跌，而个股逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。这类个股往往持续时间不长，随后反而加速下跌。

6. 成交量也有形态，当成交量构筑圆弧底，而股价也形成圆弧底形态时，往往表明该股后市将出现较大上涨机会。

股市中资金的运动才是股价变化的本质，成交量的分析异常重要，以上仅仅是简略的分析方法，重点还要参考量能分析技巧。

四、换手线（HSL）

换手线（HSL）是根据换手率绘制的曲线，使对于成交量的研判不受股本变动的影响，更加使得成交量具有可比性。换手率是指在一定时间



内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性的指标之一。

（一）计算公式

换手率 = (某一段时间内的成交量 / 流通股数) $\times 100\%$

（二）应用法则

1. 股票的换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃，属于热门股。但是，换手率高的个股，也往往是短线资金追逐的对象，股价富有弹性，但风险也相对较大。

2. 股票的换手率越低，则表明该只股票少有人关注，通常意味着股票走势较为平静。

3. 当股票价格持续上涨数日之久，出现急剧增加的成交量，而股价上涨乏力，甚至出现利好下跌的情况，显示股价在高挡大幅震荡，成交量放大时，表明有机构的资金在流出市场。

4. 在股价启动上升行情后，如果换手率逐渐递减，但股价依然能保持强势上升，说明该股已经被实力资金掌握，即使没有量能的推进也能保持继续上涨。

5. 一般来说，当股价处于低位时，当日换手率达到 4% 左右时应引起投资者的关注，而上升途中换手率超过 15% 时则应引起警惕。

6. 价位不高，底部构筑坚实的个股，如果在底部区域频繁出现高换手率，表明新资金介入的迹象较为明显，未来的上涨空间相对较大，越是底部换手充分，上行中的抛压越小。

五、对比强弱量 (DBQRV)

（一）计算公式

1. 大盘成交量的强弱线 = [大盘成交量 (手) - N 日前的大盘成交量] / N 日前的大盘成交量 (手)

2. 个股成交量的强弱线 = [成交量 (手) - N 日前的成交量 (手)] / N 日前的成交量 (手)

其中，参数 $N=5$ 。

（二）应用法则

对比强弱量指标包含有两条指标线，一条是对应指数量的强弱线，另



股市技术分析 实战全书

外一条是个股成交量的强弱线。当个股强弱线与指数强弱线发生金叉时，表明个股成交活跃过大盘；当个股强弱线与指数强弱线发生死叉时，表明个股活跃度开始弱于大盘。对比强弱量指标也是一个短线指标。

该指标是一种量能分析中的有效辅助性指标，通常不能单独使用。当股价启动初期，个股成交量会远远强于指数成交量的强弱线。

六、对比量比 (DBLB)

(一) 计算公式

1. $GG = \text{成交量} \div \text{昨日成交量的 } N \text{ 日累和}$
2. $ZS = \text{大盘成交量} \div \text{昨日大盘成交量的 } N \text{ 日累和}$
3. $\text{对比量比} = GG \div ZS$

另外，计算对比量比 (DBLB) 的 M 日简单移动平均。

其中，参数 $N=5$ ， $M=5$ 。

(二) 应用法则

对比量比指标用于测度成交量放大程度或萎缩程度的指标。对比量比值越大，说明成交量较前期成交量放大程度越大；对比量比值越小，说明成交量较前期成交量萎缩程度越大。一般认为：

1. 对比量比大于 20，可以认为成交量极度放大。
2. 对比量比大于 3，可以认为成交量显著放大。
3. 对比量比小于 0.4，可以认为成交量显著萎缩。
4. 对比量比小于 0.2，可以认为成交量极度萎缩。

第六节 均线型指标

一、指数平均线 (EXPMA)

指数平均线 (EXPMA) 指标，其构造原理是对价格收盘价进行算术



平均，并根据计算结果来进行分析，用于判断价格未来走势的变动趋势。

EXPMA 指标是一种趋向类指标，与 MACD、DMA 相比，EXPMA 指标由于其计算公式中着重考虑了价格当天（当期）行情的权重，因此在使用中可以克服其他指标信号对于价格走势的滞后性，同时也在一定程度上消除了 DMA 指标在某些时候对于价格走势所产生的信号提前性，是一个非常有效的分析指标。

（一）计算公式

$$\text{EXPMA} = (\text{当日或当期收盘价} - \text{上一日或上期 EXPMA}) / N + \text{上一日或上期 EXPMA}$$

其中，首次上期 EXPMA 值为上一期收盘价，N 为天数。

（二）应用法则

1. 在多头趋势中，价格 K 线、短期天数线、长期天数线按从高到低的顺序排列；在空头趋势中，长期天数线、短期天数线、价格 K 线按从高到低的顺序排列。

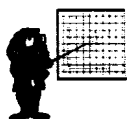
2. 当短期天数线自下而上穿越长期天数线时，应是一个值得注意的买入信号；当短期天数线自上而下穿越长期天数线时，应是一个值得注意的卖出信号，此时长期天数对价格走势将起到助跌的作用。

3. 一般来说，价格在多头市场中将处于短期天数线和长期天数线上方运行，此时这两条线将对价格走势形成支撑。相反地，价格在空头市场中将处于短期天数线和长期天数线下方运行，此时这两条线将对价格走势形成压力。

4. 当价格 K 线在一个多头趋势中跌破短期天数线后，必将向长期天数线靠拢，而长期天数线将对价格走势起到较强的支撑作用。当价格跌破长期天数线时，往往是很好的买入时机。相反地，当价格 K 线在一个空头趋势中突破短期天数线后，将有进一步向长期天数线冲刺的愿望。当价格突破长期天数线后，往往会形成一次回抽确认，而且第一次突破失败的几率较大，因此应视为一次较好的卖出时机。

5. 价格对于长期天数线的突破次数越多，越表明突破有效。一般来说，EXPMA 指标长期天数线被价格突破之后，往往需要 2~3 个交易日的时间来确认突破的有效性。

6. 当价格 K 线在一个多头趋势中跌破短期天数线，并继而跌破长期



股市技术分析 实战全书

天数线，而且使得短期天数开始转头向下运行，甚至跌破长期天数线，此时意味着多头趋势发生变化，应作止蚀处理；相反地，当价格 K 线在一个空头趋势中突破短期天数线，并继而突破长期天数线，而且使得短期天数开始转头向上运行，甚至突破长期天数线，此时意味着空头趋势已经改成多头趋势，应作补仓处理。

7. 当短期天数线向上交叉长期天数线时，股价会先形成一个短暂的高点，然后微幅回挡至长期天数线附近，此时为买入点；当短期天数线向下交叉长期天数线时，股价会先形成一个短暂的低点，然后微幅反弹至长期天数线附近，此时为卖出点。关于 EXPMA 指标的其他使用原则，可根据不同基期的指数参数设置来进一步总结。

二、多空指数 (BBI)

多空指数 (BBI) 是把周期不同的多条移动平均线综合在一起的指标，一般可选用 3 日、6 日、12 日、24 日等 4 条平均线。很明显，在 BBI 指标中，近期数据比较多，远期数据利用次数较少，因而是一种变相的加权计算。由于多空指数是一条混合平均线，所以既有短期移动平均的灵敏，又有明显的中期趋势特征，适用于稳健的投资者。

(一) 计算公式

$$BBI = \frac{3 \text{ 日均价} + 6 \text{ 日均价} + 12 \text{ 日均价} + 24 \text{ 日均价}}{4}$$

由 BBI 的连续移动计算，可得到均价多空指标 BBI 曲线，现时价格在 BBI 之上，表示多方强；反之，表示空方强。

(二) 应用法则

1. 股价位于 BBI 上方，视为多头市场。
2. 股价位于 BBI 下方，视为空头市场。
3. 下跌行情中，若股价跌破 BBI 曲线，为卖出信号。
4. 上涨行情中，若股价升越 BBI 曲线，为买入信号。
5. 上升回挡时，BBI 为支持线，可以发挥支撑作用。
6. 下跌反弹时，BBI 为压力线，可以发挥阻力作用（见图 6-21）。

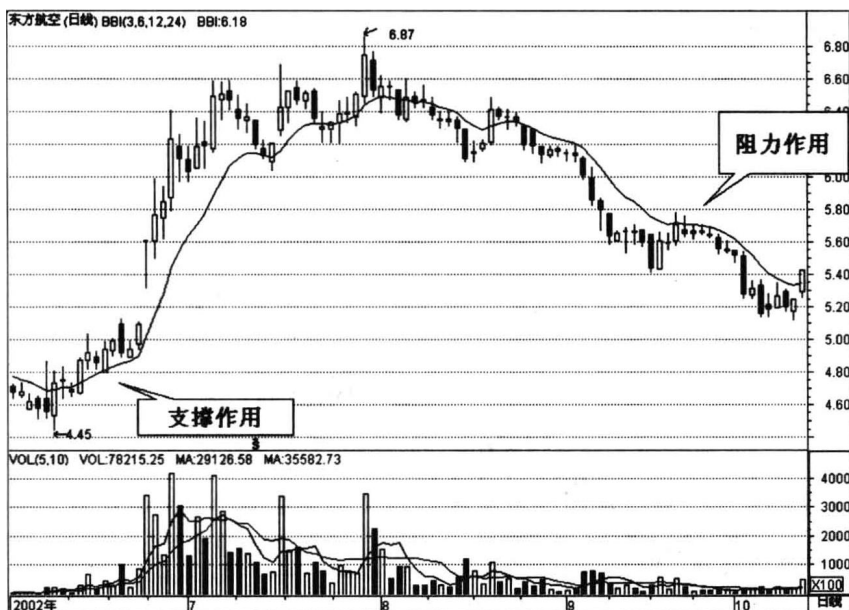


图 6-21

三、移动平均线 (MA)

移动平均线 (MA) 具有趋势的特性，它比较平稳，不像日 K 线会起落落地震荡。越长期的移动平均线，越能表现稳定的特性，不轻易往上往下，必须等股价涨势真正明朗了，移动平均线才会上扬。移动平均线说到底是一种趋势追踪的工具，便于识别趋势已经终结或者反转，新的趋势是否正在形成。

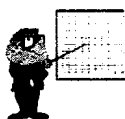
(一) 计算公式

$N \text{ 日移动平均线} = N \text{ 日收市价之和} \div N$

因为需要设置多条移动平均线，参数分别为 N1、N2、N3、N4，设置为 5 日、10 日、20 日、60 日。

(二) 应用法则

1. 平均线从下降逐渐走平，而股价从平均线的下方突破平均线时，



股市技术分析 实战全书

为买进信号。

2. 股价连续上升远离平均线之上，股价突然下跌，但未跌破上升的平均线，股价又再度上升时，可以加码买进（见图 6—22）。

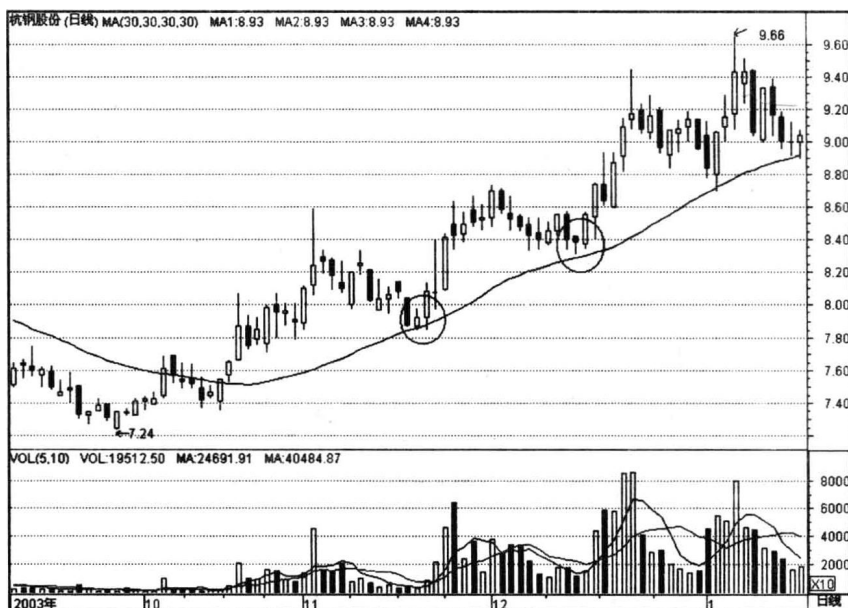


图 6—22

3. 股价虽一时跌至平均线之下，但平均线仍在上扬且股价不久马上又恢复到平均线之上时，仍为买进信号。

4. 股价跌破平均线之下，突然连续暴跌，远离平均线时，很可能再向平均线弹升，这也是买进信号。

5. 股价急速上升远超过上升的平均线时，将出现短线的回跌，再趋向于平均线，这是卖出信号。

6. 平均线走势从上升逐渐走平转弯下跌，而股价从平均线的上方，往下跌破平均线时，应是卖出信号。

7. 股价跌落至平均线之下，然后向平均线弹升，但未突破平均线即又告回落，仍是卖出信号。



8. 下跌趋势中，股价虽上升突破平均线，但立刻又恢复到平均线之下，而此时平均线又继续下跌，则是卖出信号。

（三）注意要点

1. 移动平均线以 EXPMA、VMA 相互配合使用，可以更加准确研判行情。

2. 两条以上平均线向上交叉时，适宜买进；两条以上平均线向下交叉时，适宜卖出。

四、变异平均线（VMA）

变异平均线（VMA）与移动平均线的计算方法是一样的，区别在于移动平均线是以每日收盘价计算的，而变异平均线则是用每日的开盘价、收盘价、最高价和最低价相加后除以 4 得出的数据计算平均线的。

（一）计算公式

1. $HF = (\text{开盘价} + \text{收盘价} + \text{最高价} + \text{最低价}) \div 4$

2. $VMA1 = HF$ 的 M1 日简单移动平均

3. $VMA2 = HF$ 的 M2 日简单移动平均

4. $VMA3 = HF$ 的 M3 日简单移动平均

5. $VMA4 = HF$ 的 M4 日简单移动平均

6. $VMA5 = HF$ 的 M5 日简单移动平均

其中，参数 $M1=6$ ， $M2=12$ ， $M3=30$ ， $M4=72$ ， $M5=144$ 。

（二）应用法则

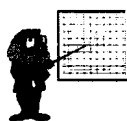
1. 股价高于平均线，视为强势；股价低于平均线，视为弱势。

2. 平均线向上涨升，具有助涨力道；平均线向下跌落，具有助跌力道。

3. 两条以上平均线向上交叉时，买进；两条以上平均线向下交叉时，卖出。

4. 股价向上穿越多条均线时，可以买进。但是，股价向下跌穿均线时，即使没有跌穿多条均线，投资者也要考虑卖出。

5. VMA 比一般平均线的敏感度更高，消除了部分平均线落后的缺点。



五、高价平均线（HMA）

高价平均线（HMA）与普通移动平均线基本相同，仅仅是计算的基础不同，主要用于对阶段性顶部和市场阻力位置的研判，需要和低价平均线配合使用。

（一）计算公式

N 日高价平均线 = N 日最高价之和 $\div N$

因为需要设置多条移动平均线，参数分别为 $N1$ 、 $N2$ 、 $N3$ 、 $N4$ 、 $N5$ ，设置为 5 日、14 日、30 日、72 日和 144 日。

（二）应用法则

一般移动平均线以收盘价为计算基础，高价平均线是以每日最高价为计算基础。市场上许多投资者将其运用在空头市场，因为该指标的压力作用比传统平均线更具参考价值。

六、低价平均线（LMA）

低价平均线（LMA）与普通移动平均线基本相同，仅仅是计算的基础不同，主要用于对阶段性底部和市场支撑位置的研判，需要和高价平均线配合使用。

（一）计算公式

N 日低价平均线 = N 日最低价之和 $\div N$

因为需要设置多条移动平均线，参数分别为 $N1$ 、 $N2$ 、 $N3$ 、 $N4$ 、 $N5$ ，设置为 5 日、15 日、25 日、72 日和 144 日。

（二）应用法则

一般移动平均线以收盘价为计算基础，低价平均线是以每日最低价为计算基础。市场上许多投资者将其运用在多头市场，因为该指标的支撑效应比传统平均线更具参考价值。低价平均线与高价平均线配合使用效果更加明显。



七、升降线（ACD）

升降线（ACD）是分析收盘价与最高、最低及涨跌的关系的指标。

应用法则

1. ACD 线下降，而股价上升时，为卖出信号。
2. ACD 线上升，而股价下降时，为买进信号。
3. ACD 指标上穿其 20 日均线时，为买进信号。
4. ACD 指标跌穿其 20 日均线时，为卖出信号。

八、成本价均线（AMV）

成本价均线（AMV）不同于一般移动平均线系统，成本价均线系统首次将成交量引入均线系统，充分提高均线系统的可靠性。同样对于成本价均线可以使用月均线系统（5，10，20，250）和季均线系统（20，40，60，250）。另外，成本价均线还可以使用自身特有的均线系统（5，13，34，60），称为市场平均建仓成本均线，简称成本价均线。

成本价均线不容易造成虚假信号或骗线，比如某日股价无量暴涨，移动均线会大幅拉升，但成本价均线却不会大幅上升，因为在无量的情况下市场持仓成本不会有太大的变化。

依据均线理论，当短期均线站在长期均线之上时叫多头排列，反之就叫空头排列。短期均线上穿长期均线叫金叉，短期均线下穿长期均线叫死叉。均线的多头排列是牛市的标志，空头排列是熊市的标志。

均线系统一直是市场广泛认可的简单而可靠的分析指标，其使用要点是尽量做多头排列的股票，回避空头排列的股票。34 日成本线是市场牛熊的重要分水岭。一旦股价跌破 34 日成本线，则常常是非常重要的出逃机会。

参数是 5，13，34，60 的成本价均线可用于分批买进，具体方法是：股价穿越短期 AMV 线时买进第一批，随着 AMV 线逐渐上穿中长期均线而逐渐加码买进，当股价长穿 60 日 AMV 线时为最后的买进时机。



股市技术分析 实战全书

九、多空布林线 (BBIBOLL)

(一) 计算公式

1. 计算出中轨线。

$$\text{BBIBOLL} = (\text{3 日简单移动平均价} + \text{6 日简单移动平均价} + \text{12 日简单移动平均价} + \text{24 日简单移动平均价}) \div 4$$

2. 计算出上下轨线。

上轨线 (UPR) = BBIBOLL + M × BBIBOLL 的 N 日估算标准差

下轨线 (DWN) = BBIBOLL - M × BBIBOLL 的 N 日估算标准差

(二) 应用法则

1. 为 BBI 与 BOLL 的叠加。
2. 高价区收盘价跌破 BBI 线，并且上下轨相距非常远时，为卖出信号（见图 6-23）。

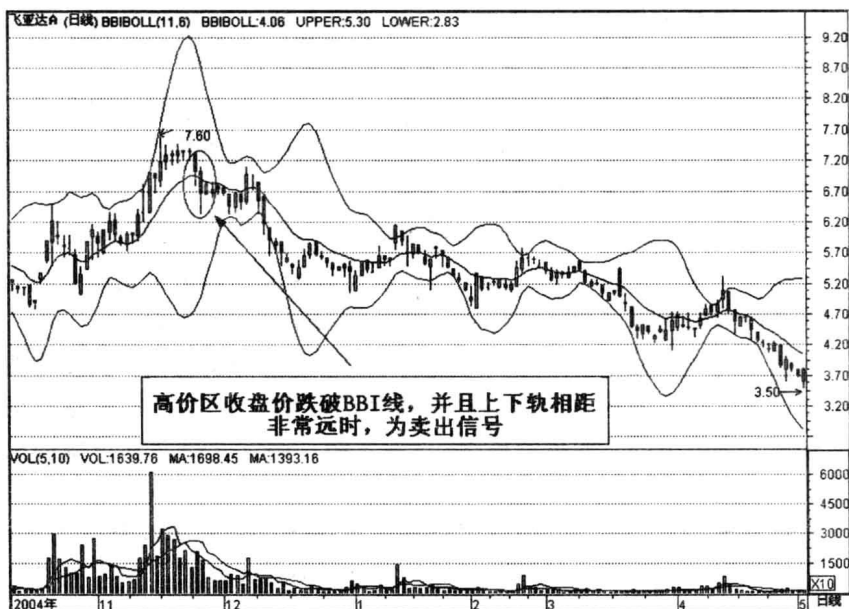


图 6-23



3. 低价区收盘价突破 BBI 线，并且上下轨相距非常近时，为买入信号。

4. BBI 线向上，股价在 BBI 线之上，多头势强。

5. BBI 线向下，股价在 BBI 线之下，空头势强。

十、市场成本 (MCST)

在股市投资中，我们必须要了解市场主力资金的成本，这就需要有衡量的尺度。首先是应用最简单的移动平均线 (MA)，其次是发展为指数移动平均 (EXPMA)，最后就是根据加权成交金额发明的市场成本 (MCST)。这种指标不仅可以应用于对主力成本的分析，也可以研判市场整体趋势。

应用法则

1. MCST 是市场平均成本价格。

2. MCST 上升，表明市场筹码平均持有成本上升。

3. MCST 下降，表明市场筹码平均持有成本下降。

第七节 路径型指标

一、布林线 (BOLL)

布林线 (BOLL) 利用统计原理，求出股价的标准差及其信赖区间，从而确定股价的波动范围及未来走势，利用波带显示股价的安全高低价位，因而也被称为布林带。其上下限范围不固定，随股价的滚动而变化。布林指标和麦克指标一样同属路径指标，股价波动在上限和下限的区间之内，这条带状区的宽窄，随着股价波动幅度的大小而变化，股价涨跌幅度加大时，带状区变宽，涨跌幅度狭小盘整时，带状区则变窄。总之，布林线属于变异线，可随股性的变化自动调整位置，由于它灵活实用，所以成



股市技术分析

实战全书

为近年国际金融市场最常被运用的技术指标之一。

(一) 计算方法

BOLL 带绘制支撑线 (LOWER)、阻力线 (UPER)、中线 (MID)。

MID=收盘价的 N 日移动平均

UPER=中线加偏移值

LOWER=中线减偏移值

其中，参数 N 设定为统计天数，一般为 26；P 设定为 BOLL 带宽度，一般为 2。

(二) 应用原则

1. 布林线利用波带显示股价的安全高低价位。
2. 当易变性变小，而波带变窄时，激烈的价格波动有可能马上发生，表示变盘在即（见图 6-24）。

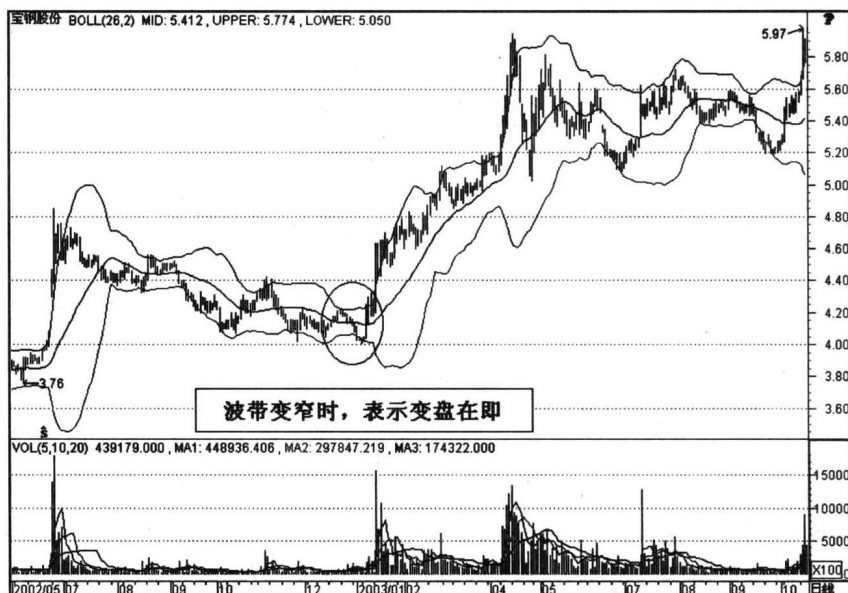


图 6-24

3. 高低点穿越上轨或下轨，立刻又回到波带内会有短期回挡或短期



反弹发生。

4. 波带开始移动后，以此方式进入另一波带，这对于找出目标值很有帮助。

5. BOLL 适宜配合 %BB、WIDTH 使用。

(三) 注意要点

布林线虽然是压力支撑指标，但也具备判断超买超卖的特性和功能，它和 ROC、CCI 等指标配合使用，可以相互弥补不足之处。

当布林线的带状区呈水平方向移动时，可视为处于常态范围。此时若股价向上穿越上限，则将出现短期回挡，是短线卖出信号；若股价向下穿越下限时，则将出现短线反弹，为短线的买入时机。

当股价连续穿越上限，表明股价将朝上升方向推进；当股价连续穿越下限，表明股价将下跌。

二、瀑布线 (PBX)

瀑布线 (PBX) 是一种中线指标，一般用来研究股价的中期走势，与普通均线系统相比较，它具有反应速度快，给出的买卖点明确的特点，并能过滤掉盘中主力震仓洗盘或下跌行情中的小幅反弹，可直观有效地把握住大盘和个股的运动趋势，是目前判断大势和个股股价运行趋势颇为有效的均线系统。

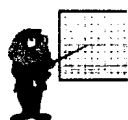
瀑布线的优点还在于其不会类似其他指标那样频繁地发出信号，瀑布线的买入或卖出信号出现的不多，如果瀑布线给出了买入或卖出信号，只要按照其应用原则去做，就会取得较好的投资收益。

在趋势明朗的上涨或下跌趋势中，瀑布线能给出明确的买卖点和持仓信号，是把握波段行情的利器，它不仅适用于平衡市的操作，更适用于上涨趋势明显中应用。

瀑布线在波段操作中的应用技巧：

(一) 瀑布线买入信号研判

1. 当前股价低于全部的 6 条瀑布线。
2. 6 条瀑布线呈现空头排列。
3. 瀑布线处于向下发散状况。



股市技术分析 实战全书

这时如果出现瀑布线走平，股价止跌企稳后迅速向上运行，且有成交量的配合，投资者可以买入。

(二) 瀑布线持股信号研判

1. 瀑布线在低价区由空头排列向会聚发展。
2. 瀑布线形成多重黄金交叉，表明股价有继续走强趋势。
3. 瀑布线由低位会聚开始向上发散。

这时投资者应该以坚定持股为主（见图 6-25）。

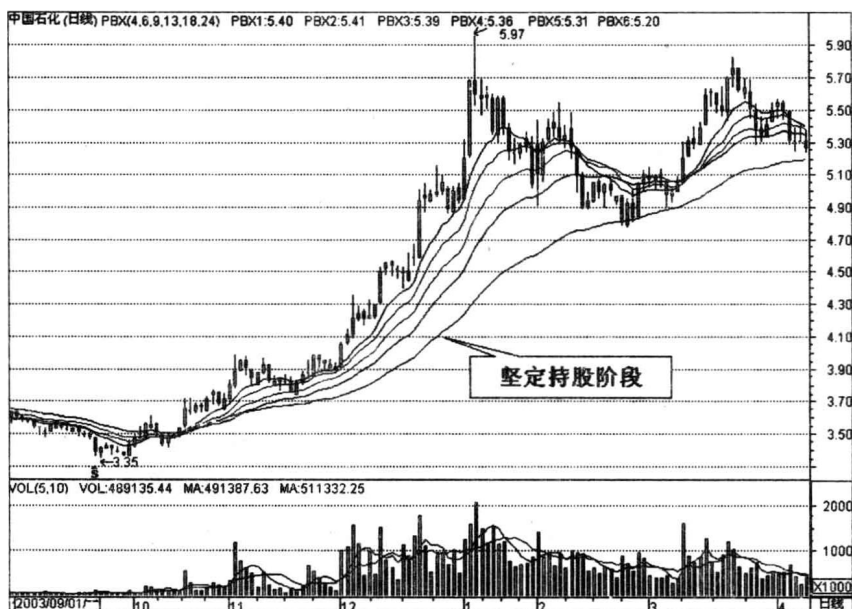
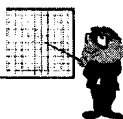


图 6-25

(三) 瀑布线卖出信号研判

1. 当前股价高于全部的 6 条瀑布线。
2. 6 条瀑布线呈现多头排列。
3. 瀑布线处于向上发散状况。

这时如果出现瀑布线由升转平，股价明显难以进一步上涨后开始快速下跌，则无须成交量的配合，投资者均可以予以卖出。



(四) 瀑布线持币信号研判

1. 瀑布线在高价区由多头排列向会聚发展。
2. 瀑布线形成多重死叉，表明股价有继续走弱趋势。
3. 瀑布线由高位会聚开始向下发散。

这时投资者应该以坚定持币为主，耐心等待下一次的波段买入机会。

三、轨道线 (ENE)

轨道线 (ENE) 由上轨线 (UPWER) 和下轨线 (LOWER) 及中轨线组成，轨道线的优势在于其不仅具有趋势轨道的研判分析作用，也可以敏锐地觉察股价运行过程中方向的变化 (见图 6-26)。

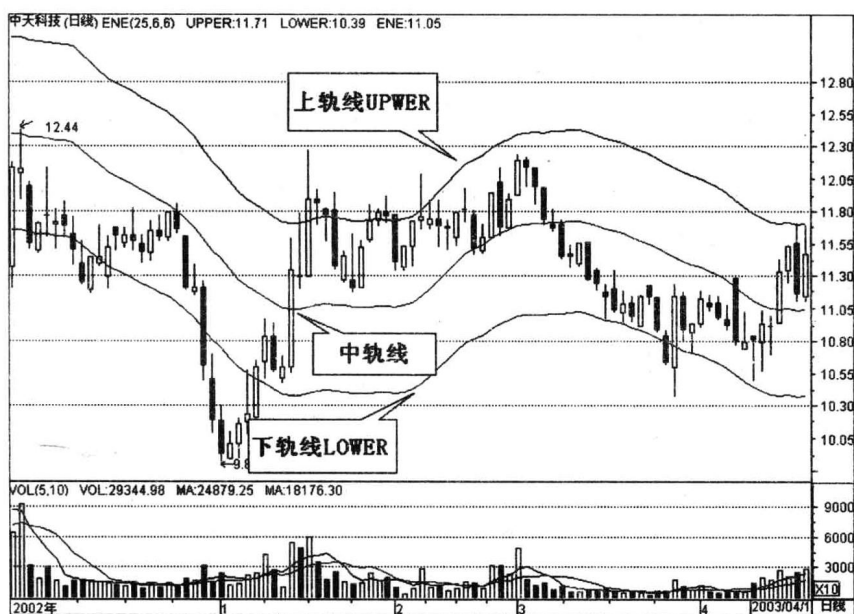


图 6-26

(一) 计算公式

ENE 中的两个 E 分别表示上轨线 UPWER 和下轨线 LOWER。



股市技术分析 实战全书

$$1. \text{UPWER} = (1 + M1/100) \times \text{MA}(\text{CLOSE}, N)$$

$$2. \text{LOWER} = (1 - M2/100) \times \text{MA}(\text{CLOSE}, N)$$

MA(CLOSE, N) 表示股价的 N 日移动平均线。

$$3. \text{中轨线} = (\text{UPWER} + \text{LOWER}) \div 2$$

其中，M1 与 M2 一般设置为 6，N 一般为 25 天。

(二) 应用原则

1. 当轨道线向下缓慢运行时，如果股价跌穿下轨线后，很快重新上涨并穿越下轨线时可以买入。

2. 当轨道线向上缓慢运行时，如果股价跌至下轨线附近后重新恢复上涨行情，这时即使股价没有击穿下轨线也可以买入。

3. 当轨道线向上缓慢运行时，如果股价上涨穿越上轨线后，很快掉头下跌并跌穿上轨线时可以卖出。

4. 当轨道线向下缓慢运行时，如果股价涨至上轨线附近后，出现掉头下跌行情，这时即使股价没有触及上轨线也可以卖出。

轨道线在平稳的波段行情中能准确地提示出买卖信号，但在股价处于快速上升趋势中或快速下跌趋势中的研判技巧则有所不同。当股市处于牛市中，在股价处于急速上涨过程中时，需要以股价向上突破上轨线时为买入时机；当股市处于熊市中，在股价处于急速下跌过程中，需要以股价向下跌穿下轨线时作为卖出时机。

四、麦克支撑压力 (MIKE)

目前中国股市采用集合竞价的方式产生开盘价，并规定：收盘价的计算按该证券最后一笔交易前一分钟的所有交易的成交量的加权平均数确定，其目的是防止机构庄家利用通信先进、跑道快速等方面的优势人为地调控股价，但仍不能完全杜绝该情况的发生。

为了避免被机构庄家故意造市而误导，麦克支撑压力 (MIKE) 指标设定一个初始价格 (TYP)，以其作为计算基准，求得初级 (Weak)、中级 (Medium)、强力 (Strong) 六条带状支撑与压力数值，属路径指标或支撑压力指标。

将每一个交易日的数值以连线的方式在图表上画出来，得出 6 条线，



构成 3 条通道：WEKR 与 WEKS 构成窄通道，MIDR 与 MIDS 构成中型通道，STOR 与 STOS 则构成一个相对较阔的通道，直观地反映出压力、支撑位置（见图 6—27）。

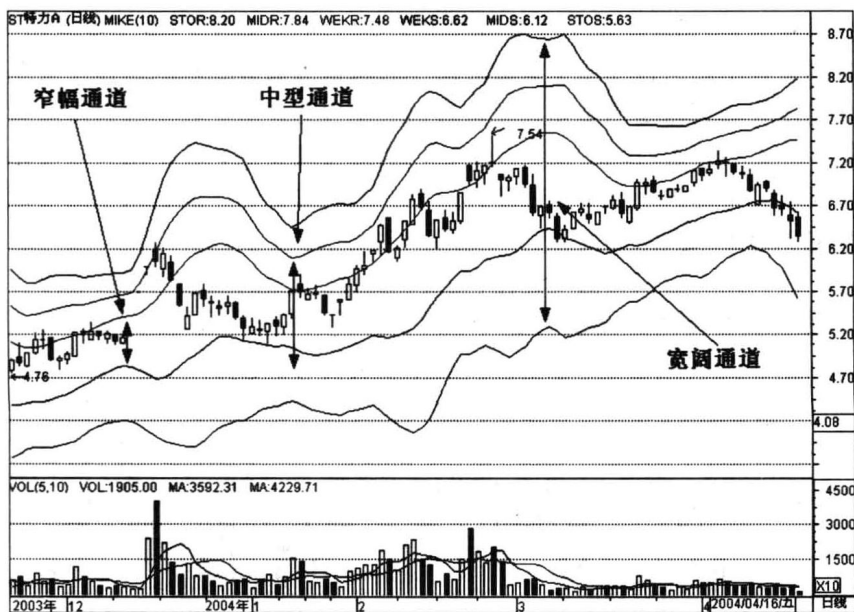
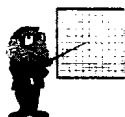


图 6—27

应用法则

MIKE 指标随股价的变化而变化，能够在股价上涨过程中提供可能上升空间或在股价下降过程中提供可能下降空间，并且在波段操作中具有良好的提示作用。具体运用法则如下：

1. MIKE 指标共有 6 条曲线，上方 3 条压力线，下方 3 条支撑线。
2. 当股价脱离盘整，朝上涨的趋势前进时，股价上方 3 条压力线作为压力参考价，下方支撑线不具有参考价值。
3. 当股价脱离盘整，朝下跌的趋势前进时，股价下方 3 条支撑线作为支撑参考价，上方压力线不具有参考价值。
4. 当股价处于盘整阶段时，依据 WEKR 与 MIDR 构成卖出区域，依



据 WEKS 与 MIDS 构成买入区域，并据此作为波段操作的买卖标准。

五、薛斯通道 (XS)

薛斯通道 (XS) 建立于薛斯的循环理论的基础上，属于短线指标。在薛斯通道中，股价实际上是被短期小通道包容着在长期大通道中上下运行，基本买卖策略是当短期小通道接近长期大通道时，预示着趋势的近期反转。在上沿接近时趋势向下反转，可捕捉短期卖点；在下沿接近时趋势向上反转，可捕捉短期买点。研究这个方法可以在每一波行情中成功地逃顶捉底，寻求最大限度的赢利（见图 6—28）。

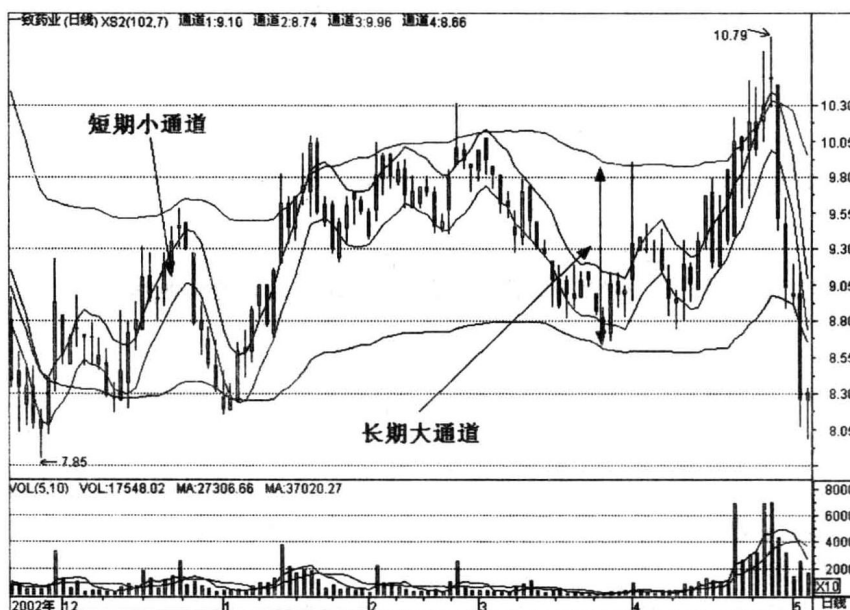


图 6—28

应用法则

1. 长期大通道是反映该股票的长期趋势状态，趋势有一定惯性，延伸时间较长，反映股票大周期，可以把握股票整体趋势，适于中长线



投资。

2. 短期小通道反映该股票的短期走势状态，包容股票的涨跌起伏，有效地滤除股票走势中的频繁振动，但保留了股票价格在大通道内的上下波动，反映股票小周期，适于中短线炒作。

3. 长期大通道向上，即大趋势总体向上，此时短期小通道触及或接近长期大通道底部时，即买压增大，有反弹的可能。而短期小通道触及长期大通道顶部，即卖压增大，形态出现回调或盘整，有向长期大通道靠近的趋势。如果 K 线走势与短期小通道走势也吻合得很好，那么更为有效。

4. 长期大通道向上，而短期小通道触及长期大通道顶部，此时该股为强力拉长阶段，可适当观望，待短期转平或转头向下时，为较好出货点，但穿透区为风险区，应密切注意反转信号，随时出货。

5. 长期大通道向下，即大趋势向下，此时短期小通道或股价触顶卖压增加，有再次下跌趋势。而触底形态即买压增大，有缓跌调整或止跌要求，同时价格运动将趋向靠近长期大通道上沿。回调宜慎重对待，待确认反转信号后方可买入。

6. 长期大通道向下，而短期小通道向下穿透长期大通道底线，此时多为暴跌过程，有反弹要求，但下跌过程会持续，不宜立即建仓，应慎重，待长期大通道走平且有向上趋势，短期小通道回头向上穿回时，是较好的低位建仓机会。

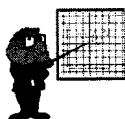
7. 当长期大通道长期横向走平时，为盘整行情，价格沿通道上下震荡，此时为调整、建仓、洗盘阶段，预示着下一轮行情的出现，短线炒家可逢高抛出，逢低买入。若以短期小通道强力上穿长期大通道，且长期大通道向上转向，表明强劲上涨行情开始；若以短期小通道向下穿透长期大通道，且长期大通道向下转向，表明下跌将继续。

六、逆势操作系统（CDP）

逆势操作系统（CDP）指标是一种用于极短线的操作，即当日内同时买进卖出。

（一）计算公式

1. 计算需求值（CDP）。



股市技术分析 实战全书

$$CDP = (H + L + 2C) \div 4$$

H：前一日最高价；L：前一日最低价；C：前一日收市价。

2. 计算最高值（AH）、近高值（NH）、最低值（AL）和近低值（NL）。

$$AH = CDP + (H - L)$$

$$NH = CDP \times 2 - L$$

$$AL = CDP - (H - L)$$

$$NL = CDP \times 2 - H$$

则此五个数值的排列顺序（从最高到最低）为：AH，NH，CDP，NL，AL。

（二）应用法则

CDP 为短线进出的技术指标，利用昨日的行情预测今日的股价走势，供当天盘中的短线操作。以前一天的行情波动来求出五个数值将当天及未来行情做一个划分，再以当日的开盘价决定如何操作。

研判的关键是开盘价在 CDP 五个数值的哪个位置，因开市价通常由市场买卖双方心理期望合理价的折中后形成的，影响当天的走势。

1. 如开盘价在近高价与近低价之间，则表示今日行情可能呈小幅震荡，不妨在近低值的价位买进，在第二天的高值附近卖出，或于近高值附近卖出。在当天低值附近买进，以当日轧平为原则。该指标在没有实行“T+0”交易制度前，适宜高卖低买操作。

2. 在波动较大的情况下，即开盘价开在最高值或最低值附近时，意味着跳空高开或跳空低开，是一个大行情的发动开始。因此，交易者可在最高值的价位去追买，在最低值的价位去追卖。通常，一个跳空意味着一个强烈的涨跌，应有相当的利润。

（三）注意要点

1. CDP 最适合于上下震荡的盘局行情，选择高卖低买的区间赚取短线利润。

2. 对于大涨大跌的行情，尤其是冲破阻力价和支撑位时，为避免轧空或横压，需设停损点，防止突发性利多或利空的影响（见图 6-29）。

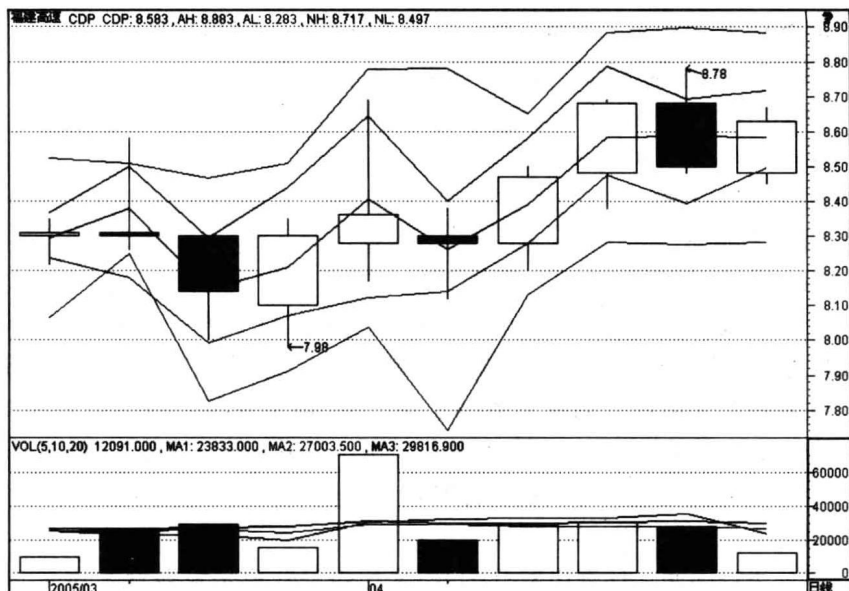


图 6-29

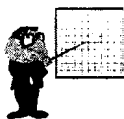
第八节 停损型指标

一、抛物线指标 (SAR)

抛物线指标 (SAR) 也称为停损点转向操作指标, 此种技术分析工具与移动平均线原理颇为相似, 属于价格与时间并重的分析工具。由于组成该线的点以弧形的方式移动, 故称“抛物转向”。

(一) 计算方法

先选定一段时间判断是上涨还是下跌。若是看涨, 则第一天的 SAR 值必须是近期内的最低价; 若是看跌, 则第一天 SAR 必须是近期内的最高价。第二天 SAR, 则为第一天的最高价 (看涨时) 或是最低价 (看跌时) 与第



股市技术分析 实战全书

一天的 SAR 的差距乘上调整系数，再加上第一天 SAR 就可求得。

每日的 SAR 都可用上述方法类推，公式归纳如下：

$$SAR(n) = SAR(n-1) + AF \times [EP(n-1) - SAR(n-1)]$$

SAR(n)：第 n 日的 SAR 值

AF：调整系数

EP：极点价

EP(n-1)：第 (n-1) 日的 EP

所谓“极点价”指最近数日的最高价或最低价。若是看涨一段时间，则 EP 为这期间的最高价；若是看跌一段时期，则 EP 为这期间的最低价。

在看好买入期间，调整系数 AR 从 0.02 向上递增，每当创新高时，AF 递增 0.02，直到调整系数达到 0.2 止；在看淡卖出期间，调整系数 AF 从 0.02 向上递增，每当创新低时，AF 递增 0.02，直到调整系数达到 0.2 止。

若是买进期间，计算出某日的 SAR 比当日或前一日最低价还高，则应以当日或前一日的最低价为某日的 SAR。若是卖出期间，计算某日的 SAR 比当日或前一日的最高价低，则应以当日或前一日的最高价为某日的 SAR。

在系统预先准备好的 SAR 公式中，参数 $STEP = 100 \times AF$ ，参数 $MAXP = 100 \times AF$ 的上限。

(二) 应用法则

1. SAR 无疑是所有指标中买卖点比较明确的，容易配合操作策略的指标。
2. SAR 之速减或速增，与实际价格之升跌幅度及时间长短有密切关系，可适应不同形态股价之波动特征。
3. 股价曲线在 SAR 曲线之上时，为多头市场。
4. 股价曲线在 SAR 曲线之下时，为空头市场。
5. 当股价强劲上升时，SAR 指标会跟随着一起上升；而当股价筑顶时，SAR 指标会由红转绿；当 SAR 向下跌破转向点时，投资者应坚决止损。
6. 当股价快速下跌时，SAR 指标会跟随着一起下降；而当股价筑底时，SAR 指标会由绿转红；当 SAR 向上突破转向点时，投资者应果断买进（见图 6-30）。

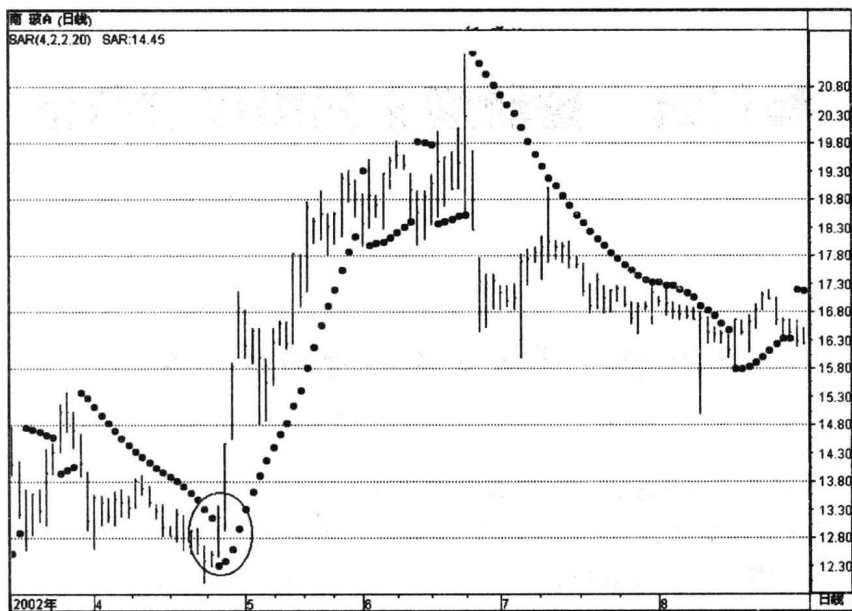


图 6—30

7. 长期使用 SAR 指标，只可能小输大赚，绝不可能一次就惨遭套牢。

值得注意的是，抛物线指标 SAR 的时间与价差的观念相当实用，它能给予充分的时间让价位充分调整。SAR 在盘局时，失误率较高，市道趋势明显时，转向点的信号相当准确。它与 DMI 指标配合使用，效果更理想。

二、价格变异指标 (VTY)

应用法则

1. VTY 指标比较适宜设置为停损点。
2. VTY 随价格波动的幅度不同，会自动调整停损点和价格之间的距离。
3. VTY 由红色变成绿色时卖出。
4. VTY 由绿色变成红色时买进。

第七章 移动成本分布实战技法

第一节 移动成本分布的使用技巧

在近年来新推出的各种股票投资分析软件中，纷纷增加了“移动成本分布”（筹码分布）分析的功能，实际使用效果较好。个股的涨跌趋势，在一定程度上可以通过该股筹码的分布状况进行分析和预测。

移动成本分布是通过股票成交换手的动态分析和研究，透视主力进出的全过程，并分析股票不同时间、不同价位持仓筹码的分布情况，能够测定现阶段某只股票的持仓成本分布情况，投资者可以根据其研判主力资金的持仓成本情况，分析个股，准确地操作。

切换交易信息区显示移动成本分布图。若交易信息区隐藏，则需要点击“筹码分析”选项功能来显示交易信息区（见图 7-1）。点击后，显示出移动成本分布信息区（见图 7-2）。

移动成本分析信息区的功能是分析在主图区域的不同价位上有多少比例的流通盘股票。

移动成本分析信息区在主图的右侧从上到下显示了若干根水平线，线条的高度对应左边主图的价格轴价格，线条的颜色反映线条长度代表在这一价位有多少比例的持仓筹码。

移动成本分析图分为三类，分别为上市以来的移动成本分布图、N 日前（远期）的移动成本分布图、N 日内（近期）的移动成本分布图，切换右上部的前三个图标即可查看各图。

移动成本分布实战技法

第七章

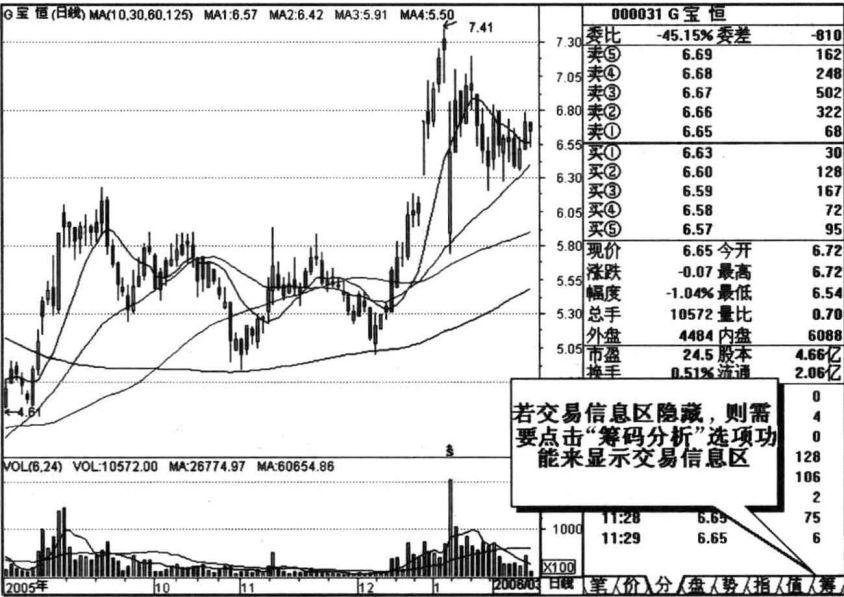


图 7-1

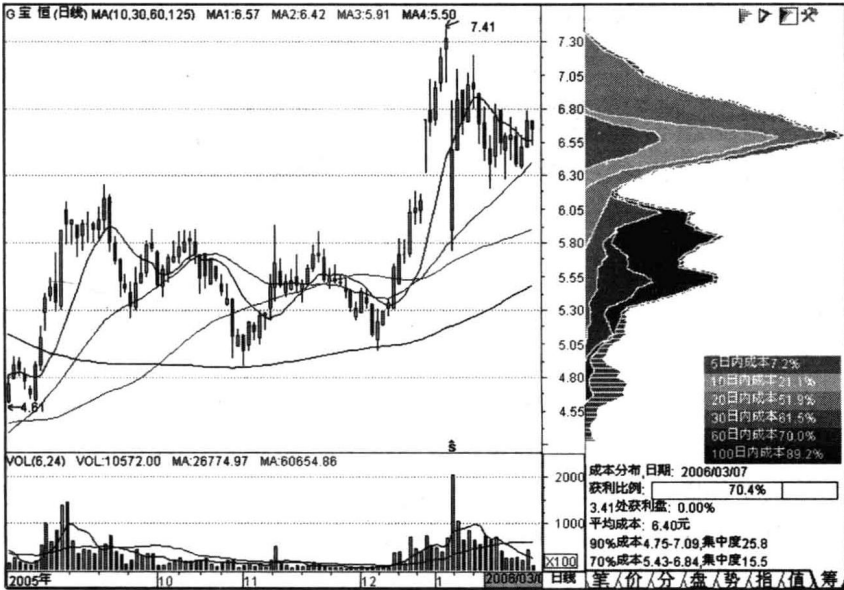
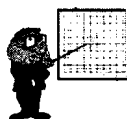


图 7-2



股市技术分析 实战全书

开启十字光标，随着光标的移动，分布图随之变动，显示从主图左端开始到光标所处时间之间的持筹成本分布。

一、上市以来的移动成本分布图

点击右上部的第一个图标，显示上市以来的移动成本分布图（见图 7-3）。

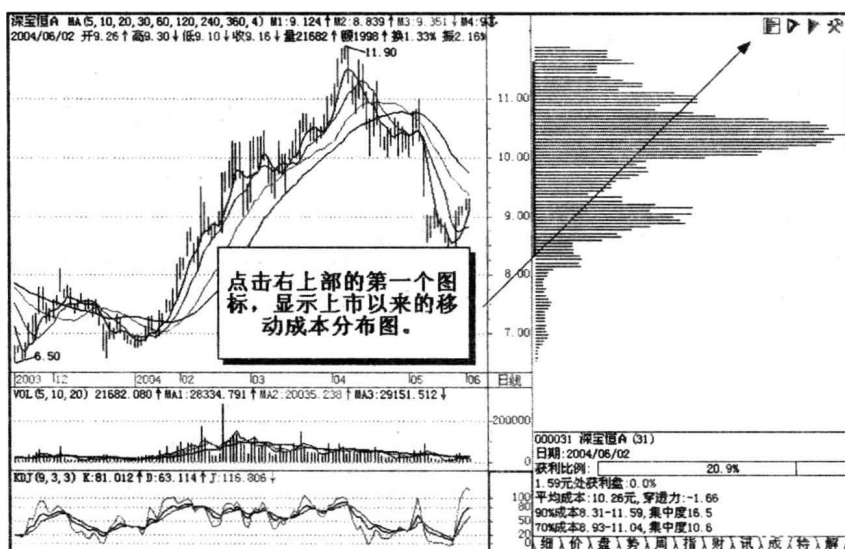


图 7-3

1. 本书中的图片是黑白色，因此无法区分颜色，在实际软件中的横线是有不同颜色的。以当前收市价为分界点，靠上面的绿色（各种软件的背景色不同，具体显示的颜色可能也不同）线条表示获利筹码的分布情况，靠下面的红色线条表示套牢筹码的分布情况，浅蓝色的线条表示 50% 的成本位置，在此线段上下方各有 50% 的筹码。浅蓝色的线条段是多空均衡线，当股价在此线段上方被视为市场强市，回调一般在此线附近；反之，当股价在线段下方运行时表示弱市，反弹在此线附近。当天新加入（即最新的价格线）的成本反映在线段头部的小蓝色线，投资者可以



对照软件进行识别。

2. 在软件中，移动成本分布图左端的竖线有两种颜色，红色竖线表示在此线段范围内包含了所有 90% 的筹码分布，竖线段以外的上下方各有 5% 的筹码分布，蓝色竖线段表示的是 70% 的成本分布范围。多数情况下，筹码在两头的数量极少，90% 的成本范围体现市场成本分布，70% 的成本分布范围体现成本的集中度（见图 7-4）。

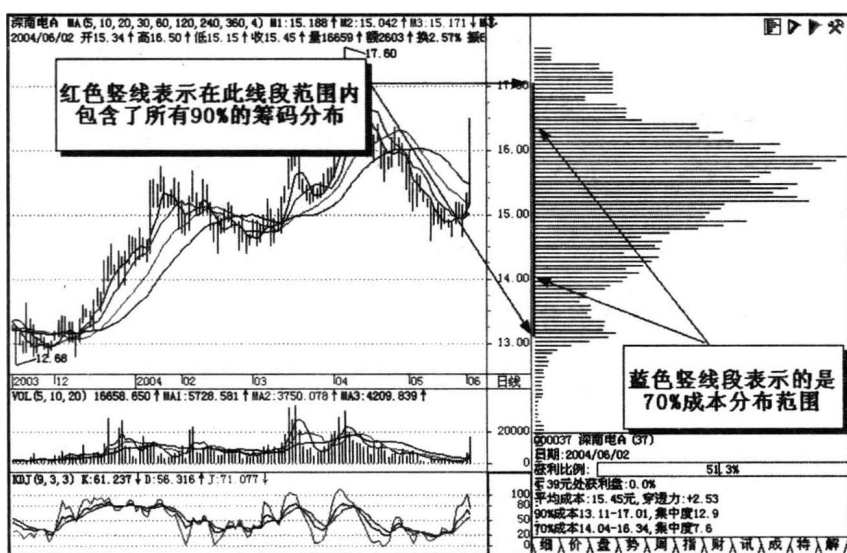


图 7-4

二、远期移动成本分布图

点击右上部的第二个图标，显示远期移动成本分布图（见图 7-5）。

远期移动成本分布图可以用不同颜色显示上市到 30 日前的成本分布、上市到 60 日前的成本分布、上市到 90 日前的成本分布。要注意的是，30 日前的成本分布包含了 60 日前的成本分布，因此，除了它自身的颜色区域外，还包括 60 日前的成本分布颜色区域，而 60 日前的成本分布又包含了 90 日前的成本分布。



股市技术分析 实战全书

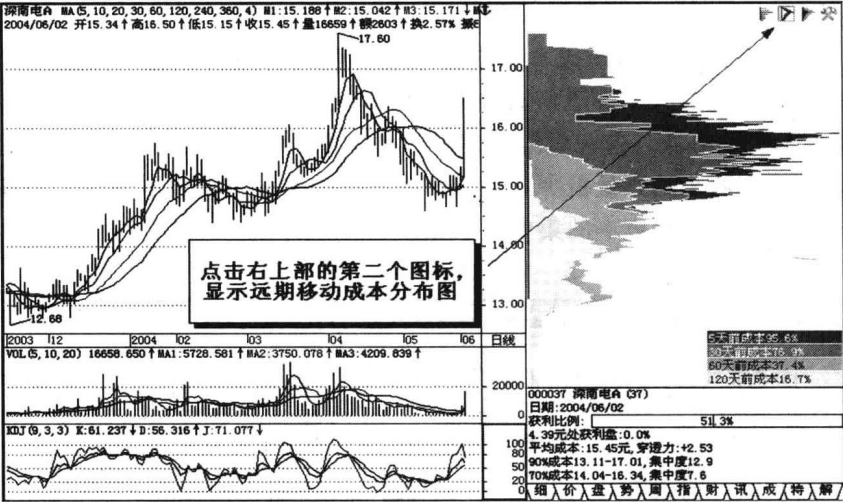


图 7-5

三、近期移动成本分布图

点击右上部的第三个图标，显示近期移动成本分布图（见图 7-6）。

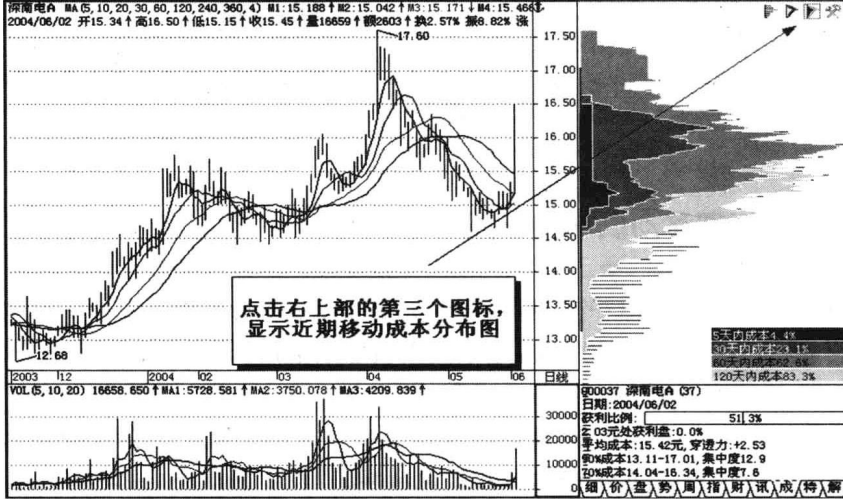
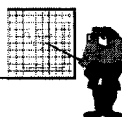


图 7-6



近期移动成本分布图可以用不同颜色显示 5 日前的成本分布、20 日前的成本分布、60 日前的成本分布。要注意的是，20 日的成本分布包含了 5 日的成本分布，60 日的成本分布又包含了 20 日的成本分布。

四、成本分布图的设置

用鼠标点击移动成本分布图右上角的第四个图标工具标志（见图 7-7），可以显示出移动成本设置选项（见图 7-8）。

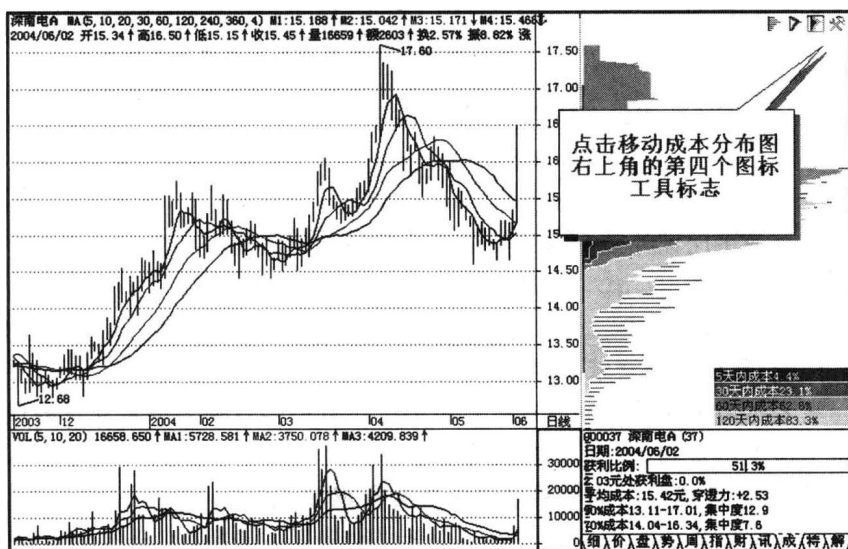


图 7-7

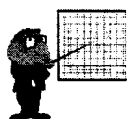
投资者通过对该选项的设置，可以对移动成本分析图的计算方式、成本线划分精度、近期和远期成本分布图显示的内容和颜色等参数进行设置。

（一）当日成本分布算法

当日成本分布算法是一个移动平均过程，公式是：

当日成本分布 = 当日成本 × (换手率 × 历史换手衰减系数) + 上一日成本分布图 × (1 - 换手率 × 历史换手衰减系数)

平均分布：



股市技术分析 实战全书

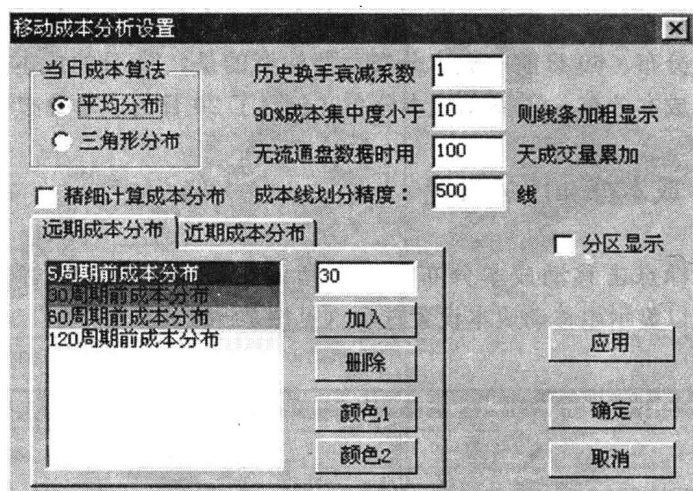


图 7-8

当日换手的证券数在当日的最高价和最低价之间平均分布。

三角形分布：

当日换手的证券数在当日的最高价、最低价和均价之间，三角形分布。

(二) 历史换手衰减系数

它表示历史换手的递减速度，将多少倍数的当日换手率从昨日的成本分布中移走，得到当日的成本分布图。

(三) 无流通盘数据时用多少天成交量累加

它表示无流通盘数据时，用多少天成交量累加来替代。

(四) 成本分布图线条加粗显示的条件

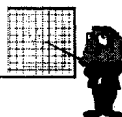
当筹码很集中时，用粗线条表示。所谓筹码很集中，意味着 90% 成本集中度小于某个设定值。

(五) 成本线划分精度

设置计算分布时，划分上市以来的最高价和最低价之间的间隔，可选择精细计算成本分布精确到 1 分。

(六) 成本分布图显示的内容和颜色

设置远期和近期成本分布图显示的分布区数和颜色。打钩选中分区显示，显示的分布区不互相重叠。



五、成本分布图下方的数字意义

成本分布图下方有多行数字，其代表的意义各不相同（见图 7—9）。

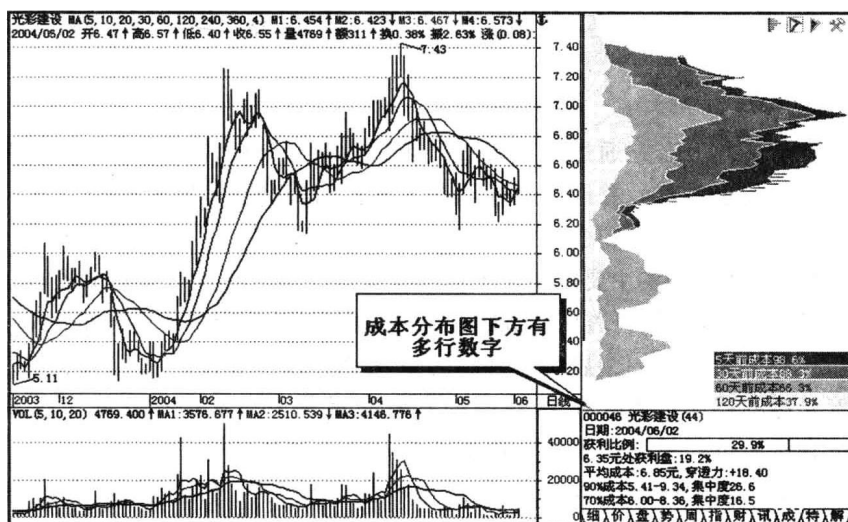


图 7—9

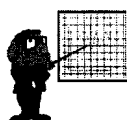
第一行：日期。

第二行：获利比例分布。在软件中，红框表示获利，绿框表示套牢，框中的数字表示以收市价为参考点，在收市价以下的筹码占总成本的百分比，或有多少获利盘。

第三行：××元处获利盘××%。此行数值表示将光标移动至任意位置时，在此位置以下的筹码占总数的百分比。投资者可以通过移动光标来测量任意价位的获利盘比例，比如将光标与分布图中的蓝色横线重合，其显示的获利盘比例应为 50%，显示的价格与“平均成本”一致。

第四行：平均成本就是蓝色横线处的价格，其含义为将市场所有价位的价格压缩成一个价格时的位置，在平均成本上方有 50% 的筹码，下方同样有 50% 的筹码分布。穿透力指该日穿透的筹码与换手率比值。

第五行：表示以红柱线的中点计算，90% 成本的分布状态，对应图中



的红色竖线。

第六行：表示以红柱线的中点计算，70%筹码分布范围，对应图中的蓝色竖线。

第二节 各种成本分布形态的实战技巧

移动成本分布是通过对股票成交换手的动态分析和研究，透视出股票成本转换的全过程，并形象地标明介入该股的资金在不同时间段、不同价位持仓筹码的分布量和变化情况。

移动成本分布的主要作用在于，可以选择任意交易日作为测试成本分布的基准点，形象直观地透视出相对于这个测试基准点股票的筹码分布状况。

移动成本分布一个显著的特点就是象形性和直观性。在日K线图上，随着光标的移动，系统在K线图的右侧显示若干根水平柱状线。线条的高度表示股价，长度代表持仓成本数量在该价位的比例。

它通过横向柱状线与股价K线的叠加，形象、直观地标明各价位的成本分布量。通过不断移动改变测试基准点，动态地透视出各价位持仓量的增减变化，从而全面地透视成本转换的全过程。

也正是由于其象形性，使得移动成本分布在测定股票的持仓成本分布时会显示不同的形态特征；这些形态特征正是股票成本结构的直观反映。不同的形态具有不同的形成机理和不同的实战含义。

移动成本分布形态显示出成本在各个价位的分布变化情况，据此可判断出主力资金的行为和行情变化趋势，在实战中具有很高的实用价值。

移动成本分布的形态主要有以下几种。

一、单峰密集形态

单峰密集形态是移动成本分布所形成的一个独立的密集峰形，它表明该股票的流通筹码在某一特定的价格区域集中成交，从而使得成本累积在这一价格区域中，该位置将形成明显的支撑和阻挡作用。



单峰密集区的形态特征是：成本分布在某一价格区域高度密集，形成一个密集峰形。在这个密集峰的上下，几乎没有或很少有筹码分布（见图 7-10）。

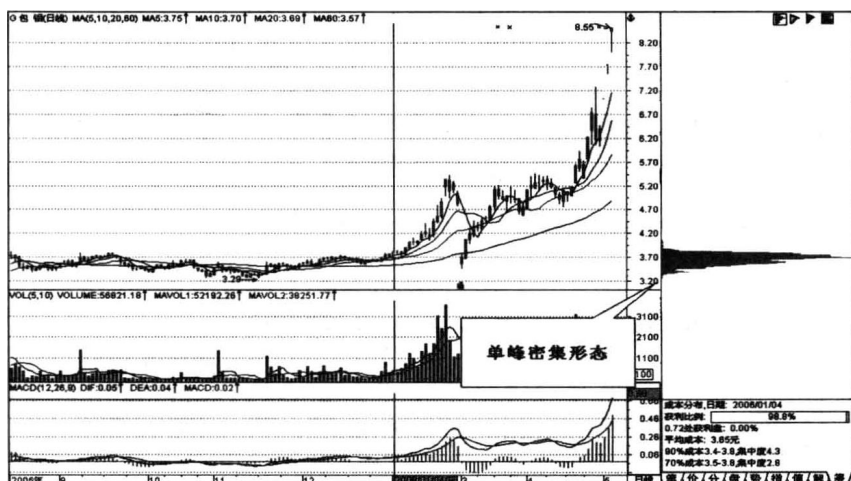


图 7-10

单峰密集区的形成机理是：在单峰密集区域，流通筹码实现了充分换手；上方的筹码在此位置止损卖出，在单峰密集区域被承接；而下方的筹码在此位置获利回吐，在单峰密集区域被消化。大部分的筹码在单峰密集区域实现了成交换手。

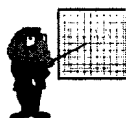
单峰密集对于行情的研判有两个方面的实战意义。

1. 在股价的上涨过程中的实战意义。

- (1) 当股价上涨到单峰密集区附近时，将遭遇抛压的阻力作用。
- (2) 当股价突破单峰密集区以后，意味着新一轮上攻行情的启动。
- (3) 当股价突破单峰密集区以后，其回调行情能够在该位置止跌企稳，说明该股有继续上涨的趋势（见图 7-11）。

2. 在股价的下跌过程中的实战意义。

- (1) 当股价下跌到单峰密集区附近时，将遇到支撑作用。
- (2) 当股价跌破单峰密集区以后，意味着新一轮下跌行情的开始。
- (3) 当股价跌破单峰密集区以后，其反弹行情在该位置遇阻回落，说明该股有继续下跌的趋势（见图 7-12）。



股市技术分析 实战全书

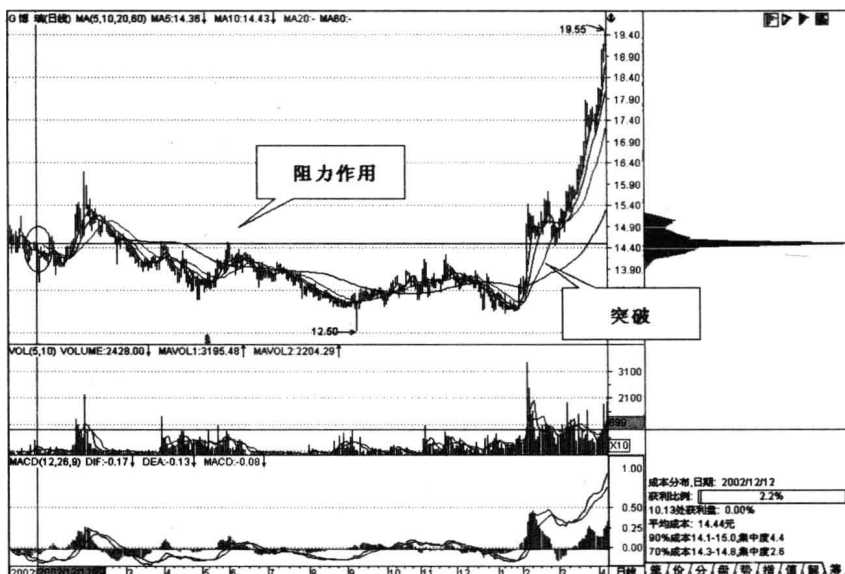


图 7-11

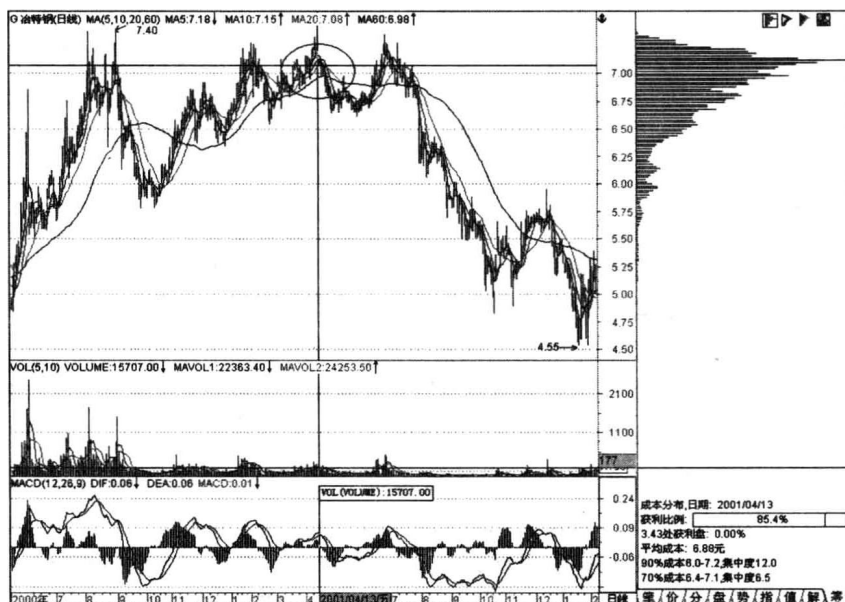
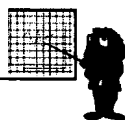


图 7-12



正确地研判单峰密集区的位置是判明行情性质的关键所在，才会有正确的操作决策。

根据形成单峰密集形态所在的相对位置，单峰密集区可分为中继形单峰密集区、低位单峰密集区和高位单峰密集区。

1. 中继形单峰密集区是股价上涨或下跌途中所形成的暂时性的成交密集区，其最终的运行方向和股价初始的运行方向常常保持一致。但是也有极少数例外的时候，投资者在分析行情时要根据当时的具体情况来研判（见图 7-13）。

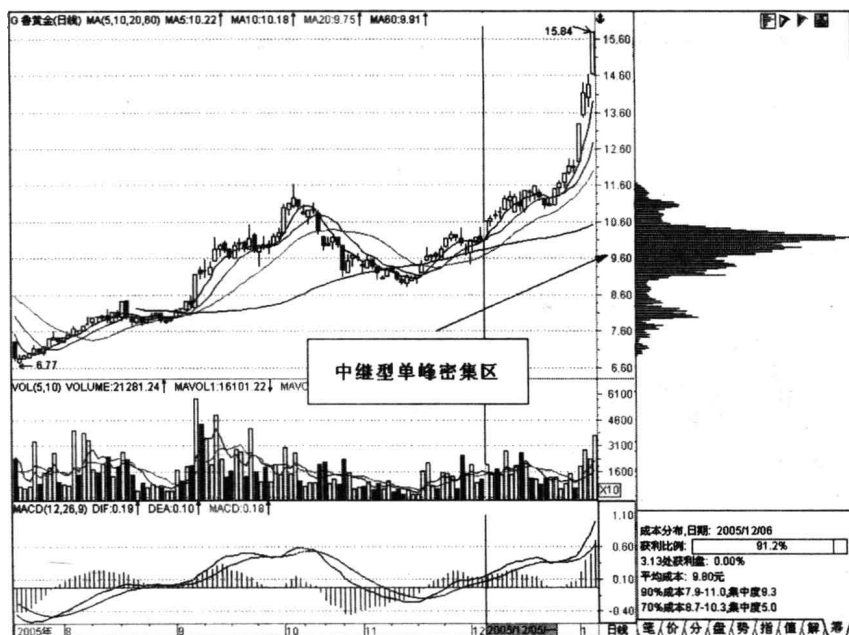
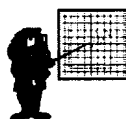


图 7-13

2. 低位单峰密集区说明有主力资金在该位置附近悄悄买进大量筹码，在经过充分换手后，这里将构筑坚实的底部区域（见图 7-14）。

3. 高位单峰密集区说明有主力资金在该位置附近悄悄卖出，对此投资者要保持谨慎，一般高位形成的单峰密集区容易形成顶部（见图 7-15）。



股市技术分析 实战全书

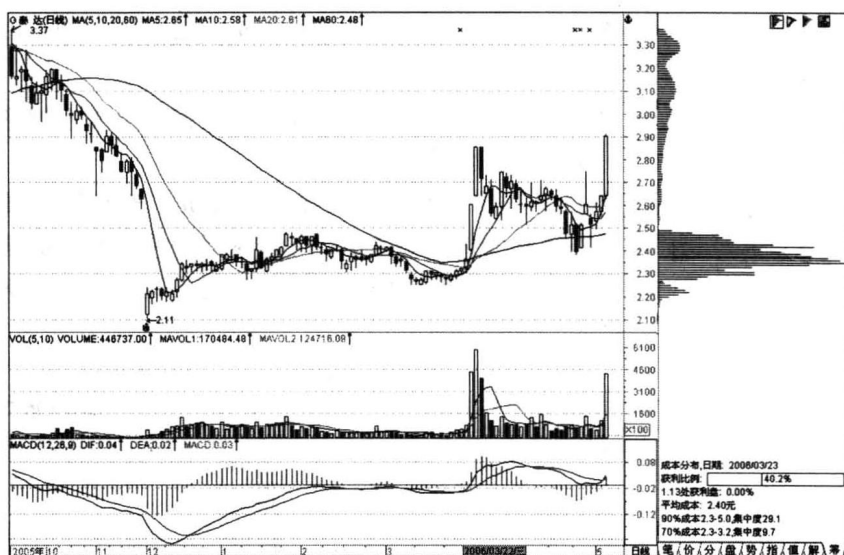


图 7-14

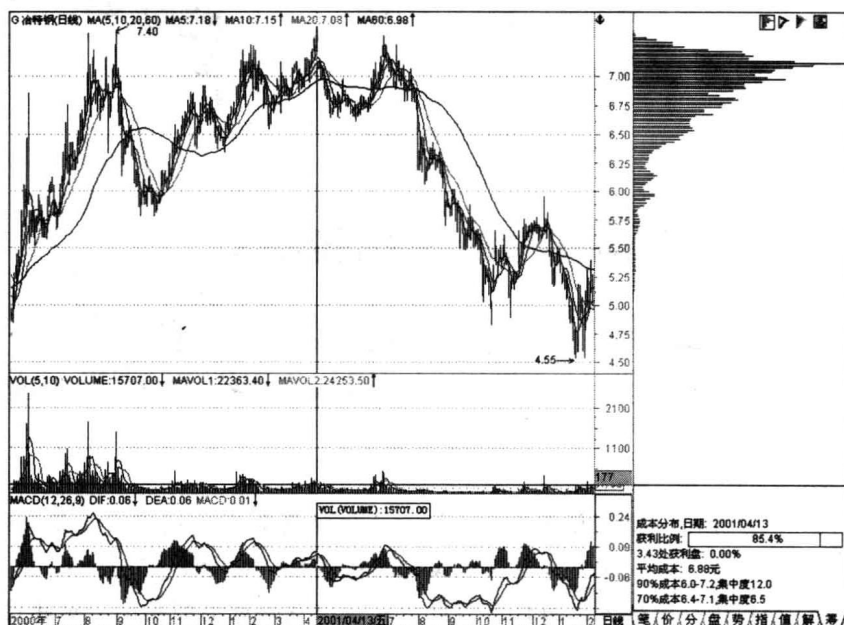


图 7-15



二、双峰密集形态

这种移动成本分布的形态特征是：股票筹码分布在两个价位区域，分别形成了两个密集峰形态。上方的密集峰称为高位密集峰；下方的密集峰称为低位密集峰。

双峰密集形态对股价的运行有较强的支撑作用和阻力作用。当股价运行至高位密集峰处，常常遇到抛售压力，并受阻回落；当股价运行至低位密集峰处，常被买盘承接而反弹。为此，也可将高位密集峰称为阻力峰，低位密集峰称为支撑峰（见图 7-16）。

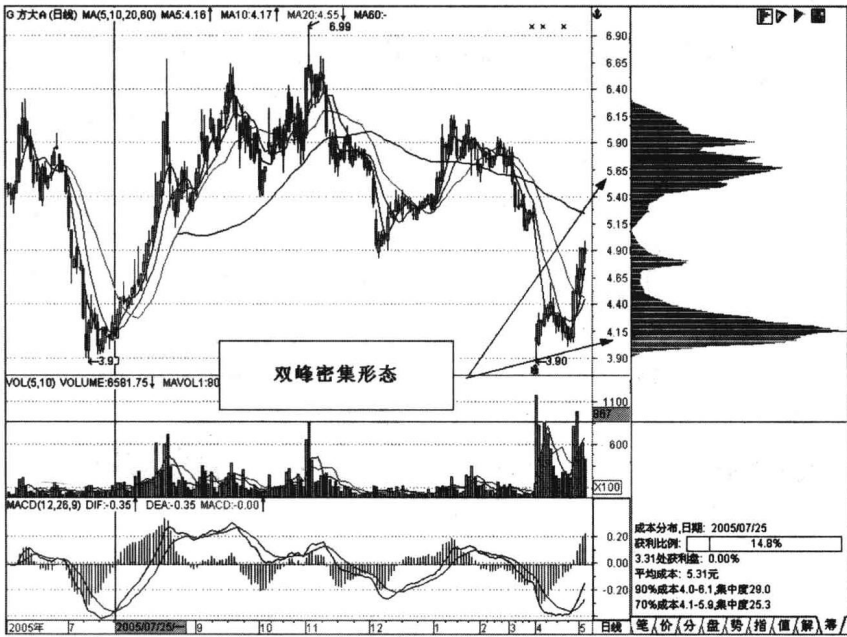


图 7-16

形成双峰密集形态时，比较适宜波段操作，当股价上涨到阻力峰时将股票卖出，当股价跌回到支撑峰时，再择机买入，通过波段操作获取稳定收益（见图 7-17）。



股市技术分析 实战全书

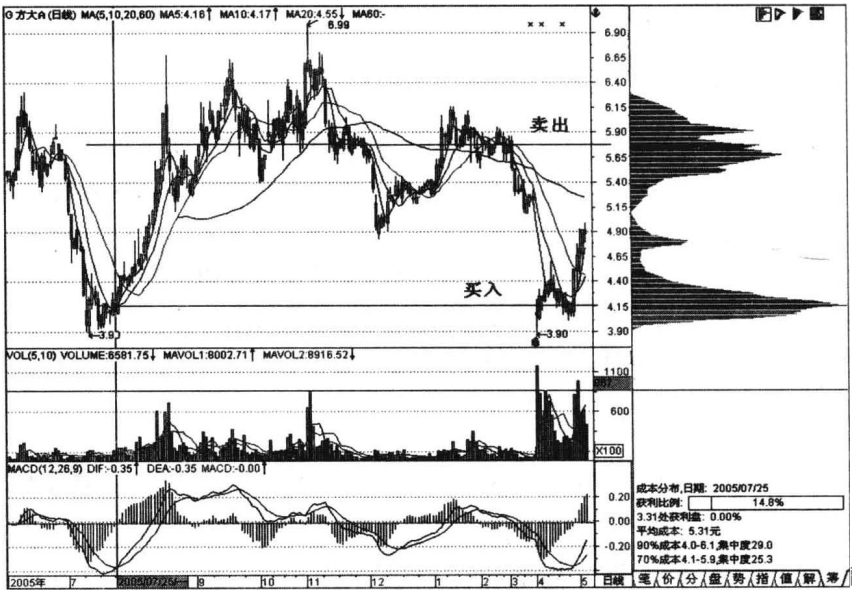


图 7-17

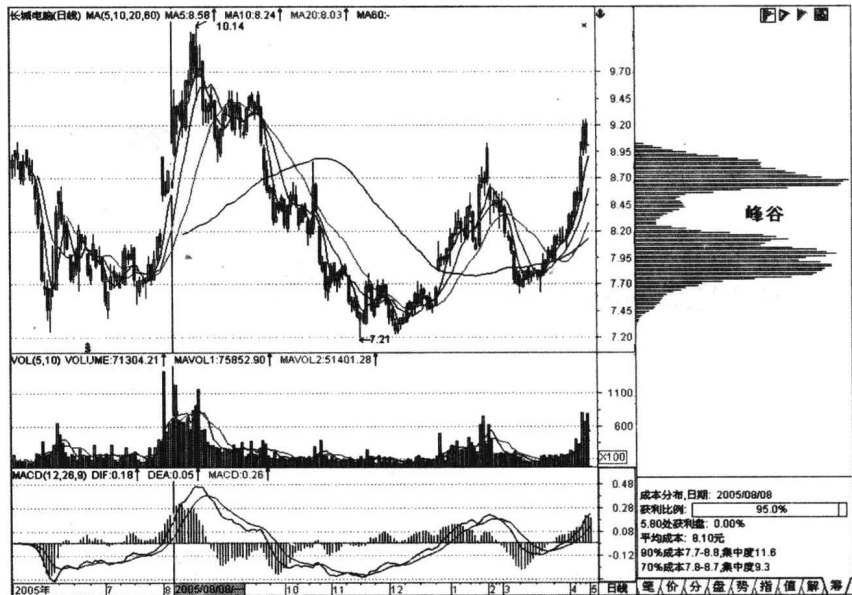
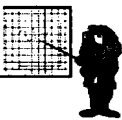


图 7-18



双峰之间称为峰谷。峰谷常常被填平，使双峰变成单峰。由于双峰的上峰为阻力位，下峰为支撑位，股价通常在双峰间上下震荡运行，最终将上下峰消耗掉，在原峰谷的位置形成单峰密集，这就意味着吸筹整理阶段告一段落。此时投资者的波段操作也应告一段落（见图 7-18 和图 7-19）。

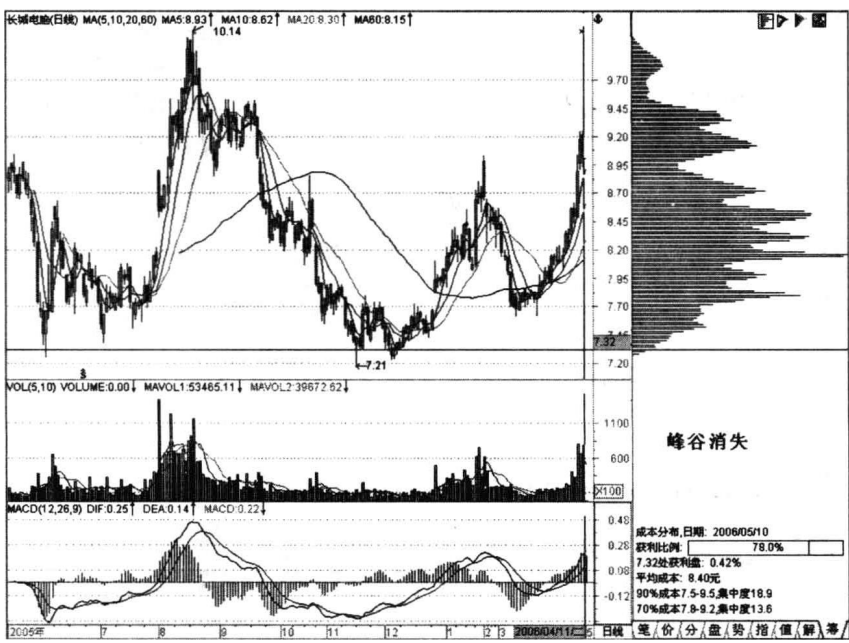


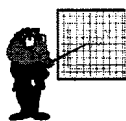
图 7-19

三、多峰密集形态

这种移动成本分布的形态特征是：股票筹码分布在两个以上的价位区域中，形成了两个以上密集峰形。这种形态根据密集峰形成的时间次序不同，可分为下降多峰和上升多峰。

（一）下降多峰形态

下降多峰形态是股价下跌过程中，由高位密集峰处下行，在下跌到一



股市技术分析 实战全书

定阶段时获得暂时性支撑，从而形成低位密集峰，但成交换手不大，高位密集峰仍然存在。接下来股价继续下跌，在更低的位置又一次形成密集峰。在移动成本分布图上依次出现下降的多个密集峰。下降多峰形态表明在股价的下跌过程中，留下了层层套牢盘，为该股以后的恢复上涨行情带来了一定困难。在短时间内股价仍然有下跌的趋势（图 7-20）。

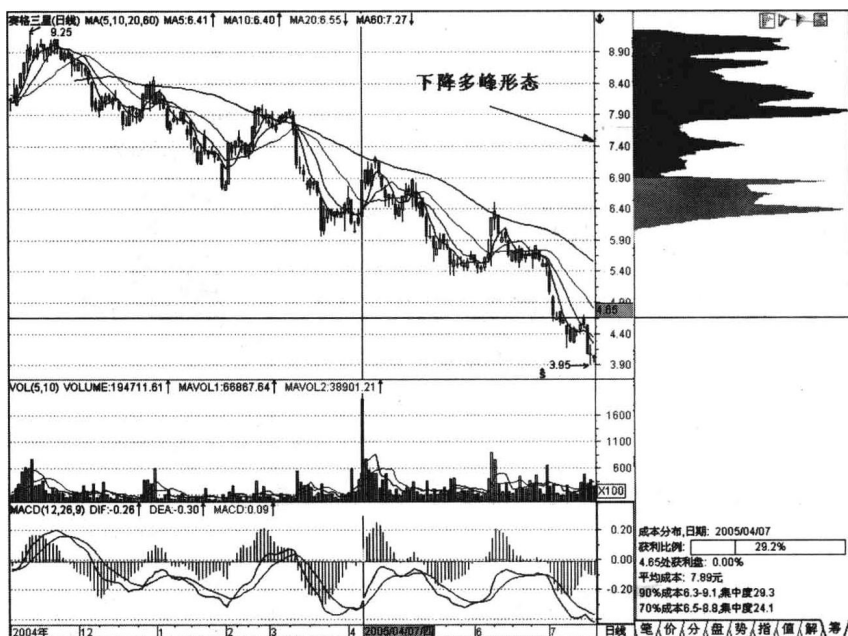


图 7-20

（二）上升多峰形态

上升多峰形态是股价上涨过程中，由低位密集峰处上行，在上涨到一定阶段时遇到暂时性阻力，从而形成高位密集峰，但成交换手不大，低位密集峰仍然存在。接下来股价继续上涨，成功地突破暂时性的阻力，在更高的位置又一次形成密集峰。在移动成本分布图上，依次出现上升的多个密集峰。上升多峰通常出现在上涨周期较长和涨幅较大的股票中，该类个股在长期上涨过程中作间息整理，形成多峰密集的状态，表明主力资金仍未完成持仓筹码的派发，股价仍然有继续走强的趋势（图 7-21）。

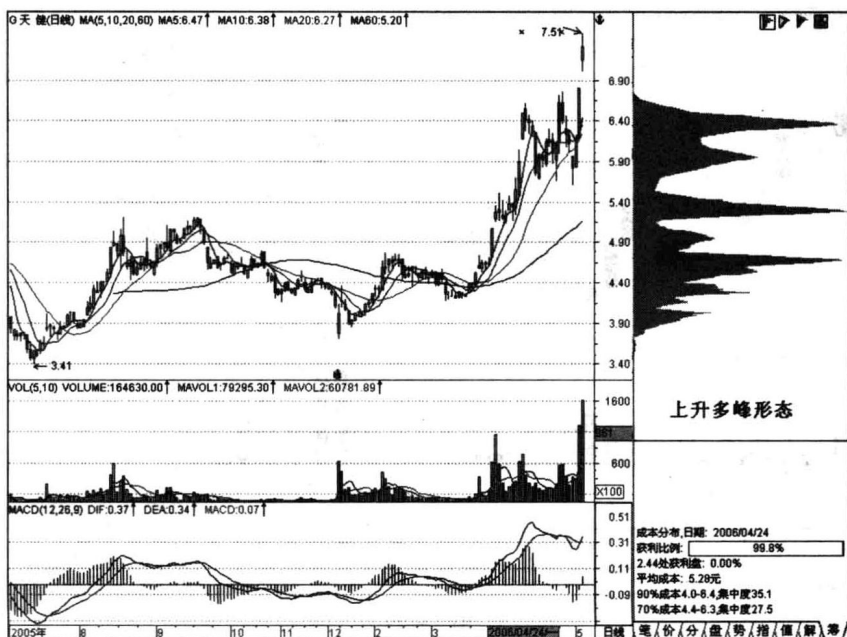
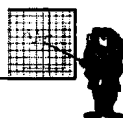


图 7-21

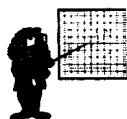
四、无密集峰形态

无密集峰形态也被称为成本发散形态，其形态特征是：成本分布呈现不均匀松散的分布状态。

之所以形成无密集峰形态，是因为在一轮行情的拉升或下跌过程中，由于股价的波动速度较快，使得持仓筹码在每一个价位迅速分布；对于单一交易日而言，其筹码换手量增大，但整个价格波动区域呈现出筹码分散的状态。

无密集峰形态根据趋势的方向不同，可分为向上发散（见图 7-22）和向下发散（见图 7-23）。

必须指出，成本发散是一个过渡状态，当新的密集峰形成后，成本发散将随着密集峰密集程度的增大而消失。一般来说，成本密集是下一阶段行情的孕育过程，成本发散是行情的展开过程。一旦成本密集就意味着发生了大规模的成交换手，这种大规模的成交换手意味着行情的性质将发生改变。



股市技术分析 实战全书

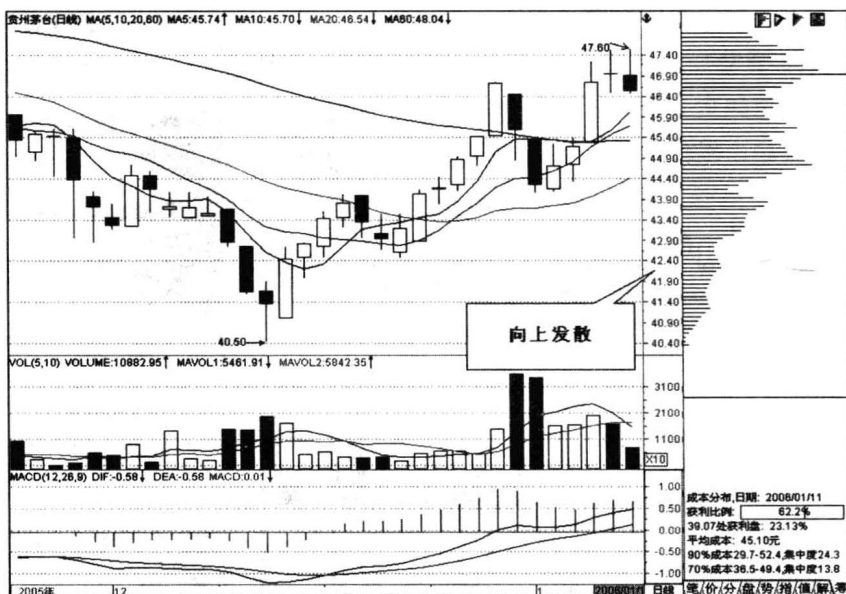


图 7-22

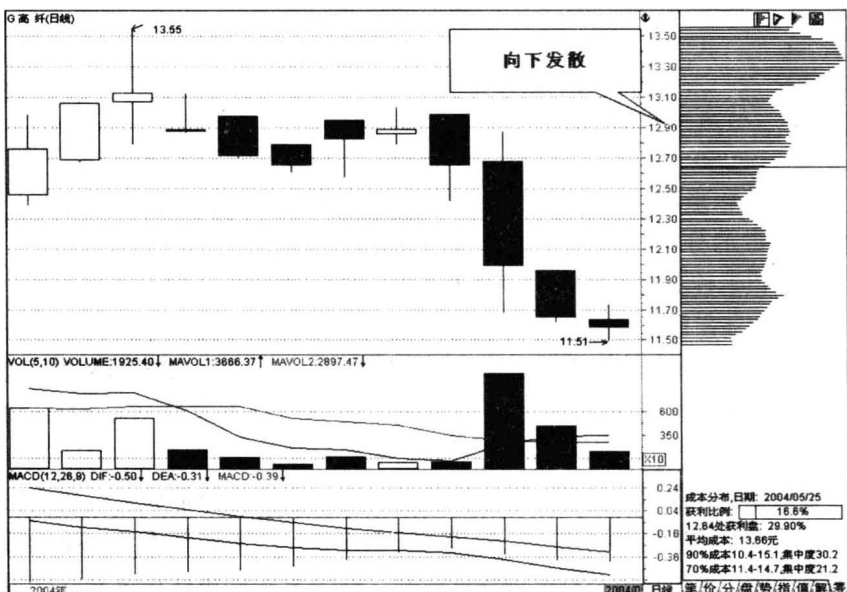
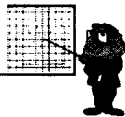


图 7-23



成本分布的密集和发散将投资行为鲜明地分为两个阶段：成本密集时，是投资者实施买卖操作的阶段；而成本分布发散时，是投资者持有股票或保持空仓的阶段。

第三节 成本分布形态的突破

当个股率先突破移动筹码分布的密集峰时，将是有利的买进时机。

在技术走势上，股价经过较长时间的整理，移动成本分布会在低位形成密集峰，如果个股放量突破成交密集峰是一轮大行情的征兆（见图7-24）。

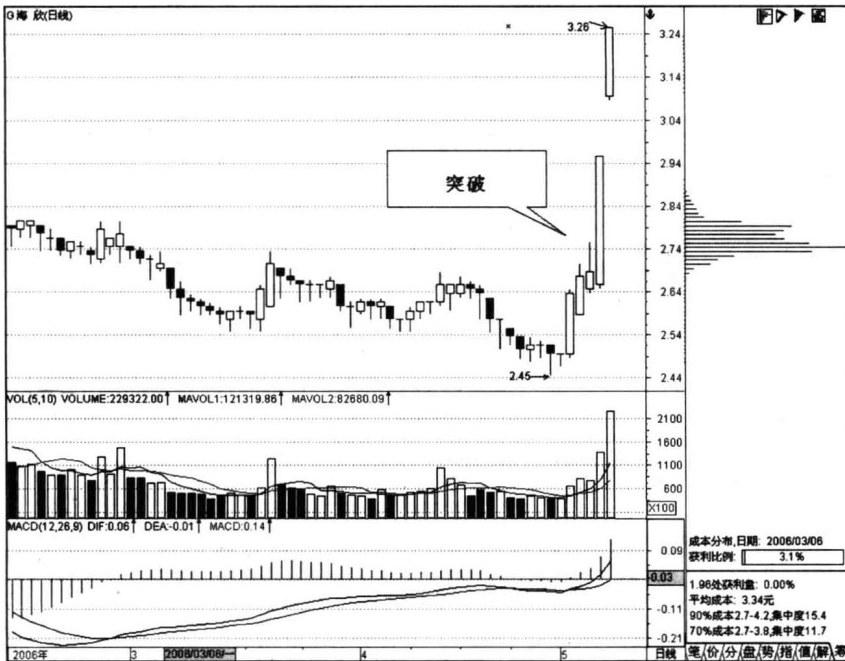
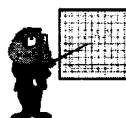


图 7-24



股市技术分析 实战全书

实战要点为：

首先，移动成本分布在低位形成密集峰。

其次，密集峰的长度越长，说明密集程度越大，筹码换手越充分，上攻力度越大，持续上涨的可能性越大。

投资实例 1：宝钛股份（600456）在 14 元多的位置形成密集峰，该密集峰的密集程度极大，股价突破后，该股在两个多月的时间内上涨了 200%（见图 7-25）。

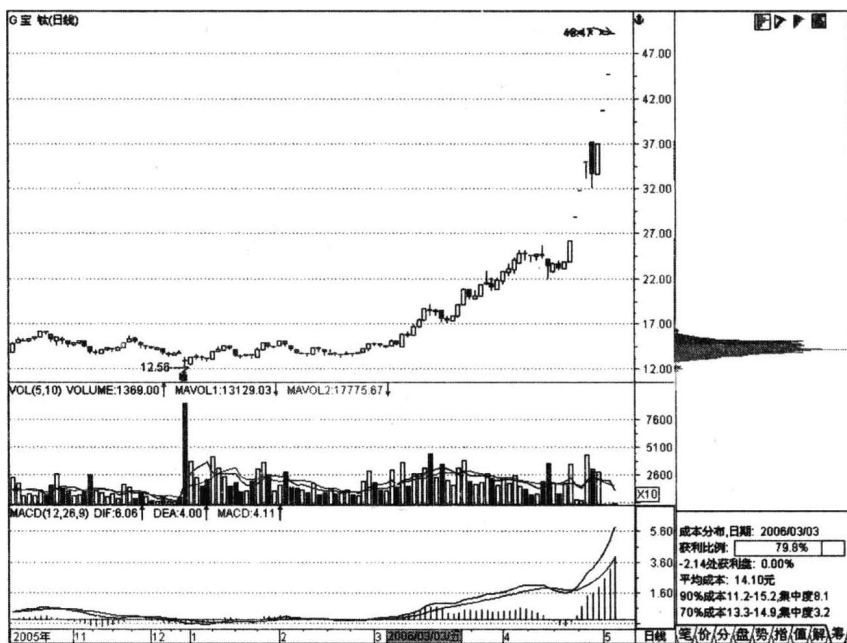


图 7-25

再次，密集区形成的时间越长，并且堆积的筹码越多，则突破后的买进越可靠。以宝钛股份为例，该股形成低位密集峰的时间较长（见图 7-26）。

最后，股价突破成交密集区时，必须有成交量的配合（见图 7-27）。

移动成本分布实战技法

第七章

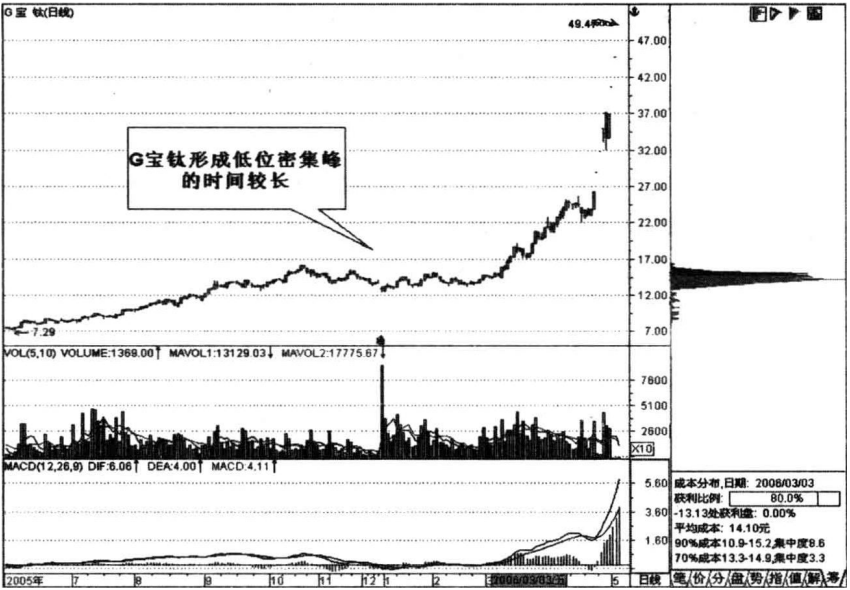


图 7-26

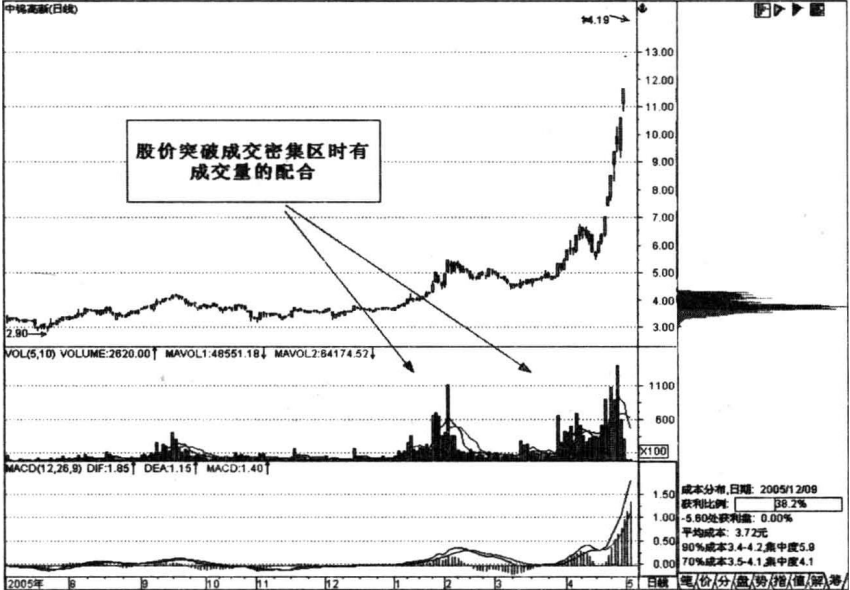
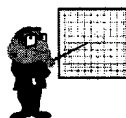


图 7-27



股市技术分析 实战全书

在实战中，操作该类股票不必急于建仓，因为低位密集区里存在许多浮筹，主力会上下震荡洗盘，清理出短线客和没耐心的跟风盘后才会拉升，介入该类股票的最佳时机是突破成交密集区并得到有效确认后，该类股票都有较大的涨幅。

投资实例 2：上海汽车（600104）在历经 13 个月的箱体震荡整理后，低位换手充分，在 7.2 元左右和 7.78 元一带形成两个低位成交密集峰。随后，该股放出天量一举突破密集峰，从此展开一波强劲的上攻行情（见图 7-28）。

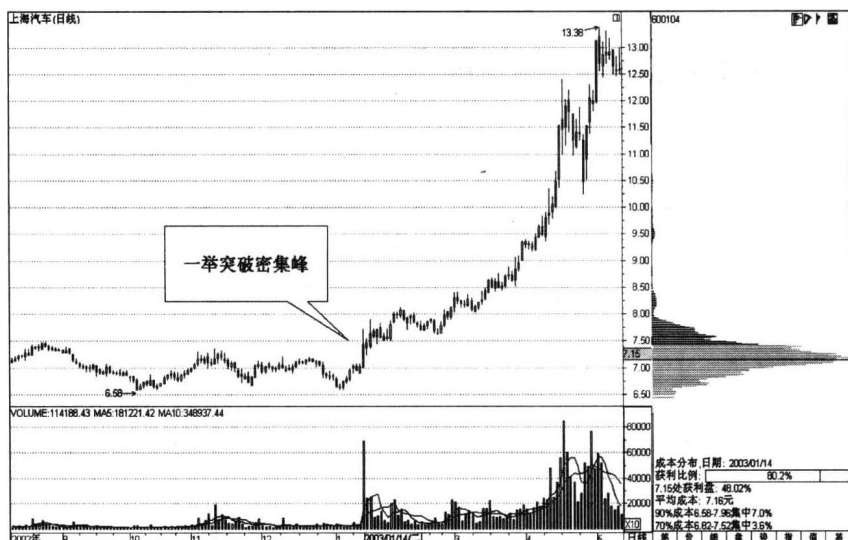


图 7-28

投资实例 3：伊利股份（600887）在放量突破密集峰后，回头确认并没有击穿密集峰，从而展开强劲的拉升行情（见图 7-29）。

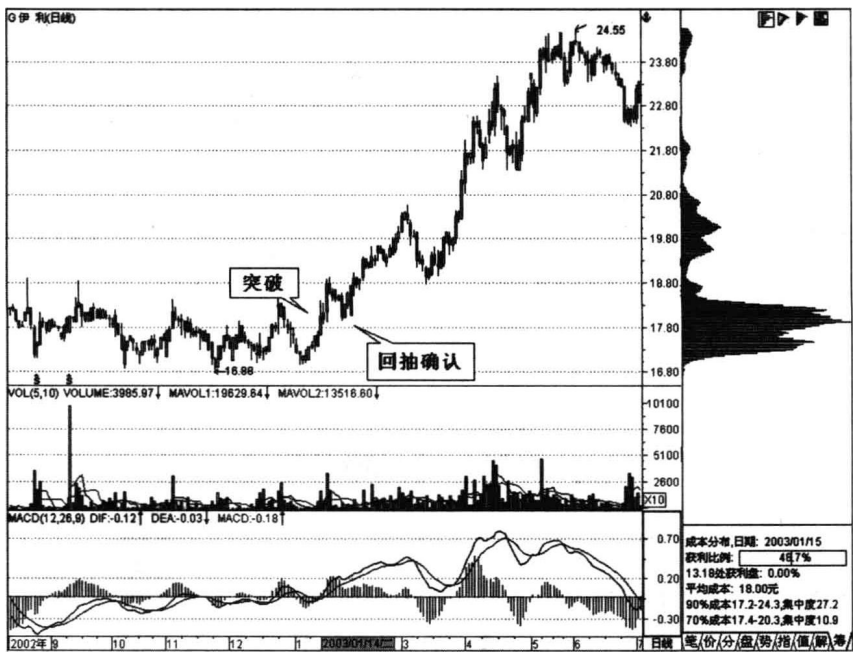


图 7-29

第四节 根据成本分布捕捉强势股

强势股启动时期在移动成本分布上会有一种明显的特征就是获利盘大幅提升。

其技术要求是：强势股在收盘价位的移动成本分布获利盘，比开盘价位的移动成本分布获利盘至少高出 30 个百分点以上。

虽然很多上涨的股票都能达到使获利盘提升的效果，但是在提升速度之快、幅度之大方面却难以和强势股启动时的市场表现相比。因此，投资者要从该股在其板块中所处的位置进行研判，选择具有强势特征的个股介入。



股市技术分析 实战全书

投资实例 1：酒鬼酒（000799）在 2 月 28 日的开盘价是 2.98 元，对应的获利盘是 58.76%，而当天收盘价为 3.28 元，对应的获利盘是 90.61%，两者相差 31.85%，符合技术上的要求。此后，该股放量上涨，截至 5 月 15 日，涨幅已经达到 64%（见图 7-30）。

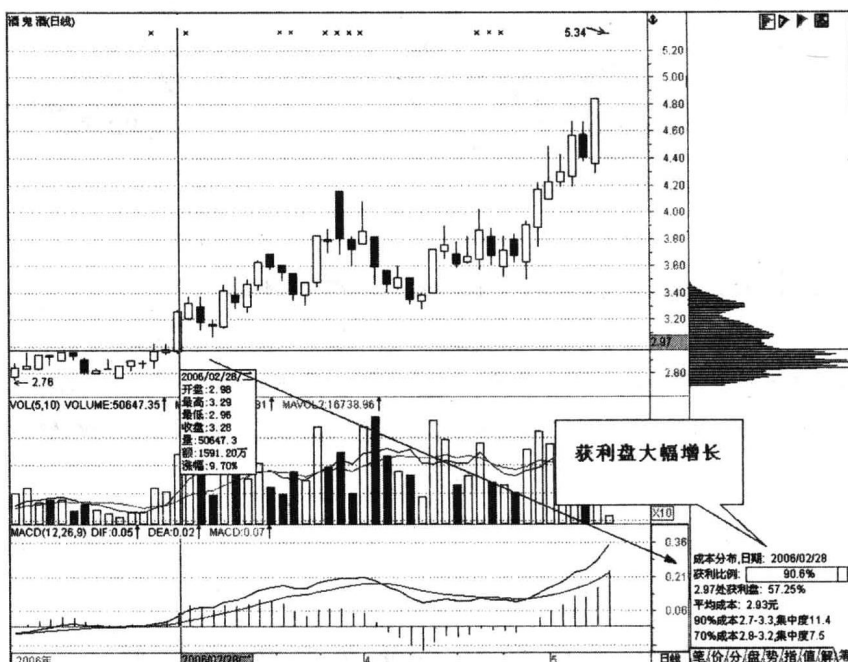


图 7-30

运用这种方法捕捉强势股的时候一定要注意价量配合情况，出现该 K 线形态时，移动均线必须出现多头排列，成交量也要同步放大。如果均线系统走弱时不能使用这种方法。

投资实例 2：兖州煤业（600188）的收盘价获利盘远远高于开盘价时的获利盘比例，但由于均线系统并没有形成多头排列，因此该股缺乏进一步涨升的动力（见图 7-31）。

投资实例 3：长城电工（600192）形成该技术形态时，由于均线形成多头排列，成交量也同步放大，该股随即走出强势上涨行情（见图 7-32）。

移动成本分布实战技法

第七章

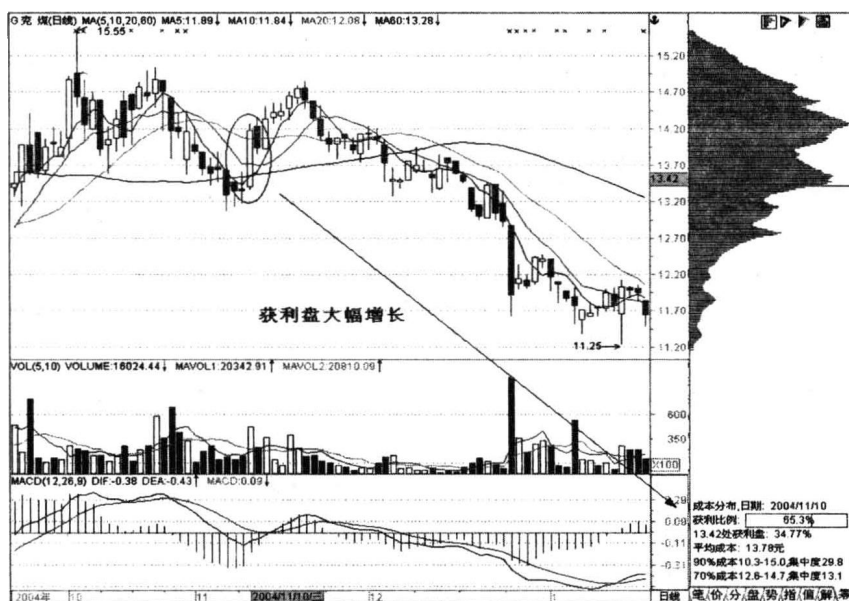


图 7-31

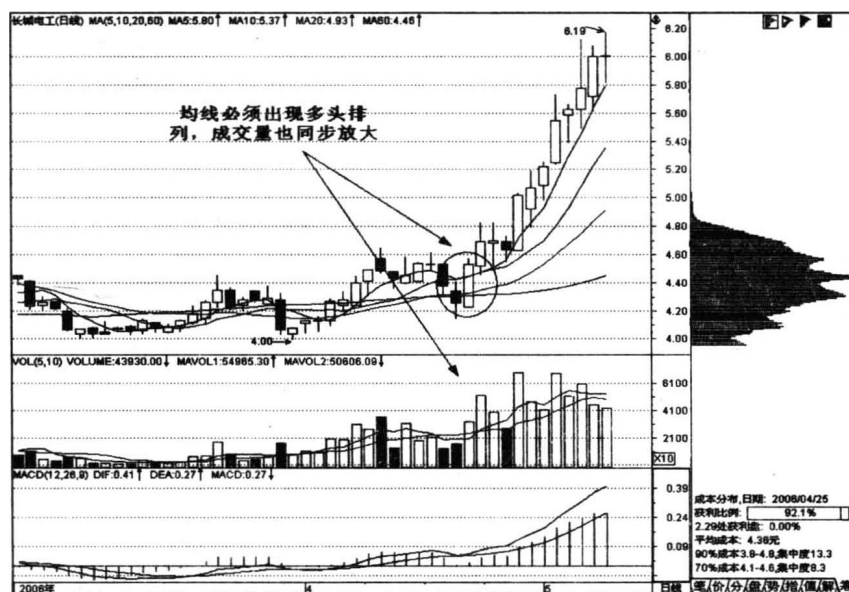


图 7-32



股市技术分析 实战全书

这种捕捉强势股的方法，实际上是将筹码分布与传统 K 线接合生成一种博弈 K 线，其 K 线的开盘、收盘、高价、低价表示的是这个价格在筹码分布空间的位置。股价穿越筹码的数量，实际上表示了股价对某一成交密集区的突破。当股价形成有效突破之后，上挡的阻力大为减轻，该股将迎来崭新的上涨空间。用这种方法，投资者可以寻找出市场中正在启动的强势股。

投资实例 4：洪都航空（600316）曾多次出现了该种现象，此后走出强势行情（见图 7—33）。

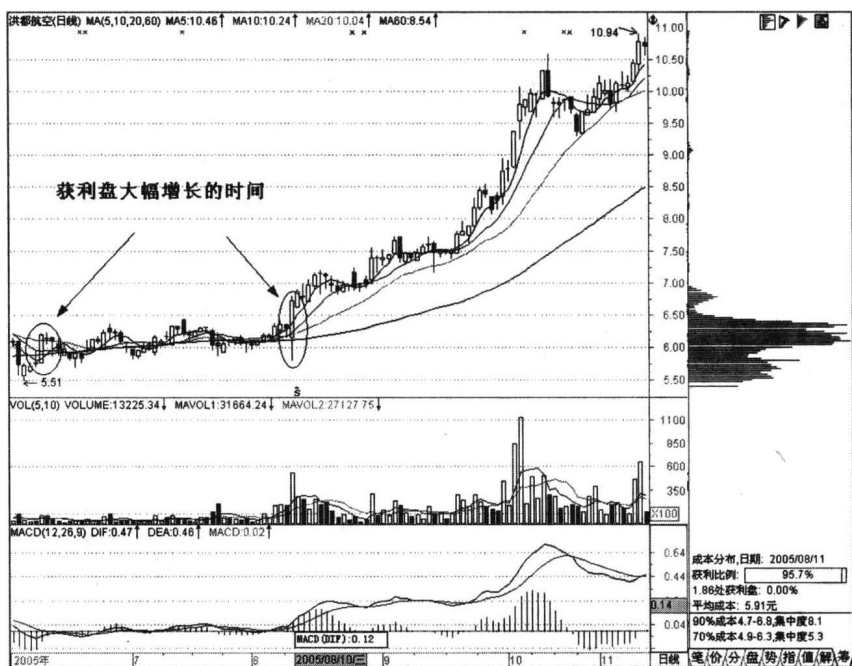


图 7—33

如果股价在形成这种形态的同时，K 线上是光头阳线，并且第二天跳高开盘并留下缺口的，往往容易立即形成强劲上涨走势。

投资实例 5：4 月 25 日洪都航空获利盘大幅增长，并且形成光头阳线，第二天出现上升缺口，此后十余个交易日内该股的涨幅接近一倍（见

移动成本分布实战技法

第七章

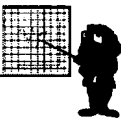


图 7-34)。

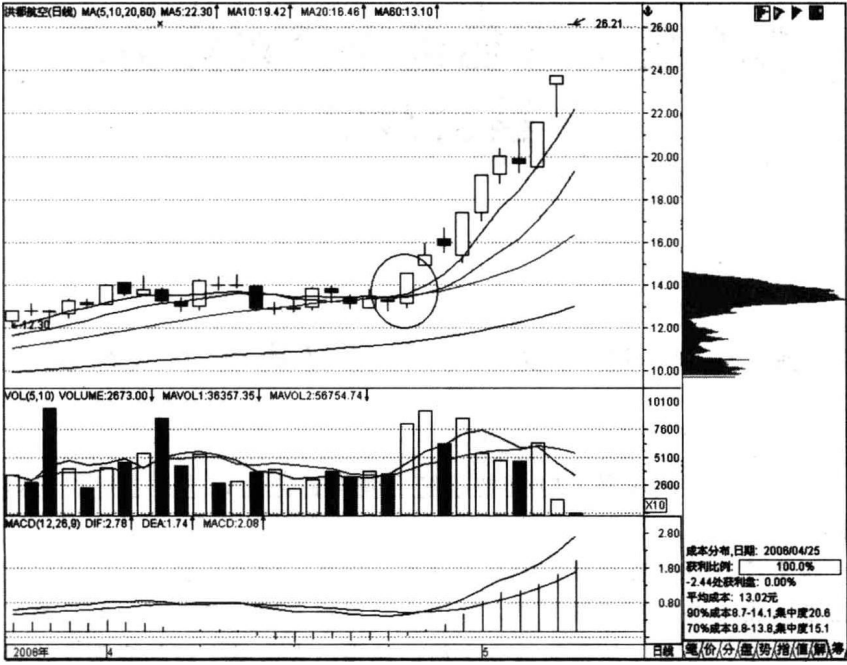


图 7-34

第八章 综合运用技术分析的 实战技法

第一节 运用技术分析把握最佳介入时机

股市投资的最佳介入时机是市场由弱转强之时，这是最理想的操作时机。

很多投资者在实际操作中喜欢寻底、抄底，因为在底部买进的时候股价最低，将来获取利润最丰厚。使用这种投资方法未尝不可，但是难度颇大。事实上，没有任何人能够完全精确地预测大盘或个股的底部在什么地方，真正最适合投资者参与的机会是市场由弱转强的关键时机。

研判行情由弱转强的方法有很多，概括起来主要有以下几类：

首先，从技术上判断大盘转强的方法主要是依据长期均线，如半年线和年线，还有中轴线、布林线的中轨线等，以及一些技术指标的强弱区分位置。以半年线为例：大盘有效突破半年线往往能形成强市行情，有时股指虽然短时间内上涨很快，但是，大盘却不能有效突破半年线，说明股市仍然处于弱市格局中，投资宜谨慎（见图 8—1）。

强市行情必须有成交量的配合，在沪、深股市的历史走势中，只有在比较大的成交量的背景下才会出现强市，因为量能是行情的基础，没有量能温和放大的支持，大盘往往难以持续走强，至于强市当然也不可能形成（见图 8—2）。

其次，从形态上判断大盘转强的方法，主要是观察股价能否有效地突破各种底部形态的颈线位，如对圆弧底、双底、三重底、头肩底等底部形

综合运用技术分析的实战技法

第八章

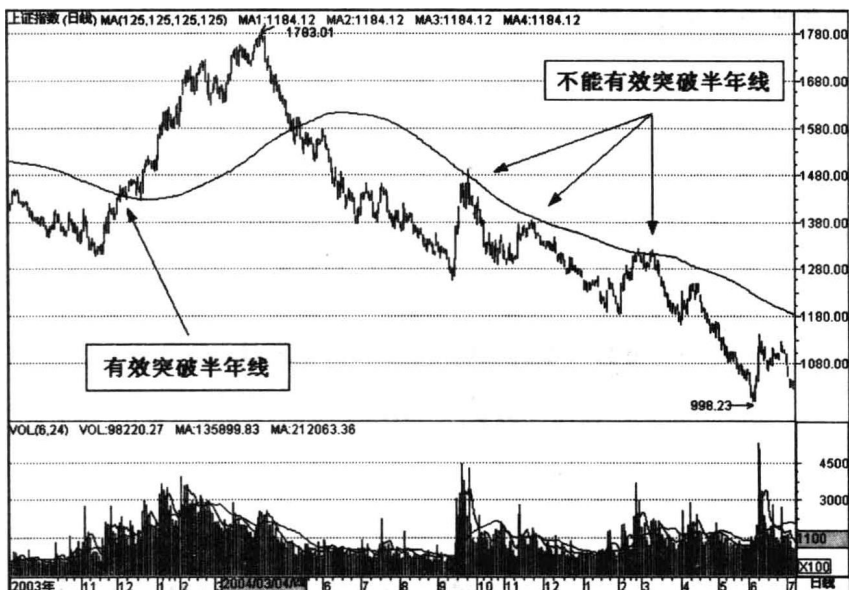


图 8-1

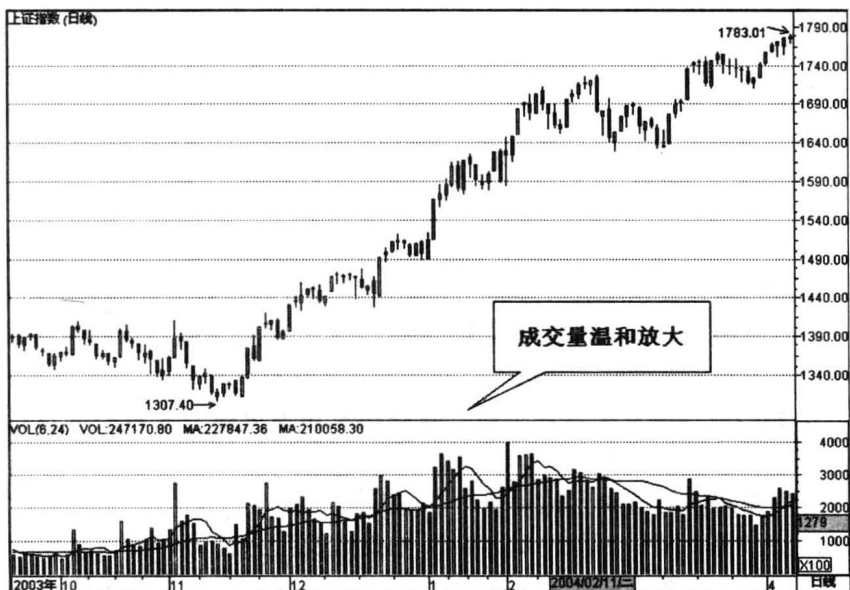
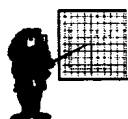


图 8-2



股市技术分析 实战全书

态的颈线位置进行突破（见图 8—3）。



图 8—3

第二节 准确研判突破行情的有效性

突破行情往往预示着股市将出现新一轮涨升行情，突破形成之前后，投资者及时跟进往往可以获取异常丰厚的利润。对于突破行情的研判关键在于分析突破的有效性，我们可以从四种角度进行研判。

1. 指数对均线系统展开突破。当股指成功地突破了大盘的 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日和 125 日等多条移动平均线后，往往预示着新一轮行情的展开（见图 8—4）。

2. 成交量对均线系统展开突破。如果成交量也能同时突破量能均线系统的压制，分别站上成交量的 6 日、12 日、24 日移动平均成交线，则更加说明了突破的有效性（见图 8—5）。

第八章

综合运用技术分析的实战技法

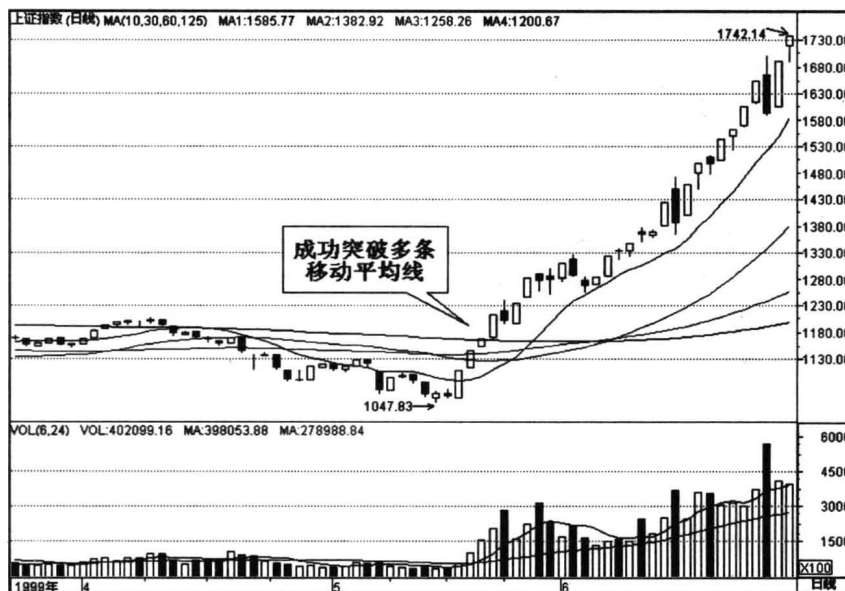
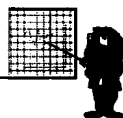


图 8-4

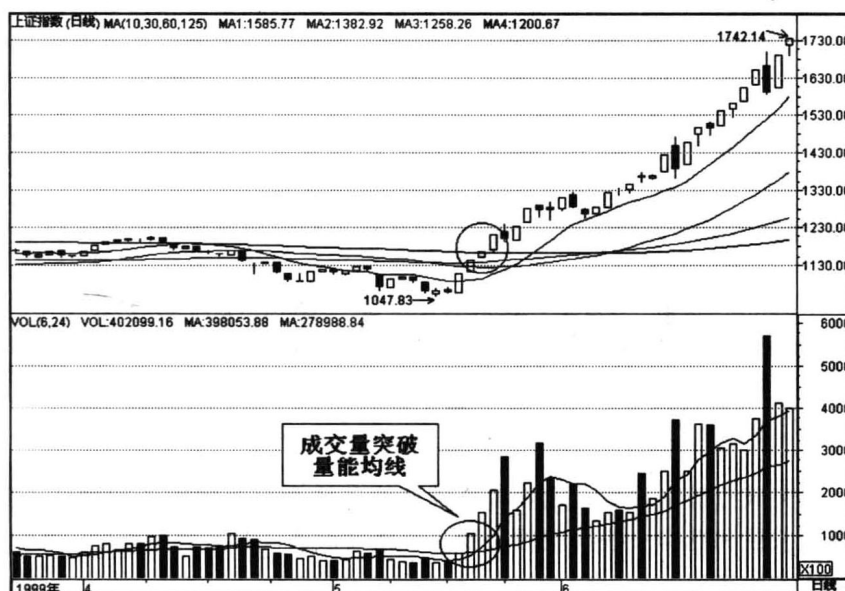
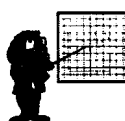


图 8-5



股市技术分析 实战全书

3. 热点板块展开突破。能够产生牛市行情的突破必须在板块热点的演化上也有突破。这种热点必须具有一定市场号召力和资金凝聚力，并且能有效地激发和带动市场人气，这样才能够成为新一轮行情的领路先锋。

4. 技术指标展开突破。这方面的特征比较多，例如，随机指标的 K 值、D 值均小于 20 时形成黄金交叉的突破走势；趋向指标（DMI）中的 +DI 向上突破 -DI；威廉变异离散量（WVAD）指标的 5 日均线由下往上突破 21 日 WVAD 均线等。

此外，还有一种比较强烈的突破是以一种跳空形式展开的，这是一种有力的突破方式，投资者可以重点参与（见图 8-6）。

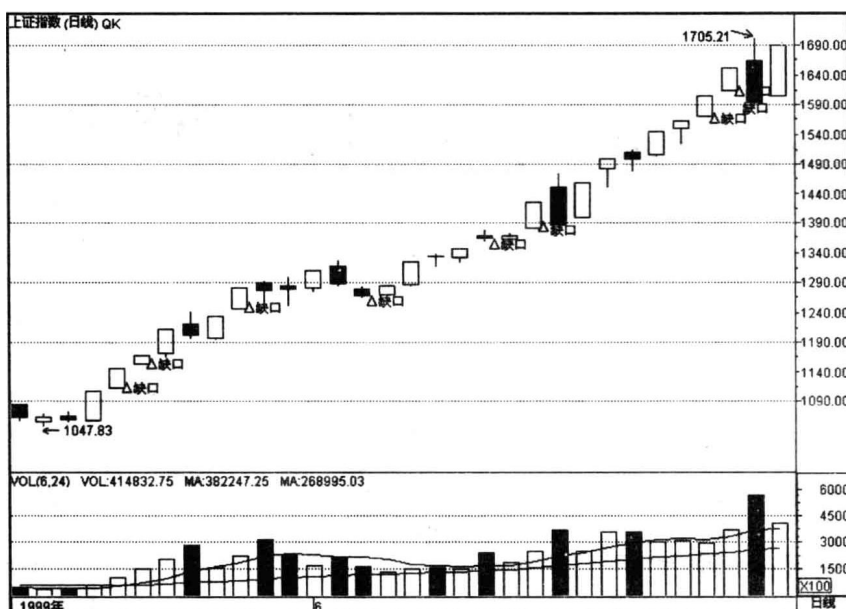


图 8-6

在突破行情出现后，投资者可以密切关注后市行情的回抽确认走势，并重点关注和选择一些优质的个股。一旦大盘确认为有效突破后，可以积极介入个股之中。



第三节 牛市即将来临的几个征兆

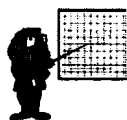
牛市来临之前，投资者常常对大盘的表象感到迷茫。这时不妨深入到市场内部看看，从以下几个方面研判牛市是否已经来临。

一、量能特征

牛市即将来临的量能因素是：成交量是否能够止跌回升，所谓的“地量见地价”的说法并不准确。地量只是成交量调整到位前所必须经历的一个过程，而成交量即使见地量，股指也未必能调整到位。此时，如果股指继续下跌，而成交量在创出地量后开始缓慢地温和放量，成交量与股指之间形成明显的底背离走势时，才能说明量能调整到位。而且，有时候越是出现低位放量砸盘走势，越是意味着短线大盘变盘在即，也更加说明股指即将完成最后一跌。

二、市场人气的特征

在牛市即将来临前，由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中被消耗殆尽。然而往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰也是在股市离真正的低点已经为时不远之处。如果这时股指仍继续非理性地下跌，必将会引发市场中恐慌情绪的连锁反应。而恐慌情绪将导致部分投资者不计成本地斩仓出逃，从而形成恐慌杀跌盘。股市中的历史反复证明：恐慌盘是空头能量最后的集中释放在过程，恐慌盘的大量涌出以及市场人气的悲观绝望，都将促使大盘迅速赶底，使得股市出现新的转机，大盘也将因此完成最后一跌。



三、走势形态的特征

在牛市即将来临的走势期间，股指的技术形态会出现破位加速下跌，各种各样的技术底、市场底、政策底以及支撑位和关口，都显得弱不禁风，稍事抵抗便纷纷兵败如山倒。各种均线系统也都处于向下发散阶段中，而且发散的角度呈现越来越大的趋势。此外，在大盘下跌接近最后几天时，甚至会出现连续几根长阴线暴跌，并且伴随向下跳空缺口，以强大做空力量贯穿所有的心理位，引发市场中恐慌盘不计成本的杀跌逃出，大盘却完成最后一跌，随即企稳。

四、下跌幅度的特征

股指完成多大的调整幅度才能说明牛市即将来临，这并没有统一的标准。不过，在大盘处于上升趋势中时，投资者可以重点参考两类量度标准：一种是前次行情的顶点位置，通常强势上升行情中出现的调整，其最低位不会低于上次行情的最高点。另一种标准是本轮行情涨幅的黄金分割点，即涨幅的 61.8%，强势调整时一般跌到 61.8%~80% 的位置就已基本完成。当然，这种调整幅度的测定标准仅仅适用于市场整体趋势较强时，在弱市中，很难从调整的幅度方面确认股市的最后一跌。股市谚语“熊市不言底”是有一定客观依据的。这时候，需要结合技术分析的手段来确认大盘是否属于最后一跌。

五、指标背离的特征

研判牛市是否即将来临，在技术指标方面重点要参考以下三组指标：

1. 日线中的 KD 随机指标、乖离率指标（BIAS）、动力指标（MTM）和方向标准离差指数（DDI）是否产生底背离。
2. 周线中的异同离差乖离率（DBCD）、随机指标（KD）、变动速率（ROC）是否出现底背离现象。
3. 月线中的顺势指标（CCI）、相对强弱指标（RSI）、腾落指数



(ADL) 和涨跌比率 (ADR) 是否出现底背离现象。

上述的指标背离特征需要综合研判，如果仅是其中一两种指标发生底背离，还不能说明大盘一定处于最后一跌中。但如果是多个指标在同一时期中在月线、周线、日线上同时发生背离，那么，这时大盘极有可能是在完成最后的一跌。

六、个股表现的特征

牛市即将来临前的最后一跌，往往造成前期一度领涨的龙头股也开始破位下跌，或者是受到投资者普遍看好的股票纷纷跳水杀跌。此外，还包括对指数影响较大的权重大盘指标股的下沉。这类个股的下跌常常会给投资者造成沉重的心理压力，促使投资者普遍转为看空后市，从而完成大盘的最后一跌。

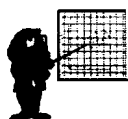
七、政策面的特征

这是大盘成就牛市的最关键因素，其中主要包括两个方面：一方面是政策面的明朗化支持；另一方面是行情发展能够得到政策面的积极配合。

第四节 运用技术分析确认主升浪

一轮行情中涨幅最大、上升的持续时间最长的行情为主升浪行情，主升浪比较类似于波浪理论中的第3浪，但是主升浪包括的范围更广泛。主升浪行情往往是在大盘强势调整后迅速展开，它是一轮行情中投资者的主要获利阶段，绝对不可以踏空。参与主升浪行情首先必须要了解它的特征，确认股指是否运行于主升浪行情中。从技术角度分析，主升浪行情具有以下确认标准：

1. 主升浪行情启动时，多空指数 (BBI) 指标呈现“金叉”特征。BBI 将由下向上突破 EBBI 指标。判断上穿有效性的标准要看 BBI 是从远



低于 EBBI 的位置有力上穿的，还是 BBI 逐渐走高后与 EBBI 黏合过程中偶然高于 EBBI 的，如果是后者，则上穿无效。需要指出的是，EBBI 的计算方法与 BBI 相同，但参数要分别设置为 6 日、18 日、54 日和 162 日。

2. 主升浪行情中的移动平均线呈现出多头排列。需要注意的是，移动平均线的参数需要重新设置，分别设置为 3 日、7 日、21 日和 54 日，这些移动平均线与普通软件上常见的平均线相比，有更好的反应灵敏性和趋势确认性，而且由于使用的人少，不容易被庄家用于骗线。

3. 在主升浪行情中，MACD 指标具有明显的强势特征，DIFF 线始终处于 DEA 之上，两条线常常以类似平行状态上升，即使大盘出现强势调整，DIFF 也不会有效击穿 DEA 指标线。同时，MACD 指标的红色柱状线也处于不断递增情形中。这时，可以确认主升浪行情正在迅速启动。

4. 主升浪行情中，随机指标（KDJ）会反复地高位钝化。一般在平衡市或下跌趋势中，随机指标只要进入超买区，投资者就需要注意及时卖出，一旦随机指标出现高位钝化，就标志着大盘见顶。但是在进入主升浪行情中时，随机指标的应用原则恰恰相反。当随机指标反复地高位钝化时，反而说明大盘正在保持强势。投资者可以坚定地持股，最大限度地获取主升浪的利润。而当随机指标跌入超卖区，投资者要警惕主升浪行情即将结束。

第五节 盘升行情中选股的技术分析

震荡盘升行情的规律性比较强，大盘总是在刚刚创出新高后就进入调整，但调整不深，而且每次调整的幅度都大致差不多，便于投资者跟进和操作。大多数个股向上的强劲走势持续性不强，向下调整的深度也不大，总是围绕着一一种平缓向上的箱体，反复起落涨跌，但每次调整的最低点和反弹的高点均逐渐抬高，使得整体股价水平也逐渐缓慢上移（见图 8—7）。

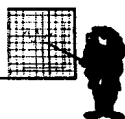
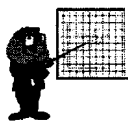


图 8-7

震荡盘升行情具体投资技巧如下：

1. 在震荡盘升行情中获利最重要的是掌握个股箱体运动的特性，测算股价运行的上下轨道，这需要依据上升趋势线和布林线指标加以研判。
2. 选股时要注意成交量的变化，关注在底部成交量温和放大的个股，在涨升初期成交量应伴随着股价的盘升逐渐放大，当上涨至前期密集成交区之时，在较大成交量的配合下应能顺利冲过。这类有量配合的个股是盘升行情中最佳选择对象。
3. 选择均线系统已呈多头排列的股票。个股的 5 日、10 日、20 日、30 日等多条移动平均线均向上运行，如果均线系统仍处于不断下跌的个股不予考虑。
4. 投资个股要重视大势，大盘运行平稳、成交量保持均衡的，说明持股者心态平稳，股市的上涨趋势仍然可以延续，投资者可以积极地选股参与盘升行情。
5. 越是缓慢盘升的行情，越是考验投资者的耐心，这时需要坚定持



股的信心；相反，股市出现快速飙升的，投资者则要果断卖出，及时获利了结。

6. 注意股价运行趋势的改变。当布林线的中轨线和上升趋势的下轨线均被轻易地击穿时，说明个股将转入弱势调整，要及时卖出。

7. 震荡盘升行情中不要将赢利目标定的过高，通常有 5%~10% 的涨幅时就要考虑逢高卖出。

8. 如果大盘上涨趋势平缓，保持震荡盘升的，投资者可以参考轨道趋势线、布林线和薛斯通道这三种指标进行波段操作。

第六节 根据技术分析选择卖出时机

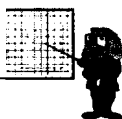
在具体个股的操作方面，投资者可以根据技术指标选择卖出时机。

在波段操作中，技术指标能发挥非常重要的作用。波段操作中，能准确提供买卖信号的是 90 分钟随机指标 (KDJ) 和 90 分钟顺势指标 (CCI)，实际操作中，这两种指标要同时使用。当 KDJ 的 J 值上穿 0 线，同时 CCI 在 -200 以下拐头向上时，可以择机买入；当 KDJ 的 J 值跌穿 100，而 CCI 在 +180 以上掉头向下时，要果断卖出。

投资者还可根据股价历史运行特征，寻找个股的规律性见顶位置。当股价比较接近该位置，而个股又不具有实质性上攻潜能的，可以择机卖出。规律性顶部位置具体有以下三种。

1. 箱体运动的箱型顶部位置。
2. 布林线的上轨线。
3. 趋势通道的上轨趋势线。

依据指标的背离来选择卖出时机，也是一种有效的投资技巧。技术指标按指标的分析要素可以分为价格类指标、量能类指标、量价类指标；按应用功能可以分为趋势类、反趋势类、超买超卖类、压力支撑类、摆动指标、强弱指标等。研判指标的背离不能仅仅依靠一两种技术指标，这样比较欠缺。最可靠的顶部区域应该是多种不同类型指标和不同周期指标在同一段时间内产生同步的背离现象，这时才是战略性减仓的最佳时机。



第七节 弱市不要迷信技术支撑位

在股市的下跌行情中，投资者往往会迷信各种技术支撑位，但是，这些支撑位大多只具有心理层面上的意义，很难发挥出实质性的作用。

股市中存在着一种规律：没有支撑位的位置才是最牢固的支撑。

从股市的历史走势中我们可以发现这种规律：在股市下跌途中，越是有支撑位的地方，股市反而跌得越快，等到连最后的支撑位都被击穿，使人感觉股市已经无位可撑时，大盘却往往反而能真正止跌企稳。例如，股市击穿千点大关后才展开中国股市有史以来最大规模的牛市。这些历史走势都透露出这样的规律：越是被视为有支撑的位置，越是不牢靠；越是最坚固的支撑位被击穿后，越是可能会止跌企稳。

从这个规律分析，多重支撑位对股市下跌行情难以发挥出真正实质性的作用，其不仅不能真正阻止下跌，反而会成为投资者套牢的陷阱。

第八节 三种角度研判调整到位

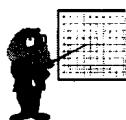
每一轮强势调整中都孕育着新一轮行情的机遇，调整行情中投资者最明智的选择是静待大盘和个股均调整结束时，精选个股、重新介入。

这时，研判大盘和个股是否见底，是决定投资者是否重新介入，或以何种方式介入的重要依据。

至于股价是否调整结束，重点还是要从量、价、时间三个角度进行研判。

一、量能因素

股价调整结束的首要因素是成交量的调整到位，不过，成交量的调整



到位并非仅仅指成交量创地量，常见的“地量见地价”的说法并不准确。地量只是成交量调整到位前所必须经历的一个过程，而成交量即使是见地量，股价也未必能调整到位。此时，如果股价继续下跌，而成交量在创出地量后开始缓慢地温和放量，成交量与股价之间形成明显的底背离走势时，才能说明成交量真正调整到位。

二、价格因素

股价调整结束的次要因素是价格本身的调整到位。

1. 调整结束的量度标准。在强势调整行情中，股价的调整到位有两种量度标准：一种是前次行情的顶点位置，通常强势调整的最低位不会低于上次行情的最高点；另一种标准是本轮行情涨幅的黄金分割点，即涨幅的 61.8%，强势调整时一般跌到 61.8%~80% 的位置时就已基本到位。

2. 调整结束的均线标准。强势调整一般不会有效击穿 5 日均线或上升趋势线的支撑，即使瞬间跌穿，也会在最短的时间内拉回，在盘面上显示出假破位的迹象。

3. 调整结束的热点标准。强势调整结束时，盘面中热点有两种动向：一是前期的龙头股能够止跌企稳；二是有新的热点开始崛起，并且能激活和聚拢市场人气，带领市场重新活跃起来。

4. 调整结束的 K 线形态。当强势调整结束时，指数在盘中表现多为窄幅整理状况，表现在 K 线形态上就是 K 线实体较小，并且以单个或连续性的小阴线、小阳线来结束调整。

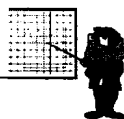
5. 调整结束的指数位置。当强势调整结束时，指数通常离阻力区较远，离支撑区较近。有时，虽然指数的瞬间下跌击穿了支撑区，但支撑的力度并没有完全消失，反而加速了做空动能衰竭的速度，这就是不破不立的形成原理。

6. 调整结束的技术标准：

(1) MACD 绿线柱开始重新增长。

(2) DIF 指标停止继续下行的趋势。

(3) 随机指标 (KDJ) 已经进入超卖区，J 值跌为负值，并有走平迹象。



- (4) 布林线 (BOLL) 的上轨线和下轨线有收缩迹象。
- (5) 心理线指标 (PSY) 的 20 天移动平均线小于 0.4。
- (6) 3 日 W%R 指标线低于 -80。

三、时间因素

时间因素是调整结束的最终因素，有许多股票即使价格和成交量均已调整到位，仍迟迟不能上涨，产生这种现象的主要原因在于市场整体趋势仍运行于调整时间周期内。这时投资者可以采用逢低买进、耐心持有的方法，等待调整行情的结束。

第九节 技术指标应用三要素

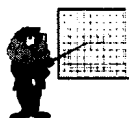
数值超卖、低位钝化和指标组合是技术指标应用的三要素，也构成了一套完整的系统分析方法。

一、数值超卖

数值超卖指的是技术指标数值进入超卖区，但这不是其中一两种指标的超卖现象，往往是多种指标在不同周期中同时超卖，预示股价即将产生强劲反弹行情。

二、低位钝化

低位钝化指的是另一种技术分析状况，由于受计算原理的限制，在股价攀升或下跌一段时间后，技术指标对股价的反应会变得极为迟钝，股价再度继续上涨或下降很多时，技术指标可能才稍微变动一下。虽然这种钝化现象不能说明股价已经真正见底，但是当个股的技术指标彻底摆脱钝化时，往往会出现一轮有力的反弹行情。



三、指标组合

指标组合指的是同时使用两种以上技术指标，经过系统化组合后进行分析操作。当投资者用单一的指标分析股市时，往往会“偏听则暗”，而选择多种相互适应的指标配合使用时，往往能达到较高的准确率。例如，KD 指标和 BIAS 指标就是抢反弹的黄金组合指标，BIAS 指标的功用是确认股价是否超跌，而 KD 指标的作用是显示个股是否有拐头向上的动能，两者结合往往能使投资者准确把握操作的时机。

技术指标组合运用，可以取长补短，提高研判的正确性。组合的方法有很多种，主要包括：同一指标的不同周期组合、相同周期的不同指标进行组合、不同周期的不同指标的相互组合等。

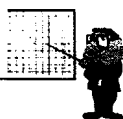
第十节 从技术面变化捕捉龙头股

运用技术分析法捕捉龙头股，关键是要把握好进出的时机。

首先要注意结合大盘走势，在强市中操作相对比较容易，但在弱市中则比较复杂。投资者可以在反弹时及时介入。弱市市场的特点是：大盘涨少跌多，个股跌多涨少，操作难度相当大。因此，要在大盘下跌了一段时间后，当大盘有所企稳，即将出现一段时间的反弹时，及时介入热点板块中的领涨股。由于此时的反弹行情具有一定的延续性，因而投资者有足够的时间和机会将获利卖出或保本退出，而不至于被套。弱市中抓龙头股要注意的是，不能在反弹即将结束时再介入龙头股，因为反弹结束后，龙头股也同样面临着下跌的风险。

其次是要综合运用形态、量价、时空等技术分析手段，选准介入的时机。这是确定投资者是否成功介入的保证。从技术上分析，可以从如下三个方面加以把握。

1. 股价长期下跌末期，股价止跌回升，上升时成交量放大，回挡时成交量萎缩，日 K 线图上呈现阳线多于阴线，阳线对应的成交量呈明显



放大特征。例如四川路桥（见图 8—8）。

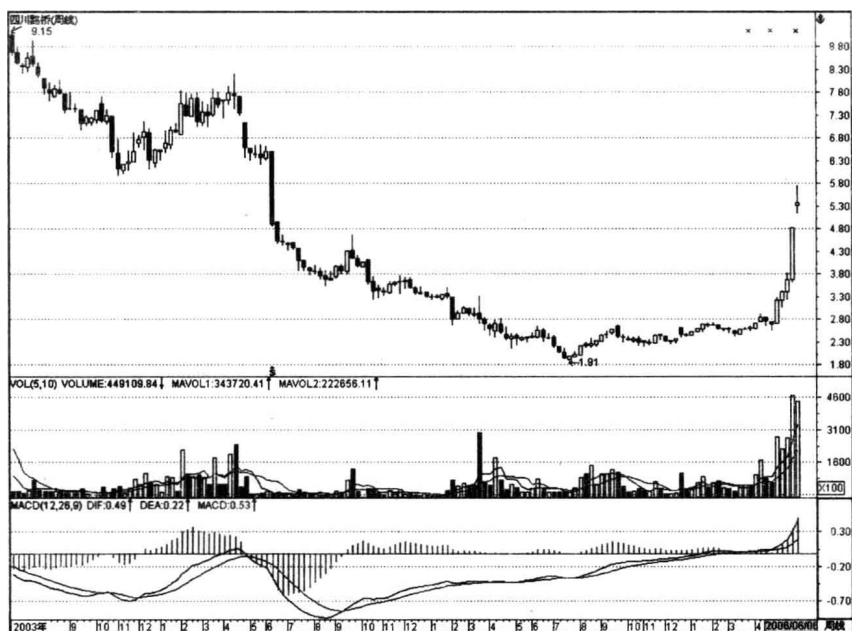
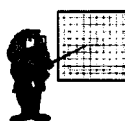


图 8—8

2. 股价形成圆弧底、双底、多重复合底，或者横盘构筑底部形态的时间比较长，主力有足够的时间建仓。例如，ST 星源正是符合这种情况（见图 8—9）。

3. 上下震荡、洗盘比较充分。月线、周线、日线等各项技术指标支持该股上行。这时投资者应当密切关注。当该股成交量急剧放大，带领大盘冲锋陷阵时，可果断介入，该股成为龙头股的概率较大。例如，莫高股份在底部反弹时，符合上述的技术要求，此后股价出现持续性上升走势（见图 8—10）。



股市技术分析 实战全书

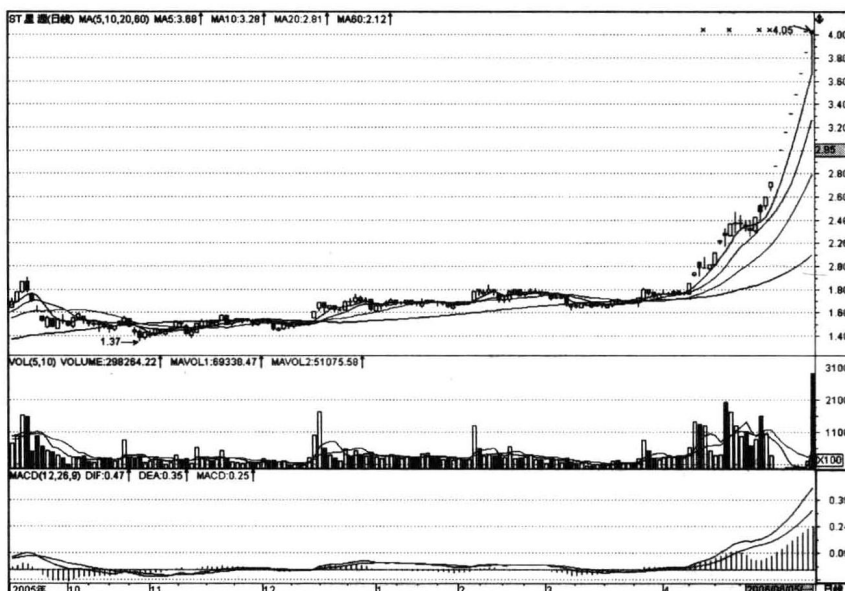


图 8-9

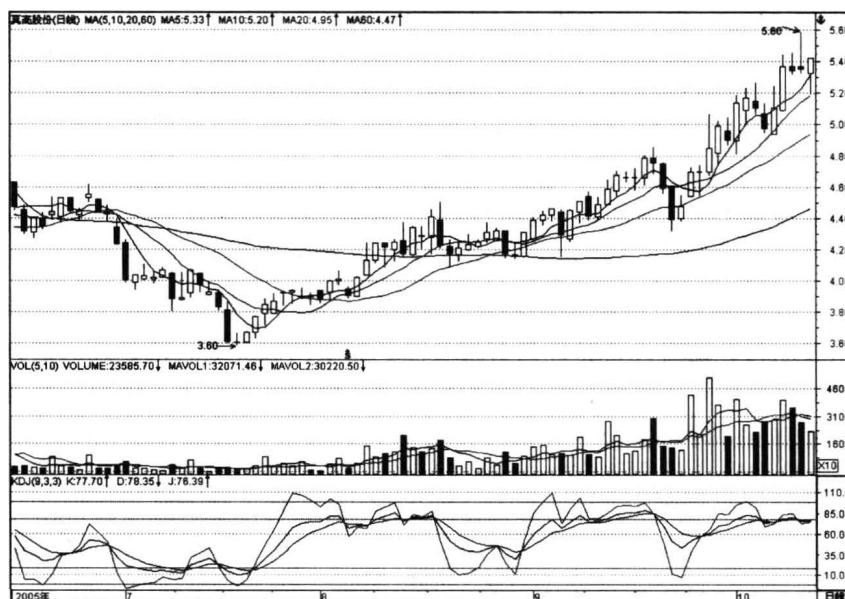


图 8-10



第十一节 运用双均线系统把握买卖点

在证券分析中，有很多技术指标是只考虑价格因素，而忽视了量能因素，如 PSY、KDJ、ROC、RSI、MTM、MACD 等；同样，也有一些指标只考虑量能，而忽视了价格，如 OBV、VSTD、VOSC、VROC、VR-SI、VMACD 等。事实上，在证券分析中，量、价、势、空都是不可分割的整体，割裂地分析必然导致研判的失误，而能有效结合量价分析的交易系统就是双均线系统。

均线系统是市场中最常用的技术分析手段之一，但是，其在研判行情的准确性方面存在一些不足，主要原因是投资者在运用均线系统时，往往只参考其中一类均线系统，绝大多数人使用的是价格类移动平均线，只有少数人使用的是成交量均线系统，有的甚至只参考其中某一条均线，如年线、20 日均线等。无论是使用哪一种均线系统，都由于人为地割裂了技术分析的基本要素关系进行研判，因而是无法得出准确结论的。而对双均线系统进行综合分析，则可以弥补这个缺陷。

双均线系统指的是指数或股价的移动平均线以及成交量的移动均线系统，其中，股价类的均线系统参数可以设置为 5 日、10 日、20 日、30 日和 60 日等多条移动平均线，对成交量的均线系统的设置不能照搬指数或股价的均线设置，要根据成交量的运行特征将均线设置为三条，分别是 6 日、12 日、24 日移动平均成交量。

双均线系统应用技术，主要有以下几个方面。

一、双均线系统对于大盘突破有效性的分析

当指数突破均线系统的时候，投资者可以重点关注和选择一些优质的个股。当成交量突破这些均线系统的压制时，可以积极地介入个股的炒作，指数和成交量同时突破均线系统，意味着市场已经转入强势行情中，未来行情可以看好。



股市技术分析 实战全书

投资实例 1：沪市的指数和成交量同时突破了各自的多条均线压制，此后，大盘用 13 个交易日的的时间，展开了一轮近 200 点的波段行情（见图 8-11）。

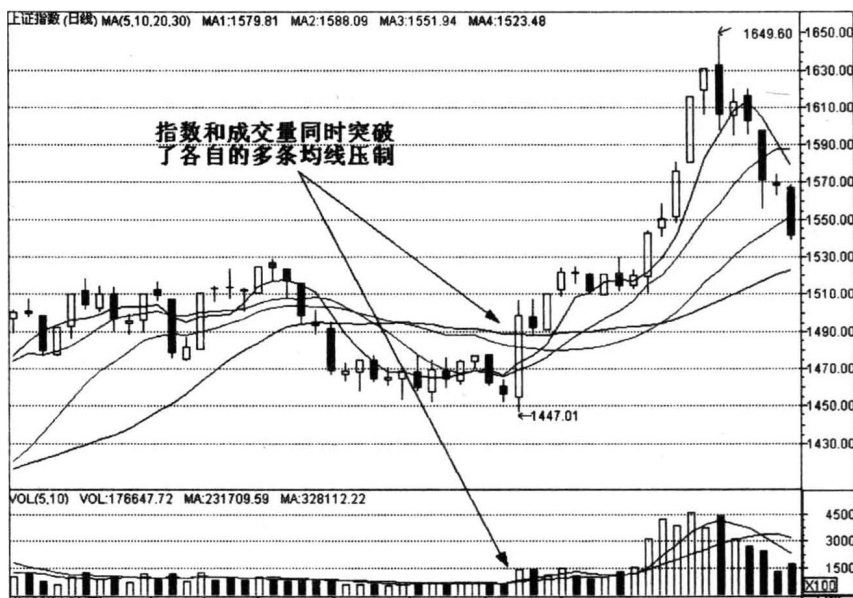


图 8-11

同样的原理，当指数和成交量同时击穿了均线系统，则意味着市场已经转为弱势，这时，最佳的操作策略是止损和空仓等待。

投资实例 2：沪市成交量和指数同时击穿了各自的多条均线系统的支撑，标志着行情已经转为弱市，投资者就应该果断地逢反弹止损，然后是保持轻仓或空仓，耐心等待，这样可以避免在以后的漫长跌市中遭受巨大损失（见图 8-12）。

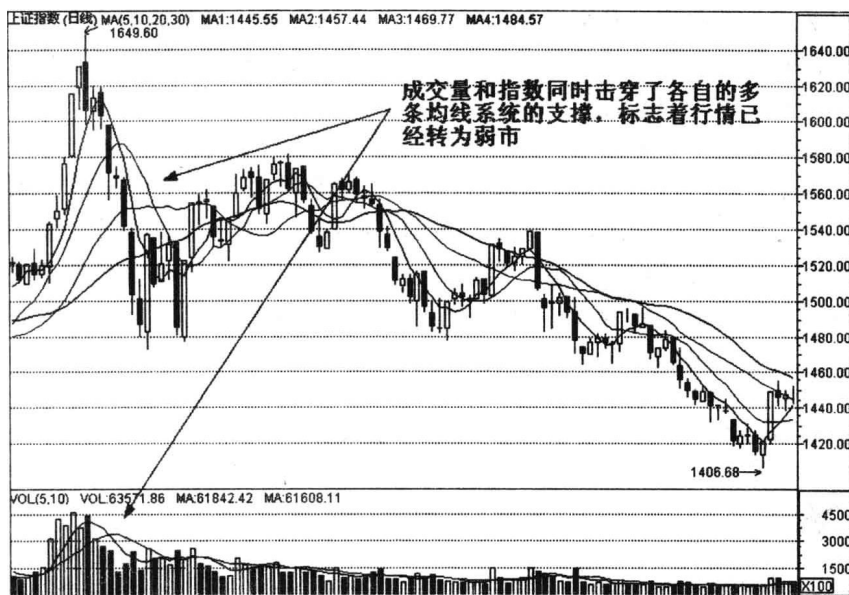


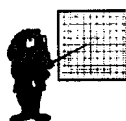
图 8-12

二、双均线系统的背离特征分析

双均线系统的背离包括两个方面：一方面是价格类均线系统在上升，而量能均线系统却滞涨或下降，这属于双均线系统的顶背离；另一方面是价格类均线系统在下降，而量能均线系统却停止下跌，甚至反转向上升，这属于双均线系统的底背离。这两种背离中，比较实用的是底背离，而顶背离往往由于其中存在多种复杂情况，因而实际利用价值不大。

例如，强势股在启动初期，由于有主力资金的积极建仓，所以成交量显得十分活跃，可是当主力资金完成初期的建仓任务，转入持续上涨阶段时，因为个股中有一定比例筹码被控盘，成交量开始萎缩下来，但这种量能的减少，不仅不会影响股价的上升，反而起到一定的助推作用。投资者如果因为量能和股价存在顶背离就急忙卖出持股，那么，当股价继续涨上去的时候，投资者就会发现自己的卖价只是一匹黑马的启动阶段。

相对于顶背离而言，双均线系统的底背离则非常有实际利用价值。当



股市技术分析 实战全书

价格类或指数类均线系统仍保持着原有的下跌趋势，而量能均线系统却率先走出止跌企稳趋势，并且先于大盘回转，这说明有增量资金正在积极介入。而且，在势如破竹的下跌行情中，勇于介入的资金往往显示了其非凡的实力和敏锐的市场感觉，从而将带动行情的止跌反转。

例如，在行情最萧条的时期，量能均线系统却出现了明显的背离走势。在股指暴跌的同时，先是成交量的不断增加，导致量能均线系统逐渐聚集在一起后开始向上发散。当成交量成功地突破了所有量能均线系统的束缚，这种明显的底背离现象充分说明了市场中的主流资金正在大胆介入，此后股指迅速展开了一轮中级行情（见图 8—13）。

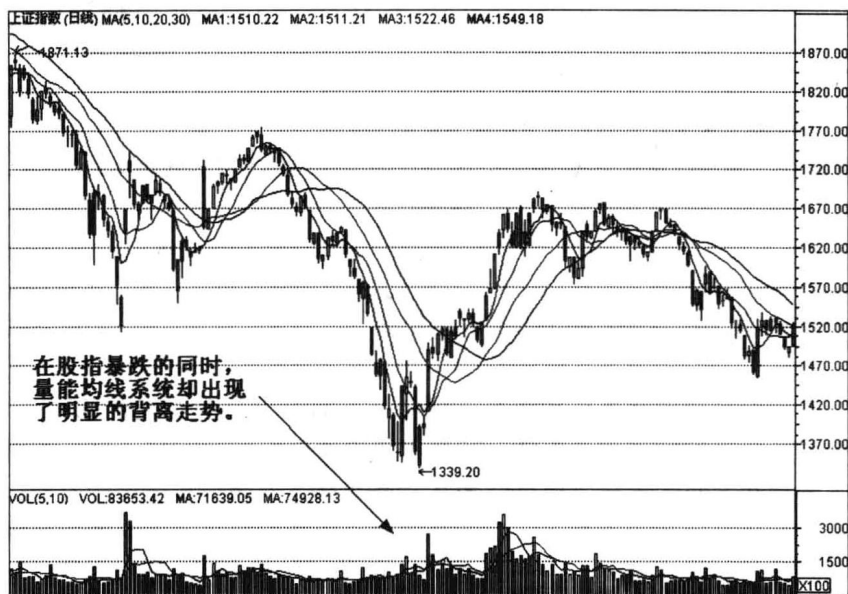


图 8—13

三、如何利用双均线系统选择个股买点

双均线系统比较适宜准确出击那些刚刚摆脱跌市、进入反转阶段的强势股。在利用双均线系统选“黑马”时，最关键的是判断股价与成交量的



突破有效性。

1. 当股价和成交量均突破各自的移动平均线时，表示该股进入强势上升阶段，这时投资者可以积极地关注个股的动向。

2. 当股价的 5 日均线突破整个均线系统，而 6 日移动平均成交量突破 12 日和 24 日均量时，投资者可以开始建仓买入。

投资实例：宝钢股份（600019）的 6 日移动平均成交量突破了量能均线，随后，宝钢的 5 日均线随后也突破移动平均线的束缚，而且股价也稳立于所有均线系统之上。此后，该股发动上升行情，经过 12 个交易日的快速涨升，股价最高达到 6.68 元，涨幅达 20% 多（见图 8-14）。

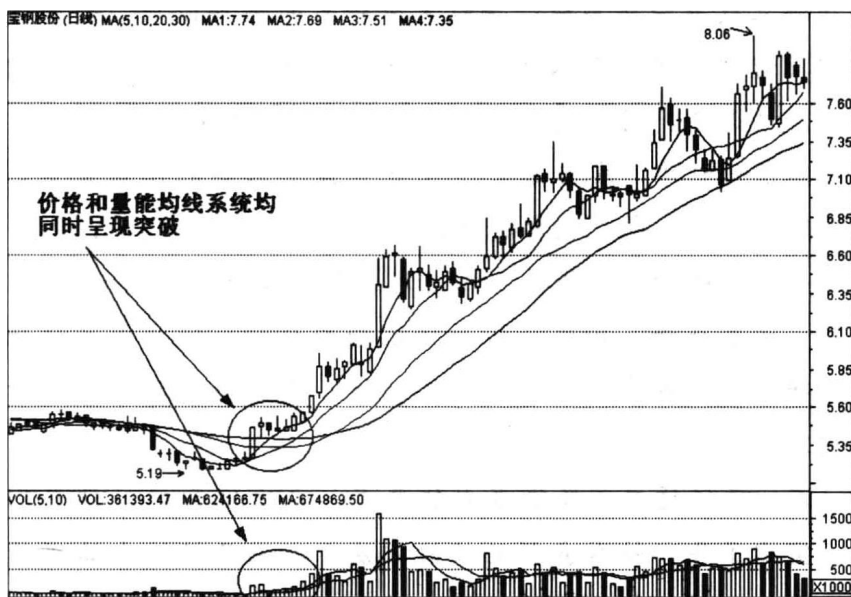


图 8-14

运用双均线系统选股，要密切关注其突破时的力度，如果短期均线只是在和其他均线纠缠黏合阶段偶然突破的，属于无效突破；如果股价或成交量的某一均线系统突破，而另一均线没有形成突破的，投资者也不能贸然买进。

后 记

我们在2005年出版了《股道天机——股市实战理论精粹》、《股海罗盘——技术指标全面解析与实战技巧》、《股市利器——创建独立技术分析系统》等技术分析系列丛书以后，受到市场的广泛好评，这些书很快销售一空，并多次加印。本次我们应出版社的邀请，对这些技术分析类书进行修订再版。

本次修订中，我们很重视读者对前三本书的反馈意见，经过整理后发现，意见主要集中在这样几个方面：

一、有的读者认为前三本技术分析书虽然详细介绍了K线分析、形态分析、切线分析和技术指标分析，但缺少了移动成本分布方面的内容。本次修订的时候，我们特意增加了这方面的内容。

二、为了适应多数投资者的要求，本次修订的时候我们还重点突出了各种技术分析的实战技法，以满足投资者的实际操作需要。

三、有的读者建议将技术分析系列书合为一个整体，这样更有利于投资者系统全面地学习。因此本次修订的时候，我们将原来的《股道天机》、《股海罗盘》等技术分析书合为一本，便于投资者更加全面地了解技术分析方法与技巧。

由于作者平时工作繁忙，时间有限，虽然经过多次校对，

后 记



但书中疏漏之处在所难免，希望能得到广大读者的批评指正。
在此也感谢出版社编辑对于本书提出的宝贵意见。

以下是作者的联系方式，读者有有关本书的任何咨询问题、
反馈意见或建议，欢迎与之联系。

电 话：0555—8332980

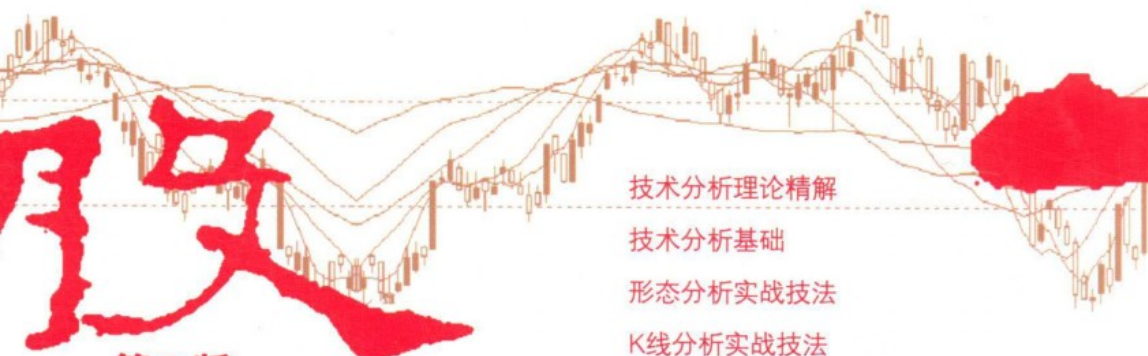
电子邮箱：yinhong8@126.com

hf699699@sina.com

选题策划>郭丽娟

责任编辑>郭丽娟

封面设计>刘艳南



第二版

股市技术分析

实战全书

GUSHI JISHUFENXI

Shizhan Quanshu

技术分析理论精解

技术分析基础

形态分析实战技法

K线分析实战技法

切线分析实战技法

技术指标实战技法

移动成本分布实战技法

综合运用技术分析的实战技法

建议上架类别：金融、证券

ISBN 978-7-5096-2258-2



9 787509 622582 >

经济管理出版社网址：www.E-mp.com.cn

定价：39.00元